

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

FACULTAD DE ZOOTECNIA Y ECOLOGÍA

SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

IDENTIFICACIÓN DE LA LÍNEA BASE

PARA EL PROYECTO “SEMBRAR VALORES PARA VIVIR CON DELICIAS”

POR:

ING. OMAR GABRIEL MACÍAS MARTÍNEZ

TESINA PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRÍA PROFESIONAL EN ESTADÍSTICA APLICADA


CHIHUAHUA, CHIH., MÉXICO

ENERO 2025



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

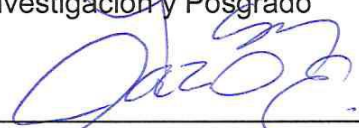
Identificación de la línea base para el proyecto "Sembrar valores para vivir con Delicias". Tesina presentada por Ing. Omar Gabriel Macías Martínez como requisito para obtener el grado de Maestría Profesional en Estadística Aplicada, ha sido aceptada y aprobada por:




D. Ph. Alfredo Pinedo Álvarez
Director de la Facultad de Zootecnia y Ecología



Dra. Rosalía Sánchez Basualdo
Secretaria de Investigación y Posgrado



Dr. Lauro Manuel Espino Enríquez
Coordinador Académico de la Secretaría de Investigación y Posgrado



Dr. Guadalupe Nelson Aguilar Palma
Presidente

14/Enero/2025

Fecha



Fecha: 25 de Noviembre del 2024

Después de haber reunido la revisión final del trabajo de tesina a nivel Maestría, bajo el nombre: Identificación de la línea base para el proyecto "Sembrar valores para vivir con Delicias".

Elaborado por: Omar Gabriel Macías Martínez

Los integrantes del comité están de acuerdo en que dicho trabajo satisface los requisitos para su publicación (indicándolo con una "X"), desde el punto de vista de:

Puesto en comité	Nombre y firma	Contenido Técnico	Análisis de la Información	Formato (estilo y forma)
Asesor:	<u>Epe Nelson Aguilar Palma</u> 	✓	✓	✓
Representante área relacionada:	<u>Sandra Rodríguez Piñeros</u> 	✓	✓	✓
Representante área estadística:	<u>Amanda Castro Ochoa</u> <u>Amanda Castro</u>	✓	✓	✓
Representante de la coordinación:	<u>Rosalía Sánchez Basualdo</u> 	✓	✓	✓

Dr. Lauro Manuel Espino Enriquez
Unidad/Coordinación Académica
Vo. Bo.

Fecha actualización: octubre 2024

FACULTAD DE ZOOTECNIA Y ECOLOGÍA
Periférico Francisco R. Almada km 1
C.P. 31453 Chihuahua, Chih.
Tel. 52 (614) 434-0363, 434-0304, 434-0458 fax 434-0345
www.fz.uach.mx

AGRADECIMIENTOS

Satisfecho por el alcance de una meta que me impulsará a perseguir otras, agradezco profundamente a quienes me apoyaron en este logro:

A Dios, porque cada paso en mi vida es inspirado y alentado por Ti,

A mi padre por motivarme y apoyarme en los estudios y la superación personal,

A mi madre, hermanas, sobrinos, primos y tíos, por brindarme ánimo en cada meta que me propongo,

A mis amigos, por estar presentes celebrando los logros y haciendo más fácil la superación de cualquier obstáculo,

A mis compañeros, por el gran apoyo en este trayecto, resolviendo dudas, inyectando ánimo y solidarizándose en las dificultades,

Y por supuesto a mis profesores, por compartir generosamente sus valiosos conocimientos.

A todos: ¡Gracias!

DEDICATORIA

A aquellos a través de quienes Dios manifiesta su amor a mí:

A mi familia y amigos.

CURRICULUM VITAE

El autor nació el 4 de Enero de 1982 en Guadalajara, Jalisco, México.

Agosto 2000 - Enero 2005 Estudios de Ingeniería Industrial en el Instituto Tecnológico de Chihuahua.

Agosto 2004 - Enero 2005 Interno de The Washington Center en el Programa “Governors for Project Planning” y realización de prácticas profesionales en la Embajada de México en Washington, D.C.

Agosto 2006 - Julio 2008 Estudiante de la Maestría Profesional en Estadística Aplicada, en la Facultad de Zootecnia y Ecología de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Mayo 2006 – Septiembre 2012 Director Ejecutivo de Sembrar valores para vivir con Delicias, A.C., en Delicias, Chih.

Noviembre 2007 – Fecha actual Coordinador de Secundaria y Preparatoria, y Profesor de Matemáticas y Estadística entre otras materias en Colegio La Roca en Cd. Delicias, Chih.

Abril 2010 - Abril 2022 Coordinador de E-Marketing en NR Artistas y Eventos de Ciudad de México.

Agosto 2022 – Fecha actual QA Tester, Project Manager y Business Analyst en MVP Technology Solutions en Cd. Delicias, Chihuahua

RESUMEN

IDENTIFICACIÓN DE LA LÍNEA BASE PARA EL PROYECTO “SEMBRAR VALORES PARA VIVIR CON DELICIAS”

POR:

ING. OMAR GABRIEL MACÍAS MARTÍNEZ

Maestría Profesional en Estadística Aplicada

Secretaría de Investigación y Posgrado

Facultad de Zootecnia y Ecología

Presidente: Dr. Guadalupe Nelson Aguilar Palma

El proyecto “Sembrar valores para vivir con Delicias” comenzó en 2005 en Cd. Delicias, Chihuahua, con el propósito de promover valores, habilidades y competencias para fortalecer la cohesión social. Financiado por instituciones locales y liderado por un consejo comunitario. Sin embargo, carecía de un estudio de línea base que permitiera medir su impacto objetivamente. En 2009, se realizó éste estudio con los objetivos de medir la frecuencia promedio con que los habitantes practicaban los valores promovidos y de identificar a los grupos con mayor necesidad de apoyo. Se aplicó un cuestionario a una muestra aleatoria de 196 personas, utilizando 60 indicadores relacionados con valores como respeto, honestidad, responsabilidad, etc. El promedio de práctica de valores fue 7.89 en una escala de 0 a 10. Respeto, honestidad y responsabilidad fueron los más practicados, mientras que participación, generosidad y previsión tuvieron menores frecuencias. Los adultos mayores (≥ 50 años) reportaron mayores niveles (8.45), mientras que los adolescentes (12-14 años) mostraron los más

bajos (7.07). El sector Rural destacó con 8.19, mientras que los sectores Norte, Sur 2 y Poniente estuvieron por debajo del promedio. No se encontraron diferencias significativas por género, salvo en humildad, donde las mujeres reportaron mayor frecuencia. El estudio estableció un diagnóstico inicial que orientará los esfuerzos hacia los jóvenes y sectores que presentaron menor puntaje, proporcionando una base para medir el impacto del proyecto en el futuro.

ABSTRACT

BASELINE IDENTIFICATION FOR THE “SEMBRAR VALORES PARA VIVIR
CON DELICIAS” (“SEEDING VALUES FOR LIVING WITH DELIGHTS”)
PROJECT.

BY:

OMAR GABRIEL MACIAS MARTINEZ

The project "Sembrar valores para vivir con Delicias" began in 2005 in Delicias, Chihuahua, with the purpose of promoting values, skills, and competencies to strengthen social cohesion. Funded by local institutions and led by a community council, it lacked, however, a baseline study to objectively measure its impact. In 2009, this study was conducted with the objectives of measuring the average frequency with which residents practiced the promoted values and identifying the groups with the greatest need for support. A questionnaire was applied to a random sample of 196 people, using 60 indicators related to values such as respect, honesty, and responsibility among others. The average value practice score was 7.89 on a scale of 0 to 10. Respect, honesty, and responsibility were the most practiced values, while participation, generosity, and foresight had lower frequencies. Older adults (≥ 50 years) reported higher levels (8.45), whereas teenagers (12-14 years) showed the lowest scores (7.07). The Rural sector stood out with 8.19, while the North, South 2, and West sectors fell below the average. No significant differences were found by gender, except in humility, where women reported a higher frequency.

CONTENIDO

	Página
RESUMEN	vi
ABSTRACT	viii
LISTA DE CUADROS	xi
LISTA DE FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	14
MARCO TEÓRICO	17
Definición De Valores, Habilidades Y Competencias	17
Teoría De Valores Y Medición De Variables Abstractas	17
Valores, Habilidades Y Competencias Promovidos Por El Proyecto	18
Estudios Previos	21
MATERIALES Y MÉTODOS	24
Descripción De La Población De Estudio	24
VARIABLES DE INTERÉS	30
Definición De La Muestra Y Procedimiento De Recolección De La Información Para La Línea Base Del Proyecto	30
Aleatoriedad	32
Procedimiento Para La Percepción De Los Valores, Habilidades Y Competencias	32
VARIABLES AUXILIARES	34

Software Utilizado.....	34
Análisis De Varianza.....	35
Comparación De Medias.....	35
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	36
Sector.....	36
Género.....	45
Edad.....	45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	57
Conclusiones.....	57
Recomendaciones.....	58
LITERATURA CITADA.....	59
ANEXOS.....	65

LISTA DE CUADROS

Cuadro		Página
1	Colonias de Cd. Delicias agrupadas en sectores	27
2	Cuotas que conforman la muestra.....	33
3	Medias de la frecuencia promedio de práctica de cada valor, habilidad o competencia y el promedio de los doce, en cada sector	44
4	Análisis de varianza por sector	47
5	Medias de la frecuencia promedio de práctica de cada valor, habilidad o competencia y el promedio de los doce, en cada género	49
6	Análisis de varianza por género	50
7	Medias de la frecuencia promedio de práctica de cada valor, habilidad o competencia y el promedio de los doce, en cada edad	53
8	Análisis de varianza por edad	55

LISTA DE FIGURAS

Gráfica		Página
1	Ubicación geográfica de Cd. Delicias, Chihuahua	25
2	Distribución de la población de Cd. Delicias	26
3	Colonias urbanas de Cd. Delicias agrupadas en sectores	28
4	Distribución poblacional de Cd. Delicias por sector	29
5	Gráfica de la frecuencia promedio de práctica del respeto según la escala particular de la investigación	37
6	Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la participación según la escala particular de la investigación	37
7	Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la honestidad según la escala particular de la investigación	38
8	Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la responsabilidad según la escala particular de la investigación	38
9	Gráfica de la frecuencia promedio de práctica del orden según la escala particular de la investigación	39
10	Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la perseverancia según la escala particular de la investigación ...	39
11	Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la humildad según la escala particular de la investigación	40
12	Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la administración según la escala particular de la investigación....	40
13	Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la generosidad según la escala particular de la investigación	41

	Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la priorización según la escala particular de la investigación	41
15	Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la previsión según la escala particular de la investigación	42
16	Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la evaluación según la escala particular de la investigación	42
17	Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de los valores, habilidades y competencias en promedio según la escala particular de la investigación	43
18	Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de valores, habilidades y competencias en general, en cada sector de Cd. Delicias	43
19	Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de valores, habilidades y competencias en particular, en Cd. Delicias ...	48
20	Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de valores, habilidades y competencias en general, por género	48
21	Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de valores, habilidades y competencias en general, por edad, en Cd. Delicias	54



INTRODUCCIÓN

“Sembrar valores para vivir con Delicias” es una asociación civil en Cd. Delicias, Chihuahua, que lidera un proyecto municipal para fomentar hábitos a partir de valores, habilidades y competencias, con el fin de fortalecer a las personas, sus familias y la comunidad. La promoción de valores éticos fortalece el bienestar comunitario y apoya el desarrollo individual y social, contribuyendo a construir sociedades inclusivas y equitativas (UNESCO, 2010).

El proyecto abordó la baja frecuencia y la inconsistencia en la práctica de acciones relacionadas a los valores, habilidades y competencias deseables en Cd. Delicias, una situación que afectaba la armonía social. Esto fue expuesto y sustentado al inicio del proyecto en reuniones con los principales líderes de la comunidad, representantes de todos los sectores sociales. En respuesta a esta problemática, el proyecto desarrolló una metodología en la que se promovía un valor, competencia o habilidad específica cada mes, con el fin de mejorar la calidad de las relaciones entre los habitantes de Cd. Delicias. Los valores promovidos en el proyecto incluyen: respeto, participación, honestidad, responsabilidad, perseverancia, humildad y generosidad; además, se consideran habilidades y competencias complementarias como el orden, la administración, la priorización, la previsión y la evaluación; sesionando en grupos y promoviendo en los diferentes medios de comunicación. Inculcar valores desde la infancia es fundamental para desarrollar hábitos que perduren a lo largo de la vida (Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, INEE, 2019).



Esta labor fue sin fines de lucro y estuvo respaldada institucional y financieramente por el Gobierno Municipal y el DIF de Delicias, FECHAC y Estacionómetros de Delicias. El proyecto se mantuvo respetuoso y al margen de cualquier ideología, siendo altamente incluyente y teniendo como único fin elevar el bienestar y la armonía social de Cd. Delicias.

El Consejo que encabezó el proyecto lo conformaron líderes comunitarios en las áreas de educación, empresariado, gobierno, comunicación y sociedad. El proyecto comenzó en el otoño del 2005, con la etapa de planeación. En mayo del 2006 se contrató al personal operativo, en septiembre del mismo año se lanzó como proyecto municipal y en mayo del 2007 se constituyó la asociación civil.

El proyecto alcanzó anualmente a un promedio de 2,500 personas, reunidas en grupos escolares y laborales de todos los sectores, con una difusión permanente en medios de comunicación. Aunque el proyecto logró ganar credibilidad y reconocimiento entre los habitantes de Cd. Delicias, la falta de un estudio de línea base había dificultado la evaluación objetiva del impacto. Este estudio fue crucial para establecer un punto de partida, permitiendo comparaciones y evaluaciones futuras que demuestren los logros concretos en la práctica de valores éticos.

