

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

Juventud y democracia: análisis de la participación y el abstencionismo electoral

Tesis

Que presenta:

Elsa Daniela Vargas Hernández

Para obtener el grado de:

Maestra en Administración Pública

Director:

Dr. José Eduardo Borunda Escobedo

Ciudad Juárez, Chihuahua

mayo 2024

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, por guiarme y darme sabiduría a lo largo de esta maestría. Sin su luz y fortaleza, este logro no habría sido posible.

A mis padres, por su apoyo incondicional y su amor constante. Gracias por creer en mí y por hacer todo lo necesario para que pudiera alcanzar este objetivo.

A mi familia, por todo el respaldo y por siempre estar para mí en cada paso de este camino. Su presencia y apoyo han sido fundamentales.

A Diego, mi novio, por acompañarme en este camino y darme fuerzas para concluir mi maestría. Tu amor y compañía me han sostenido en los momentos más difíciles.

Al Dr. Eduardo Borunda, mi asesor de tesis, por sus enseñanzas y por permitirme desarrollar este tema de manera exitosa. Su guía y apoyo fueron esenciales para la culminación de este proyecto.

A todos mis maestros que tuve a lo largo del programa académico, quienes fueron pieza clave en mi formación durante este posgrado. Su dedicación y conocimiento han dejado una huella profunda en mi vida.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis a mis padres Elsa Hernández y Javier Vargas. Este logro es por y para ustedes. Su amor, sacrificio y apoyo incondicional me han llevado hasta aquí. Gracias por ser mi inspiración y mi fuerza.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	9
JUSTIFICACIÓN	9
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	10
HIPÓTESIS	10
LIMITACIONES	11
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	12
1. ANTECEDENTES	12
2. MARCO CONCEPTUAL	17
2.1 Democracia	17
2.2 Sistema electoral en México	18
2.3 Proceso electoral en México y voto de la ciudadanía.....	19
2.4 Abstencionismo electoral	21
2.5 Abstencionismo electoral en México.....	21
2.6 Juventudes	22
2.7 Participación ciudadana.....	23
2.8 Cultura política	24
2.9 Comportamiento electoral.....	24
3. TEORÍAS QUE DEFINEN EL COMPORTAMIENTO ELECTORAL	24
3.1 Teoría Económica de la Democracia y Teoría de la Elección Racional	24
3.2 Modelo Psicosocial: Escuela de Michigan	27
CAPÍTULO II: CONTEXTO HISTÓRICO	29
1. CONTEXTO HISTÓRICO DEL MUNICIPIO DE JUÁREZ	29
2. COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN EL MUNICIPIO DE JUÁREZ EN LOS ÚLTIMOS TRES PROCESOS ELECTORALES	33
2.1 PROCESO ELECTORAL: 2016.....	34
2.2 PROCESO ELECTORAL: 2018.....	36
2.3 PROCESO ELECTORAL: 2021.....	40
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	44
1. ENFOQUE, ALCANCE Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	44
2. DISEÑO ESPECÍFICO	44
3. VARIABLES Y CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	44
4. POBLACIÓN Y MUESTRA	45
5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	46
6. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS	46
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS	47

1. PERFIL DEMOGRÁFICO DE LOS ENCUESTADOS.....	47
2. ANÁLISIS DE LAS ACTITUDES Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL	49
2.1 PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES, EQUIPOS O GRUPOS	50
2.2 TIPOS DE ORGANIZACIÓN O GRUPO EN LAS QUE PARTICIPAN	52
2.3 MOTIVOS PARA NO PARTICIPAR EN GRUPOS U ORGANIZACIONES	54
2.4 PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	55
2.5 MEJORAMIENTO DE CONDICIONES EN LA COLONIA, BARRIO O COMUNIDAD.....	57
3. EXPLORACIÓN DE RELACIONES ENTRE VARIABLES CLAVE.....	59
3.1 RELACIÓN ENTRE EDAD Y PERCEPCIONES POLÍTICAS.....	59
3.2 INFLUENCIA DEL SEXO EN LA IDENTIFICACIÓN Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA.....	63
3.3 SEXO Y PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES.....	66
4. ANÁLISIS DE LA INTENCIÓN DE VOTO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES	69
<i>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES</i>	<i>74</i>
1. CONCLUSIÓN.....	74
2. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA COMBATIR EL ABSTENCIONISMO.....	76
2.1 Plataforma de Participación Juvenil	76
2.2 Análisis estadístico del voto juvenil en el municipio de Juárez	77
<i>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</i>	<i>79</i>

RESUMEN

La presente investigación explora los factores que inciden en la decisión de los jóvenes del municipio de Juárez de no participar en procesos electorales. Mediante un análisis cuantitativo, se examinaron factores como la afinidad hacia los partidos políticos y las percepciones sobre el sistema electoral. Los hallazgos indican una marcada desconexión de los jóvenes con los partidos políticos, particularmente entre aquellos de 18 a 20 años. Se observó una mayor indecisión entre las mujeres y una significativa incertidumbre entre los estudiantes, mientras que los jóvenes que equilibran estudio y trabajo mostraron una mayor determinación en su intención de voto. La identificación con partidos políticos se destacó como un factor decisivo en la intención de voto. Estos hallazgos son fundamentales para comprender el abstencionismo electoral juvenil y para el desarrollo de estrategias que incrementen su participación en futuros procesos electorales.

PALABRAS CLAVE

Abstencionismo electoral, participación política juvenil, comportamiento electoral, Ciudad Juárez

ABSTRACT

This thesis aims to identify factors influencing the decision of Ciudad Juárez's youth to abstain from voting. Through quantitative analysis, it explored factors like political party affinity and perceptions of the electoral system. The research revealed a significant disconnection of young people from political parties, particularly among those aged 18 to 20. Greater indecision was found among women, and high uncertainty among students, while youth balancing study and work showed clearer voting intentions. Political party identification emerged as a decisive factor in voting intention. These findings are crucial for understanding youth electoral abstention and developing effective strategies to increase their participation in future electoral processes.

KEY WORDS

Electoral abstention, youth political participation, electoral behavior, Ciudad Juárez

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, se ha observado un cambio significativo en la participación electoral en México, siendo especialmente notable entre la población juvenil, donde se ha identificado una tendencia decreciente en la participación de este sector en los procesos electorales (Somuano y Corcho, 2021). Con una población joven que constituye el 27% de la lista nominal a nivel nacional, según datos del Instituto Nacional Electoral (2023), la baja participación electoral de este sector plantea serias interrogantes sobre el estado actual de la democracia en el país.

En este contexto, la presente tesis se propone explorar las dimensiones de este desafío, centrándose en la participación ciudadana de los jóvenes en instituciones educativas de tipo superior. Este estudio busca entender no solo cómo perciben estos jóvenes el ámbito público y su confianza en las instituciones políticas y gubernamentales, sino también su actitud hacia la participación electoral. La elección de este tema de investigación surge de la necesidad de comprender las razones detrás del creciente abstencionismo electoral entre los jóvenes y de buscar estrategias efectivas que promuevan su participación activa en la democracia.

El Capítulo I, 'Marco Teórico', ofrece una revisión exhaustiva de las investigaciones previas en México y Latinoamérica sobre abstencionismo electoral juvenil. Se abordan conceptos clave como democracia, abstencionismo, comportamiento electoral y juventudes, para el desarrollo de la misma. Así mismo, es esencial destacar la aplicación de la Teoría de la Elección Racional y la Escuela de Michigan como marcos teóricos fundamentales. La Teoría de la Elección Racional, introducida por Anthony Downs en la década de los 50, proporciona una perspectiva innovadora al aplicar principios económicos para comprender el comportamiento electoral. Según esta teoría, los individuos actúan de manera racional, buscando maximizar sus beneficios y minimizar sus costos, incluso en el ámbito político. Este enfoque sugiere que la decisión de votar o abstenerse se basa en una evaluación de los beneficios percibidos en relación con los costos asociados, como el tiempo y el esfuerzo requerido para participar en el proceso electoral (Martínez, 2016).

Por otro lado, la Escuela de Michigan aporta un análisis complementario que se enfoca en variables psicosociales como la identificación partidista, las actitudes hacia los candidatos y los temas debatidos, y la influencia del entorno social en la formación de estas actitudes (Bellia y Meyer, 2019). Este modelo enfatiza el papel de la socialización política y

sugiere que la identificación partidaria y las preferencias electorales se desarrollan y solidifican a lo largo de la vida, influenciadas significativamente por el entorno familiar y social.

El Capítulo II, 'Contexto Histórico', profundiza en el contexto histórico relevante para comprender el comportamiento electoral en Ciudad Juárez, destacando momentos clave como la primera alternancia política en los años 80 o la crisis de inseguridad y extrema violencia que se vivió en Juárez en los años de 2008 al 2011. Estos eventos han sido determinantes en la configuración de las actitudes y la participación electoral de los ciudadanos, marcando un patrón de influencia directa en sus preferencias políticas. A través de un análisis de las tendencias de participación ciudadana, se evidencia un patrón fluctuante con momentos de alta participación y otros de marcado abstencionismo, reflejando cómo los acontecimientos históricos han impactado en la dinámica electoral de la región.

El Capítulo III, 'Metodología', detalla la metodología aplicada en esta investigación, la cual emplea un enfoque cuantitativo, centrado en analizar el abstencionismo electoral de los jóvenes de 18 a 29 años en instituciones educativas de nivel superior en el municipio de Juárez. Se recopilaron los datos mediante un cuestionario digital en Google Forms, dirigido a una muestra de 771 jóvenes, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 4%. La selección de la muestra se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, centrado en jóvenes de las principales universidades de la región. Este enfoque metodológico permitió explorar las motivaciones para el abstencionismo, las percepciones sobre la democracia, el voto, las instituciones políticas y gubernamentales y la participación en organizaciones sociales o políticas, así como identificar factores que podrían influir en la decisión de votar o abstenerse.

El Capítulo IV, 'Análisis de Datos y Resultados', presenta los hallazgos más relevantes de la investigación, analizando el perfil demográfico de los jóvenes, su participación en organizaciones y actividades, así como su intención de voto en las próximas elecciones. Los resultados obtenidos confirman la hipótesis de que el desencanto y la percepción de ineficacia de los gobiernos actuales juegan un papel crucial en el abstencionismo electoral juvenil.

Finalmente, el Capítulo V, 'Conclusiones', resume los hallazgos más relevantes de la investigación y sugiere que la implementación de políticas públicas enfocadas en la

educación cívica y la participación ciudadana, junto con la promoción de espacios de debate político inclusivos, podría ser clave para revertir esta tendencia. Esta tesis se presenta como un esfuerzo para cerrar la brecha entre los jóvenes y el sistema político, con la aspiración de revitalizar los principios democráticos y la participación activa en los asuntos cívicos y políticos del país.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El fenómeno de abstencionismo electoral en los jóvenes es un desafío crucial para la consolidación democrática y la representatividad en México. A pesar de representar una proporción significativa de la lista nominal, con el 27% a nivel nacional (Instituto Nacional Electoral, 2023) y aproximadamente el 29% en el municipio de Juárez, Chihuahua, según datos del Instituto Estatal Electoral Chihuahua (2024), este sector poblacional muestra una tendencia de participación inferior al 50% según datos arrojados por un estudio muestral sobre la participación ciudadana en las elecciones federales de 2018 (Instituto Nacional Electoral, 2018).

Esto indica que menos de la mitad de la población juvenil inscrita en la lista nominal ha ejercido su derecho al voto en los últimos procesos electorales. El municipio de Juárez, Chihuahua cuenta con una población joven considerable que tiene la capacidad de influir en el resultado de las elecciones locales y federales. Sin embargo, los datos demuestran que un porcentaje significativo de jóvenes se abstiene de participar en las elecciones, lo que plantea una serie de interrogantes sobre las causas y consecuencias de esta tendencia.

El voto es la piedra angular en una democracia, este refleja no solo el cumplimiento de un derecho cívico sino también la culminación de luchas históricas significativas, como la Revolución Mexicana y el movimiento por el sufragio femenino en México, que han buscado garantizar una representación equitativa en la toma de decisiones políticas. La disminución de la participación juvenil en las elecciones podría llevar a la elección de líderes que no reflejen los intereses de la mayoría, debilitando así la democracia y la representatividad.

Por lo tanto, se busca examinar las variables y causas que inciden en el abstencionismo electoral juvenil en el municipio de Juárez, Chihuahua, desde una

perspectiva cuantitativa. Al identificar los factores que desmotivan la participación de los jóvenes en los procesos electorales, desde barreras institucionales hasta percepciones y actitudes personales hacia la política, esta investigación busca proporcionar una base sólida para el desarrollo de políticas públicas dirigidas a revitalizar la participación electoral de los jóvenes, asegurando así una democracia más inclusiva y representativa.

OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

El objetivo general de la investigación es examinar la participación ciudadana de los jóvenes en instituciones educativas de tipo superior y su percepción del ámbito público, su confianza en las instituciones políticas y gubernamentales y su actitud hacia la participación electoral. Los objetivos específicos son indagar las causas del abstencionismo electoral y proponer estrategias que contribuyan al fomento de la participación electoral en jóvenes.

JUSTIFICACIÓN

Explorar el tema del abstencionismo electoral entre los jóvenes de 18 a 29 años en Ciudad Juárez, Chihuahua surge de una preocupación por el notable desapego de este sector poblacional hacia los procesos electorales. Ante la falta de estudios detallados que aborden específicamente esta problemática en la región, esta investigación genera nuevos conocimientos sobre el abstencionismo electoral y la implicación de los jóvenes en los procesos de votación, ofreciendo una nueva perspectiva sobre su participación cívica.

Comprender este fenómeno es importante no solo por la relevancia que tiene la juventud en la dinámica electoral, sino también por las implicaciones profundas que su apatía electoral podría tener en el tejido social y político del país. Es importante destacar el elevado gasto que implica la democracia en México. De acuerdo con el Instituto Nacional Electoral (2024) el presupuesto destinado para el proceso electoral de 2024 es de 22 mil 322 millones de pesos. Esto resalta la necesidad de que el costo significativo de las elecciones en México tenga un mayor sentido y se refleje en una participación electoral alta, dándole así verdadero valor a nuestra democracia.

Finalmente, la presente investigación contribuye al desarrollo de la teoría y metodología en el campo de la participación electoral de las juventudes, y los hallazgos obtenidos pueden ser aplicados en la enseñanza política y democrática en las instituciones académicas de la región y pueden ser utilizados como base para futuras investigaciones en el área de participación política y abstencionismo electoral.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Este estudio se centra en las siguientes preguntas de investigación, diseñadas para explorar y comprender la participación de los jóvenes en instituciones educativas de tipo superior:

¿Cómo influye la experiencia educativa en instituciones de educación superior en la percepción de los jóvenes sobre su rol en el ámbito público y su confianza en las instituciones gubernamentales?

¿Cuáles son las principales causas del abstencionismo electoral entre los jóvenes de instituciones educativas superiores y cómo se relaciona esto con su desencanto hacia los procesos electorales?

¿Qué estrategias pueden ser efectivas para fomentar la participación electoral entre los jóvenes de instituciones de educación superior, considerando sus actitudes y experiencias previas en procesos electorales?

HIPÓTESIS

A través del análisis de los datos y resultados obtenidos en la encuesta, se pudo comprobar la hipótesis de que el desencanto y la decepción entre los jóvenes de Juárez, originados por una percepción de ineficacia y falta de representatividad en los gobiernos actuales, son factores determinantes en su abstencionismo electoral. Además, se evidenció que la carencia de espacios de debate político inclusivos y abiertos contribuye significativamente a su baja participación electoral, debido a una sensación de no estar integrados ni representados de manera adecuada en el sistema político. En consecuencia, esta investigación sugiere que la implementación de políticas públicas enfocadas en la educación cívica, la participación

ciudadana y la inclusión social podría ser una estrategia efectiva para reducir el abstencionismo electoral entre los jóvenes de Juárez.

LIMITACIONES

La primer limitante es que el presente tema de investigación cuenta con muy pocos antecedentes; además de que no existe una investigación previa que haya estudiado la muestra seleccionada para este proyecto. Así mismo, otra limitante es que el Instituto Estatal Electoral de Chihuahua no ha realizado ningún análisis estadístico del municipio de Juárez que contenga la información por rangos de edad de las personas que votaron en los últimos procesos electorales, para poder determinar el porcentaje real de jóvenes abstencionistas.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1. ANTECEDENTES

En la tesis de grado de Torres (2020) se plantean tres distintas hipótesis acerca de porqué hay un alto nivel de abstencionismo electoral en los jóvenes del municipio de Ensenada. La primera hipótesis que plantea es que la inexistencia de credibilidad y la falta de reconocimiento de las instituciones gubernamentales y partidos políticos hacia las y los jóvenes influyen en la percepción del voto de este sector, provocando que estos decidan emitir o no su sufragio.

Así mismo, la participación electoral de los y las jóvenes está influenciada por la construcción de su propio concepto de ciudadanía activa, entendido como el sentimiento de pertenencia con una entidad. La empatía, solidaridad y activismo propician la participación de este sector de la población. La tercera hipótesis planteada es cómo el individualismo y la apatía influyen en las prioridades de las y los jóvenes, lo cual los aleja de las urnas electorales en los procesos democráticos del municipio. Es decir, los signos de apatía e individualismo provocan el abstencionismo (Torres, 2020).

Se considera que las hipótesis planteadas por el autor son bastante acertadas, debido a que tanto el hartazgo, el poco o nulo acercamiento de los partidos políticos o instituciones gubernamentales hacia los jóvenes, el desinterés o bien, la poca cultura de participación ciudadana que hay en nuestro país, pueden ser factores determinantes para que exista un bajo nivel de participación electoral por parte del sector juvenil de la población.

Dentro de la investigación presentada por el autor, resulta interesante encontrar que Ensenada, Baja California sí cuenta con estadísticas de porcentaje de participación electoral y abstencionismo, por parte del Instituto Estatal Electoral de Baja California, dividida por rangos de edad, en donde se puede corroborar que los rangos de 18 a 35 años de edad son los más bajos. A diferencia de Ciudad Juárez, Chihuahua, en donde el Instituto Estatal Electoral de Chihuahua no ha generado ninguna estadística a nivel municipal que muestre porcentajes de participación electoral por rangos de edades.

Un segundo trabajo que se aproxima al tema propio de investigación, es el de Gómez (2016) quien realiza una tesis acerca de la Participación electoral de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Es interesante cómo el autor plantea el objetivo de encontrar si existe una relación directa entre el nivel de confianza en el Gobierno y el Instituto Nacional Electoral (INE) con el comportamiento electoral de los estudiantes universitarios y su decisión de abstenerse de manera racional y anular su voto. La perspectiva del autor resulta interesante ya que la falta de confianza en el Instituto Nacional Electoral no es un factor que se hubiera considerado como un motivo determinante para que el joven se abstenga de ejercer su voto en la investigación propia.

La metodología implementada por Gómez (2016) para desarrollar su estudio sobre comportamiento electoral en el sector universitario fue tanto cualitativa como cuantitativa. Desde la perspectiva cuantitativa se buscó conocer quienes votan, quienes no y por qué motivo. Y por otro lado, desde el enfoque cualitativo, se identificaron ciertas características de los abstencionistas. Este trabajo está relacionado con la investigación propia, ya que además de coincidir en la coordenada territorial y contar con una muestra similar de población, el autor propone una metodología similar a la que se utilizará para desarrollar el estudio de abstencionismo electoral en jóvenes de 18 a 29 años de edad en el municipio de Juárez, Chihuahua.

La tercera investigación, llevada a cabo en Nuevo Laredo, Tamaulipas, diseña e implementa un instrumento para identificar las causas de abstencionismo electoral municipal en los jóvenes de 18 a 29 años de edad en esta región. Los autores Lobo y Barragán (2020) citan a Lizama (2012) quien señala que Tamaulipas, junto con Coahuila, Chihuahua y Baja California conforman un clúster de abstencionismo electoral en la frontera norte, el cual es el segundo clúster con más abstencionismo, solo superado por el clúster centro-suroeste conformado por Oaxaca, Guerrero, Chiapas, Puebla y Michoacán (p.58).

Para dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación: “¿Cuáles son las causas que motivan el abstencionismo electoral entre la población joven en Nuevo Laredo?”, los autores utilizaron una muestra de 202 jóvenes, dividiendo en tres distintas categorías los tipos de causas que motivan el abstencionismo en los jóvenes; causas racionales, psicológicas y sociológicas. Se pudo determinar que “la población de electores jóvenes de Nuevo Laredo, considera que las causas psicológicas se encuentran en primer lugar de las causas que más

motivan el abstencionismo, en segundo lugar se encuentran las causas racionales y, en última posición se ubican las causas sociológicas” (Lobo y Barragán, 2020, p.82).

Este estudio concluye que “la desconfianza en el sistema político, la falta de representatividad y la falta de propuestas atractivas son los principales componentes que motivan el abstencionismo entre el electorado joven de Nuevo Laredo”. Esto nos permite acercarnos a conocer los posibles factores que influyen en la población juvenil en el municipio de Juárez, Chihuahua.

Por otro lado, el cuarto trabajo que se abordará será el estudio desarrollado por la Comisión de Educación Cívica y Participación Ciudadana del Instituto Estatal Electoral de Chihuahua (2020), para el cual se llevó a cabo un estudio con cinco grupos de enfoque en los rangos de 18 a 29 años de edad. “En los grupos de enfoque se planteó el tema de vulnerabilidad y los factores que identificaron las y los jóvenes consultados son: bajos recursos económicos, ser mujer, ser foráneo, ser indígena y pertenecer a la comunidad LGBTTI. La condición de estudiante y madre también te coloca en el grupo vulnerable, señalaron”.

Para este estudio se utilizó una muestra de 116 jóvenes provenientes de los municipios de Allende, Aquiles Serdán, Bocoyna, Camargo, Cuauhtémoc, Guachochi, Guadalupe y Calvo, Janos, Jiménez, Nuevo Casas Grandes y Saucillo. Considero que lo ideal hubiera sido incluir al municipio de Ciudad Juárez, pues además de ser el municipio de mayor población y el más importante para el estado de Chihuahua, también es uno de los municipios con mayor cantidad de jóvenes, así que conocer los factores de vulnerabilidad de los jóvenes del municipio de Juárez hubiera sido un gran aporte para este tema.

Sin embargo, se puede rescatar que dentro de este estudio se muestra una gráfica de Participación Ciudadana en Chihuahua en el proceso electoral 2017-2018, dividida en rangos de edad y sexo, en donde se puede observar que los rangos de edad con una participación menor al 50% fueron de 19 años con 46.6%; 20-24 años con 41.3%; 25-29 años con 40.5%; y 30-34 años con 44.2%. Mientras que el rango de 18 años de edad arrojó un 51.7% de participación (Instituto Estatal Electoral, 2020).

En el caso del Centro de Estudios de Opinión y Análisis de la Universidad Veracruzana, se llevó a cabo un estudio acerca de la representación social del voto en jóvenes abstencionistas, específicamente en el Distrito Electoral Federal diez del municipio de

Xalapa, Veracruz, por Vásquez (2017). Este trabajo resulta interesante ya que el autor delimita su estudio a un Distrito Electoral Federal en específico, lo que permite que se pueda analizar de manera eficiente el comportamiento de los jóvenes abstencionistas y así, poder determinar si dentro de los factores que influyeron en su toma de decisión de abstenerse al voto, existe una relación con la sección electoral en la que viven.

La teoría sustentada por Vásquez para el desarrollo de su investigación es la teoría de las Representaciones Sociales de Moscovici de 1961. Además, aborda a tres distintas escuelas que cuentan con una amplia trayectoria de investigación sobre el abstencionismo. La primera que menciona el autor es la de Columbia, conocida también como sociológica, y cuyo programa gira en torno a la búsqueda de los determinantes sociales y económicos de la abstención.

Por otro lado está la de Michigan, la cual enfatiza en la cultura y la importancia de los valores y de las inclinaciones políticas que se aprenden los ciudadanos durante la socialización en los primeros años de vida, como elementos determinantes de la orientación del voto, o en este caso, de la abstención.

Finalmente se aborda la escuela Racional, la cual parte del principio básico de la maximización de la acción (acción racional, en el sentido de Anthony Downs) y señala que “la abstención aumenta cuando la utilidad de la emisión del voto es inferior al costo de la concurrencia, por lo que el comportamiento del elector debe analizarse como parte del sistema de partidos y los niveles de competencia existentes, bajo el supuesto de que una contienda poco competida conlleva la percepción de que el voto individual no es decisivo para el resultado; o bien, que el voto no influye en la dirección política del gobierno resultante” (Vásquez, 2017, p. 32).

En otro orden de ideas, Valencia, Peláez, Rúa y Awad (2010) en su artículo titulado “Abstencionismo: ¿por qué no votan los jóvenes universitarios?” para la revista virtual de la Universidad Católica del Norte en Colombia, explican que los abstencionistas se pueden categorizar en cuatro tipos:

Abstencionistas apáticos: son los que carecen de conocimiento y de participación en política; Abstencionistas alienados: son quienes lo hacen por antipatía hacia el sistema electoral en general, ya que consideran que no les ofrece lo que quieren; Abstencionistas indiferentes: son reacios a una elección en particular, porque consideran que no les ofrece ninguna

posibilidad real de elegir; Abstencionistas instrumentales: son quienes calculan que su voto no haría ninguna diferencia (Valencia et al. 2010, p.367).

Conforme a lo anterior, los autores plantean cuatro hipótesis para explicar el porqué de esta problemática. La primera hipótesis dice que los jóvenes universitarios se abstienen de votar porque no lo consideran como un derecho y un deber (Valencia et al. 2010, p.371). La segunda hipótesis planteada señala que los jóvenes universitarios de la ciudad de Medellín se abstienen de votar porque consideran que su voto no hará que las cosas sean mejores (Valencia et al. 2010, p.372). Por otro lado, la tercera hipótesis afirma que el contexto social en el que se desenvuelve el joven universitario es determinante en la decisión de abstenerse de votar (Valencia et al. 2010, p.373). Finalmente, la cuarta hipótesis dice que los medios de comunicación tienen una fuerte influencia en las decisiones electorales de los jóvenes universitarios (Valencia et al. 2010, p.374).

Mediante una investigación de campo tipo exploratoria, utilizando metodologías cualitativas y cuantitativas y con una muestra de 116 jóvenes universitarios de distintas universidades de Medellín, los autores determinaron que el abstencionismo en los jóvenes de Medellín se puede interpretar de dos maneras. La primera apunta al concepto en términos de alienación y pasividad de los jóvenes, mientras que la segunda, se enfoca en individuos activos en la política, los cuales no votan con el propósito de enviar una señal de protesta explícita contra los partidos y el sistema político (Valencia et al. 2010, p.383).

En un sentido similar, Taguena y Lugo (2011) en el artículo “Percepción de la democracia de los jóvenes mexicanos” parten con la hipótesis de que la percepción de los jóvenes mexicanos sobre la democracia está relacionada con el nivel de estudios alcanzado, el nivel socioeconómico familiar y el desarrollo de la localidad en donde viven. Mediante un cuestionario de tres preguntas con opción múltiple, las cuales estaban enfocadas en conocer la percepción de los jóvenes sobre la democracia, los autores señalan lo siguiente:

Los resultados obtenidos sugieren la existencia de ciertas relaciones entre variables socioeconómicas y las percepciones juveniles sobre la democracia. Sin embargo, estas últimas no son concluyentes. Es necesario ahondar más en la manera en que se originan. Para lograrlo los estudios cuantitativos como el que aquí presentamos deben complementarse con investigaciones cualitativas que nos den cuenta del contexto que articula las opiniones expresadas, y que también nos informen sobre el alto porcentaje de jóvenes que se muestran

indiferentes o ignorantes ante la democracia (Tagucena y Lugo, 2010). El resultado obtenido por este autor nos permite comprender que mediante una herramienta de método cuantitativo no es posible llegar a una conclusión profunda de la problemática, así que para obtener resultados más eficientes en la presente investigación, se implementarán herramientas tanto cuantitativas como cualitativas.

2. MARCO CONCEPTUAL

A continuación se aborda una serie de conceptos clave que son esenciales para profundizar en el tema de investigación. Siendo la democracia, el abstencionismo, el comportamiento electoral y las juventudes, algunos de los conceptos explorados. Estos conceptos serán analizados con la finalidad de proporcionar una base sólida para el entendimiento y estructuración de la presente investigación, además de profundizar en las diversas capas que configuran la relación entre los jóvenes y el ejercicio de la democracia.

2.1 Democracia

La etimología de la democracia proviene del griego antiguo, conformada por los términos “δῆμος” (*demos*) que significa pueblo y “κράτος” (*krátos*) que se puede traducir como poder. Así pues, la palabra democracia significaría el poder del pueblo. Este término fue acuñado en Atenas, ciudad-Estado de la Antigua Grecia, en el siglo V a. de C., en donde se creó la primera democracia de la que tenemos noticias, en los tiempos de Pericles (Coelho, 2017).

El Sistema de Información Legislativa del Gobierno de México (2017) define a la democracia como una de las formas de gobierno en que puede ejercerse el poder político del y para el pueblo. Además, se puede definir como un método o un conjunto de reglas de procedimiento para la constitución del gobierno y para la formación de las decisiones políticas, más que de una determinada ideología. Según el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2018) el ejercicio de la democracia es el que mejor refleja los hábitos y costumbres cívicos de una sociedad, en la actualidad, esta práctica reclama la procuración de una experiencia política en la que la ciudadanía ejerza su derecho y tenga los conocimientos para tomar mejores decisiones.

Como han señalado diversos pensadores, el ejercicio de la democracia no se reduce a las prácticas electorales. No obstante, la democracia moderna es inconcebible sin una íntima asociación con las elecciones, a tal grado que el indicador fundamental de las sociedades democráticas es la realización de elecciones libres. La democracia moderna no podría funcionar sin los procesos electorales (Crespo, 2020).

Por lo tanto se puede afirmar a manera de conclusión que la democracia no solo es un método de gobierno, sino el reflejo de un compromiso cívico, implicando el ejercicio activo y consciente de la ciudadanía en la toma de decisiones políticas.

2.2 Sistema electoral en México

Según el Sistema de Información Legislativa (2017) el sistema electoral es el conjunto de reglas y procedimientos destinados a regular las diversas etapas de los procesos de votación por los cuales la voluntad de la ciudadanía se transforma en órganos de gobierno de representación política. En México, el sistema electoral define que el Presidente de la República se elige por el principio de mayoría relativa; 300 diputados por mayoría relativa, mediante el sistema de distritos electorales uninominales, y 200 diputados que serán electos según el principio de representación proporcional, mediante el sistema de listas regionales votadas en circunscripciones plurinominales.

En el Senado, dos serán electos según el principio de votación mayoritaria relativa y uno será asignado a la primera minoría. Los 32 senadores restantes serán elegidos por el principio de representación proporcional, votados en una sola circunscripción plurinomial nacional (Sistema de Información Legislativa, 2017).

México es una república federal compuesta por 31 estados autónomos en su régimen de gobierno interno y la Ciudad de México. La federación se divide en tres poderes, poder Legislativo, Ejecutivo y Judicial. El sistema electoral mexicano a nivel federal lo componen el Instituto Nacional Electoral, una autoridad administrativa regulada en el artículo 41 de la Constitución; el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, una autoridad jurisdiccional que se encuentra regulada por el artículo 99 constitucional y la Fiscalía Especial para la Atención de Delitos Electorales (Instituto Nacional Electoral, 2017).

2.3 Proceso electoral en México y voto de la ciudadanía

El proceso electoral es el conjunto de actos realizados en fases y que la Constitución y la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales mandatan a las autoridades electorales, los partidos políticos y los ciudadanos para renovar periódicamente a los integrantes de los Poderes Legislativos y Ejecutivo federal y de las entidades federativas, de los ayuntamientos en los estados de la República y de las alcaldías en la Ciudad de México. El proceso electoral ordinario está dividido en cuatro etapas: preparación de la elección, jornada electoral, resultados y declaraciones de validez de las elecciones y dictamen y declaraciones de validez de la elección (Sistema de Información Legislativa, 2017).

Añadiendo a la definición anterior, el Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (2018) señala que en el proceso electoral concurre la participación de tres sujetos esenciales: ciudadanos, partidos políticos e instituciones electorales; y cita a María Marván quien destaca lo siguiente:

El ciudadano, en tanto individuo, es el sujeto participante que puede ser considerado el centro del proceso electoral. Todos los ciudadanos y ciudadanas participan al menos como potenciales votantes. Tienen la legitimación expresa de votar, ser miembros de un partido político y ser candidatos. Corresponde a ellos y sólo a ellos decidir su grado de participación. En algunos países el voto es obligatorio y está sancionada efectivamente la inasistencia a las urnas.

Los partidos políticos son organizaciones de ciudadanos y en algunas ocasiones, organizaciones de otras asociaciones, cuyo propósito es articular las demandas de la sociedad, presentar programas y definir políticas de gobierno. Asimismo, son el vehículo por excelencia para competir, a través de los procesos electorales, por los escaños parlamentarios y por los puestos de gobierno que encabezan el Poder Ejecutivo (presidente, gobernadores y presidentes municipales o alcaldes).

Flores (2019) señala que el voto otorga valor jurídico y político a cada ser humano. En su ejercicio hace iguales ante la ley a todos los hombres. Tiene un efecto inclusivo para los ciudadanos en el proceso de hacer decisiones colectivas que fortalecen la democracia y legitiman gobernantes. El principal efecto del voto es plasmar la voluntad ciudadana para elegir representantes populares que integrarán diferentes entidades de gobierno, quienes deben ser electos mediante el voto popular.

En México, el derecho al voto emergió como medio legal para establecer la forma de gobierno y afirmar la soberanía nacional recién al inicio de la Independencia, tras siglos bajo el dominio español donde la corona dictaba las políticas. No fue sino hasta 1824, tras la independencia, que Guadalupe Victoria se convirtió en el primer presidente de México y se promulgó la "Constitución Federal de los Estados Unidos Mexicanos" el 24 de octubre, marcando el inicio de la democracia mexicana.

En esta Constitución se determina por primera vez que la nación mexicana adopta para su gobierno la forma de República Representativa Popular Federal y establece que los diputados serán elegidos por los ciudadanos de los estados. Además, se advierte con más claridad que habrá elecciones en las que participarán los ciudadanos, que serán procesos reglamentados para darle formalidad a un gobierno representativo popular, y que además no habrá reelección inmediata del presidente de la República (Flores, 2019).