El estudio de línea base se realizó en el año 2009, este permitiría establecer un diagnóstico inicial, esencial para medir el impacto de las intervenciones y ajustar los objetivos de manera que el proyecto se mantuviera relevante y efectivo. Esto facilitaría: 1) establecer la situación inicial del escenario en que se implementó el proyecto, 2) tener un punto de comparación para futuras evaluaciones, 3) corroborar los datos discutidos por los líderes de la comunidad,



4) identificar en forma más precisa a la población objetivo, optimizando los recursos hacia aquellos con mayor necesidad de apoyo, y 5) realizar una planificación bien concebida para la ejecución del proyecto. Al hacerlo, el proyecto ganaría credibilidad y confianza para obtener futuros apoyos de los donantes.

Así, los objetivos del estudio fueron: 1) conocer la frecuencia promedio con la que los delicienses auto perciben practicar acciones relacionadas a los valores, habilidades y competencias promovidas por el proyecto, lo cual permitió cuantificar la magnitud del problema y establecer un punto de partida para comparaciones futuras, e 2) identificar la población objetivo, es decir, aquella con mayor necesidad de apoyo para la práctica de valores, hacia la cual se enfocarían los esfuerzos del proyecto.



MARCO TEÓRICO

Definición De Valores, Habilidades Y Competencias

Según la Real Academia Española (RAE), un valor es una “cualidad o conjunto de cualidades por las que una persona o cosa es apreciada o bien considerada” (RAE, 2023). Los valores éticos, en este contexto, guían las conductas deseables dentro de la comunidad y fortalecen la cohesión social al promover actitudes y comportamientos que fomentan el respeto mutuo y el bienestar colectivo.

Una habilidad es la “capacidad y disposición para algo” (RAE, 2023). Se refiere a la destreza adquirida para realizar una tarea de manera efectiva y eficiente, y es fundamental en el desarrollo de actividades organizativas y personales que faciliten la convivencia y el logro de metas.

Por otro lado, una competencia es definida como la “pericia, aptitud o idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado” (RAE, 2023). En este contexto, las competencias organizativas o personales permiten la aplicación práctica de los conocimientos y habilidades en situaciones específicas que requieren planeación, administración y evaluación.

Teoría de Valores y Medición de Variables Abstractas

En el contexto de las ciencias sociales y la psicología, los valores representan principios fundamentales que guían el comportamiento humano y, aunque son constructos abstractos y no directamente observables, su influencia se manifiesta en las conductas y actitudes de los individuos. Desde esta perspectiva, los valores son esenciales en la construcción de una sociedad inclusiva y equitativa, ya que fomentan comportamientos éticos y fortalecen la



cohesión social. En el proyecto “Sembrar valores para vivir con Delicias”, los valores, competencias y habilidades fueron seleccionados con el fin de impulsar la armonía social en Cd. Delicias, permitiendo que estos constructos abstractos se tradujeran en prácticas concretas y observables dentro de la comunidad.

Para medir estos conceptos subjetivos, se han desarrollado metodologías que permiten cuantificar la frecuencia de prácticas relacionadas con los valores. En esta tesina, se empleó una escala ordinal, posteriormente adaptada a una escala continua de 0 a 10, que facilitó la presentación de resultados de manera accesible y permitió una interpretación cuantitativa de los valores. Este tipo de escala hace posible la medición de constructos abstractos, como valores, emociones y percepciones, convirtiendo estas experiencias subjetivas en datos que se pueden analizar estadísticamente, permitiendo un entendimiento más objetivo de la adopción de valores en la comunidad.

Este enfoque es coherente con el objetivo del estudio de línea base realizado en Cd. Delicias, ya que permite una evaluación continua y comparativa del impacto del proyecto. Al contar con una metodología que cuantifica prácticas relacionadas con valores, habilidades y competencias, se crea una base sólida para planificar futuras intervenciones y medir de manera sistemática los cambios en la frecuencia de práctica de estos valores dentro de la comunidad.

Valores, Habilidades y Competencias Promovidos por el Proyecto

El proyecto fomenta una serie de valores éticos fundamentales, así como habilidades y competencias clave que sustentan una educación integral. A continuación, se describen cada uno de ellos:



Valores:

- Respeto: Definido como “miramiento, consideración y deferencia” (RAE, 2023), el respeto implica reconocer y valorar los derechos, creencias y características de los demás. Según la teoría de los valores universales de Schwartz, el respeto está estrechamente relacionado con valores de benevolencia y universalismo, que promueven la armonía interpersonal y la justicia social (Schwartz, 2012).
- Participación: Descrito como “acción y efecto de participar” (RAE, 2023), la participación activa es clave para fomentar el sentido de pertenencia y responsabilidad en una comunidad. Putnam argumenta que la participación cívica fortalece el capital social, mejorando las relaciones y la cooperación dentro de la sociedad (Putnam, 2000).
- Honestidad: Caracterizada como la cualidad de ser “recto, probo, razonable y justo” (RAE, 2023), la honestidad es fundamental para construir confianza y credibilidad. Según Cloninger, la honestidad es una virtud intrínseca que fomenta la autenticidad y la coherencia personal (Cloninger, 2004).
- Responsabilidad: El concepto de responsabilidad, definido como “cumplimiento de las obligaciones o cuidado al tomar decisiones” (RAE, 2023), destaca la importancia de asumir consecuencias y cumplir deberes. McClelland identifica la responsabilidad como una competencia motivacional clave que impulsa a las personas hacia el logro y la autodisciplina (McClelland, 1987).



- Perseverancia: La perseverancia, entendida como la constancia en la consecución de objetivos (RAE, 2023), es una manifestación de autodeterminación. Duckworth et al. la identificaron como un componente esencial para el logro del éxito a largo plazo y la superación de obstáculos (Duckworth, Peterson, Matthews, & Kelly, 2007).
- Humildad: Definida como la “virtud que consiste en el conocimiento de las propias limitaciones” (RAE, 2023), la humildad es esencial para el aprendizaje continuo y la colaboración. Peterson y Seligman consideran la humildad como una virtud cardinal que fomenta relaciones saludables y resiliencia emocional (Peterson & Seligman, 2004).
- Generosidad: Referida como la “inclinación a dar y compartir con los demás sin esperar nada a cambio” (RAE, 2023), la generosidad es clave para fortalecer la cohesión social. Según Lyubomirsky et al., las acciones generosas aumentan el bienestar tanto de quien da como de quien recibe (Lyubomirsky, Sheldon, & Schkade, 2005).

Habilidades y Competencias

- Orden: La habilidad de colocar las cosas en su lugar adecuado (RAE, 2023) contribuye a una mejor organización personal y colectiva. Covey destaca que el orden es esencial para priorizar lo importante y maximizar la productividad (Covey, 1989).
- Administración: Definida como la acción de “organizar recursos” (RAE, 2023), la administración es crucial para gestionar tanto bienes materiales



como el tiempo. Mintzberg señala que una buena administración fomenta la eficiencia y el liderazgo (Mintzberg, 1994).

- **Priorización:** La capacidad de distinguir entre lo urgente y lo importante es clave para el manejo efectivo del tiempo (RAE, 2023). Según el principio de Eisenhower, priorizar actividades de alto impacto reduce el estrés y aumenta la efectividad (Kahneman & Tversky, 1979).
- **Previsión:** Implica la disposición a anticiparse a riesgos y necesidades futuras (RAE, 2023). Kahneman y Tversky destacan la importancia de prever y planificar para minimizar incertidumbres en la toma de decisiones (Kahneman & Tversky, 1979).
- **Evaluación:** Valorada como la capacidad de medir avances y aprender de errores (RAE, 2023), la evaluación fomenta la mejora continua. Bloom et al. la incluyeron en la “Taxonomía de Bloom” como un nivel avanzado del pensamiento crítico, clave para el desarrollo personal y académico (Bloom, Engelhart, Furst, Hill, & Krathwohl, 1956).

Estudios Previos

Aunque en el contexto internacional abundan estudios sobre el impacto de los valores éticos y sociales, no existen investigaciones previas que analicen específicamente la práctica de valores en la Ciudad Delicias, Chihuahua. Se encontraron dos investigaciones cuya información puede ser de utilidad. La primera fue realizada por la Fundación del Empresariado Chihuahuense (FECHAC) en 2004 (Encuestas FECHAC, material digital con principales resultados, 2004), y sus resultados más relevantes son los siguientes:



- La mayoría de los delicienses se perciben a sí mismos de manera positiva, describiéndose con palabras como: trabajadores, serviciales, buenos o solidarios.
- La mayoría considera que la ciudad está contaminada.
- Los principales valores que desean que sus hijos practiquen son: Honestidad, Respeto y Responsabilidad.
- La mayoría reconoce que reciben información sobre valores principalmente a través de pláticas familiares, la escuela y la iglesia.
- Aunque la mayoría opina que los padres son los responsables de enseñar valores a sus hijos, un 6% piensa que esta responsabilidad recae en la escuela o la iglesia.
- El 43% de los encuestados consideran que actualmente se habla menos de valores en comparación con el pasado.
- El 27% se siente inseguro en su colonia.
- El 17% de los hijos manifiesta poca o ninguna confianza para platicar con sus padres.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) resalta en sus informes cómo la promoción de valores y la cohesión social están directamente relacionadas con un mayor sentido de pertenencia dentro de las comunidades (Banco Interamericano de Desarrollo, BID, 2021).

El segundo estudio, realizado a nivel nacional por la Secretaría de Desarrollo Social en 2006, se enfoca en el valor de la participación



(Investigaciones Secretaría de Desarrollo Social, SEDESOL. 2006). Las principales conclusiones son las siguientes:

- El 25% de los encuestados considera que la solidaridad es clave para abordar la pobreza.
- Aproximadamente la mitad de la población participa en actividades comunitarias, mientras que la otra mitad no lo hace.
- La forma más común de participación se da en grupos de vecinos (58%), seguida de grupos religiosos (32%) y partidos políticos (14%).
- El 70% manifiesta que participa rara vez o nunca en la resolución de problemas comunitarios.
- Entre los participantes, más de la mitad lo hace si recibe algún tipo de apoyo, y sólo una cuarta parte lo hace voluntariamente.



MATERIALES Y MÉTODOS

Descripción De La Población De Estudio

Cd. Delicias, Chihuahua (Figura 1), es una ciudad con vocación agrícola, ganadera, comercial e industrial, situada a 65 km al sur de la capital del Estado y 70 km al norte de Cd. Camargo. Es el municipio más pequeño del estado, con 335.43 km², ubicado a 28°11´ latitud norte y 105°28´ longitud oeste, a 1,170 m de altitud. Limita al norte con Meoqui, al sur y este con Saucillo, y al oeste con Rosales. Fundado hace 89 años, es el municipio más joven y cuarto en importancia tras Juárez, Chihuahua y Cuauhtémoc.

Según el Censo de Población y Vivienda de 2020, la población actual de Cd. Delicias es 150,672 habitantes (INEGI, 2020). Al momento del estudio de Línea base en 2009, la población era de 132,024 habitantes (CONAPO, 2009). La distribución por género entonces era de 50.90% mujeres y 49.10% hombres (INEGI, 2005). Por edad, el 11.25% tenía entre 0 y 5 años, el 11.99% entre 6 y 11, el 6.36% entre 12 y 14, el 6.23% entre 15 y 17, el 12.12% entre 18 y 24, el 9.40% entre 25 y 49, el 33.59% entre 50 y 59, y el 9.06% tenía 60 años o más (INEGI, 2005).

El municipio, al momento del estudio, incluía 107 colonias urbanas y 19 rurales, organizadas en cinco sectores para facilitar la operatividad, según ubicación (Cuadro 1, Figura 3). Según datos de la Dirección de Finanzas Municipal, la proporción poblacional de cada sector se muestra en la Figura 4.