Con el paso de los años, tras múltiples reformas y nuevas versiones a la Constitución, se llegó a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos de 1917, siendo esta la que sigue vigente hoy en día y es mediante la cual se rige nuestro país. En cuanto a la base constitucional del voto, expuesta en Unidad General de Asuntos Jurídicos (2019), se establece en el Capítulo IV, Artículo 35, fracciones I y II: Son derechos de la ciudadanía:

- I. Votar en las elecciones populares;
- II. Poder ser votada en condiciones de paridad para todos los cargos de elección popular, teniendo las calidades que establezca la ley. El derecho de solicitar el registro de candidatos y candidatas ante la autoridad electoral corresponde a los partidos políticos, así como a los ciudadanos y las ciudadanas que soliciten su registro de manera independiente y cumplan con los requisitos, condiciones y términos que determine la legislación;

Por otro lado, se establece en el Artículo 36, fracción III: Son obligaciones del ciudadano de la República (Unidad General de Asuntos Jurídicos, 2019):

- III. Votar en las elecciones, las consultas populares y los procesos de revocación de mandato, en los términos que señale la ley.

“En este sentido el deber de votar se traduce más como un deber cívico o moral de la persona, pues la participación que realice en las elecciones únicamente es en beneficio de toda la comunidad a la que pertenece” (Chaparro, 2018).

2.4 Abstencionismo electoral

El abstencionismo electoral según explica Lutz (2005), se mide por la discrepancia entre el total de ciudadanos registrados y aquellos que realmente participan en las votaciones. Moreno (2003, como se citó en Lutz, 2005) distingue entre un elector, que está registrado para votar, y un votante de facto, quien no sólo está inscrito sino que además acude a votar. Este fenómeno a menudo es precedido por campañas que incentivan la abstención y es relativamente común en democracias donde el interés político es bajo y otras actividades predominan sobre la participación electoral.

Añadiendo a lo anterior, la Corte Interamericana de Derechos Humanos (2011) señala que el abstencionismo electoral también se puede considerar como un no hacer que no produce un efecto jurídico para el titular del derecho. Normalmente en los regímenes democráticos se asocia a la ciudadanía un deber cívico o moral de votar, sin embargo existen regímenes autoritarios en los cuales votar no es un simple deber cívico o moral, sino un deber jurídico y por tanto, exigible.

2.5 Abstencionismo electoral en México

Para que una democracia pueda funcionar adecuadamente, cada vez que se van a renovar los poderes nacionales o locales es imprescindible la participación electoral de la ciudadanía. Es a través del sufragio que la ciudadanía puede influir sobre el proceso político en general y brindar legitimidad a sus autoridades. Si la gran mayoría de ciudadanos renunciara, por el motivo que fuera, a ejercer este derecho, muy probablemente la democracia caería por los suelos, o al menos se desvirtuaría su funcionamiento básico (Crespo, 2020).

El entonces Instituto Federal Electoral (s.f.) realizó un estudio sobre abstencionismo en México en el periodo de 1982 a 1997, con la finalidad de buscar si las condiciones sociodemográficas, históricas y estructurales que pueden afectar los niveles de participación electoral. De esta investigación se pudo concluir que si bien no existe una interpretación científica aceptada que nos explique el complejo fenómeno del abstencionismo en México, se puede detectar, estudiando los diferentes momentos de nuestra evolución electoral, la existencia de un importante número de factores de contexto y coyuntura que otorgan una

lógica al comportamiento pasivo, activo o reactivo del electorado para asistir a las urnas el día de la jornada electoral.

Además, las variables de escolaridad ayudaron a explicar parte del comportamiento de la abstención: a mayor escolaridad menor abstencionismo, y a menor escolaridad mayor abstencionismo, es decir, la escolaridad y la competitividad influyen en el electorado y estimulan su voto. Aquí estaríamos observando el doble impacto que produce esta variable: los sectores escolarizados están más informados y conscientes de los cambios democráticos y sus repercusiones en las instituciones electorales, por lo que en estos sectores penetra la credibilidad en los procesos y ello influye para aumentar su participación; por otro lado, en este sector tiende a votarse en mayor proporción por la oposición (Instituto Federal Electoral, s.f).

Y por otro lado, en relación con la variable de ingreso se observó que los distritos con mayor población y con menos de un salario mínimo por trabajador son los más abstencionistas y que los distritos electorales con una población que en su mayoría recibe de dos a cinco salarios mínimos son menos abstencionistas. Los sectores de ingreso medio votan más que los sectores con uno o menos de un salario mínimo y otorgan su voto en mayor proporción a la oposición (Instituto Federal Electoral, s.f).

En México, diversos estudios han documentado que la tasa de participación electoral es relativamente baja y que no es la misma entre los diferentes tipos de elecciones. La tasa de participación en las cuatro últimas elecciones presidenciales (incluyendo la de 2012) ha sido en promedio de 64.4%, mientras que la tasa de participación promedio en las cuatro últimas elecciones intermedias ha sido de 51.9%. A nivel municipal la tasa de participación electoral promedio es también baja, i.e., 52.2%, aun cuando existe una mayor variabilidad en las tasas de participación entre los diferentes municipios (Soto y Cortéz, 2014).

2.6 Juventudes

El Instituto Mexicano de la Juventud (2017) define el concepto de juventud como un término que, por un lado, permite identificar el periodo de vida de una persona que se ubica entre la infancia y la adultez, que de acuerdo a la Ley del Instituto Mexicano de la Juventud (Imjuve), es entre los 12 a los 29 años, no obstante, también tiene que ver con un conjunto de características tan heterogéneas que sería imposible enlistarlas.

En contraste a la definición anterior, la Organización de las Naciones Unidas (2019) señala que no existe una definición internacional universalmente aceptada del grupo de edad que comprende el concepto de juventud. Sin embargo, con fines estadísticos, las Naciones Unidas, sin perjuicio de cualquier otra definición hecha por los Estados miembros, definen a los jóvenes como aquellas personas de entre 15 y 24 años.

Sin embargo, la definición de jóvenes utilizada en la presente investigación será la del Instituto Nacional Electoral (2023) en donde se considera como joven a las personas entre 18 y 29 años, quienes además representan aproximadamente el 27% de las personas registradas en la Lista Nominal.

2.7 Participación ciudadana

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (2019) define la participación ciudadana como un mecanismo social que funciona para el desarrollo local, además de promover una democracia participativa a través de la integración de la comunidad en los diversos quehaceres de su entorno. Enriqueciendo esta definición, se puede decir que la participación ciudadana es el derecho de la ciudadanía a participar directamente en la toma y ejecución de las decisiones públicas fundamentales, así como en la resolución de problemas de interés general.

Mediante la participación ciudadana se puede intervenir y colaborar, individual o colectivamente, en las decisiones públicas, en la formulación, ejecución y evaluación de las políticas, programas y actos de gobierno. Entendemos por participación ciudadana, el involucramiento activo de los ciudadanos en aquellos procesos de toma de decisiones públicas que tienen repercusión en sus vidas (IEE Sonora, 2016).

Es un deber y un derecho el que la ciudadanía deba y pueda participar en todas las etapas del ciclo de gestión de políticas públicas: Diseño y Formulación, Planificación, Ejecución, Seguimiento y Evaluación (CEPAL, 2018). La Subsecretaría de Previsión Social de Chile (2022) añade que la Participación ciudadana, en el desarrollo de las políticas públicas, es un elemento central, en tanto posibilita la opinión de los ciudadanos en las diferentes etapas de formulación, permite generar políticas que en efecto, son más efectivas y cercanas a las necesidades reales de la población, de igual forma, es un componente central en la construcción de país, puesto que fomentándola, también se fortalece la democracia.

2.8 Cultura política

Según Jorge (2010), la cultura política se entiende como el conjunto de valores, creencias y comportamientos que los individuos y grupos en una sociedad tienen hacia su sistema político. Esta cultura refleja la manera en que la gente percibe y participa en la política, desde la confianza en sus instituciones hasta la forma en que interactúan con el sistema político. Incluye tanto los aspectos directamente políticos, como las formas de participación y demandas al sistema, como aquellos más generales que afectan indirectamente la política, como las visiones de género y la confianza interpersonal.

2.9 Comportamiento electoral

Martínez y Salcedo (2006) definen el comportamiento electoral como el comportamiento individual o colectivo que observan los votantes a lo largo del proceso electoral y que culmina en el momento de la decisión a favor de un partido o candidato, o de la abstención, que también es una modalidad del comportamiento electoral. Puede variar de elección a elección. Votar es para la mayoría de la gente la única forma de participación política, sin embargo, en todos los países esta participación es baja. El voto es un fenómeno reciente y característico de las democracias liberales capitalistas. Debido a que el sufragio es secreto no puede conocerse cómo se forman y expresan estas preferencias mediante el voto.

3. TEORÍAS QUE DEFINEN EL COMPORTAMIENTO ELECTORAL

3.1 Teoría Económica de la Democracia y Teoría de la Elección Racional

Anthony Downs, autor de la Teoría Económica de la Democracia, introdujo en la década de los 50 una perspectiva revolucionaria en la manera de entender la política, aplicando por primera vez la Teoría de la Elección Racional en el ámbito político, para así poder estudiar y comprender el comportamiento electoral. De acuerdo con la Teoría de la Elección Racional, a nivel microeconómico, los individuos tienden a maximizar su beneficio y a reducir los

riesgos o costes. Es decir, se prefiere más de aquello que nos pueda aportar provecho y evitamos lo que nos pueda causar un perjuicio (Martínez, 2016).

García, González, Aguilar y Hierro (1999) señala que el concepto de racionalidad aplicado al comportamiento del votante implica la utilización del voto como un medio para conseguir un fin: que gane las elecciones su candidato preferido. Downs observa que los ciudadanos, con frecuencia, se abstienen de votar en las elecciones y trata de estudiar las condiciones en que esta abstención es racional. Parte del axioma de que los ciudadanos actúan racionalmente en política y siguen el mismo criterio que en economía a la hora de tomar la decisión de votar o abstenerse: si sus beneficios son superiores a sus costes, votan, y en caso contrario, se abstienen. El principal coste de votar lo constituye el tiempo: "tiempo para inscribirse en el censo electoral, tiempo para averiguar qué partidos concurren, tiempo para deliberar, tiempo para acudir a las urnas y tiempo para rellenar la papeleta del voto". Y los beneficios de votar incluyen dos elementos: el valor del voto para el individuo, que podemos considerar un beneficio a corto plazo que dependen de la diferencia de utilidades esperadas de las políticas de los distintos candidatos o intensidad de su deseo de ver ganar a un partido en lugar de otro y de la influencia que atribuye a su voto en el resultados de las elecciones; y en segundo lugar, del valor de votar per se, constituido por los beneficios que reciben los ciudadanos, a largo plazo, por la continuidad del sistema democrático (García, M. et al., 1999).

La teoría de elección racional afirma que los electores deciden abstenerse o votar, y votar por un candidato en especial, como producto de una decisión racional. Esta teoría propone explicar ambos "momentos" del comportamiento electoral —votar o no votar y votar por un candidato en especial— con base en un mismo modelo, el de utilidad esperada. Este modelo, llamado "cálculo del voto", fue inicialmente desarrollado por Anthony Downs y luego refinado y evaluado empíricamente por William Riker y Peter Ordesbook. El modelo asume que los ciudadanos estiman la probabilidad de los distintos "estados de la naturaleza" y utilizan estas probabilidades para inferir la utilidad esperada asociada con llevar a cabo distintas acciones (Magaloni, 1994).

Este modelo teórico se basa en tres aspectos fundamentales para dar explicación a la decisión de votar. El primer aspecto que se toma en cuenta son los beneficios que se obtienen de que el candidato o partido de preferencia del elector, sea elegido. Estos beneficios pueden

ser materiales, como la reducción de impuestos, o inmateriales, como la gratificación psicológica. Estos beneficios son considerados de bien público, ya que ningún ciudadano puede ser excluido de disfrutarlos, independientemente de si votaron o no (Criado, 2003, citado en Montecinos, 2007).

Montecinos (2007) continua con la descripción de los otros dos componentes que influyen en la toma de decisión del elector. Siendo estos, la probabilidad de que su voto determine el resultado de la elección y los costos de votar. Es decir, un votante racional evalúa la probabilidad de que su voto influya el resultado de la elección, especialmente en contextos donde la competencia electoral es muy alta. Además, se toman a consideración los costos asociados al voto, como el tiempo y recursos financieros empleados para votar. Las personas generalmente deciden votar si perciben que los beneficios superan dichos costos.

Añadiendo a lo anterior, Montecinos (2007) hace una reflexión acerca de los tres aspectos que influyen en el ciudadano para decidir por quién votar, con base en las aportaciones de Goodin y Klingemann (1996) y de Fiorina (1981). Señalando que según el modelo de Elección Racional, el primer aspecto es la preferencia personal del elector. Aquí el votante tiene inclinaciones claras hacia políticas y candidatos específicos, formando un ranking basado en un perfil ideal de candidato. Este modelo, conocido como la distancia de los candidatos en relación con el candidato ideal, implica que el votante elige al candidato real que más se asemeja a su candidato ideal. Cabe mencionar que este análisis puede ser limitado para algunos individuos que carecen de información suficiente para definir con precisión sus preferencias políticas, ya sea por falta de acceso a los medios de comunicación, falta de interés en política o limitaciones de tiempo.

El segundo aspecto es el enfoque del votante retrospectivo. Este enfoque sugiere que los ciudadanos usan atajos informativos y hacen valoraciones basadas en su bienestar reciente, atribuyendo éxitos o fracasos a las autoridades gubernamentales. Esta evaluación retrospectiva no solo se nutre de la información recolectada personalmente por el votante, sino también de las opiniones y reportes de otros individuos o medios de comunicación.

Finalmente, el tercer enfoque se enfoca en la coincidencia entre las preferencias ideales del votante y las posiciones de los candidatos o partidos en temas clave. Aquí, el votante racional tiende a apoyar al candidato o partido que promete los mejores resultados

en temas que son de su interés personal. El votante, de acuerdo a la elección racional, invertiría su voto en aquel partido o candidato que prometa mejores resultados en torno a los problemas que al elector le interesan (Downs, 1957, como se cita en Montecinos, 2007).

Aplicando el modelo de Elección Racional al abstencionismo electoral de los jóvenes de Ciudad Juárez, se puede inferir que la falta de participación podría derivarse de un análisis costo-beneficio. Los jóvenes podrían percibir que los beneficios de votar, ya sean tangibles o emocionales, son menores que los costos involucrados, como tiempo y esfuerzo. Además, la percepción de que un voto individual tiene poco impacto en el resultado global refuerza esta tendencia al abstencionismo. Este entendimiento subraya la necesidad de desarrollar estrategias que no solo aumenten los beneficios percibidos de votar entre los jóvenes, sino que también disminuyan los costos asociados y refuercen la importancia de su participación en el proceso democrático. Al abordar los elementos emocionales y prácticos que influyen en sus decisiones electorales, se podrían diseñar estrategias más efectivas para incentivar su participación en las urnas, destacando su rol crítico en la conformación del futuro de su país.

3.2 Modelo Psicosocial: Escuela de Michigan

La Teoría de la Escuela de Michigan, desarrollada por Angus Campbell y Robert Kahn en la década de los 50, surge a raíz de una encuesta sobre política internacional que se aplicó en 1948 en el *Survey Research Center* de la Universidad de Michigan. Este trabajo se convirtió en una referencia para los estudios de comportamiento electoral, ya que abrió paso para un equipo interdisciplinario conformado por politólogos y psicólogos, a través de encuestas subsecuentes aplicadas en el mismo *Survey Research Center*, desarrollaran dos obras de notoria relevancia: *The Voter Decides*, que recoge la experiencia de las elecciones de 1952 y la que se puede considerar como la obra máxima de la investigación electoral en la historia, y *The American Voter* publicado en 1960 (Antunes, 1954 citado en Quintero, 2014)

Según Bellia y Meyer (2019) el modelo de la Escuela de Michigan se centra en comprender el comportamiento electoral a través de un modelo que identifica variables clave que influyen en la decisión del votante. Este enfoque considera factores como la identificación partidista, las actitudes hacia los temas debatidos y la simpatía hacia los candidatos como determinantes principales en la elección de un votante.

Este modelo también toma en cuenta el proceso de socialización, pues se sugiere que la identificación partidaria se formaría en etapas tempranas de la vida de los individuos, y esta es a menudo heredada de los padres, y reforzada por el medio social (Sulmont, 2010). Campbell buscó reconstruir el proceso de toma de decisiones del elector, identificando los factores que podrían jugar un rol importante y ubicándolos en una cadena ordenada de elementos relacionados que da la imagen de un “embudo de causalidad”, donde en el extremo más amplio se contrarían las variables estructurales sociales, económicas y políticas que configuran las bases para relaciones estables entre los individuos y los grupos partidarios; mientras que en el extremo más estrecho se ubican las características específicas de una elección determinada, como la coyuntura económica o política, y la configuración misma de las candidaturas (Campbell et al. 1960, citado en Sulmont, 2010).

Incorporando estas ideas en el análisis del abstencionismo electoral juvenil en Ciudad Juárez, se podría sugerir que el comportamiento electoral de los jóvenes juarenses podrían estar fuertemente arraigadas en su identificación con los partidos políticos. Esta identificación, a menudo inculcada desde la juventud y reforzada por el entorno social y cultural, podría ser un factor decisivo en su participación electoral. La ausencia de una conexión partidista significativa podría contribuir al abstencionismo. Además, el modelo de Michigan considera cómo las percepciones sobre el historial y propuestas actuales de los partidos políticos con respecto a temas relevantes para los jóvenes pueden afectar su disposición a votar.

CAPÍTULO II: CONTEXTO HISTÓRICO

1. CONTEXTO HISTÓRICO DEL MUNICIPIO DE JUÁREZ

El municipio de Juárez a lo largo de los años ha experimentado una serie de momentos históricos que han dejado una huella significativa en la ciudadanía y, en consecuencia, han influido en su comportamiento electoral. Desde la primera alternancia política en los años 80 hasta la actual crisis migratoria, estos acontecimientos han moldeado las perspectivas y prioridades de los ciudadanos juarenses, afectando su participación en los procesos electorales y sus preferencias políticas.

Como expone Ordoñez (1990) a partir de 1983, a través de un movimiento electoral sin precedentes en su historia, el PAN lograba ganar las elecciones y asumía el control político del municipio. Con el cambio de actores, con el ascenso de la participación ciudadana y, muy especialmente, con la puesta en marcha del proyecto descentralizador del Estado mexicano, se veía como posibilidad la transformación de las estructuras burocráticas del ayuntamiento.

Añadiendo a lo anterior, Cordera (1988) señala que a principios de los ochentas, en el plano nacional, la agudización de la crisis económica y otros factores de carácter político, desencadenaron el ascenso de la participación política de la ciudadanía que independientemente de su origen social pero sin olvidar sus motivaciones y demandas particulares, se orientó en una misma dirección: el reclamo democrático (citado en Ordoñez, 1990, p.194).

Se considera que el caso de Ciudad Juárez es emblemático por la gran participación ciudadana que rompió con la tradición política del partido hegemónico, marcó la alternancia política como una manifestación de la transición política y abrió la ventana por medio de la cual se perfilaba una consolidación democrática como resultado del cambio de un régimen autoritario a uno democrático (Borunda, 2007, p.33).

Se puede inferir que este cambio significativo en la estructura de gobierno generó esperanzas y expectativas en la ciudadanía, quienes buscaban un mejoramiento en la calidad de vida y en la gestión de los servicios públicos. Esta experiencia de alternancia sentó las

bases para futuros cambios políticos y promovieron la participación ciudadana en el proceso electoral.

Más adelante, a partir de 1993 Ciudad Juárez fue testigo de una serie de feminicidios que la convirtieron en una de las ciudades más peligrosas para las mujeres a nivel mundial. Los asesinatos de mujeres en Ciudad Juárez se convirtieron en un fenómeno que llamó la atención de los medios de comunicación nacionales e internacionales. “El estereotipo más difundido es que las mujeres jóvenes están siendo exterminadas violenta y sistemáticamente, por uno o varios psicópatas, por su condición de género, clase social, edad, empleo y etnicidad. Este doloroso fenómeno ha trascendido las fronteras nacionales y es objeto de estudio e interés tanto a nivel nacional como internacional de diversos organismos y personas comprometidas con la causa de las mujeres y los derechos humanos” (Monárrez, 2000).

Monárrez (2000) añade que cuando se hace referencia a las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez desde el año 1993 hasta el 2005, se menciona que todas ellas o la mayoría eran mujeres jóvenes, inmigrantes y empleadas de la maquiladora; además, que todas ellas fueron víctimas de uno o varios asesinos seriales y que todos los asesinatos están en la impunidad. Sobre la base del nivel de participación ciudadana a través del voto señalada por (Borunda y Paniagua, 2015, p.89) se puede notar que el nivel bajo de 64.45% en 1992 a 56.22% en 1995 y 52.86% en 1998. Y más adelante se redujo notablemente a 35.90% y 36.42% en 2001 y 2002 respectivamente.

Se puede inferir que estos crímenes lamentables y la respuesta ineficiente de las autoridades generaron indignación y protestas tanto a nivel nacional como internacional, y por lo tanto, influyó en el comportamiento electoral de la ciudadanía al exigir a los candidatos y partidos políticos acciones concretas para abordar esta problemática.

Ciudad Juárez ha sido marcada desde la década de los noventa hasta 2010 por la violencia extrema que ha sido derivada de la guerra contra el narcotráfico y los conflictos internos entre grupos criminales. Según cifras de Tinoco (2022) en el año 2008 esta ciudad al norte de Chihuahua se convirtió en una de las más violentas, pues la cifra de asesinatos relacionados con el crimen organizado se disparó a 1,623, con un promedio de 4.4 homicidios diarios. En 2009 el número de homicidios se elevó hasta 2,754, con una tasa de 7.5 ejecuciones diarias. Para entonces, la ciudad era presa de un sangriento enfrentamiento y cruce de venganzas entre integrantes de Mexicles, Aztecas, La Línea, Artistas Asesinos.

Ciudad Juárez era ya considerada una de las ciudades más peligrosas del mundo cuando el escenario se recrudeció aún más en 2010, cuando la tasa de ejecuciones se disparó hasta 9.9 muertes violentas cada día, hasta acumular en doce meses 3,622 víctimas mortales. En un estudio realizado por Valdez y Paniagua (2011) para determinar el impacto de la ola de violencia que se vivió en Ciudad Juárez en esta época, en el proceso electoral de 2010 en el estado de Chihuahua, se encontró una alta insatisfacción por parte de la sociedad juarense respecto del funcionamiento de los gobernantes, candidatos y partidos políticos, que no habían podido brindar la seguridad que por ley están obligados a proporcionar a los ciudadanos.

Esta inseguridad pública generó un costo político para todos los partidos y candidatos que compitieron en la elección local del 4 de julio de 2010, principalmente reflejado en el alto nivel de abstencionismo que alcanzó cifras importantes: en la contienda para elegir gobernador se abstuvo 70.41%; mientras que para elegir presidente municipal la cifra de abstencionistas alcanzó 70.73% de la lista nominal.

La inseguridad pública, manifestada en el aumento de los niveles de criminalidad, genera la movilización de dos emociones básicas del ser humano: miedo y malestar. Miedo a ser víctima de los actos delictivos y malestar social porque es una responsabilidad del Estado proporcionar seguridad a sus habitantes. Estas dos emociones se han usado como instrumentos de control, dominación, persuasión y movilización política por parte de las élites y grupos gobernantes desde épocas inmemorables (Valdez y Paniagua, 2011).

Se percibe que esta situación tuvo un impacto significativo en el comportamiento electoral de los ciudadanos juarenses, quienes buscaban líderes y partidos políticos capaces de garantizar la seguridad y la paz en su comunidad. La demanda de estrategias efectivas de seguridad pública influyeron en las preferencias electorales de la ciudadanía.

En la actualidad, Ciudad Juárez se encuentra en medio de una crisis migratoria causada por el flujo de migrantes centro y sudamericanos que buscan el sueño americano y se quedan en esta ciudad debido a su ubicación fronteriza con El Paso, Texas, en espera de una resolución migratoria. Esta problemática se agudizó a finales de octubre de 2018, con la llegada de la primera caravana masiva de migrantes provenientes de Guatemala, Cuba, de otros países centroamericanos y connacionales del sur de México.

Como informa Gil (2021) esta concentración de personas en la frontera se enfrentó con la política de “cero tolerancia” del gobierno de Donald Trump, la cual exacerbó la vigilancia fronteriza y ordenó la persecución y detención de quienes cruzaran la frontera de forma irregular, incluso si eran solicitantes de asilo.

Entre éstas medidas, se implementó la llamada “lista de espera”, que llegó a su punto máximo en noviembre del mismo año con cerca de 7000 registros, incluyendo personas mexicanas y extranjeras. A inicios de 2019 el gobierno de Trump instauró los Protocolos de Protección a Migrantes (PPMs), también conocidos como el programa “Quédate en México”. Desde su implementación, cerca de 71 000 personas fueron retornadas bajo PPM a distintas ciudades fronterizas en México, y 35 % del total llegaron a Ciudad Juárez (Gil, 2021).

Se considera que esta situación ha impactado significativamente en el comportamiento electoral de los ciudadanos juarenses. Gil (2021) opina que ante la ausencia de respuesta inmediata por parte de los tres niveles de gobierno, en Ciudad Juárez había una sensación de abandono, de estar “pagando las consecuencias” de decisiones tomadas a altos niveles que “aventaban una papa caliente” de un lado a otro.

La falta de infraestructura de atención para migrantes se hizo cada vez más evidente, y esta desencadenó una crisis de atención, la cual se vio intensificada con la pandemia de covid-19 que llevó, por un lado, al cierre total de las fronteras para solicitantes de asilo y a la suspensión de procesos migratorios y, por otro, a la implementación de protocolos sanitarios en espacios de atención al límite de su capacidad, cierre de puertas a nuevos arribos, y necesidad de espacios de aislamiento para evitar el contagio al interior.

Finalmente, en marzo de 2023 se vivió un hecho lamentable, en donde 40 migrantes perdieron la vida a causa de un incendio al interior de una celda de detención del Instituto Nacional de Migración (Guillén, 2023). Este hecho causó indignación a nivel nacional e internacional y generó dudas sobre el manejo del trato a los migrantes por parte de las autoridades mexicanas (BBC News Mundo, 2023).

Se puede inferir que estos desafíos humanitarios, económicos y sociales derivados de la crisis migratoria en la que se encuentra Ciudad Juárez, la migración se ha convertido en un tema central en el debate electoral, y los ciudadanos juarenses buscan líderes que ofrezcan soluciones humanitarias y políticas integrales para hacer frente a esta situación.

En base a lo expuesto, es posible afirmar que los momentos históricos que han marcado a Ciudad Juárez a lo largo de los años han influido de manera significativa en el comportamiento electoral de sus ciudadanos. Desde la alternancia política en los años 80 hasta la actual crisis migratoria, cada uno de estos momentos ha generado demandas y expectativas específicas por parte de la ciudadanía, influenciando sus preferencias y decisiones en el proceso electoral. Es esencial comprender y analizar estos momentos determinantes para entender plenamente el panorama político de Ciudad Juárez y promover una participación ciudadana informada y comprometida en el futuro.

2. COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN EL MUNICIPIO DE JUÁREZ EN LOS ÚLTIMOS TRES PROCESOS ELECTORALES

A lo largo del apartado anterior se pudo observar cómo históricamente, Ciudad Juárez ha sido escenario de eventos significativos que han moldeado la conducta electoral de sus habitantes. Desde la significativa alternancia política de los años 80 hasta la reciente crisis migratoria, estos sucesos han formado las perspectivas y motivaciones de los votantes, reflejándose en su participación electoral. Estos momentos cruciales no solo han definido el tejido político de la región, sino que también han sido catalizadores de cambio, evidenciando cómo las experiencias colectivas pueden dar forma a la acción política individual y colectiva en los procesos electorales.

Haciendo un breve repaso de las tendencias electorales en Ciudad Juárez en las últimas décadas, Borunda y Paniagua (2015) exponen un análisis que revela un estancamiento general en la participación ciudadana, a menudo cayendo por debajo de un umbral crítico del 40%. La excepción notable fue en 1994, donde la participación alcanzó el 77.04%, superando la media estatal y casi alcanzando la media nacional. Este pico parece ser una anomalía en comparación con la tendencia descendente observada en otros años, como el mínimo histórico de 27.85% en 2007.

Estos patrones de votación se ven influenciados por la dinámica política local, particularmente la alternancia entre el PAN y el PRI. El Partido Acción Nacional (PAN) rigió durante períodos claves, enfrentando la más reñida competición electoral cuando el Partido

Revolucionario Institucional (PRI) buscaba recuperar influencia. La participación elevada favoreció al PAN, mientras que en elecciones de baja participación dominó el PRI.

Por otro lado, se observó que la actualización del padrón y la credencial para votar en 1991, y la caducidad de las credenciales con terminación "03" en la elección de 2013 fueron factores que tuvieron un impacto sustancial en la participación. Mientras que el fenómeno de la violencia, aunque significativo, no parece haber alterado fundamentalmente la voluntad de participación electoral, sugiriendo que otros factores, como la fortaleza de las propuestas de los partidos y las alianzas políticas, tienen un mayor peso en la decisión de los ciudadanos de ejercer su derecho al voto (Borunda y Paniagua, 2015).

A partir de los resultados obtenidos por Paniagua e Hinojos (2019) también se ha identificado una correlación negativa y significativa entre la decisión de abstenerse de votar o emitir el voto y la percepción de satisfacción respecto al progreso de Ciudad Juárez. En otras palabras, la tendencia a votar aumenta conforme crece la satisfacción con el desarrollo de la ciudad, mientras que la abstención electoral se incrementa cuando disminuye la satisfacción con el nivel de progreso en Ciudad Juárez.

Otro hallazgo relevante que destacan dentro del análisis, es que existe una correlación significativa entre la elección de votar o abstenerse y el nivel de educación. Se encontró que las personas con niveles educativos más altos tienden a mostrar menor satisfacción con el desarrollo del país. Sin embargo, se determinó que un aumento en el nivel educativo de la sociedad conlleva a un incremento en el nivel de participación en los procesos electorales, y a su vez, está asociado con una percepción de mayor insatisfacción respecto al desarrollo del país y el progreso de la ciudad.

Estos datos sientan las bases para comprender mejor los recientes procesos electorales de 2016, 2018 y 2021, que se expondrán a continuación.

2.1 PROCESO ELECTORAL: 2016

El 2016 fue un año que estuvo marcado por una significativa alternancia política en el estado de Chihuahua. Quintana (2016) destaca varios aspectos clave del contexto político-electoral de este periodo. Señala que antes de las elecciones de 2016, Chihuahua enfrentaba una crisis política y social marcada por el autoritarismo del gobierno de César Duarte, una percepción generalizada de corrupción y abuso de poder, así como problemas de violencia y seguridad.

Estos factores contribuyeron a un clima de insatisfacción generalizada entre la población, creando un terreno fértil para un cambio político significativo.

La selección de candidaturas dentro del PRI (Partido Revolucionario Institucional) fue un proceso complejo, con varias figuras prominentes compitiendo por la nominación. El gobernador Duarte jugó un papel clave en influir en la selección del candidato, lo que eventualmente llevó a la nominación de Enrique Serrano. Esta situación reflejaba las divisiones internas y la influencia del gobernador saliente en el proceso (Quintana, 2016).

Un aspecto notable de las elecciones de 2016 fue la aparición de candidatos independientes y la formación de alianzas sociales. Estos movimientos reflejaron un creciente descontento con los partidos políticos tradicionales y un deseo de nuevas opciones políticas. La Alianza Ciudadana por Chihuahua, que apoyó a Javier Corral (PAN - Partido Acción Nacional), se destacó por su enfoque en la dignidad política, la democracia, la lucha contra la corrupción y la libertad de prensa.

Quintana (2016) expone que los resultados de las elecciones mostraron una clara victoria para Javier Corral del PAN, con un total de 517,018 votos (39.7%). Este resultado fue interpretado como una respuesta directa al descontento con el gobierno de Duarte y el PRI. Además, se observó un aumento significativo en la participación electoral, alcanzando el 48.86%, lo que sugiere un deseo de la población de expresar su rechazo al gobierno actual y buscar alternativas.

De este análisis se puede inferir que las elecciones de 2016 en Chihuahua fueron un punto de inflexión, marcadas por una fuerte demanda de cambio político y una reacción contra las prácticas percibidas como corruptas y autoritarias del gobierno de Duarte. La victoria de Javier Corral y el aumento de la participación electoral reflejan un claro deseo de reforma y renovación política entre los ciudadanos de Chihuahua. La emergencia de candidatos independientes y alianzas sociales también señala un cambio en el panorama político, donde las voces fuera de los partidos tradicionales ganan terreno y relevancia.

Por otro lado, Pacheco (2019) aborda otro hito sin precedentes en los resultados electorales de 2016, el éxito de Armando Cabada en la alcaldía de Ciudad Juárez. Argumenta que este suceso estuvo marcado por una serie de factores decisivos, como la creciente desilusión dentro de los principales partidos políticos, el rechazo ciudadano hacia los partidos tradicionales, particularmente al candidato del PRI, y finalmente por la frueza e impacto del

candidato independiente, a quien lo respaldaba una larga trayectoria en medios de comunicación y de apoyo de organizaciones sociales que habían estado involucradas en la comunidad por años. Definitivamente el éxito obtenido en la contienda electoral, con 209,762 votos (48.9%), rompió con la larga tradición bipartidista que había dominado en Ciudad Juárez desde los años ochenta.

En cuanto al porcentaje de participación electoral en el municipio de Juárez, esta elección apenas alcanzó el 40.86% en la candidatura de Gubernatura y 40.95% en la de Ayuntamiento (Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones, 2021). Acerca del nivel de participación de los jóvenes de 18 a 29 años de edad en este proceso electoral, desafortunadamente no se cuenta con ningún análisis estadístico por rangos de edad que determine cuantos jóvenes votaron y cuantos se abstuvieron. Sin embargo, se tiene el conocimiento de que el voto joven tenía un peso decisivo en la elección, ya que las y los votantes de 18 a 34 años representaban el 40% del padrón en ese momento. Pero desde ese entonces se aseguraba que este sector poblacional se ha caracterizado con anterioridad por tener un mayor grado de abstencionismo que el resto de los grupos etarios (Rodríguez, 2016).

2.2 PROCESO ELECTORAL: 2018

De acuerdo a lo expuesto por Díaz et al (2019) en Elecciones 2018: Memorias de un Proceso inédito, en 2018 Chihuahua experimentó una elección sin precedentes, marcada por reformas significativas y la implementación de reelecciones consecutivas en cargos municipales y legislativos. Estas reformas, aprobadas en 2012, incluyeron la reelección consecutiva y la modificación de los periodos de gobierno, buscando alinear los ciclos electorales locales y federales. La interpretación y aplicación de este nuevo marco legal requirieron la activa intervención de los órganos electorales. El debate sobre la reelección y la duración de los mandatos implicó un cambio significativo en la democracia representativa de Chihuahua, poniendo en relieve la importancia de la responsabilidad gubernamental y la participación ciudadana en este nuevo contexto electoral.