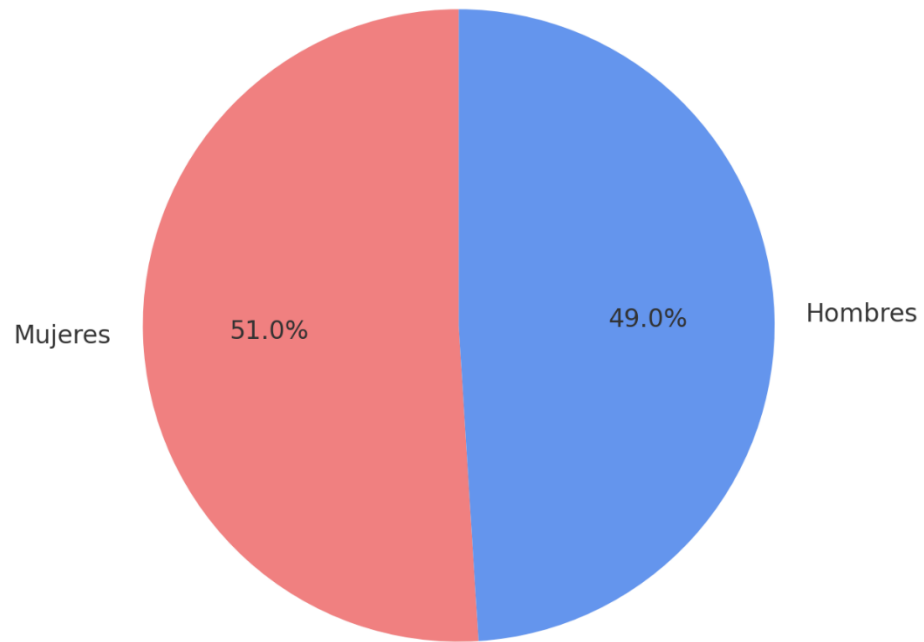


Figura 1. Ubicación geográfica de Cd. Delicias, Chihuahua



A)

Distribución por Género



B)

Distribución por Grupos de Edad

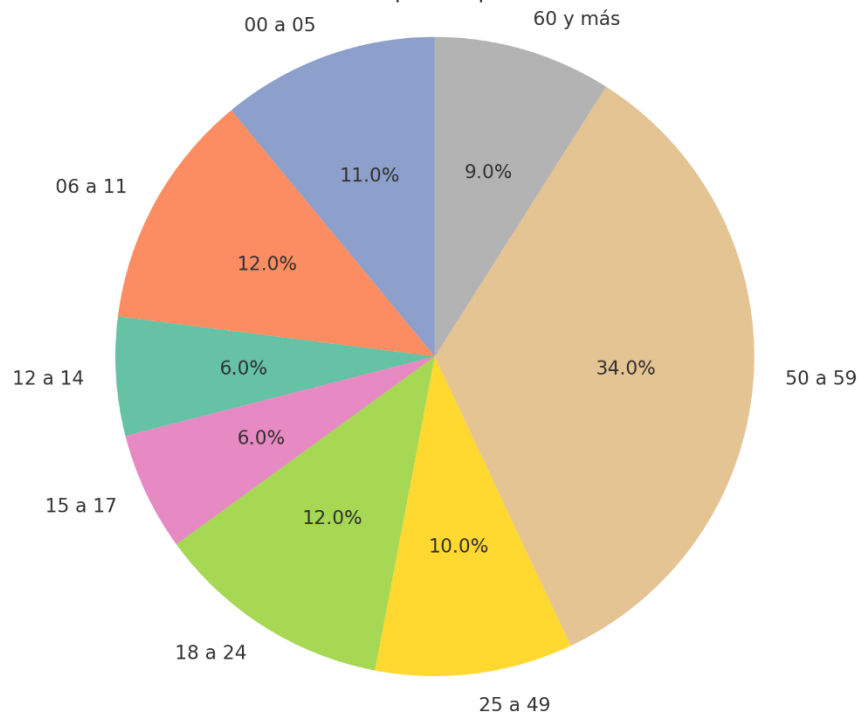


Figura 2. Distribución de la población de Cd. Delicias por A) Género y B) Edad

Fuente: INEGI 2005.



Cuadro 1. Colonias de Cd. Delicias agrupadas en sectores

Fuente: Dpto. de Desarrollo Urbano y Ecología de Ciudad Delicias 2008.

Norte	Sur1	Sur2	Oriente	Poniente	Rural
Centro	Sur	Col. Tierra y Libertad	Oriente	Poniente	Terrazas
Norte	Fracc. Las Haciendas	Pablo Gómez	Fracc. Bugarvilias	Col. Magisterial	Revolución
Infonavit Norte	Fracc. Los Ángeles	Col. Fco. Villa	FOVISSSTE Garzas		Fco. Madero
Fracc. Imperial	Fracc. La Llave de Oro	Fracc. Vencedores del Desierto	Fracc. Pinos		Cauhtémoc
Fracc. Nogales	Fracc. Magisterial	FONAPO	Fracc. Residencial del Bosque		José María Morelos
Col. Carmona	Fracc. Pueblo Bonito	Fracc. Roma	Fracc. Fátima		La Merced
Col. Industrial	INFONAVIT Revolución	Col. PRI	Fracc. Los Viñedos		El Alamito
Fracc. Pedregal	INFONAVIT Delicias Sur	Col. Independencia	Fracc. Las Vírgenes		Vicente Guerrero
Fracc. Pedregal II	Residencial Jardín	Col. Desarrollo Urbano	Col. Solidaridad		Abraham González
Fracc. Pedregal III	Fracc. El Álamo	Fracc. Las Moras	INFONAVIT Nogales		Ignacio Zaragoza
Fracc. Lorenzo Hernández	Fracc. Delia	Col. Alameda	INFONAVIT Cielo Vista		Santa Fe
Fracc. Villas del Sol	Fracc. San Patricio	Fracc. San Marcos	Fracc. Las Flores		Altavista
Fracc. Rincón del Álamo	FOVISSSTE Granjas	Fracc. La Salle	Laderas del Norte		Col. Hidalgo
Fracc. Las Misiones	Delicias Residencial	Fracc. El Rincón	Laderas del Norte 2		Industrial
Lotes Urbanos	Fracc. San Andrés	Fracc. San Carlos	Col. Obrera		Armendáriz
Fracc. del Real	Fracc. Santa Mónica	Fracc. Las Palmas	Fracc. Flamingo		El 82
Col. Empleado	Fracc. San Jorge	Col. Linda Vista	Fracc. La Labor		Km. 86-4
Loma de Pérez	Fracc. Santa Catarina	Ampliación Linda Vista	Fracc. San Agustín		Col. Nicolás Bravo
	Fracc. Valle Verde	Col. Flores Magón	Fracc. Montealbán		Col Campesina
	Fracc. Haciendas del Valle	Col. Santo Niño	Col. Progreso		
	Fracc. Las Huertas	INFONAVIT Nuevo Delicias	Fracc. Sta. Gertrudis		
	Las Huertas IV	Col. 31 de Octubre	Fracc. Sta. Catarina		
	Fracc. Flores del Tepeyac	Col. Emiliano J. Ling	Fracc. Las Torres		
	Laderas del Valle	Fracc. El Refugio	Paseo Las Vírgenes		
	Cumbres del Deporte		Col. Carmen Serdán		
	División del Norte		Fracc. Cipreses		
	Col. Benito Juárez		Fracc. Quintas Marianas		
	Col. 1o de Mayo				
	Fracc. Girasoles				
	Col. Roma II				
	San Francisco				
	Magisterio 42 Sur				
	Fracc. Génesis				
	Fracc. El Mirador				

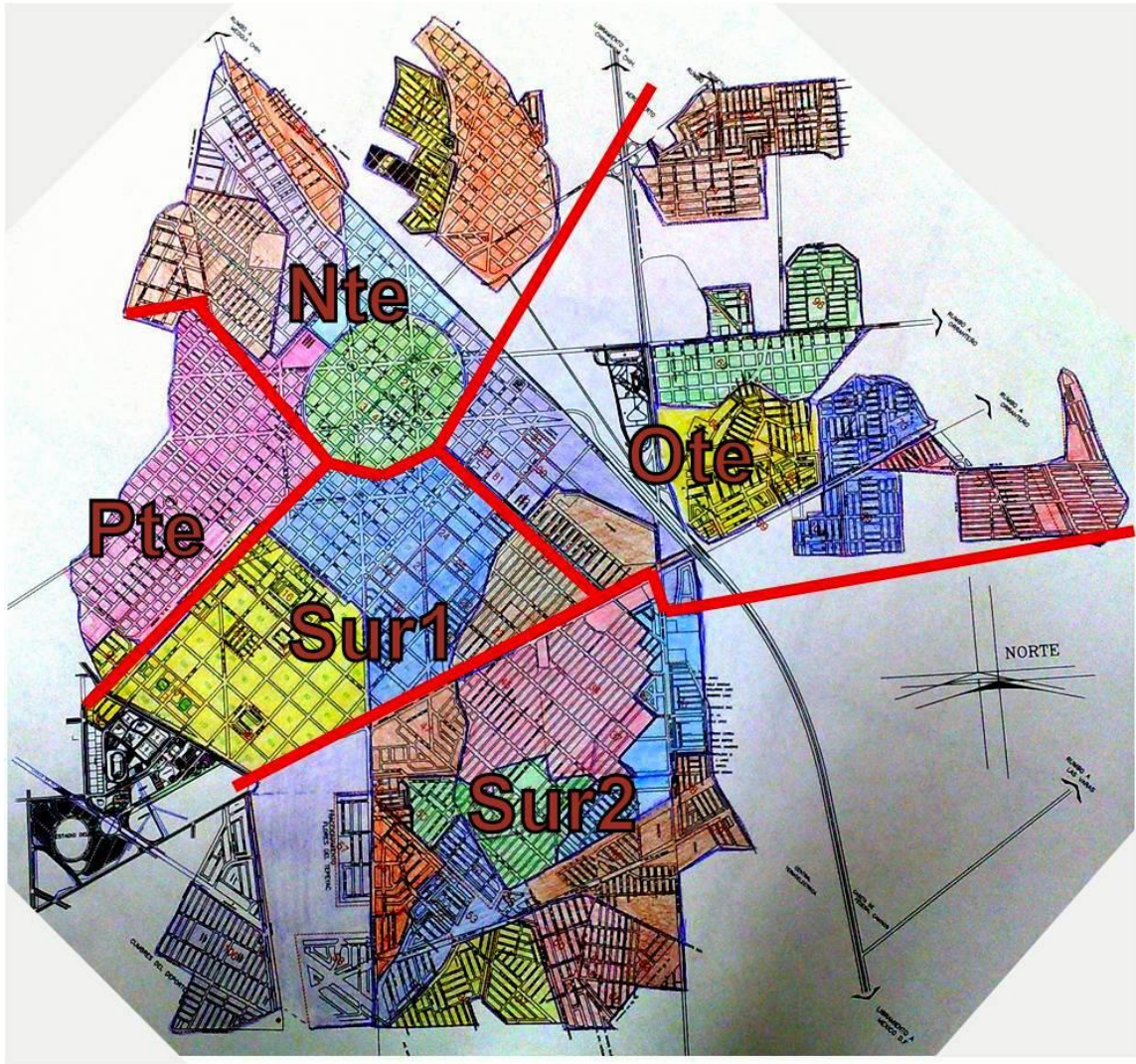


Figura 3. Colonias urbanas de Cd. Delicias agrupadas en sectores.

Fuente: Dpto. de Desarrollo Urbano y Ecología de Ciudad Delicias 2008.

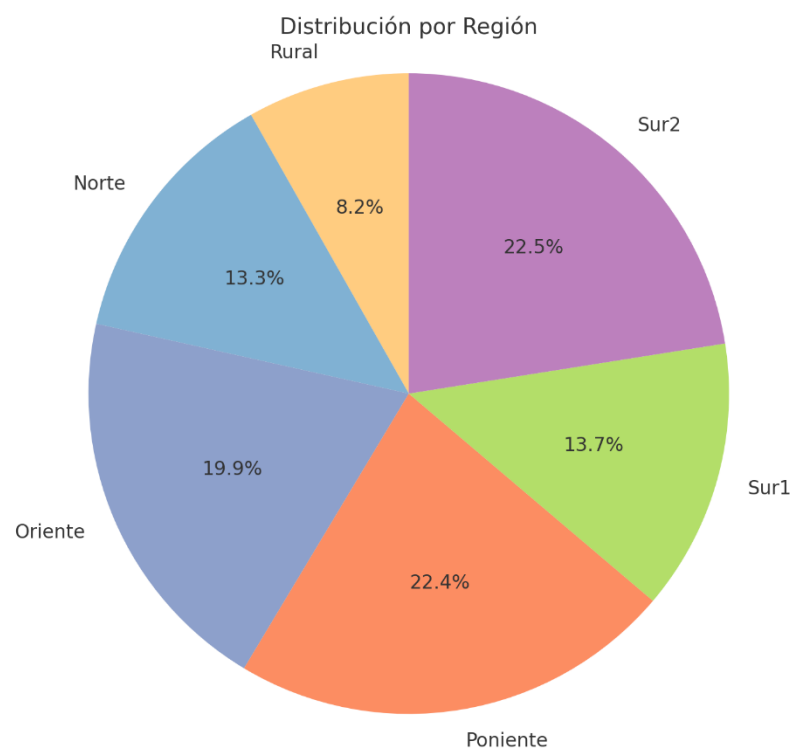


Figura 4. Distribución poblacional de Cd. Delicias por sector

Fuente: Dirección de Finanzas Municipal 2008



Variables De Interés

Las variables de estudio incluyeron los valores, habilidades y competencias seleccionados en el proyecto “Sembrar valores para vivir con Delicias”, que, como se explicó en la introducción, fueron elegidos por líderes comunitarios de Cd. Delicias para promoverse en el municipio. Entre los valores individuales, están: honestidad, responsabilidad, perseverancia y humildad, que reflejan actitudes personales hacia el comportamiento ético. Los valores sociales, que fomentan la convivencia y el respeto en comunidad, incluyen: respeto, participación y generosidad.

Asimismo, se incluyeron habilidades y competencias esenciales para la organización y desarrollo del proyecto. Las habilidades consideradas fueron: orden y priorización, que facilitan una gestión efectiva en el contexto personal y comunitario. Las competencias, orientadas a la planificación, anticipación de necesidades y análisis de resultados, incluyeron: administración, previsión y evaluación.

Estas variables fueron evaluadas con base en la frecuencia que las personas manifiestan practicar acciones relacionadas, reflejando así el grado de adopción y práctica en la población.

Definición De La Muestra Y Procedimiento De Recolección De La Información Para La Línea Base Del Proyecto

Evaluar los valores éticos y morales en una persona o comunidad puede ser complejo, ya que cada valor puede manifestarse a través de diferentes decisiones, acciones y actitudes. Por ello, medir un valor únicamente con base en una manifestación no sería suficiente.



La población objetivo del estudio incluyó a individuos cuyas acciones, actitudes y decisiones derivadas de sus valores éticos y morales se ejercen en algún círculo social fuera del hogar. Se excluyó a menores de 6 años, considerando que, a esa edad, la práctica de valores es nula en los más pequeños y, en otros casos, carece de la madurez, voluntad e impacto social. Según el Centro para el Desarrollo Infantil de Harvard, los niños menores carecen de un desarrollo pleno en funciones ejecutivas, como la capacidad de controlar impulsos, lo que significa que no están completamente preparados para aplicar valores complejos en situaciones sociales (Center on the Developing Child, Harvard University, 2016).

Así, la población total (N) utilizada para calcular la muestra fue:

$$132,024 - 14,853 = 117,171.$$

Para determinar el tamaño de la muestra, se consideraron los recursos disponibles: cinco encuestadores y dos días para realizar las encuestas. Con cada encuestador completando un máximo de 40 encuestas, se estimó un tamaño de muestra cercano a 200 para maximizar la confiabilidad. Se determinó que, con una confiabilidad del 95% ($Z=1.96$) y un margen de error del 7%, el tamaño de muestra necesario era de 196.

Sin estudios previos sobre nuestras variables de interés y con variabilidad poblacional desconocida, se tomó en cuenta la máxima varianza, que ocurre cuando $p=0.5$ y $q=0.5$.



$$n_0 = \left(\frac{Z}{E}\right)^2 * p * q = \left(\frac{1.96}{0.07}\right)^2 * 0.5 * 0.5 = 196$$

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} = \frac{196}{1 + \frac{196}{117,171}} = 196$$

Los individuos que integraron la muestra se seleccionaron según se describe en el Cuadro 2.

Aleatoriedad

Para asegurar que la muestra reflejara fielmente las características de la población, se aplicó un método de selección aleatoria. Los integrantes se seleccionaron generando celdas aleatorias en una hoja de Excel® que contenía el padrón de viviendas de Cd. Delicias, proporcionado por el Departamento de Informática del Gobierno Municipal de Delicias.

Procedimiento Para La Percepción De Los Valores, Habilidades Y

Competencias

La percepción de los valores, habilidades y competencias se llevó a cabo midiendo cinco diferentes manifestaciones de cada valor, habilidad o competencia, las cuales formaron las preguntas del cuestionario. Estas manifestaciones incluían hábitos, acciones, decisiones y actitudes específicas de cada uno de los doce valores, habilidades o competencias. El cuestionario final constó de sesenta preguntas, diseñadas en consenso con los miembros del Consejo de la Asociación, con el objetivo de cubrir diversas expresiones de cada valor, y asegurando que las preguntas fueran breves y fáciles de entender (ver ANEXO 1).



Cuadro 2. Cuotas que conforman la muestra

	NTE	OTE	PTE	SUR1	SUR2	RUR	TOTAL
06a11	2	3	3	2	3	1	14
12a14	1	1	2	1	1	1	7
15a17	1	1	2	1	2	1	8
MUJERES 18a24	2	3	3	2	3	1	14
25a49	2	2	2	1	2	1	10
50a59	5	8	8	5	8	3	37
60ymas	1	2	2	1	2	1	9
06a11	2	2	3	2	3	1	13
12a14	1	1	2	1	2	1	8
15a17	1	1	2	1	2	1	8
HOMBRES 18a24	2	3	3	2	3	1	14
25a49	1	2	2	1	2	1	9
50a59	5	7	8	5	8	3	36
60ymas	1	2	2	1	2	1	9
TOTAL	27	38	44	26	43	18	196



Se realizó una prueba preliminar encuestando a diez personas, lo que permitió validar el cuestionario y hacer los ajustes necesarios.

Dado que los valores, habilidades y competencias se identifican según la frecuencia con que se practican, se utilizó una escala ordinal para las opciones de respuesta: 0) nunca, 1) casi nunca, 2) pocas veces, 3) a veces, 4) frecuentemente, 5) casi siempre, 6) siempre.

La respuesta se trató como una variable continua, registrando su valor numérico y transformándola a una escala de base 10. Esto permitió presentar los resultados de manera sencilla y accesible para cualquier interesado. El indicador final fue el promedio por valor en base 10, con un rango de 0 a 10, donde 0 representa una frecuencia nula (nunca se practica) y 10 una frecuencia máxima (siempre se practica).

Variables Auxiliares

En esta investigación, se incluyeron variables auxiliares que, aunque no eran el foco principal del estudio, permitieron extraer conclusiones más precisas. Estas variables, de tipo categórico, representaban características de los entrevistados: género (hombre o mujer), edad (clasificada en rangos), y sector de la ciudad (las distintas zonas donde residen).

Software Utilizado

Todos los cálculos se realizaron utilizando el software IBM® SPSS® Statistics, versión 2012 (© IBM Corporation), y los gráficos se generaron con Microsoft Excel®, versión 2016 (© Microsoft Corporation), y Matplotlib®, versión 3.7.1 (© John D. Hunter y colaboradores de Matplotlib).



Análisis De Varianza

Se realizó un análisis de varianza para cada variable de interés (los doce valores, habilidades y competencias y su promedio) en relación con cada variable auxiliar. Este análisis se utilizó para probar la hipótesis de igualdad de medias. Los resultados permitieron identificar cuáles variables de interés mantenían medias iguales y cuáles presentaban diferencias significativas.

Comparación De Medias

Se calcularon las medias de las variables como independientes (los doce valores, habilidades y competencias cada uno por separado y como total del instrumento) dentro de cada una de las tres variables explicatorias: sector, edad, genero, así también las interacciones dobles entre ellas.



RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados en términos del nivel de frecuencia promedio con que se practica cada valor específico: respeto (Figura 5), participación (Figura 6), honestidad (Figura 7), responsabilidad (Figura 8), orden (Figura 9), perseverancia (Figura 10), humildad (Figura 11), administración (Figura 12), generosidad (Figura 13), priorización (Figura 14), previsión (Figura 15) y evaluación (Figura 16). Además, se incluye el promedio general de los doce valores, habilidades y competencias (Figura 17), de acuerdo con los niveles de los factores estudiados: sector, edad y género.

Sector

El promedio general de práctica de los valores, habilidades y competencias en la ciudad es 7.89 (± 0.13). El sector con el promedio más bajo es el Norte, con 7.45 (± 0.15), mientras que el Sur 1 presenta el promedio más alto, con 8.32 (± 0.14). Tanto el Oriente, con 8.05 (± 0.12), como el área Rural, con 8.01 (± 0.11), están por encima del promedio general. Por otro lado, el Poniente y el Sur 2 se encuentran por debajo del promedio general, con 7.62 (± 0.16) y 7.54 (± 0.15), respectivamente (ver Cuadro 3 y Figura 18).

Los valores, habilidades o competencias practicados con mayor frecuencia en Cd. Delicias son respeto, honestidad, responsabilidad y humildad, mientras que participación, generosidad y previsión son los menos practicados.

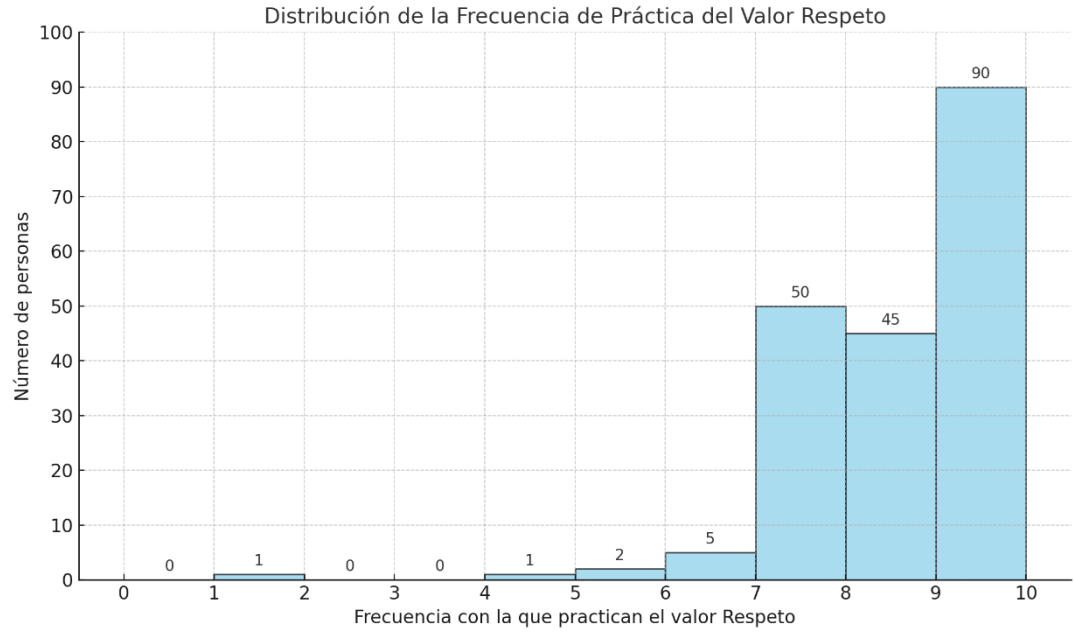


Figura 5. Gráfica de la frecuencia promedio de práctica del respeto según la escala particular de la investigación.

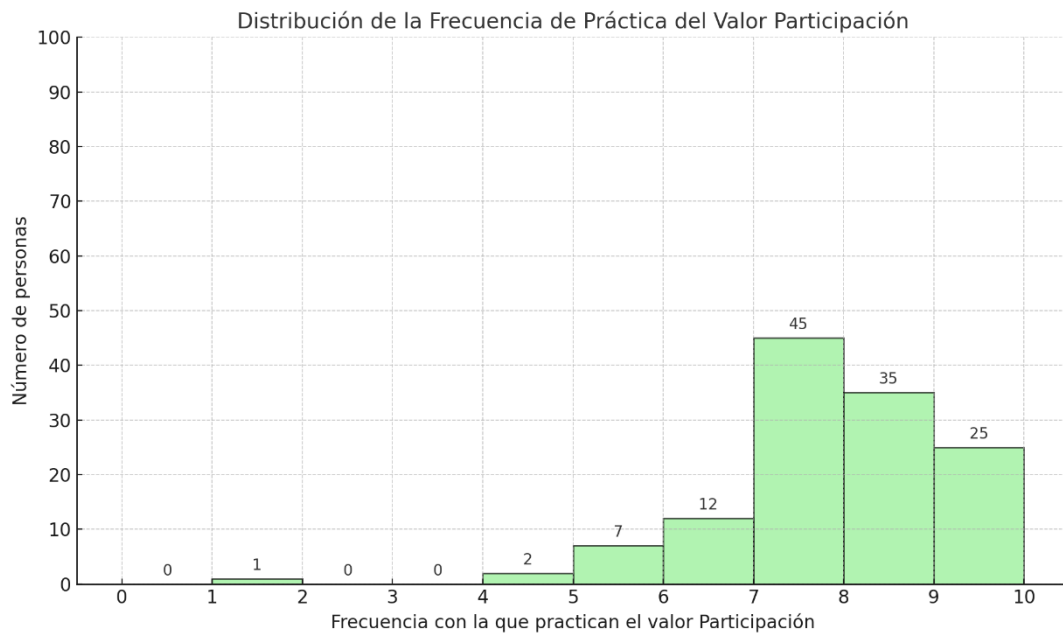


Figura 6. Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la participación según la escala particular de la investigación.

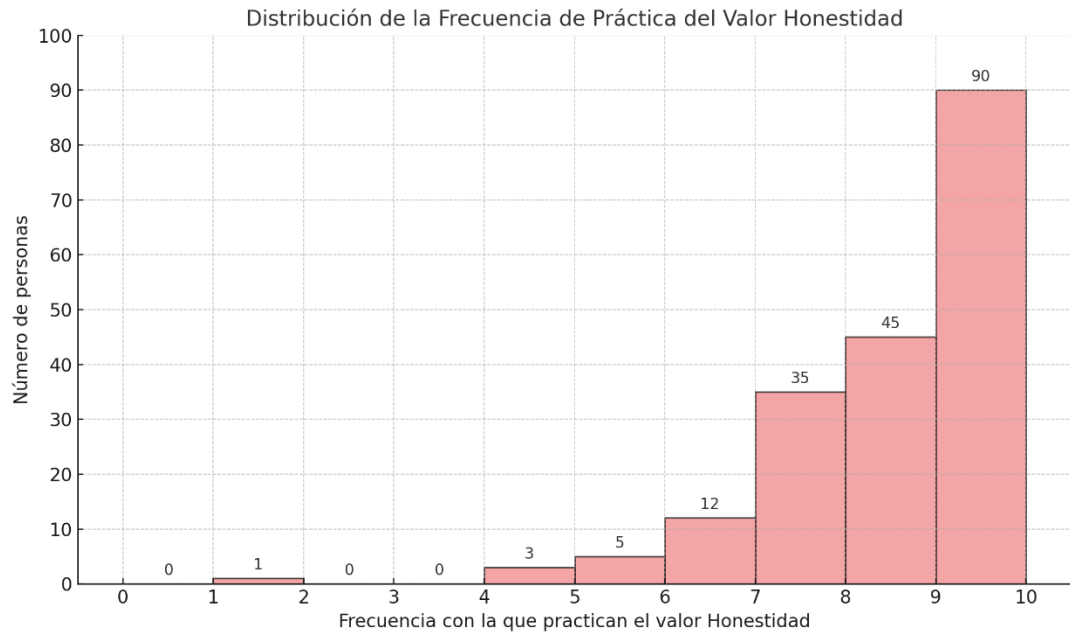


Figura 7. Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la honestidad según la escala particular de la investigación.