Las iniciativas de reforma, presentadas por figuras políticas clave, abogaban por una mayor eficiencia legislativa y una gestión municipal más efectiva, argumentando que periodos más prolongados podrían conducir a una mejor planeación y prestación de servicios. La reelección, un tema central en este proceso, fue analizada desde una perspectiva teórica y

práctica, enfocándose en su potencial para fortalecer la rendición de cuentas y permitir la continuidad en la gestión eficaz. La reforma electoral de 2013 y las subsiguientes adaptaciones locales abrieron camino a estas nuevas dinámicas, marcando un hito en la historia política de Chihuahua y resaltando la relevancia de adaptar las estructuras gubernamentales a las necesidades contemporáneas de gobernanza y representación.

Pacheco (2019) aborda varios puntos clave sobre el proceso electoral 2017-2018 en Chihuahua, que al igual que la elección anterior, fue una elección singular. El autor enfatiza en varios aspectos: la reelección inmediata del presidente municipal en funciones, los desafíos y estrategias políticas empleadas, así como el cambio dinámico en las lealtades políticas y la participación de los ciudadanos. Destaca que por primera vez el presidente municipal en funciones estaba en posición de buscar la reelección, lo cual marcó un precedente importante en el contexto político de Chihuahua. A pesar de no contar con grandes obras destacadas y enfrentar cuestionamientos sobre proyectos como "Juárez Iluminado", el presidente municipal logró obtener rápidamente el apoyo ciudadano para su reelección.

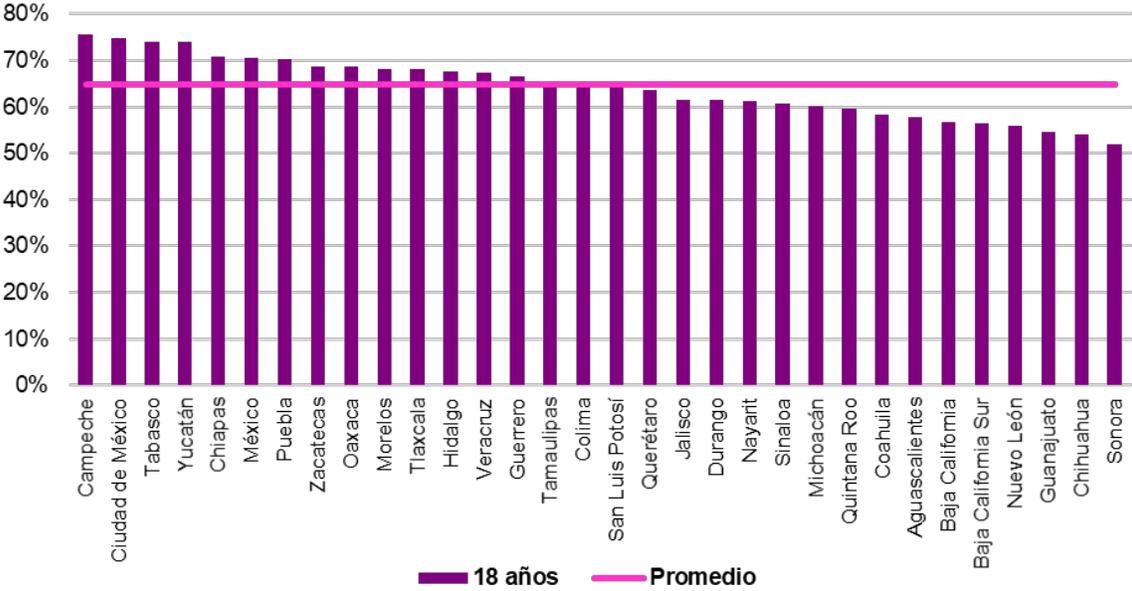
Otra particularidad de este proceso electoral fue la prominente participación de candidatos independientes. Estos candidatos, especialmente aquellos alineados con el proyecto político de Armando Cabada Alvídrez, mostraron un avance notable, reflejando un cambio en el panorama político tradicional de Chihuahua. La capacidad de estos candidatos para obtener apoyo ciudadano y cumplir con los requisitos necesarios para sus candidaturas subraya un cambio significativo en las dinámicas electorales. Según Pacheco (2019) se pudo observar un cambio en las filiaciones y lealtades políticas, lo que condujo a un escenario electoral más complejo y diverso. Esto derivado de las críticas hacia los partidos políticos tradicionales y de la baja confianza ciudadana en estos, lo que dio paso a que las candidaturas independientes y las nuevas alianzas políticas ganaran terreno.

En la elección federal de 2018 en Chihuahua, se observó un fenómeno de abstencionismo particularmente notable entre los jóvenes. Los datos de un Estudio muestral del Instituto Nacional Electoral (2019) revelaron que aunque la participación electoral de los jóvenes de 18 años superó ligeramente el 50%, que aunque se pudiera considerar una participación notable, Chihuahua junto con Sonora y Guanajuato quedaron con los niveles más bajos participación. En contraste con estados como Campeche, Ciudad de México, Tabasco y Yucatán, que mostraron una participación superior al 70%. Además, se observó

que en 14 entidades federativas, la participación de los jóvenes superó el promedio nacional, lo que podría sugerir una variabilidad geográfica notable en la implicación electoral juvenil.

Gráfica 1.

Porcentajes de participación ciudadana del grupo de 18 años de edad, por entidad federativa

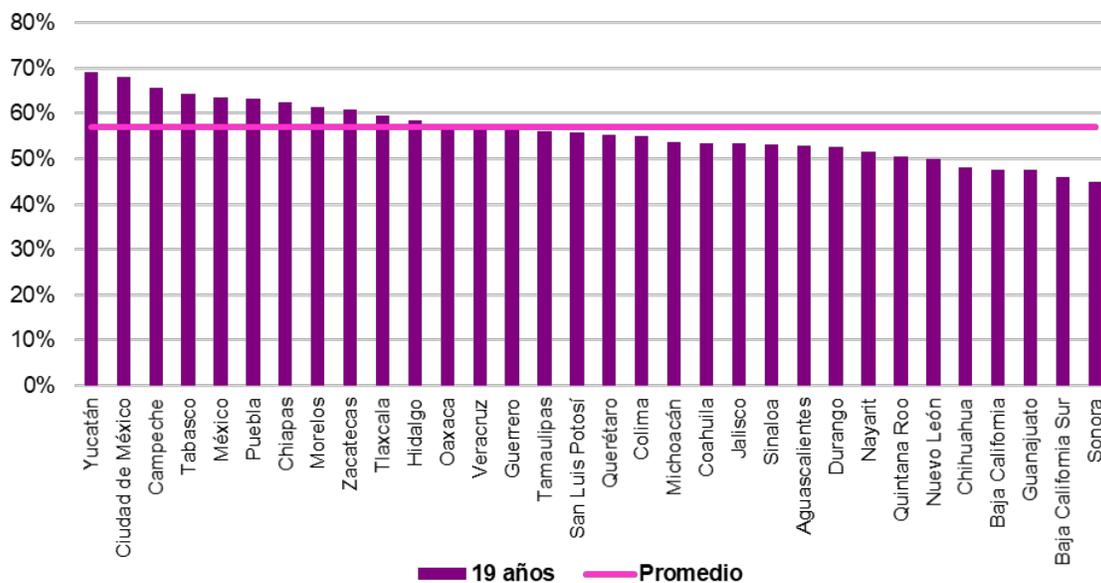


Fuente: Instituto Nacional Electoral (2019)

Por otro lado, se observó que en el grupo de jóvenes de 19 a 29 años la participación en las elecciones de 2018 apenas superó el 40%, un indicador de que el estado tuvo uno de los índices de abstención más altos, particularmente en los segmentos de alta densidad poblacional. Esta tendencia plantea interrogantes sobre la desafección política de los jóvenes, un área que la presente investigación busca explorar. El comportamiento electoral de los jóvenes en el estado de Chihuahua refleja la creciente necesidad de entender qué factores disuaden a los jóvenes de ejercer su derecho al voto. Esta tendencia no solo indica una desconexión con los procesos democráticos actuales, sino que también subraya la importancia de involucrar más a los jóvenes en el diálogo político. Comprender estas dinámicas es crucial para fortalecer la democracia y asegurar que las voces de todos los ciudadanos sean escuchadas y representadas adecuadamente.

Gráfica 2.

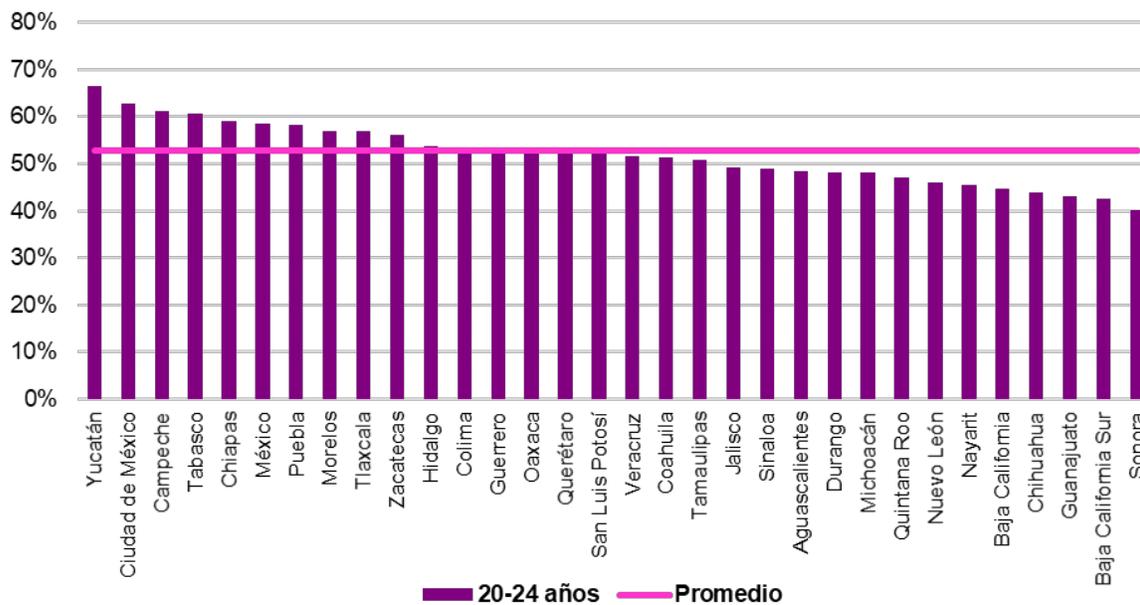
Porcentajes de participación ciudadana del grupo de 19 años de edad, por entidad federativa



Fuente: Instituto Nacional Electoral (2019)

Gráfica 3.

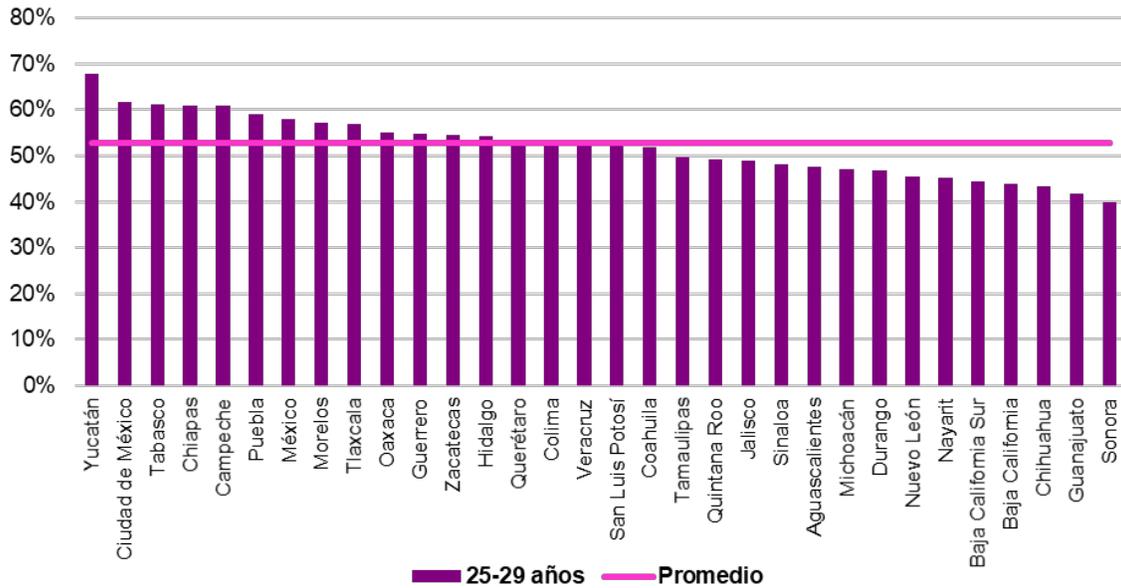
Porcentajes de participación ciudadana del grupo de 20 a 24 años de edad, por entidad federativa



Fuente: Instituto Nacional Electoral (2019)

Gráfica 4.

Porcentajes de participación ciudadana del grupo de 25 a 29 años de edad, por entidad federativa



Fuente: Instituto Nacional Electoral (2019)

En cuanto al nivel de participación electoral de la población en general del municipio de Juárez en el Proceso Electoral Federal 2018, se pudo identificar un incremento notable con respecto al Proceso Electoral Local anterior (2016), alcanzando un porcentaje de 48.91. De acuerdo a los datos arrojados por el Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones (2021), en Ciudad Juárez Morena se posicionó con un 41.41%, dejando atrás al Partido Acción Nacional (PAN) con solamente el 17.77%, a pesar de que este último era el partido de mayor preferencia en 2016, al haber alcanzado 31.7% en la elección de Gubernatura (Sistema de Consulta de la Estadística de las Elección, 2021).

2.3 PROCESO ELECTORAL: 2021

En el proceso electoral concurrente de 2021 hubo una disminución considerable en el nivel de participación electoral en el municipio de Juárez, con respecto a los dos procesos

electorales anteriores. Según datos del Atlas Electoral del Instituto Estatal Electoral de Chihuahua (2023) la Elección Local (Gubernatura, Ayuntamiento, Sindicatura y Diputaciones Locales) alcanzó en promedio una participación de apenas 38%, y la Elección Federal (Diputaciones Federales) de igual manera, obtuvo un 38.11% según los datos arrojados por el Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones (2021).

En el texto *Comicios 2021: Un proceso Inédito*, desde la pluma electoral, el López (2021) aborda un tema político muy relevante: la elección estatal de 2021 en Chihuahua, México, centrándose especialmente en la figura de María Eugenia Campos, la candidata del Partido Acción Nacional (PAN). Esta elección generó gran expectativa y controversia, marcada por encuestas que, aunque cuestionables, favorecían consistentemente al PAN.

Uno de los aspectos cruciales de la elección fue la relación entre la candidata Campos y el entonces gobernador Javier Corral Jurado, también del PAN. Se cuestionaba cómo esta dinámica interna del partido influiría en los resultados. Por otro lado, estaba la presencia del partido Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), impulsado por el presidente AMLO y su candidato Juan Carlos Loera de la Rosa, cuyo desempeño en un estado tradicionalmente conservador como Chihuahua era incierto.

La elección de Campos, a pesar de sus presuntos vínculos con el ex gobernador César Duarte, acusado de corrupción, refleja una preferencia de los votantes por mantener a Morena fuera del gobierno estatal. Este escenario destaca el miedo y la desconfianza de la ciudadanía hacia Morena, superando sus reservas sobre votar por una candidata con un historial cuestionable. El autor profundiza en la psicología del votante chihuahuense, señalando que, aunque reconocen la corrupción y aprecian los esfuerzos contra esta, como la "Operación Justicia para Chihuahua", su miedo a las políticas de Morena y a la supuesta amenaza de un cambio radical en el sistema político y social mexicano los lleva a optar por lo conocido, aunque sea imperfecto.

Este miedo es alimentado por diversas fuerzas, incluyendo el Frente Nacional Ciudadano (FRENA), que advierte contra la transformación del país en un régimen comunista al estilo de Venezuela o Cuba, una noción que el autor califica de absurda. Estas advertencias son respaldadas por el sector empresarial, ciertas iglesias y varios medios de comunicación, que también han contribuido a la demonización de Morena y sus políticas.

López (2021) critica la falta de comprensión de lo que realmente significan el comunismo y el socialismo, señalando que las políticas de Morena están lejos de promover estos sistemas. En cambio, sugiere que un enfoque más equitativo en el reparto de la riqueza y el acceso a servicios como la educación y la atención médica sería más beneficioso.

El texto también aborda la "ideología de género", refiriéndose a la perspectiva de género como un enfoque necesario para combatir la desigualdad y la discriminación. Sin embargo, lamenta que ciertas actitudes conservadoras aún prevalezcan en la política estatal, como se refleja en las propuestas de Campos.

Finalmente, López llama a un análisis crítico y a un esfuerzo concertado para promover los derechos humanos y contrarrestar el miedo y la desinformación. Sugiere que para que Morena gane en futuras elecciones en Chihuahua, debe fortalecer su estructura partidista y encontrar formas de contrarrestar los mensajes de miedo promovidos por la ultraderecha.

En esa misma lectura, Barbosa (2021) aborda un tema de gran relevancia en el contexto actual mexicano: la percepción y participación de los jóvenes en la política y la democracia. Indica que según datos del Latinobarómetro, solo cuatro de cada diez jóvenes en México prefieren la democracia como forma de gobierno, dejando a un amplio margen que se inclina por otras formas de gobierno o muestra desinterés en el sistema democrático. Este fenómeno refleja una preocupante desconexión de los jóvenes con la vida política y pública.