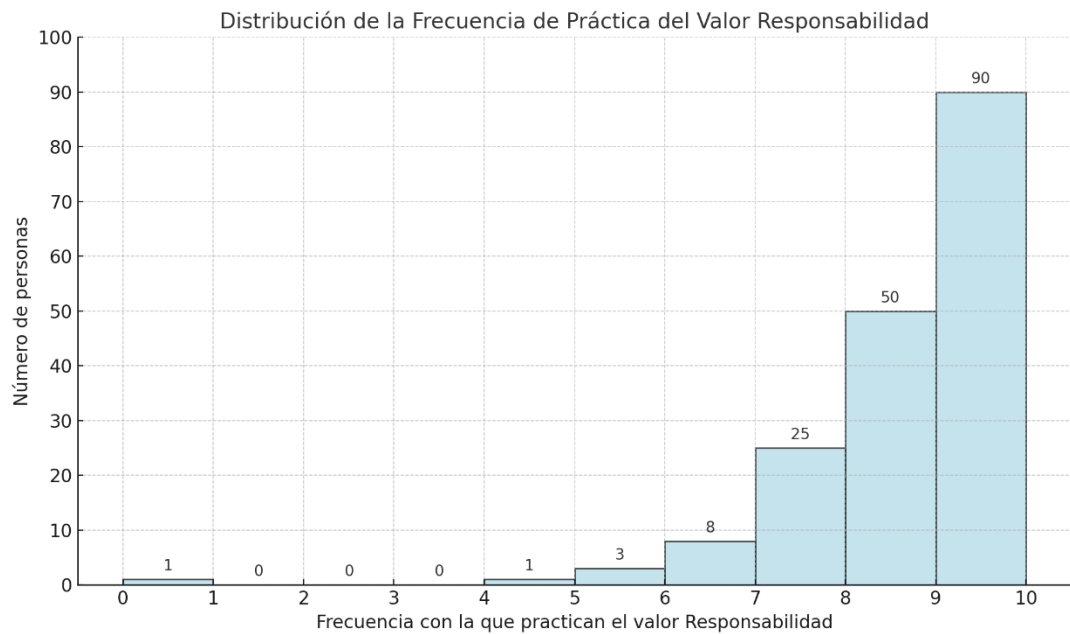


Figura 8. Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la responsabilidad según la escala particular de la investigación.



Figura 9. Gráfica de la frecuencia promedio de práctica del orden según la escala particular de la investigación.

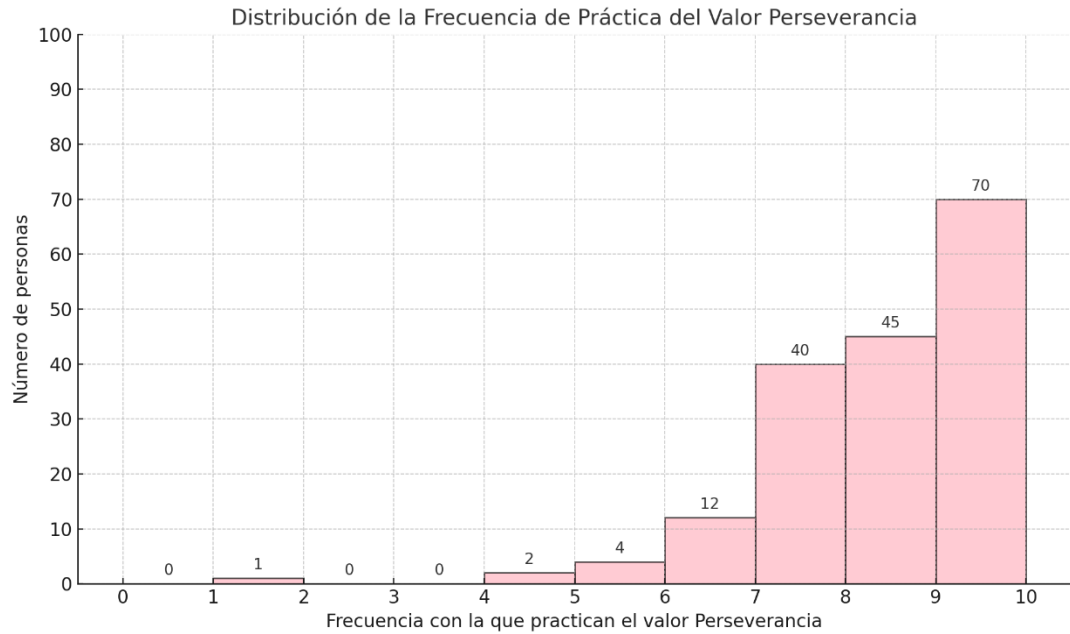


Figura 10. Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la perseverancia según la escala particular de la investigación.

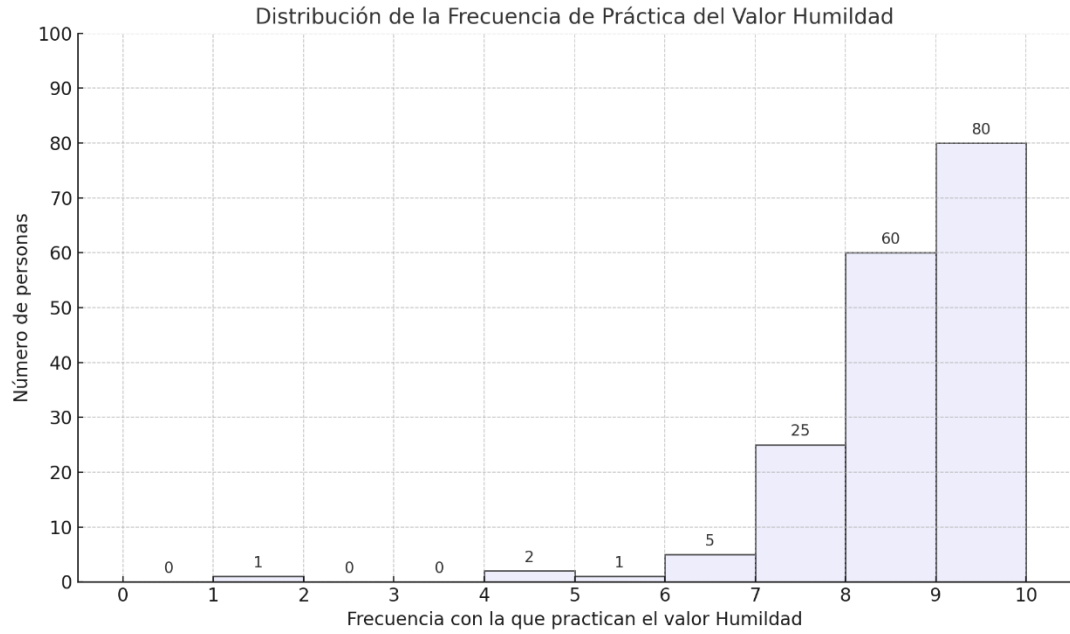


Figura 11. Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la humildad según la escala particular de la investigación.

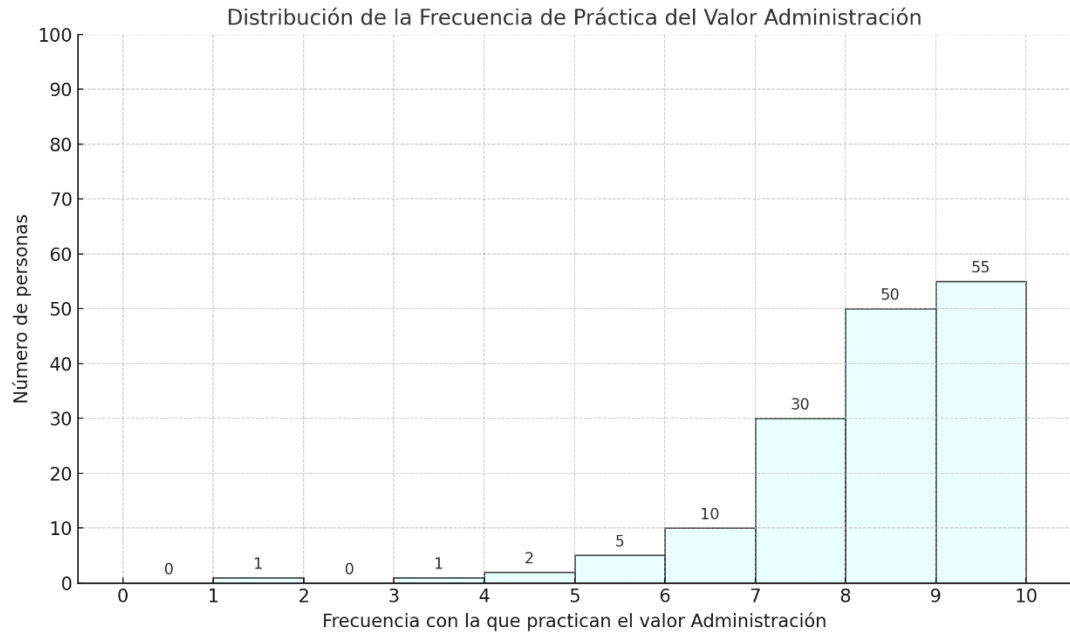


Figura 12. Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la administración según la escala particular de la investigación.

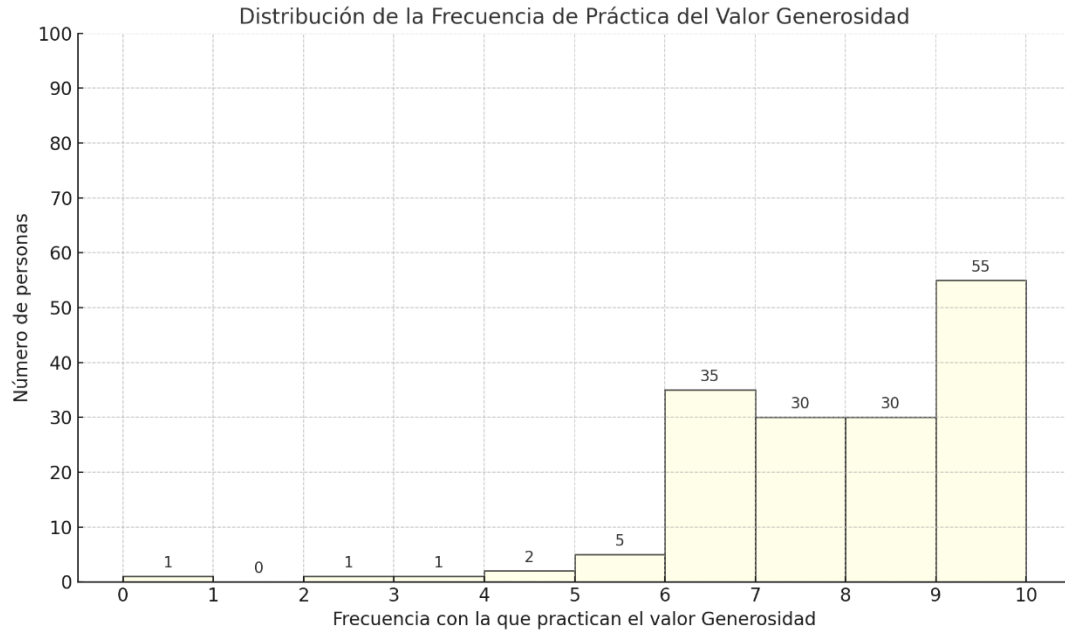


Figura 13. Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la generosidad según la escala particular de la investigación.

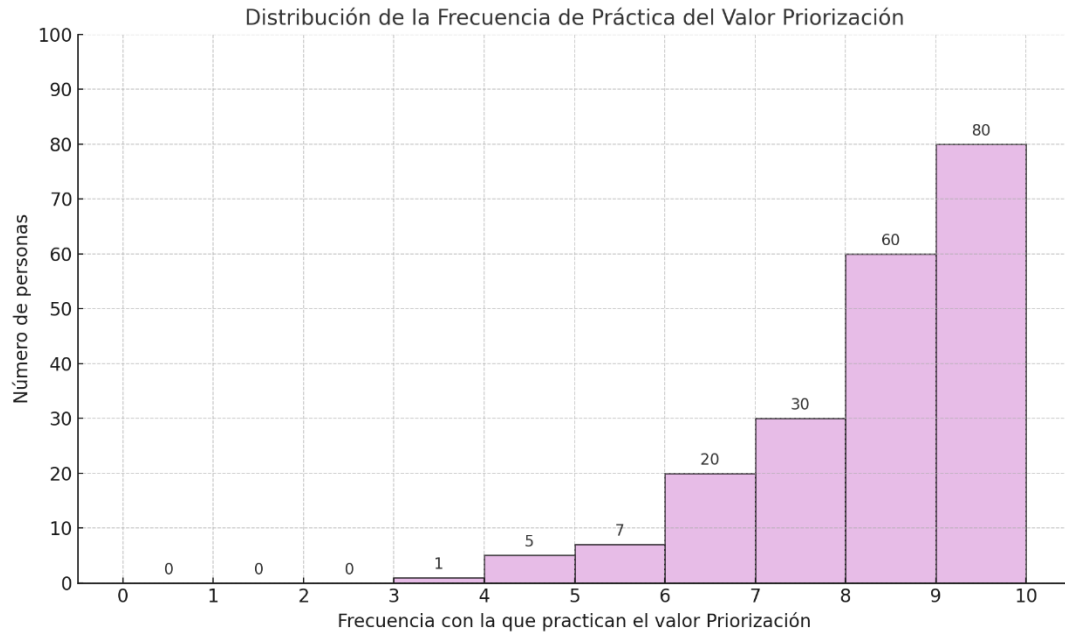


Figura 14. Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la priorización según la escala particular de la investigación.