Hay un desinterés marcado en participar en elecciones y otras formas de actividad cívica. Por ejemplo, más de la mitad de los jóvenes entre 19 y 29 años no votan, y un porcentaje aún mayor evita hablar de política, participar en protestas o aspirar a cargos públicos. La falta de participación de los jóvenes en las decisiones políticas es alarmante, especialmente considerando que las decisiones tomadas hoy afectarán significativamente su futuro. En Chihuahua, por ejemplo, la participación juvenil en las elecciones ha sido notablemente baja, con solo un 38% del padrón electoral joven proyectado para votar en 2021.

Barbosa (2021) cuestiona si los jóvenes realmente prefieren formas de gobierno alternativas como la monarquía, la oligarquía, la dictadura o la aristocracia, o si simplemente desconocen las implicaciones de vivir bajo regímenes no democráticos. El autor sugiere que

muchos jóvenes pueden no comprender completamente las consecuencias de renunciar a la democracia, lo que podría llevar a una preferencia por la comodidad de dejar que otros tomen decisiones por ellos, a pesar de los riesgos que esto conlleva.

A pesar de este panorama, en los últimos años se han introducido varios mecanismos para fomentar la participación política y social, especialmente en Chihuahua. La Ley de Participación Ciudadana del estado es un ejemplo, ofreciendo distintas formas de participación como plebiscitos, revocación de mandato y presupuesto participativo. Sin embargo, estos instrumentos aún no han logrado un impacto significativo entre los jóvenes. El texto también aborda la situación política en Chihuahua, destacando la elección de María Eugenia Campos Calván como primera gobernadora y las dinámicas dentro del Congreso local. A pesar de tener una mayoría del PAN, se necesitan alianzas estratégicas para avanzar en la toma de decisiones. El autor señala la importancia de que los distintos partidos políticos trabajen juntos para el bienestar del estado, más allá de intereses partidistas.

Finalmente, el autor hace un llamado a los jóvenes para que reconozcan la importancia de la democracia y se involucren activamente en ella. Subraya que, a pesar de sus imperfecciones, la democracia ofrece la mayor cantidad de ventajas y libertades para la ciudadanía. El autor concluye destacando la necesidad de una participación consciente y activa en la política para garantizar un futuro mejor para todos.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

1. ENFOQUE, ALCANCE Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene como objetivo comprender el fenómeno del abstencionismo electoral en jóvenes de 18 a 29 años de instituciones de educación superior en el municipio de Juárez, Chihuahua, con el fin de identificar los factores que influyen en su baja participación en los procesos electorales. El enfoque adoptado es cuantitativo, caracterizado por la objetividad y el rigor en la medición de variables, lo cual permite un análisis estadístico preciso de los datos recolectados (Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2006). Este enfoque se justifica por el objetivo de comprender el fenómeno del abstencionismo electoral en un grupo demográfico específico, a través de la medición de variables y categorías de análisis definidas.

El alcance de la investigación es explicativo (Hernández et al. 2006) ya que busca no solo describir el fenómeno del abstencionismo electoral entre los jóvenes, sino también entender las causas y factores que influyen en su baja participación electoral. Este alcance implica una profundización significativa en las relaciones de causalidad entre variables.

2. DISEÑO ESPECÍFICO

A través de un diseño no experimental y transversal (Arias, 2021) este trabajo busca explorar qué factores influyen en el comportamiento electoral de los jóvenes. Se emplea un enfoque ex post facto, analizando retrospectivamente los factores que podrían haber afectado la participación electoral. Aunque el estudio no manipula directamente las variables, establece hipótesis sobre las relaciones causales. De esta manera, la investigación ofrece una comprensión profunda de las posibles causas de la abstención electoral entre los jóvenes, contribuyendo de manera significativa al campo de la participación juvenil en procesos democráticos.

3. VARIABLES Y CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Las variables principales incluyen edad, sexo, ocupación e institución educativa. Estas variables permiten segmentar a la población de estudio y analizar cómo varían las actitudes hacia el voto y la participación política según estas características demográficas.

Las categorías de análisis abarcan:

- Motivaciones para el abstencionismo.
- Percepciones sobre la democracia, el voto e instituciones políticas y gubernamentales.
- Participación en organizaciones sociales o políticas.
- Factores que podrían influir en la decisión de votar o no votar.

4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objetivo está compuesta por jóvenes de 18 a 29 años de edad que residen en el municipio de Juárez, Chihuahua, contabilizando aproximadamente 357,531 individuos en este rango de edad según datos del padrón electoral del Instituto Nacional Electoral (2024). La muestra seleccionada se conformó de 771 jóvenes, equitativamente distribuidos entre mujeres y hombres, provenientes de las principales instituciones educativas de nivel superior en Ciudad Juárez. La selección de la muestra se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, dada la accesibilidad y la representatividad de las instituciones educativas involucradas en el estudio.

Este método se caracteriza por la selección de unidades de muestra basadas en su accesibilidad y conveniencia, en lugar de una probabilidad aleatoria uniforme. Es un enfoque comúnmente empleado en estudios exploratorios o cuando se enfrentan restricciones prácticas, como el acceso limitado a una población más amplia y diversa (Porrás, s.f). El tamaño de muestra fue de 771 jóvenes, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 4%. Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente ecuación:

Figura 1.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Fuente: Planner, 2020.

N (Tamaño de la población): 357,531 personas.

Z (Coeficiente de confianza): 1.96 para 95% de confianza.

p (probabilidad de éxito): 0.50.

q (probabilidad de fracaso): $1.00 - 0.50 = 0.50$

d (error máximo admisible): 4%

n=600

5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario digital elaborado y distribuido mediante la plataforma de Google Forms. Constó de 15 preguntas de opción múltiple, las cuales fueron diseñadas meticulosamente para explorar las variables y categorías de análisis previamente definidas, capturando así una visión integral de las actitudes y comportamientos electorales de los jóvenes en el municipio de Juárez. La precisión de las preguntas facilitaron la obtención de información significativa que contribuye directamente a los objetivos de la investigación, y el formato de opción múltiple para las preguntas permitió una recopilación de datos eficiente y estructurada, favoreciendo un análisis claro y conciso, y a su vez, manteniendo la profundidad pertinente para comprender las actitudes y opiniones de los jóvenes sobre temas políticos y electorales.

6. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

Para el análisis de datos recolectados, se utilizó el software estadístico SPSS. Este programa permitió la revisión, codificación y visualización de la información, facilitando el análisis descriptivo y explicativo de las variables y categorías de estudio. Además, se emplearon representaciones gráficas como tablas y gráficos para ilustrar los hallazgos de manera clara y comprensible, posibilitando la identificación de tendencias, patrones y relaciones significativas entre las variables analizadas.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS

1. PERFIL DEMOGRÁFICO DE LOS ENCUESTADOS

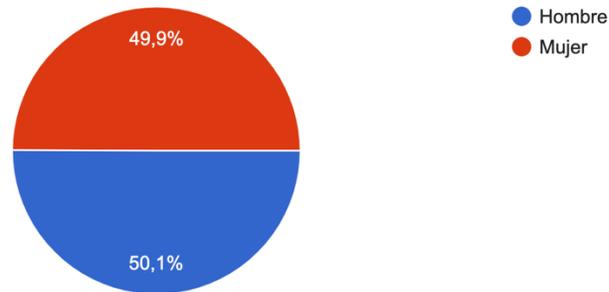
A continuación, se realiza un análisis exhaustivo de los datos recolectados a través del cuestionario digital "Jóvenes y participación ciudadana", que proporciona una visión reveladora hacia las complejas dinámicas que influyen en la decisión de los jóvenes de 18 a 29 años, de abstenerse de ejercer su derecho al voto. Este cuestionario, aplicado a una muestra diversa de 771 jóvenes provenientes de varias instituciones académicas de renombre, como la Universidad Tecnológica Paso del Norte, Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, Instituto de Ciencias Sociales y Administración, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, entre otras, se convierte en el eje central para explorar las causas subyacentes del abstencionismo electoral en este segmento de la población.

La composición de la muestra revela una distribución equilibrada en términos de sexo, con 386 hombres y 385 mujeres, lo que permite realizar un análisis comparativo y significativo entre los diferentes géneros. Esta característica de la muestra es relevante ya que ofrece una perspectiva equitativa y variada en cuanto a las opiniones y comportamientos electorales. En cuanto a la distribución por edad, se destaca la predominancia de jóvenes en el rango de 18 a 20 años, que suman 504 participantes, seguido por aquellos en el grupo de 21 a 24 años, con 224 respuestas. Este dato es de particular interés, considerando que las percepciones y actitudes hacia la participación política pueden experimentar cambios significativos en las diferentes etapas de la juventud.

Gráfica 5.

Sexo

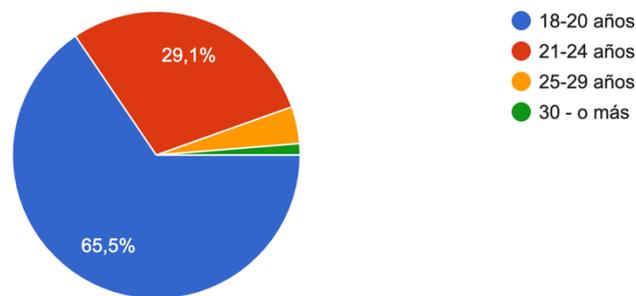
Sexo
771 respuestas



Fuente: Cuestionario propio elaborado con Google Forms (2023)

Gráfica 6.
Rangos de edad

Edad
771 respuestas

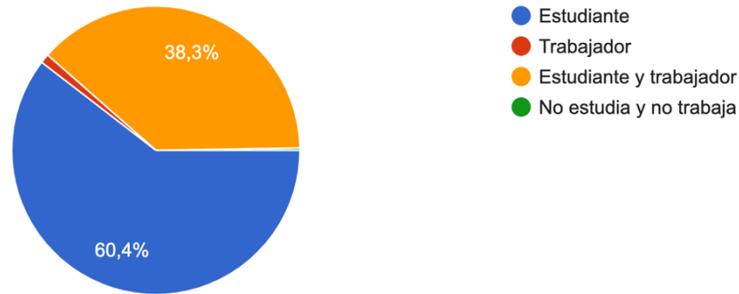


Fuente: Cuestionario propio elaborado con Google Forms (2023)

Otro aspecto importante a considerar es la ocupación de los encuestados. La mayoría se identificó como estudiantes (466), mientras que un significativo número se describió como estudiantes que también trabajan (295). Este aspecto es crucial para el estudio, pues permite indagar si la ocupación, en sus diversas formas, actúa como un factor influyente en la conciencia política y social de los jóvenes. La exploración de estas variables brinda una oportunidad única para entender mejor cómo las circunstancias de vida y los roles sociales pueden impactar en las decisiones políticas de este sector poblacional.

Gráfica 7.
Ocupación

Ocupación actual
771 respuestas



Fuente: Cuestionario propio elaborado con Google Forms (2023)

Se abordarán a continuación todas las posibles correlaciones de variables que pueden ayudar a comprender mejor el comportamiento electoral de los jóvenes. El análisis se centrará en cómo el sexo, la edad y la ocupación de estos jóvenes influyen en aspectos críticos como su intención de voto, identificación con partidos políticos, participación en diferentes ámbitos de la sociedad, y su percepción del sistema electoral en México. Se explorará además cómo estas variables determinan su visión de los procesos democráticos, el valor asignado al voto, y otros factores relacionados con su participación cívica y política.

Este ejercicio de análisis no solo busca ofrecer una comprensión más clara y detallada del panorama electoral juvenil, sino también identificar tendencias y patrones que puedan ser esenciales para diseñar estrategias y políticas que fomenten una mayor participación y compromiso político entre los jóvenes. Al abordar estas correlaciones, el estudio se propone arrojar luz sobre las dinámicas complejas y multifacéticas que configuran la realidad política de los jóvenes en México, con la esperanza de contribuir significativamente tanto al entendimiento académico como a la práctica política efectiva en este campo tan crucial.

2. ANÁLISIS DE LAS ACTITUDES Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL

En las siguientes secciones, se aborda el análisis de las respuestas obtenidas de una serie de preguntas clave incluidas en el cuestionario, con un enfoque primordial en la participación de los jóvenes en distintos ámbitos. Se pretende identificar el nivel de participación ciudadana de los jóvenes no sólo en el ámbito político, sino también extender su alcance para

abarcar una variedad de esferas sociales y comunitarias. Esto permitirá comprender de manera más profunda cómo los jóvenes interactúan y se involucran en su entorno, tanto en el plano social como en el político.

Esto con la finalidad de examinar y entender la interacción entre la participación en actividades sociales, como asociaciones, grupos comunitarios y eventos deportivos, y la participación en el ámbito político, que incluye votar, formar parte de partidos políticos y participar en campañas. Se indagará si una baja implicación en actividades sociales y comunitarias puede ser un indicador o un reflejo de una menor participación política. De igual manera, se explorará si la participación activa en el ámbito social fomenta una mayor conciencia y participación política.

Mediante este análisis se propone identificar patrones y tendencias en la participación juvenil, reconociendo que la juventud es una etapa de la vida llena de cambios y desarrollo, donde se forman opiniones, se construyen identidades y se establecen vínculos sociales y políticos. Además, se considerará cómo factores como la ocupación, el rango de edad, el sexo y las influencias familiares y de amigos pueden jugar un papel crucial en moldear las actitudes y comportamientos de los jóvenes hacia la participación en su comunidad y la política.

Al profundizar en estas áreas, se espera no solo ofrecer un panorama de la participación juvenil actual, sino también proporcionar datos valiosos que puedan contribuir a la formulación de estrategias y programas que fomenten una mayor participación de los jóvenes en la vida cívica y política. Este enfoque integral es esencial para comprender y abordar los desafíos y oportunidades únicos que presenta la participación juvenil en la sociedad.

2.1 PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES, EQUIPOS O GRUPOS

En el análisis de la muestra estudiada, se observa una interesante dinámica en cuanto a la participación de los jóvenes en organizaciones, asociaciones, equipos o grupos. De los 771 jóvenes encuestados, una mayoría significativa, aproximadamente 6 de cada 10 afirmaron haber participado alguna vez en este tipo de agrupaciones. Esta cifra sugiere una inclinación notable hacia la participación en actividades colectivas entre la población joven. En contraste,

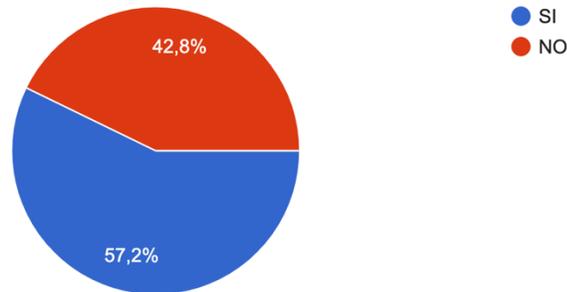
4 de cada 10 jóvenes manifestaron no haber tenido la experiencia de participar en algún tipo de grupo.

Gráfica 8.

Participación en organizaciones, asociaciones, grupos o equipos

¿Alguna vez has participado en una organización, asociación, equipo o grupo...

771 respuestas



Fuente: Cuestionario propio elaborado con Google Forms (2023)

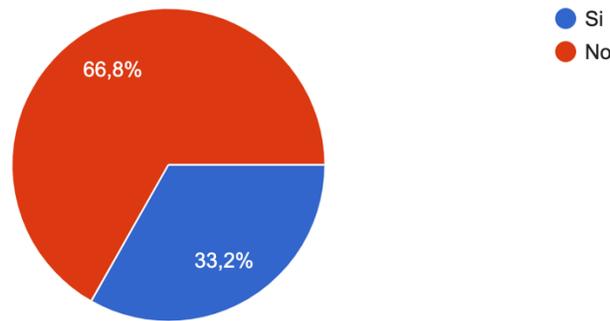
Sin embargo, al considerar la participación activa en el momento de la encuesta, los números muestran una tendencia diferente. Aproximadamente 3 de cada 10 jóvenes indicaron estar actualmente involucrados en alguna organización, asociación o grupo. Esta cifra contrasta marcadamente con los 7 de cada 10 jóvenes que reportaron no participar activamente en tales agrupaciones en el momento de la encuesta. Este contraste entre la participación previa y la actual ofrece una perspectiva valiosa sobre la naturaleza cambiante y, posiblemente, circunstancial de la participación juvenil en actividades grupales y asociativas.

Gráfica 9.

Participación actual en organizaciones, asociaciones, grupos o equipos

Actualmente, ¿participas en alguna organización, asociación o grupo?

771 respuestas



Fuente: Cuestionario propio elaborado con Google Forms (2023)

2.2 TIPOS DE ORGANIZACIÓN O GRUPO EN LAS QUE PARTICIPAN

Continuando con el análisis de la participación de los jóvenes en diferentes tipos de organizaciones, es notable observar la diversidad en sus elecciones. Entre aquellos que han participado alguna vez, se percibe una marcada preferencia por las organizaciones de carácter estudiantil, donde 198 jóvenes, representando el 40.7% de los participantes, han encontrado un espacio para su involucramiento. Cercanamente seguidos, los grupos deportivos han capturado el interés del 38.1% de los jóvenes, equivalente a 185 individuos. Esta alta participación en ámbitos estudiantiles y deportivos refleja el atractivo de entornos que promueven tanto el desarrollo académico como el físico y social.

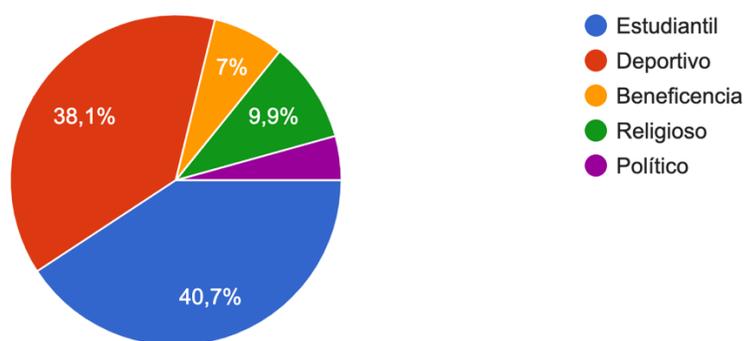
Por otro lado, las organizaciones de beneficencia, aunque juegan un papel importante en la promoción del compromiso social y la empatía, han atraído a un menor número de jóvenes, con solo 34 participantes, que conforman el 7% del total. Las agrupaciones religiosas y políticas presentan también niveles más bajos de participación, con 48 jóvenes (9.9%) y 21 jóvenes (4.3%) respectivamente. Estos datos pueden sugerir una tendencia entre los jóvenes a favorecer actividades que se alinean más estrechamente con sus intereses personales y desarrollo integral, en lugar de aquellas con orientaciones más específicas o ideológicas.

Gráfica 10.

Tipo de organizaciones, asociaciones, grupos o equipos

Si tu respuesta fue si en la primera pregunta contesta: ¿De qué tipo?

486 respuestas



Fuente: Cuestionario propio elaborado con Google Forms (2023)

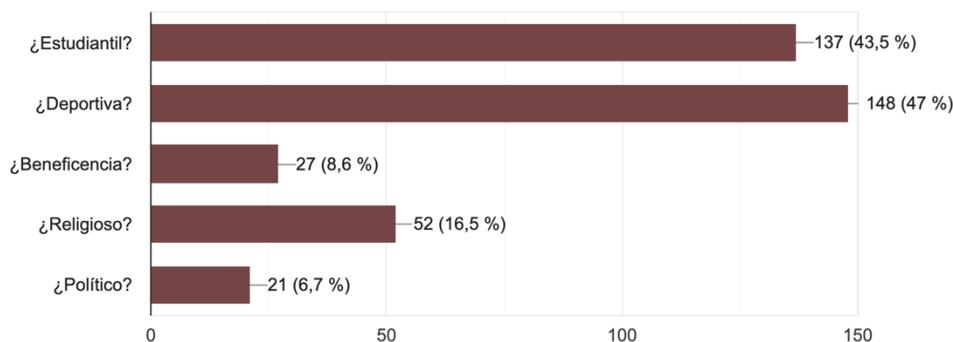
Al examinar a los jóvenes que actualmente participan en organizaciones, se observa una tendencia similar. Las organizaciones estudiantiles siguen siendo las más populares, con 137 jóvenes (43.5%) involucrados activamente. Los grupos deportivos mantienen también su atractivo, con 148 jóvenes (47%) participando en ellos. Interesantemente, las organizaciones de beneficencia y religiosas muestran una ligera pero notable presencia con 27 (8.6%) y 52 (16.5%) participantes respectivamente, lo que podría indicar un compromiso continuo con actividades que fomentan la solidaridad y la fe. Las organizaciones políticas, aunque siguen siendo las menos populares, muestran una pequeña pero importante presencia con 21 jóvenes (6.7%), lo que podría reflejar un interés creciente en la política o una mayor conciencia de su importancia en el contexto actual.

Gráfica 11.

Tipo de organizaciones, asociaciones, grupos o equipos (actual)

Si tu respuesta fue si, ¿En qué tipo de organización o grupo participas?

315 respuestas



Fuente: Cuestionario propio elaborado con Google Forms (2023)

Este panorama de participación en diferentes tipos de organizaciones proporciona un entendimiento más completo sobre los intereses y prioridades de los jóvenes. La inclinación hacia organizaciones estudiantiles y deportivas sugiere un énfasis en el crecimiento personal, el desarrollo de habilidades y la construcción de relaciones sociales. Mientras tanto, la participación en organizaciones de beneficencia, religiosas y políticas, aunque menos predominante, destaca un compromiso con causas más allá de sus intereses inmediatos, apuntando a un sentido de responsabilidad y conciencia social entre algunos jóvenes.

2.3 MOTIVOS PARA NO PARTICIPAR EN GRUPOS U ORGANIZACIONES

En relación a los motivos por los cuales los jóvenes se abstienen de participar en organizaciones o actividades, el análisis de las respuestas del cuestionario revela una variedad de factores que influyen en su decisión. Entre los aspectos más destacados, la falta de oportunidades emerge como la razón principal, citada por el 42.6% de los encuestados que no participan, lo que equivale a más de 4 de cada 10 jóvenes. Este dato sugiere una brecha significativa entre el deseo de participar y la disponibilidad de plataformas o espacios accesibles para hacerlo.

Otra razón notable es la falta de tiempo, mencionada por el 30.7% de los jóvenes, aproximadamente 3 de cada 10. Este porcentaje resalta cómo las demandas de la vida cotidiana, incluyendo estudios, trabajo y responsabilidades personales, pueden limitar la capacidad de los jóvenes para participar en actividades adicionales.

La desconfianza en los políticos también emerge como un motivo considerable, con un 16.7% (alrededor de 1 de cada 6 jóvenes) expresando esta preocupación. Esta percepción refleja una posible desconexión entre los jóvenes y el sistema político, y podría ser un indicador de la necesidad de mayor transparencia y compromiso por parte de los líderes políticos. La falta de interés en cuestiones sociales, citada por el 9.9% (casi 1 de cada 10 jóvenes), y la percepción de que las actividades propuestas son aburridas, mencionada por un 9.1%, sugieren que hay un segmento de la juventud que no se siente estimulado o atraído por las ofertas actuales en términos de participación social y política.

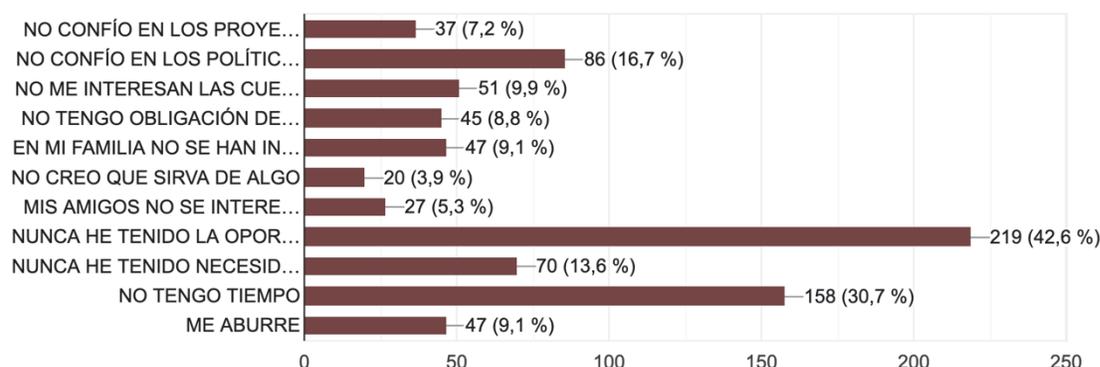
Otros factores, como la influencia familiar (9.1% indicaron que en su familia no se interesan en estas actividades) y la influencia de los amigos (5.3% indicaron que sus amigos no se interesan), juegan también un papel en la decisión de no participar, lo que pone de relieve la importancia de los entornos y las redes sociales en la formación de actitudes y comportamientos. Por último, la percepción de que la participación no tiene un impacto significativo, expresada por un 3.9% de los jóvenes, sugiere una visión de ineficacia en las acciones colectivas o en la participación individual, lo que podría ser un reflejo de desilusión o falta de experiencias positivas previas en este tipo de actividades.

Gráfica 12.

Motivos para no participar

¿Cuál es el principal motivo por el que no participas (o no has participado)? Selecciona la (s) casillas en las que estés de acuerdo.

514 respuestas



Fuente: Cuestionario propio elaborado con Google Forms (2023)

2.4 PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

La participación de los jóvenes en diversas actividades proporciona una perspectiva interesante sobre su implicación en asuntos sociales y políticos. Al examinar las respuestas a la pregunta sobre la participación en diferentes tipos de actividades, se observan diversas formas en las que los jóvenes eligen involucrarse, o no, en su comunidad y en la esfera política.

Entre las opciones presentadas, la que atrajo la mayor participación fue la realización de donaciones o ayuda a personas discapacitadas, con un 34.8% de los jóvenes involucrados,

lo que representa aproximadamente 3 de cada 10 participantes. Este dato es significativo, ya que muestra una inclinación hacia actividades de carácter humanitario y solidario, reflejando una conciencia social y un compromiso con causas de apoyo directo a personas en situación de vulnerabilidad.

El apoyo a personas afectadas por desastres naturales también contó con una participación considerable, con un 20.9% de los jóvenes, aproximadamente 2 de cada 10, involucrados en estas acciones. Esta cifra sugiere una respuesta empática y activa frente a emergencias y situaciones de crisis, destacando la disposición de los jóvenes a contribuir en momentos de necesidad colectiva.

La participación en manifestaciones fue señalada por el 16.9% de los encuestados, indicando que aproximadamente 2 de cada 10 jóvenes han optado por expresar sus opiniones y buscar cambios a través de la acción directa en el espacio público. Esta forma de activismo refleja un nivel de compromiso político y una disposición para participar en el debate y la lucha por causas sociales y políticas.

El activismo digital, a través de la protesta por internet, fue señalado por el 11.7% de los jóvenes, lo que muestra que más de 1 de cada 10 jóvenes utiliza las plataformas digitales como medio para su expresión política y social. Este dato resalta la relevancia de los entornos digitales como espacios de participación y movilización para la juventud contemporánea. Sin embargo, la participación en campañas políticas es relativamente baja, con solo un 6.7% de los jóvenes involucrados, lo que podría reflejar una desconexión con los métodos tradicionales de participación política o una preferencia por formas de activismo menos formalizadas.

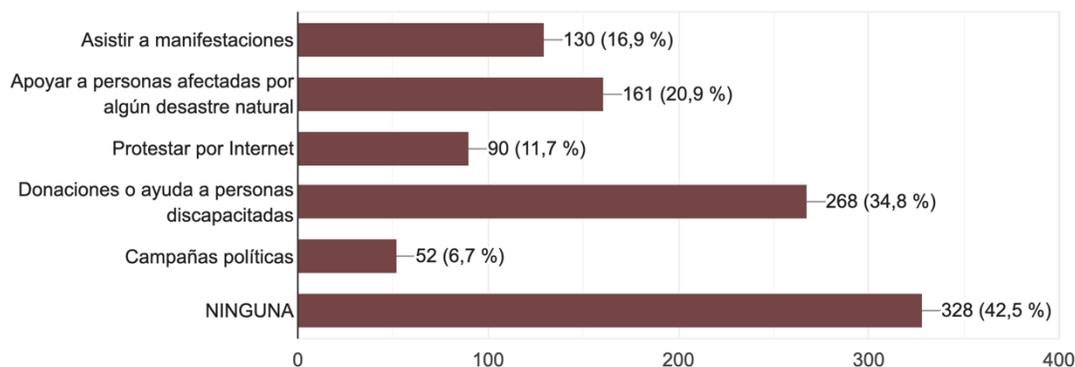
De manera significativa, un 42.5% de los jóvenes, es decir, más de 4 de cada 10, indicaron no haber participado en ninguna de las actividades listadas. Este alto porcentaje de no participación sugiere que, a pesar de las diversas opciones de involucramiento social y político, existe un segmento considerable de jóvenes que permanecen al margen de estas formas de acción colectiva.

Gráfica 13.

Participación en diferentes actividades

¿Has participado en alguna de las siguientes actividades?

771 respuestas



Fuente: Cuestionario propio elaborado con Google Forms (2023)

2.5 MEJORAMIENTO DE CONDICIONES EN LA COLONIA, BARRIO O COMUNIDAD

El nivel de participación de los jóvenes en actividades destinadas a mejorar las condiciones de sus colonias, barrios o comunidades ofrece una perspectiva valiosa sobre su compromiso con el entorno inmediato. De los encuestados, un 38.7%, es decir, aproximadamente 4 de cada 10 jóvenes, afirmaron haber participado en alguna iniciativa para mejorar su entorno local. Este porcentaje, que representa a 298 individuos, sugiere una participación activa y significativa en esfuerzos comunitarios, lo que indica un sentido de responsabilidad y conexión con su espacio de vida cotidiano.

Por otro lado, la mayoría de los jóvenes, un 61.3%, equivalente a más de 6 de cada 10, indicaron no haber participado en tales actividades. Este grupo, compuesto por 473 jóvenes, podría estar reflejando varias realidades: desde la falta de oportunidades o recursos para involucrarse en proyectos comunitarios, hasta posibles barreras como la falta de tiempo, interés o conocimiento sobre cómo contribuir efectivamente en su comunidad.

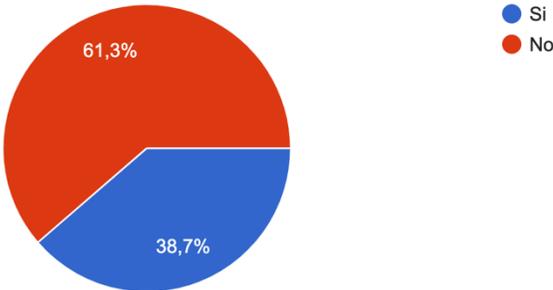
La discrepancia entre los jóvenes que participan y los que no lo hacen en actividades comunitarias plantea preguntas importantes sobre los factores que motivan o inhiben la participación juvenil en la mejora de su entorno inmediato. Para aquellos que se involucran, este compromiso puede ser impulsado por un deseo de efectuar cambios positivos en su entorno, una mayor conciencia social, o la búsqueda de una conexión más profunda con su

comunidad. Por otro lado, los que no participan podrían estar limitados por restricciones externas o una falta de percepción de cómo su contribución podría marcar una diferencia.

Este contraste en los niveles de participación también podría reflejar diferencias en la percepción sobre el papel y la eficacia de la acción comunitaria. Mientras que algunos jóvenes ven la posibilidad de impacto a través de la participación directa en proyectos comunitarios, otros pueden sentirse desalentados por desafíos estructurales o por la creencia de que sus esfuerzos no producirán cambios significativos.

Gráfica 14.

Participación en el mejoramiento de las condiciones de la colonia, barrio o comunidad
¿Has participado en alguna actividad para mejorar las condiciones de tu colonia (barrio o comunidad)?
771 respuestas



Fuente: Cuestionario propio elaborado con Google Forms (2023)

3. EXPLORACIÓN DE RELACIONES ENTRE VARIABLES CLAVE

3.1 RELACIÓN ENTRE EDAD Y PERCEPCIONES POLÍTICAS

La percepción política y su variabilidad con la edad constituyen un eje crítico en la comprensión de la interacción entre la juventud y la democracia. Al explorar cómo las diferentes generaciones interpretan su papel dentro del sistema político, se abren interrogantes sobre la representatividad, la confianza en las instituciones y el valor atribuido al voto. Esto permite identificar no solo la diversidad de opiniones políticas entre los jóvenes, sino también cómo estas percepciones pueden evolucionar o consolidarse a lo largo del desarrollo personal y social. Los resultados del cuestionario arrojaron una perspectiva interesante sobre cómo las percepciones políticas de los jóvenes varían significativamente con la edad.

En cuanto a la identificación de los jóvenes con partidos políticos los datos revelan que los que se encuentran en el rango de 18 a 20 años, aproximadamente 2 de cada 10 jóvenes afirman identificarse con algún partido político. Esto puede reflejar una posible apertura inicial hacia la participación política partidista en las primeras etapas de elegibilidad para votar. En contraste, aproximadamente solo 1 de cada 7 jóvenes de 21 a 24 años manifiestan la misma afinidad, esto podría indicar que, a medida que los jóvenes transitan por sus veintes, hay una tendencia a distanciarse de los compromisos con los partidos políticos. La disminución de la identificación partidista se acentúa aún más entre los de 25 a 29 años, La disminución de la identificación partidista se acentúa aún más entre los de 25 a 29 años, con solo 6 jóvenes (aproximadamente 1 de cada 5) y los mayores de 30, donde solo 4 jóvenes (aproximadamente 2 de cada 5) se identifican con un partido.

Por otro lado, la falta de identificación con partidos políticos es más notable entre los de 18 a 20 años, con 290 jóvenes (casi 6 de cada 10) rechazando cualquier afiliación partidista. Este sentimiento de desconexión de los partidos políticos es consistente entre los de 21 a 24 años, con 143 jóvenes (aproximadamente 6 de cada 10), indicando una tendencia de desapego hacia los partidos políticos tradicionales que se mantiene en los rangos de edad superiores.

En cuanto a la incertidumbre respecto a la identificación partidista, 122 jóvenes de 18 a 20 años (aproximadamente 1 de cada 4) indicaron no estar seguros, lo que refleja una ambivalencia que podría estar vinculada a una falta de información o a la volatilidad de sus preferencias políticas. Esta incertidumbre disminuye con la edad, sugiriendo que la experiencia y la exposición a la política pueden conducir a posturas más definidas. Lo anterior se observa en el rango de 21 a 24 años en donde solo 2 de cada 10 manifestaron no saber, y en el rango de 25 a 29 solo 1 de cada 10 aproximadamente.