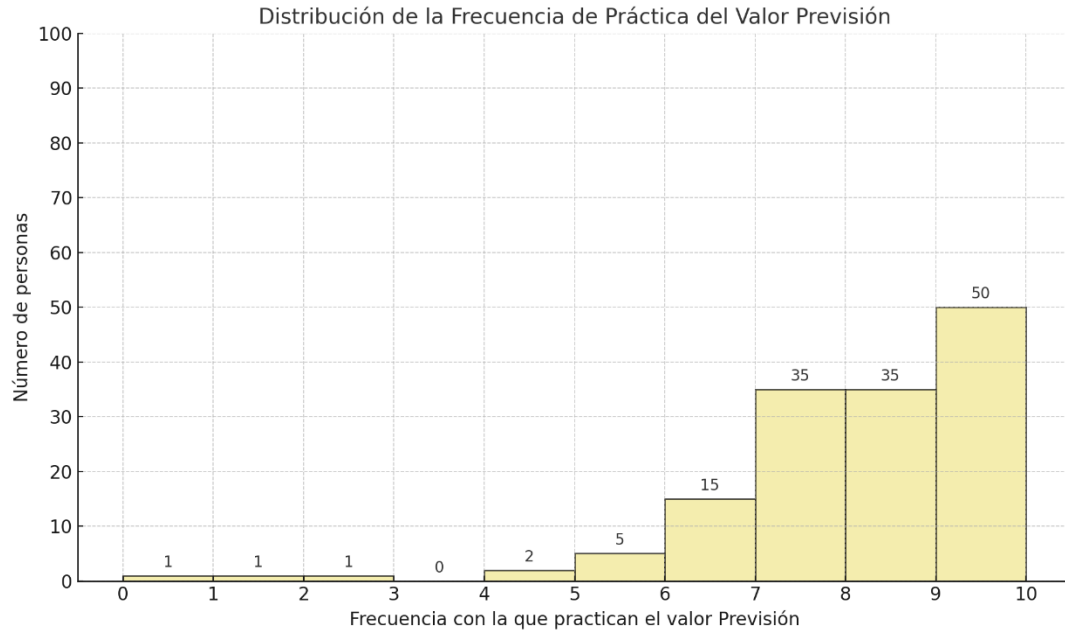


Figura 15. Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la previsión según la escala particular de la investigación.

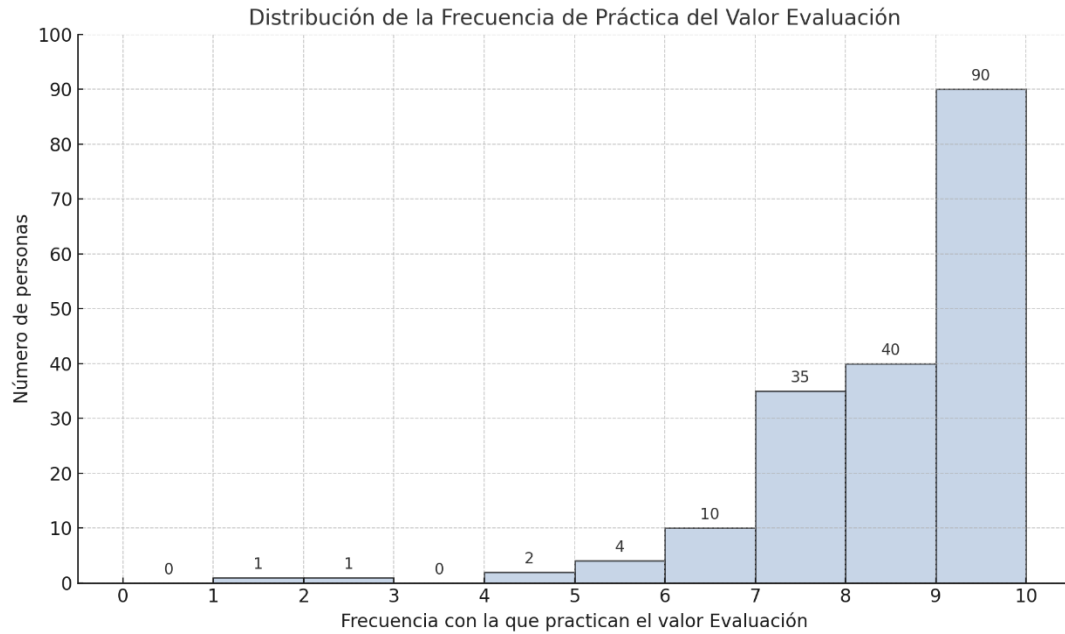


Figura 16. Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de la evaluación según la escala particular de la investigación.

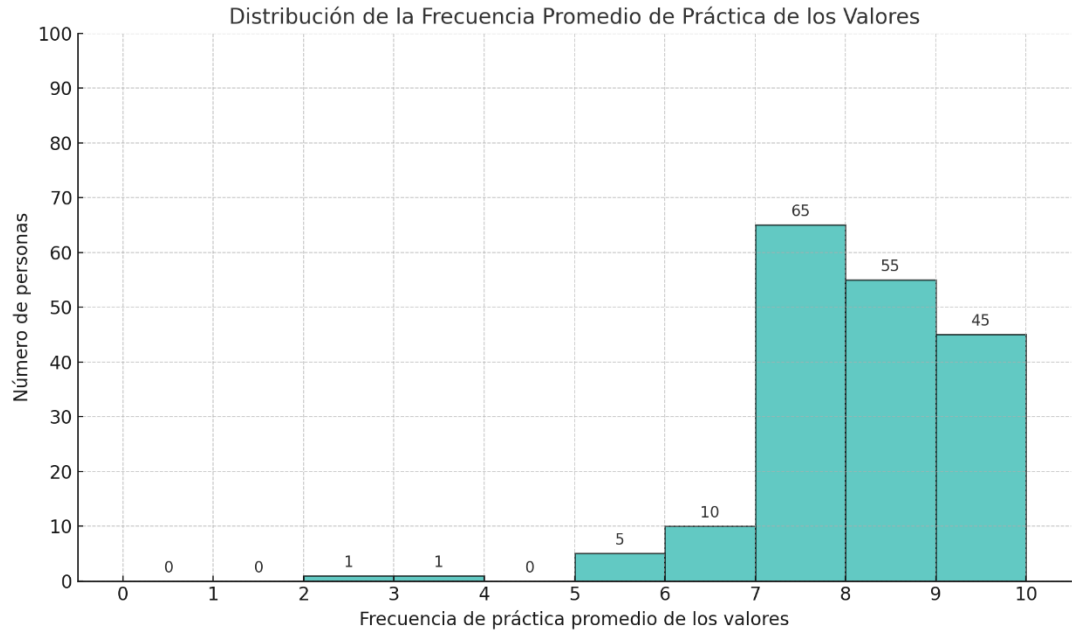


Figura 17. Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de los valores, habilidades y competencias, en promedio según la escala particular de la investigación.

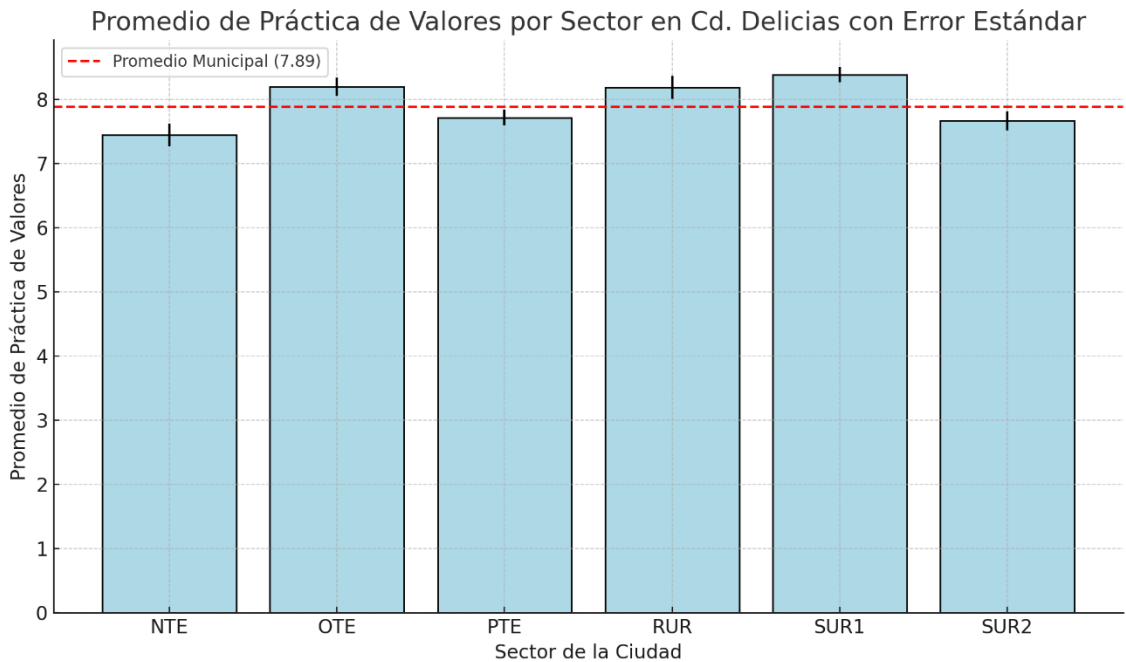


Figura 18. Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de valores, habilidades y competencias, en general, en cada sector de Cd. Delicias



Cuadro 3. Medias de la frecuencia promedio de práctica de cada valor, habilidad o competencia y el promedio de los doce, en cada sector

Sector		Respeto	Participación	Honestidad	Responsabilidad	Orden	Perseverancia	Humildad	Administración	Generosidad	Priorización	Previsión	Evaluación	Promedio
NTE	Media	7.96	6.65	7.43	7.45	7.21	7.88	7.62	6.85	7.07	7.89	7.53	7.84	7.45
OTE	Media	8.53	6.72	8.54	8.79	8.04	8.15	8.34	8.24	7.44	8.38	8.53	8.68	8.20
PTE	Media	8.62	5.92	8.33	8.68	7.61	7.89	8.30	8.15	6.85	8.23	6.34	7.73	7.72
RUR	Media	8.76	7.41	8.80	8.05	7.78	8.48	8.67	7.59	7.87	8.70	8.04	8.19	8.19
SUR1	Media	8.68	7.90	8.82	8.51	7.78	8.59	8.82	7.90	8.49	8.50	8.13	8.55	8.39
SUR2	Media	8.33	6.01	8.50	8.31	7.63	7.95	8.48	7.19	6.98	7.82	7.08	7.75	7.67
Total	Media	8.47	6.59	8.39	8.37	7.68	8.10	8.36	7.69	7.34	8.20	7.49	8.09	7.89



Con un nivel de confianza del 95%, se puede afirmar que el sector de la ciudad influye directamente en la frecuencia de práctica de los valores, habilidades y competencias en Cd. Delicias. Esto significa que existe una probabilidad del 95% de que los resultados observados en la muestra reflejen diferencias atribuidas al sector geográfico dentro de la ciudad, y solo un 5% de probabilidad de que estas diferencias sean producto del azar. Las variaciones observadas son estadísticamente significativas, lo que permite respaldar la conclusión de que el sector influye en la práctica de valores, habilidades y competencias con un alto grado de certeza. Esto se aplica específicamente a los siguientes casos: participación, honestidad, responsabilidad, humildad, administración, generosidad, previsión y evaluación. Sin embargo, no hay suficiente evidencia para afirmar lo mismo respecto a respeto, orden, perseverancia y priorización (ver Cuadro 4 y Figura 19).

Género

El promedio general de práctica de valores, habilidades y competencias entre hombres es de 7.83 (± 0.15) y entre mujeres es de 7.96 (± 0.12) (ver Cuadro 5 y Figura 20). Con un nivel de confianza del 95%, se concluye que el género no influye significativamente en la frecuencia de práctica de valores, habilidades y competencias en Cd. Delicias, ya que no hay suficiente evidencia para afirmar lo contrario. Sin embargo, específicamente en el valor humildad, sí se observa una influencia del género (ver Cuadro 6).

Edad

Se observa una tendencia ascendente: a mayor edad, mayor es la frecuencia promedio en la práctica de valores, habilidades y competencias, con



Cuadro 4. Análisis de varianza por sector

		S.C.	G.L.	C.M.	F	Sig.	
respeto * sector	Entre Gps.	11.717	5	2.343	1.742	.127	NO
	(Cmb)						
	Dentro Gps.	255.644	190	1.345			
	Total	267.361	195				
particip. * sector	Entre Gps.	91.804	5	18.361	5.895	.000	SÍ
	(Cmb)						
	Dentro Gps.	591.813	190	3.115			
	Total	683.616	195				
honestidad *	Entre Gps.	34.122	5	6.824	3.413	.006	SÍ
sector	(Cmb)						
	Dentro Gps.	379.901	190	1.999			
	Total	414.023	195				
responsab.* sector	Entre Gps.	36.232	5	7.246	3.417	.006	SÍ
	(Cmb)						
	Dentro Gps.	402.892	190	2.120			
	Total	439.123	195				
orden * sector	Entre Gps.	11.769	5	2.354	.874	.500	NO
	(Cmb)						
	Dentro Gps.	511.645	190	2.693			
	Total	523.415	195				
persev. * sector	Entre Gps.	13.186	5	2.637	1.268	.279	NO
	(Cmb)						
	Dentro Gps.	395.084	190	2.079			
	Total	408.271	195				



humildad * sector	Entre Gps.	22.935	5	4.587	2.590	.027	SÍ
	(Cmb)						
	Dentro Gps.	336.487	190	1.771			
	Total	359.422	195				
admón. * sector	Entre Gps.	51.592	5	10.318	4.255	.001	SÍ
	(Cmb)						
	Dentro Gps.	460.747	190	2.425			
	Total	512.339	195				
generos. * sector	Entre Gps.	57.630	5	11.526	3.263	.008	SÍ
	(Cmb)						
	Dentro Gps.	671.067	190	3.532			
	Total	728.696	195				
priorización * sector	Entre Gps.	17.134	5	3.427	1.704	.136	NO
	(Cmb)						
	Dentro Gps.	382.162	190	2.011			
	Total	399.296	195				
previsión * sector	Entre Gps.	122.678	5	24.536	7.918	.000	SÍ
	(Cmb)						
	Dentro Gps.	588.759	190	3.099			
	Total	711.437	195				
evaluación * sector	Entre Gps.	31.517	5	6.303	2.533	.030	SÍ
	(Cmb)						
	Dentro Gps.	472.743	190	2.488			
	Total	504.259	195				
promedio * sector	Entre Gps.	20.355	5	4.071	3.385	.006	SÍ
	(Cmb)						
	Dentro Gps.	228.518	190	1.203			
	Total	248.872	195				

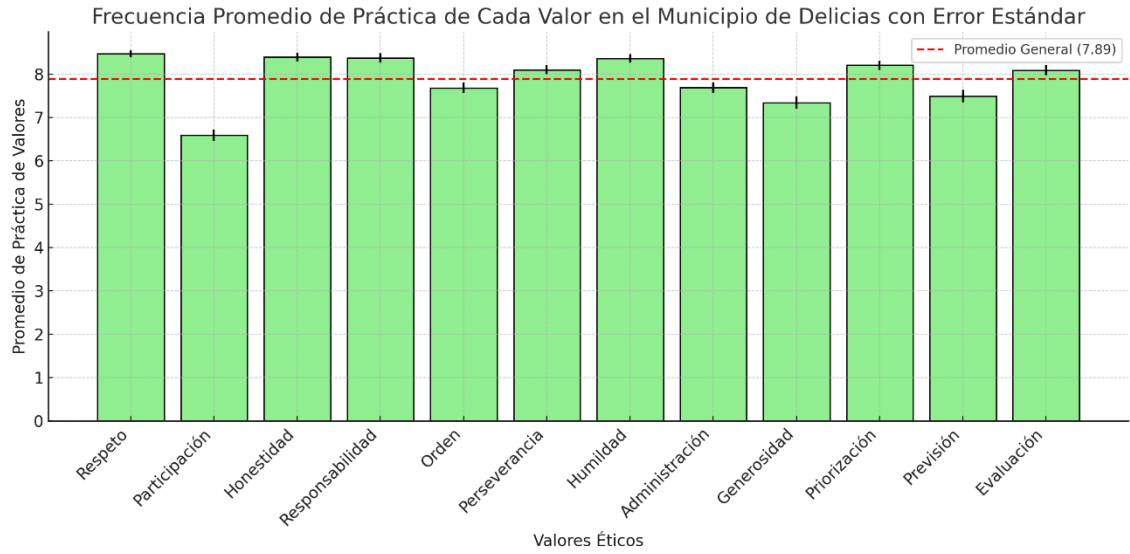


Figura 19. Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de valores, habilidades o competencias en particular, en Cd. Delicias.

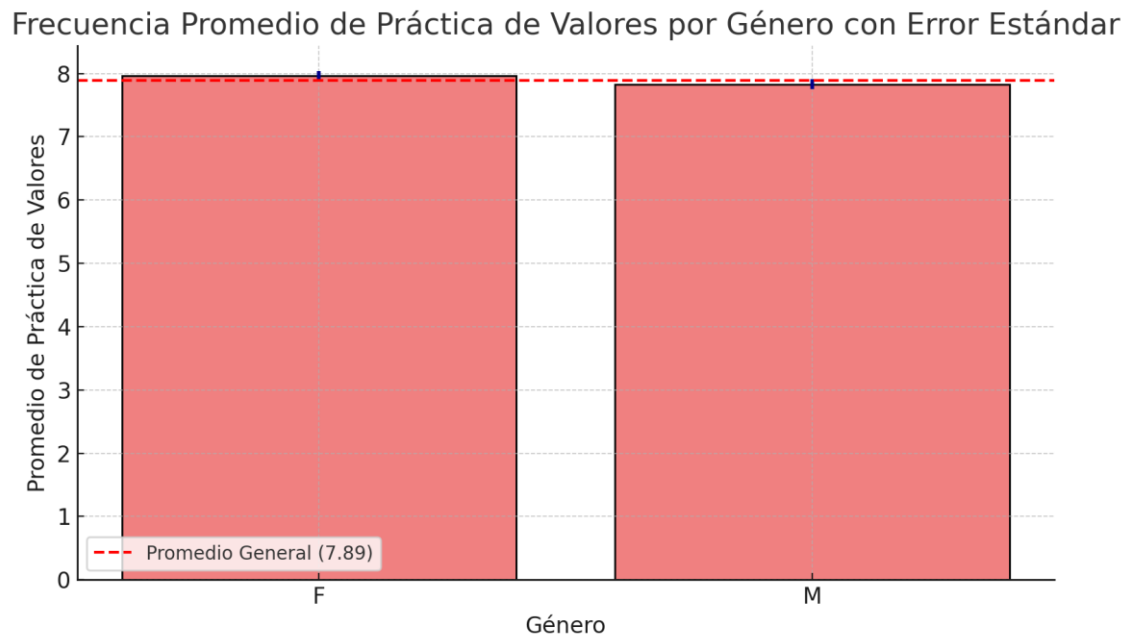


Figura 20. Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de valores, habilidades o competencias en general, por género.



Cuadro 5. Medias de la frecuencia promedio de práctica de cada valor, habilidad o competencia y el promedio de los doce, en cada género

Género		respeto	participación	honestidad	responsabilidad	Orden	perseverancia	humildad	administración	generosidad	priorización	previsión	evaluación	promedio
F	Media	8.51	6.69	8.51	8.37	7.74	8.15	8.58	7.72	7.43	8.18	7.61	8.02	7.96
M	Media	8.42	6.50	8.28	8.36	7.62	8.05	8.13	7.67	7.24	8.22	7.37	8.16	7.83
Total	Media	8.47	6.59	8.39	8.37	7.68	8.10	8.36	7.69	7.34	8.20	7.49	8.09	7.90



Cuadro 6. Análisis de varianza por género

		S.C.	G.L.	C.M.	F	Sig.	
respeto * género	Entre Gps. (Cmb)	.377	1	.377	.274	.601	NO
	Dentro Gps.	266.984	194	1.376			
	Total	267.361	195				
participación * género	Entre Gps. (Cmb)	1.730	1	1.730	.492	.484	NO
	Dentro Gps.	681.886	194	3.515			
	Total	683.616	195				
honestidad * género	Entre Gps. (Cmb)	2.658	1	2.658	1.254	.264	NO
	Dentro Gps.	411.365	194	2.120			
	Total	414.023	195				
responsabilidad * género	Entre Gps. (Cmb)	.004	1	.004	.002	.967	NO
	Dentro Gps.	439.119	194	2.264			
	Total	439.123	195				
orden * género	Entre Gps. (Cmb)	.755	1	.755	.280	.597	NO
	Dentro Gps.	522.659	194	2.694			
	Total	523.415	195				
perseverancia * género	Entre Gps. (Cmb)	.492	1	.492	.234	.629	NO
	Dentro Gps.	407.778	194	2.102			
	Total	408.271	195				
Humildad * Género	Entre Gps. (Cmb)	9.726	1	9.726	5.396	.021	SÍ
	Dentro Gps.	349.696	194	1.803			
	Total	359.422	195				
Administración * Género	Entre Gps. (Cmb)	.143	1	.143	.054	.816	NO
	Dentro Gps.	512.197	194	2.640			
	Total	512.339	195				
Generosidad * Género	Entre Gps. (Cmb)	1.712	1	1.712	.457	.500	NO



	Dentro Gps.	726.984	194	3.747			
	Total	728.696	195				
priorización * género	Entre Gps. (Cmb)	.082	1	.082	.040	.842	NO
	Dentro Gps.	399.214	194	2.058			
	Total	399.296	195				
previsión * género	Entre Gps. (Cmb)	2.785	1	2.785	.763	.384	NO
	Dentro Gps.	708.651	194	3.653			
	Total	711.437	195				
evaluación * género	Entre Gps. (Cmb)	.940	1	.940	.362	.548	NO
	Dentro Gps.	503.320	194	2.594			
	Total	504.259	195				
promedio * género	Entre Gps. (Cmb)	.750	1	.750	.587	.445	NO
	Dentro Gps.	248.122	194	1.279			
	Total	248.872	195				



un promedio general de 8.12 (± 0.09) para los grupos de mayor edad (ver Cuadro 7 y Figura 21). Con un nivel de confianza del 95%, se puede afirmar que la edad influye directamente en la frecuencia de práctica de valores, habilidades y competencias en Cd. Delicias ($p \leq 0.001$). Esta relación es significativa tanto en el promedio general como en cada uno de los valores, habilidades o competencias específicos, donde se encontraron p-valores menores a 0.05 para todos los valores, habilidades o competencias individuales (ver Cuadro 8).



Cuadro 7. Medias de la frecuencia promedio de práctica de cada valor y el promedio de los doce, en cada edad.

Edad	respeto	participación	honestidad	responsabilidad	Orden	perseverancia	humildad	administración	generosidad	priorización	previsión	evaluación	promedio
06a11	Media 8.17	5.80	7.83	7.47	7.20	7.48	7.94	6.58	6.59	7.20	6.15	7.12	7.13
12a14	Media 7.71	6.22	7.60	7.29	6.67	7.89	7.56	6.62	6.69	6.91	6.58	7.02	7.07
15a17	Media 7.88	6.31	7.83	8.02	6.73	8.25	8.42	6.73	6.65	7.90	6.83	7.46	7.42
18a24	Media 8.27	6.13	7.73	8.43	7.10	7.83	7.94	7.07	6.62	7.68	7.06	7.72	7.47
25a49	Media 8.29	6.26	7.67	7.65	7.61	7.58	8.30	8.02	7.35	7.86	7.88	8.42	7.74
50a59	Media 8.72	7.20	9.05	8.94	8.21	8.48	8.74	8.40	7.92	8.95	8.14	8.61	8.45
60 y más	Media 9.56	6.94	9.52	9.26	8.91	8.48	8.74	8.87	8.33	9.17	8.46	9.07	8.78
Total	Media 8.47	6.59	8.39	8.37	7.68	8.10	8.36	7.69	7.34	8.20	7.49	8.09	7.90

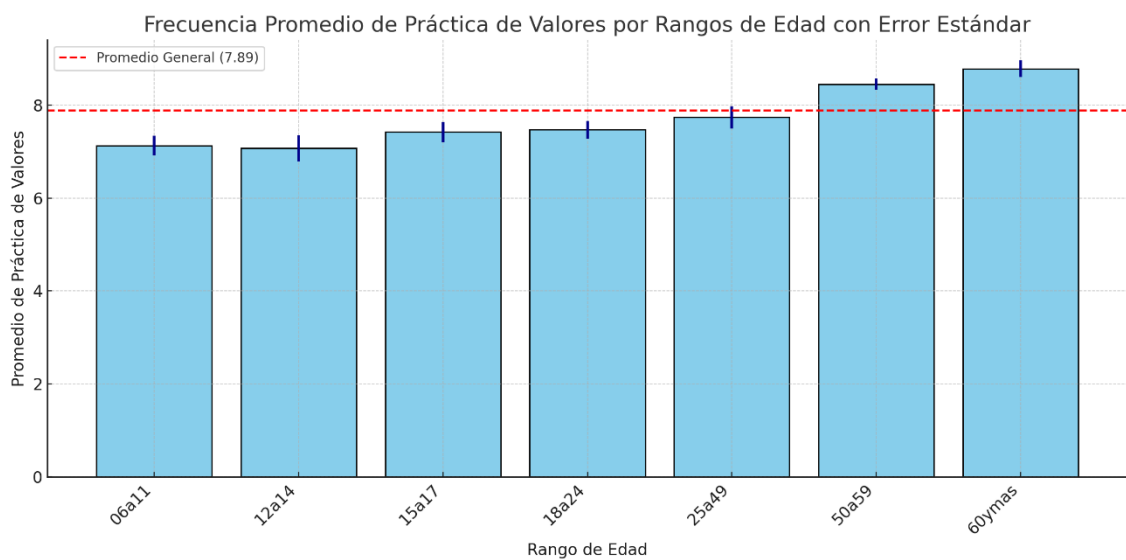


Figura 21. Gráfica de la frecuencia promedio de práctica de valores, habilidades o competencias en general, por edad, en Cd. Delicias



Cuadro 8. Análisis de varianza por edad

		S.C.	G.L.	C.M.	F	Sig.	
respeto * edad	Entre Gps. (Cmb)	44.050	6	7.342	6.214	.000	SÍ
	Dentro Gps.	223.311	189	1.182			
	Total	267.361	195				
participación * edad	Entre Gps. (Cmb)	57.428	6	9.571	2.889	.010	SÍ
	Dentro Gps.	626.188	189	3.313			
	Total	683.616	195				
honestidad * edad	Entre Gps. (Cmb)	100.358	6	16.726	10.079	.000	SÍ
	Dentro Gps.	313.665	189	1.660			
	Total	414.023	195				
responsabilidad * edad	Entre Gps. (Cmb)	88.992	6	14.832	8.006	.000	SÍ
	Dentro Gps.	350.132	189	1.853			
	Total	439.123	195				
orden * edad	Entre Gps. (Cmb)	93.520	6	15.587	6.853	.000	SÍ
	Dentro Gps.	429.894	189	2.275			
	Total	523.415	195				
perseverancia * edad	Entre Gps. (Cmb)	31.641	6	5.274	2.646	.017	SÍ
	Dentro Gps.	376.629	189	1.993			
	Total	408.271	195				
humildad * edad	Entre Gps. (Cmb)	32.722	6	5.454	3.155	.006	SÍ
	Dentro Gps.	326.700	189	1.729			
	Total	359.422	195				
administración * edad	Entre Gps. (Cmb)	139.766	6	23.294	11.817	.000	SÍ
	Dentro Gps.	372.573	189	1.971			
	Total	512.339	195				



generosidad * edad	Entre Gps. (Cmb)	85.769	6	14.295	4.202	.001	SÍ
	Dentro Gps.	642.927	189	3.402			
	Total	728.696	195				
priorización * edad	Entre Gps. (Cmb)	121.266	6	20.211	13.739	.000	SÍ
	Dentro Gps.	278.030	189	1.471			
	Total	399.296	195				
previsión * edad	Entre Gps. (Cmb)	123.660	6	20.610	6.627	.000	SÍ
	Dentro Gps.	587.777	189	3.110			
	Total	711.437	195				
evaluación * edad	Entre Gps. (Cmb)	91.742	6	15.290	7.005	.000	SÍ
	Dentro Gps.	412.518	189	2.183			
	Total	504.259	195				
promedio * edad	Entre Gps. (Cmb)	71.637	6	11.940	12.732	.000	SÍ
	Dentro Gps.	177.235	189	.938			
	Total	248.872	195				



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. La frecuencia promedio de práctica de valores, habilidades y competencias en Cd. Delicias es 78.9%. Si se le diera una calificación promedio, del 0 al 10, tendríamos un 7.89 ± 0.08 ($p = 0.006$).
2. Claramente los valores, habilidades o competencias con mayor necesidad de fortalecimiento son: participación (6.59 ± 0.13 , $p = 0.001$), generosidad (7.34 ± 0.14 , $p = 0.00528$), previsión (7.49 ± 0.14 , $p = 0.001$), orden (7.68 ± 0.12 , $p = 0.214$) y administración (7.69 ± 0.12 , $p = 0.00115$).
3. No hay diferencia significativa entre la frecuencia promedio de práctica de valores, habilidades o competencias de los hombres (7.83 ± 0.08) contra la de las mujeres (7.96 ± 0.08), con un valor de $p = 0.424$.
4. La edad es un factor directamente relacionado con la frecuencia con que una persona practica valores, habilidades o competencias, observándose diferencias significativas ($p = 0.001$).
5. Destaca que los adultos de 50 y más, muestran una frecuencia promedio de 8.45 ± 0.09 , que es muy superior al promedio general de 7.89 ± 0.08 .
6. Otro punto importante es que el grupo con menor promedio son los jóvenes de 12 a 14 años, con una frecuencia promedio de 7.07 ± 0.28 .
7. El sector de la ciudad es otro factor que influye directamente en la frecuencia promedio con la que los delicienses practican los valores, habilidades o competencias, siendo significativo ($p = 0.01$).
8. El sector Rural tiene promedios altos, con una frecuencia promedio de 8.19 ± 0.18 .



Recomendaciones

Dadas las conclusiones, la población objetivo para el proyecto municipal de valores “Sembrar valores para vivir con Delicias” debería incluir a hombres y mujeres de entre 6 y 49 años, con un enfoque prioritario en los grupos más jóvenes, especialmente adolescentes de 12 a 14 años. Las intervenciones educativas y sociales dirigidas al fortalecimiento de valores pueden tener un impacto positivo en comunidades enteras. (Fundación Dialnet, 2021).

Los sectores que requieren atención prioritaria son: Norte, Sur 2 y Poniente, ya que se encuentran por debajo del promedio general.

A nivel ciudad, el desafío para la asociación será superar el nivel de frecuencia promedio actual en la práctica de valores, que es de 7.89 ± 0.08 ($p = 0.006$). Este nivel servirá como punto de referencia para evaluar el progreso futuro.

Al identificar y atender los sectores con menor práctica de valores, se pueden diseñar estrategias focalizadas que aumenten la efectividad de los programas comunitarios y mejoren la calidad de vida a nivel local (CEPAL 2019).

Nota al lector no especializado: desde su inicio, “Sembrar valores para vivir con Delicias” promueve valores como respeto, honestidad y responsabilidad, impactando a miles mediante actividades y programas educativos. Este proyecto refuerza la ética y fortalece el tejido social. Informes locales destacan su papel en la reducción de problemas de convivencia y el fomento de la participación ciudadana, logrando un cambio en la cohesión social en Cd. Delicias. (Periódico digital CODIGOTRES, 2013)



LITERATURA CITADA

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2021). Confianza: la clave de la cohesión social y el crecimiento en América Latina y el Caribe (Resumen ejecutivo). <https://publications.iadb.org/es/confianza-la-clave-de-la-cohesion-social-y-el-crecimiento-en-america-latina-y-el-caribe-resumen>

Bloom, B. S., Engelhart, M. D., Furst, E. J., Hill, W. H., & Krathwohl, D. R. (1956). Taxonomía de los objetivos educativos: La clasificación de las metas educativas. Manual I: Dominio Cognitivo. Longmans.

Cloninger, C. R. (2004). Sentirse bien: La ciencia del bienestar. Oxford University Press.

Center on the Developing Child at Harvard University. (2016). 8 Things to Remember about Child Development. <https://developingchild.harvard.edu/resources/8-things-remember-child-development/>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). Programas sociales, superación de la pobreza e inclusión laboral. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7d9fb18f-1be1-4e0e-9125-0e3de35b5bc7/content>



Consejo Nacional de Población (CONAPO). (2009). Proyección de la Población de México 2005-2050.

<https://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Proyecciones>

Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED). (2021).

Programa Nacional para la Igualdad y No Discriminación (Pronaind) 2021-2024. https://www.conapred.org.mx/wp-content/uploads/2022/02/Pronaind_GuiaCiudadana_FINAL_Ax.pdf

Covey, S. R. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva: Lecciones poderosas para el cambio personal. Paidós.

Duckworth, A. L., Peterson, C., Matthews, M. D., & Kelly, D. R. (2007). Grit: Perseverancia y pasión por metas a largo plazo. *Journal of Personality and Social Psychology*, 92(6), 1087–1101.

<https://doi.org/10.1037/0022-3514.92.6.1087>

Duckworth, A. L. (2016). *Grit: El poder de la pasión y la perseverancia*. Scribner.

Fundación del Empresariado Chihuahuense (FECHAC). (2004). Encuestas FECHAC: Material digital con principales resultados. (Disco compacto).



Fundación Dialnet. (2021). Formación de valores como contribución a soluciones de problemas sociales en la Cuba actual.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8550548>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2005). II Censo de Población y Vivienda 2005.

<https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2005/>

Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE). (2019). La importancia de la formación de valores en la educación obligatoria en México. <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/04/P11245.pdf>

Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Teoría de la prospectiva: Un análisis de decisiones bajo riesgo. *Econometrica*, 47(2), 263–291. Disponible en <https://doi.org/10.2307/1914185>

Lyubomirsky, S., Sheldon, K. M., & Schkade, D. (2005). Perseguir la felicidad: La arquitectura de un cambio sostenible. *Review of General Psychology*, 9(2), 111–131. Disponible en <https://doi.org/10.1037/1089-2680.9.2.111>

McClelland, D. C. (1987). *Motivación humana*. Cambridge University Press.

Mintzberg, H. (1994). *El auge y la caída de la planificación estratégica*. Paidós.



Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
(UNESCO). (2010). Culture: at the heart of Sustainable Development
Goals. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000189382>

Periódico digital CODIGOTRES. (2013).

<https://codigotres.com/ver.noticia.php?id=1729>

Peterson, C., & Seligman, M. E. P. (2004). Fortalezas de carácter y virtudes: Un
manual de clasificación. Oxford University Press.

Putnam, R. D. (2000). Solo en la bolera: El colapso y el resurgimiento de la
comunidad americana. Simon & Schuster.

Real Academia Española (RAE). (2023). Administración. En Diccionario de la
lengua española (23.^a ed.). <https://dle.rae.es/>

Real Academia Española (RAE). (2023). Competencia. En Diccionario de la
lengua española (23.^a ed.). <https://dle.rae.es/>

Real Academia Española (RAE). (2023). Evaluación. En Diccionario de la
lengua española (23.^a ed.). <https://dle.rae.es/>

Real Academia Española (RAE). (2023). Generosidad. En Diccionario de la
lengua española (23.^a ed.). <https://dle.rae.es/>



Real Academia Española (RAE). (2023). Habilidad. En Diccionario de la lengua española (23.^a ed.). <https://dle.rae.es/>

Real Academia Española (RAE). (2023). Honestidad. En Diccionario de la lengua española (23.^a ed.). <https://dle.rae.es/>

Real Academia Española (RAE). (2023). Humildad. En Diccionario de la lengua española (23.^a ed.). <https://dle.rae.es/>

Real Academia Española (RAE). (2023). Orden. En Diccionario de la lengua española (23.^a ed.). <https://dle.rae.es/>

Real Academia Española (RAE). (2023). Participación. En Diccionario de la lengua española (23.^a ed.). <https://dle.rae.es/>

Real Academia Española (RAE). (2023). Perseverancia. En Diccionario de la lengua española (23.^a ed.). <https://dle.rae.es/>

Real Academia Española (RAE). (2023). Priorización. En Diccionario de la lengua española (23.^a ed.). <https://dle.rae.es/>

Real Academia Española (RAE). (2023). Previsión. En Diccionario de la lengua española (23.^a ed.). <https://dle.rae.es/>



Real Academia Española (RAE). (2023). Respeto. En Diccionario de la lengua española (23.^a ed.). <https://dle.rae.es/>

Real Academia Española (RAE). (2023). Responsabilidad. En Diccionario de la lengua española (23.^a ed.). <https://dle.rae.es/>

Real Academia Española (RAE). (2023). Valor. En Diccionario de la lengua española (23.^a ed.). <https://dle.rae.es/>

Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL). (2006). Investigaciones Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL).
<https://www.sedesol.gob.mx/es/Investigaciones>

Schwartz, S. H. (2012). Una visión general de la teoría de los valores básicos de Schwartz. *Lecturas en línea de Psicología y Cultura*, 2(1). Disponible en <https://doi.org/10.9707/2307-0919.1116>



ANEXO 1

Cuestionario aplicado

Instrucciones: Encierre la frecuencia con la que usted practica las siguientes acciones:

Respeto	1- Respeta a las demás personas	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	2- Obedece las leyes y reglas	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	3- Es cortés	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	4- Trata de no ofender a la gente	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	5- Cuida los lugares públicos	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
Participación	6- Participa en actividades que beneficien a otros	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	7- Le gusta trabajar en equipo	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	8- Ayuda a los demás	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	9- Propone soluciones	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	10- Es voluntario	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
Honestidad	11- Habla con la verdad	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	12- Compra sólo mercancía legal	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	13- Si se encuentra un objeto, lo entrega a su dueño	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	14- Es realmente lo que aparenta	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	15- Es honesto al hacer exámenes o trámites	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
Responsabilidad	16- Enfrenta las consecuencias de sus actos	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	17- Paga a tiempo lo que debe	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	18- Es responsable con su familia	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	19- Cumple sus promesas	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	20- Pasa tiempo de calidad con sus hijos	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre



Orden	21- Tiene sus cosas ordenadas	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	22- Respeta los señalamientos de tránsito	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	23- Organiza su tiempo	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	24- Tiene en orden sus pensamientos	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	25- Tiene horarios fijos para sus actividades	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
Perseverancia	26- Se pone metas	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	27- Supera las dificultades de la vida	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	28- Lo que empieza lo termina	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	29- Lucha por sus sueños.	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	30- Piensa que todo se puede lograr	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
Humildad	31- Es humilde (no presume)	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	32- Sabe que todas las personas somos valiosas	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	33- Admite cuando se equivoca	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	34- Reconoce lo bueno de otras personas	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	35- Perdona y pide perdón	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
Administración	36- Cuido la gasolina y la luz	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	37- Ahorra	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	38- Evita endeudarse	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	39- Llega a tiempo a sus reuniones y compromisos	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	40- Evita el desperdicio de agua	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre



Generosidad	41- Le enseña a otros lo que usted sabe	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	42- Regala cosas que otros necesiten	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	43- Escucha a alguien que tenga un problema	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	44- Hace donaciones generosas	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	45- Sonríe	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
Priorización	46- Dedicar su tiempo sólo a cosas importantes	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	47- Le importa más su familia que su trabajo y amigos	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	48- Está consciente de las cosas que no valen la pena	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	49- Tiene claro lo que en verdad es importante	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	50- A eso le dedica su atención	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
Previsión	51- Hace planes para su futuro	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	52- Cuida sus palabras	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	53- Piensa en las consecuencias de sus decisiones	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	54- Toma medidas para evitar accidentes	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	55- Le da mantenimiento a su vehículo	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
Evaluación	56- Entiende cuando algo le sale bien o mal	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	57- Aprende de sus errores	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	58- Sabe corregir su actitud	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	59- Reflexiona sobre su pasado	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre
	60- Repite sus aciertos	0.- nunca	1.- casi nunca	2.- pocas veces	3.- a veces	4.- frecuentemente	5.- casi siempre	6.- siempre