Tabla 1.
Relación entre edad e identificación con partidos políticos

Tabla cruzada De acuerdo a lo que has escuchado de los procesos electorales ¿Te identificas con algún partido político? * Edad

Recuento

		Edad				Total
		18-20	21-24	25-29	30-mas	
De acuerdo a lo que has escuchado de los procesos electorales ¿Te identificas con algún partido político?	Si	93	32	6	4	135
	No	290	143	22	6	461
	No se	122	49	4	0	175
Total		505	224	32	10	771

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos de cuestionario “Jóvenes y participación ciudadana”

En cuanto a la percepción política de los jóvenes hacia ciertas afirmaciones como la confianza del sistema electoral en México o el valor del voto en la democracia, se analizaron las respuestas de los 713 jóvenes que contestaron esta pregunta, según los distintos rangos de edad, tomando en consideración que se podía elegir más de una afirmación.

En el rango de 18 a 20 años, el 9% de los que respondieron consideran que los candidatos de las últimas elecciones sí los representan, indicando un bajo nivel de conexión con los políticos. Por otro lado, 263 de estos jóvenes, que representan cerca del 56% del grupo, consideran que la política es sucia y corrupta, una señal de desilusión o crítica que predomina en este segmento. A pesar de esto, 218 de los jóvenes de este rango de edad,

aproximadamente un 47%, creen firmemente en el valor de su voto en la democracia, mostrando un compromiso con el ejercicio de su derecho al sufragio.

En el rango de edad de 21 a 24 años, solo 17 jóvenes sienten que los candidatos los representan y 4 consideran confiable el sistema electoral. Estos números son bajos comparados con los 141 que ven la política como negativa. Aún así, hay una notable confianza en la importancia de su voto, con 86 jóvenes alineados con esta idea, representando alrededor del 41% de los que respondieron.

Para los encuestados de 25 a 29 años, la participación es baja, pero sigue la tendencia: 3 jóvenes se sienten representados por los candidatos y 19 ven la política como corrupta. Sólo 14 de ellos ven su voto como valioso, lo cual es significativo considerando que sólo 31 de este grupo de edad respondieron esta pregunta.

En el pequeño grupo de jóvenes de más de 30 años, 3 de ellos se sienten representados por los candidatos y ninguno ve el sistema electoral como confiable. Solo 4 perciben la política como corrupta, lo que podría indicar una visión ligeramente menos cínica o simplemente una muestra demasiado pequeña para extraer conclusiones significativas.

Es relevante mencionar que 233 encuestados seleccionaron más de una opción. Esto refleja la diversidad de opiniones entre la juventud y sugiere que los jóvenes están procesando múltiples aspectos de la política al formar sus opiniones. De este análisis se puede interpretar que existe una desconexión entre los jóvenes y las estructuras políticas tradicionales, especialmente en los grupos de edad más jóvenes, y una persistencia de escepticismo hacia el proceso político. A pesar de esto, una cantidad considerable de jóvenes aún valoran su participación en la democracia a través del voto, lo que ofrece una base de esperanza para la participación electoral futura.

Tabla 2.
Relación entre edad y percepción política

Tabla cruzada Percepción política*Edad

Recuento

		Edad				Total
		18-20	21-24	25-29	30-mas	
Percepción política	Los candidatos de las ultimas elecciones si me representan	42	17	4	3	66

Información importante de la muestra	El sistema electoral en México es muy confiable	43	4	2	0	49
	El voto realmente es valioso en la democracia mexicana	218	86	14	2	320
	La voz de los jóvenes es realmente tomada en cuenta en las decisiones políticas	108	26	3	0	137
	Los jóvenes no participan activamente porque la política es sucia, aburrida y corrupta	263	141	19	4	427
	Total	674	274	42	9	999
	Seleccionó más de una opción	165	60	7	1	233
	No respondió	40	15	1	2	58
	Total de encuestado que respondieron esta pregunta	40	15	1	2	713

Fuente: Elaboración propia con datos de cuestionario “Jóvenes y participación ciudadana”

Al examinar las tendencias generales en las respuestas relativas a las percepciones políticas, para enriquecer lo anterior, se observa que aproximadamente 6 de cada 10 jóvenes concuerdan con la afirmación de que la política es sucia, aburrida o corrupta. Esta visión crítica refleja una desconfianza significativa hacia la política tradicional y sugiere una barrera psicológica que podría explicar la baja participación política juvenil.

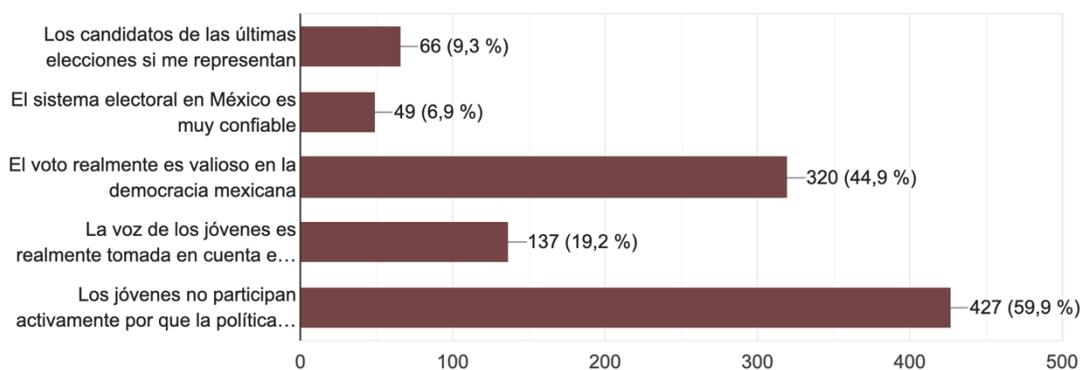
Por otro lado, casi la mitad de los encuestados valora el voto como una pieza fundamental de la democracia, lo cual contrasta con el escaso 9% que se siente representado por los candidatos políticos, indicando una posible desconexión entre los jóvenes y los representantes electos. Además, solo un 7% considera que el sistema electoral es muy confiable, subrayando el escepticismo sobre la integridad del proceso electoral. Por último, menos de 2 de cada 10 jóvenes creen que su voz es realmente tomada en cuenta en la política,

lo que podría reflejar una sensación de alienación o la percepción de que las decisiones políticas se realizan sin considerar las perspectivas juveniles.

Gráfica 15.
Percepción política

Tu opinión como joven es importante, ¿Cuáles consideras que son afirmaciones con las que te identificas más. Selecciona las casillas en las que estés de acuerdo.

713 respuestas



Fuente: Cuestionario propio elaborado con Google Forms (2023)

3.2 INFLUENCIA DEL SEXO EN LA IDENTIFICACIÓN Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA

Analizar la identificación con partidos políticos según el sexo es crucial para comprender las dinámicas electorales y la participación política. Los hombres muestran una inclinación a identificarse con los partidos políticos más que las mujeres, con aproximadamente 2 de cada 10 hombres afirmando tal identificación frente a 1 de cada 8 mujeres. La desconexión con los partidos políticos es mayor entre las mujeres, con más de la mitad declarando que no se identifican con ningún partido, en comparación con los hombres, donde alrededor de 2 de cada 5 comparten esta falta de identificación. Además, la incertidumbre sobre la identificación partidista es similar entre sexos, en donde cerca de 2 de cada 10 encuestados, tanto hombres como mujeres, señalan no saber si se identifican con algún partido político, lo

que sugiere una ambivalencia generalizada entre la juventud respecto a los partidos políticos existentes.

Tabla 3.
Relación entre sexo e identificación política

Tabla cruzada De acuerdo a lo que has escuchado de los procesos electorales ¿Te identificas con algún partido político? * Sexo

Recuento

		Sexo		Total
		Mujer	Hombre	
De acuerdo a lo que has escuchado de los procesos electorales ¿Te identificas con algún partido político?	Si	49	86	135
	No	242	219	461
	No se	94	81	175
Total		385	386	771

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos de cuestionario “Jóvenes y participación ciudadana”

La participación en organizaciones y grupos según el sexo revela patrones diferenciados: las mujeres tienen una presencia más fuerte en organizaciones estudiantiles, con cerca de 5 de cada 10 de las participantes en esta categoría, lo que podría indicar una mayor inclinación hacia la educación o el desarrollo académico. En contraste, los hombres muestran una mayor participación en actividades deportivas, con aproximadamente 4 de cada 10 jóvenes involucrados en estos grupos, reflejando quizás una preferencia por el dinamismo y el compañerismo que ofrecen los deportes.

Cuando se trata de organizaciones de beneficencia, las mujeres superan a los hombres, aunque por un margen menor, sugiriendo un compromiso social que resuena con ellas en un 9% en comparación con el 5% de los hombres. Esta tendencia puede estar relacionada con un mayor compromiso social femenino. Por otro lado, la participación en grupos religiosos demuestra un interés más equilibrado, con un 10% de los hombres y un 9% de las mujeres, lo que puede indicar que la fe y la espiritualidad son áreas de interés compartido en términos de participación cívica.

Resaltando la participación política, aunque los números son menores, hay una representación ligeramente más alta de hombres (5%) en comparación con las mujeres (3%), lo que puede reflejar barreras estructurales o diferencias en la socialización que influyen en la menor participación femenina en la política formal. Estos matices no solo proporcionan una comprensión más profunda de cómo las diferencias de género pueden influir en la implicación cívica y política, sino que también subrayan áreas potenciales para intervenciones dirigidas a aumentar la participación de las mujeres en la esfera política.

Tabla 4.
Relación entre sexo y participación en organizaciones políticas

Tabla cruzada Tipos de organizaciones o grupos en los que participan *Sexo

Recuento

		Sexo		Total
		Mujer	Hombre	
Tipos de organizaciones o grupos en los que participan	Estudiantil	107	91	198
	Deportivo	71	114	185
	Beneficencia	20	14	34
	Religioso	22	26	48
	Político	9	12	21
Total		229	257	486

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos de cuestionario “Jóvenes y participación ciudadana”

Para enriquecer el análisis anterior de la participación en organizaciones políticas según el sexo, se retomaron los datos arrojados previamente en la Gráfica 13 de Participación en diferentes actividades, específicamente la participación en campañas políticas, que obtuvo un 6.7% de participación. Con la finalidad de identificar si la tendencia de participación en campañas políticas es similar a la tendencia observada en la participación en organizaciones políticas, en donde predominaba ligeramente la participación masculina, se analizó el perfil de los que afirmaron haber participado en campañas políticas.

Los datos revelaron que la tendencia de participación en campañas políticas es similar entre sexos. De los 52 encuestados que reportaron haber participado en campañas políticas, el 48% son mujeres mientras que el 52% son hombres. Lo que muestra un equilibrio más marcado en este tipo de actividad política directa. Este hallazgo refuerza la idea de que, aunque existen diferencias en la participación general en actividades políticas, cuando se trata de campañas políticas específicas, hombres y mujeres están casi igualmente involucrados.

Tabla 5.
Relación entre sexo y participación en campañas políticas

Tabla cruzada Participación en campañas políticas *Sexo

Recuento	Sexo		Total
	Mujer	Hombre	
Participación en campañas políticas	25	27	52
Total	25	27	52

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos de cuestionario “Jóvenes y participación ciudadana”

3.3 SEXO Y PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES

Al analizar la relación entre el sexo y la participación en organizaciones, se destaca que los hombres tienen una presencia ligeramente mayor. Aproximadamente 6 de cada 10 de los hombres encuestados participan en algún tipo de organización, mientras que 5 de cada 10 mujeres participan, lo que parece indicar una mayor predisposición masculina hacia el compromiso organizacional. Esta implicación puede traducirse en un comportamiento electoral más activo, evidenciado por el hecho de que un 29% de los hombres frente a un 21% de las mujeres ya tienen decidido su voto para las próximas elecciones, como se observa más adelante en la Tabla 8 “Relación entre sexo e intención de voto”.

No obstante, la indecisión y la abstención no parecen estar directamente correlacionadas con la participación en organizaciones, ya que ambos géneros muestran tasas similares de duda e intención de no votar, con un 12% de los hombres frente a un 7% de las mujeres. Esto sugiere que, mientras la participación organizacional podría fomentar una

mayor implicación cívica, otros factores, como la desilusión política o la falta de representación, podrían influir más en la decisión de abstenerse de votar.

Tabla 6.
Relación entre sexo y participación en organizaciones

Tabla cruzada ¿Alguna vez has participado en una organización, asociación, equipo o grupo... *Sexo
Recuento

		Sexo		Total
		Mujer	Hombre	
¿Alguna vez has participado en una organización, asociación, equipo o grupo...	Si	207	234	441
	No	178	152	330
Total		385	386	771

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos de cuestionario “Jóvenes y participación ciudadana”

La participación en iniciativas de mejora comunitaria refleja una implicación cívica que es crucial para la salud democrática de cualquier sociedad. Entre los jóvenes encuestados, los hombres muestran un ligero predominio en este tipo de actividades, con un 42% de participación, en contraste con el 35% de las mujeres. Este margen sugiere que los hombres pueden estar más dispuestos a tomar un papel activo en el desarrollo de sus comunidades, lo que podría correlacionarse con una mayor propensión a participar en el proceso democrático electoral.

Por otro lado, el hecho de que casi dos tercios de las mujeres no participen en actividades comunitarias puede indicar barreras percibidas o la falta de oportunidades adecuadas para involucrarse. Sin embargo, para ambos sexos, aquellos que están activos en sus comunidades pueden estar más inclinados a ejercer su voto, ya que la participación comunitaria a menudo se asocia con un mayor compromiso cívico y una comprensión más profunda de la importancia del voto en la promoción del cambio social.

Tabla 7.
Relación entre sexo y participación en actividades para mejoramiento de la colonia

Tabla cruzada ¿Has participado en alguna actividad para mejorar las condiciones de tu colonia (barrio o comunidad)? *Sexo

Recuento

		Sexo		Total
		Mujer	Hombre	
¿Has participado en alguna actividad para mejorar las condiciones de tu colonia (barrio o comunidad)?	Si	136	162	298
	No	249	224	473
Total		385	386	771

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos de cuestionario “Jóvenes y participación ciudadana”

4. ANÁLISIS DE LA INTENCIÓN DE VOTO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES

Adentrándonos en la complejidad del panorama electoral juvenil, a continuación se examina el entramado de factores sociodemográficos y políticos que influyen en las decisiones electorales de los jóvenes. La comprensión de las tendencias en la intención de voto y su relación con variables clave como el sexo, la edad y la ocupación, así como la influencia de la identificación partidista y la participación en organizaciones o grupos de tipo políticos, es fundamental para descifrar los patrones de certeza o indecisión electoral, o bien, de abstención, delinendo un pronóstico de comportamiento que podría ser decisivo en las urnas.

Comenzando con el análisis del sexo y la intención de voto en las próximas elecciones, se puede observar que las mujeres muestran una tendencia más pronunciada a no haber decidido aún su voto, con aproximadamente 4 de cada 10 mujeres, mientras que 3 de cada 10 hombres están en la misma situación. Por otro lado, en cuanto a los que ya tienen claro por quién votarán, 3 de cada 10 hombres ya han tomado una decisión, frente a las 2 de cada 10 mujeres que ya están decididas. Esto podría tomarse como una mayor inclinación de los hombres hacia un compromiso político definido o una respuesta ligeramente más rápida al entorno político actual.

Sin embargo, en cuanto a los que tienen dudas y a los que están decididos a no votar, esta tendencia cambia. Aproximadamente el 27% de las mujeres y el 28% de los hombres se encuentran indecisos, lo que indica que aproximadamente un cuarto de la población encuestada todavía está evaluando sus opciones o posiblemente esperando más información antes de comprometerse con un voto. Finalmente, respecto a la intención de no votar, se observa que los hombres presentan una proporción mayor, con cerca del 12% expresando su decisión de abstenerse, en contraste con el 7% de las mujeres.

Tabla 8.
Relación entre sexo e intención de voto

Tabla cruzada El próximo año habrá elecciones. ¿Ya sabes por cuál partido político o candidato vas a votar? * Sexo

Recuento

		Sexo		Total
		Mujer	Hombre	
El próximo año habrá elecciones. ¿Ya sabes por cuál partido político o candidato vas a votar?	Si	80	113	193
	No	175	118	293
	Tengo dudas aun	103	110	213
	No voy a votar	27	45	72
Total		385	386	771

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos de cuestionario “Jóvenes y participación ciudadana”

Al explorar la ocupación actual de los jóvenes y su intención de voto, se observa que entre los estudiantes, que constituyen el 60.4% de los encuestados, aproximadamente 2 de cada 10 afirman conocer su elección de voto. Sin embargo, la indecisión prevalece, ya que 4 de cada 10 aún no han determinado por quién votarán, y 3 de cada 10 tienen dudas aún. El abstencionismo también es notable entre los estudiantes, con un 8% declarando que no participarán en las próximas elecciones.

Por otro lado, entre los jóvenes que trabajan, la certeza sobre la elección de voto es marcadamente baja, con solo un 0.6% expresando una decisión firme. Este dato podría reflejar una desconexión potencial entre la ocupación laboral y el compromiso con el proceso electoral. La abstención en este grupo es inexistente, lo que puede indicar una muestra muy pequeña.

Los que equilibran el estudio y el trabajo muestran un patrón interesante: un 28% ya ha establecido su preferencia electoral, lo que podría sugerir una mayor exposición a debates y discusiones políticas que influyen en una toma de decisiones más rápida. Sin embargo, al igual que los estudiantes, un 31% sigue indeciso y un 11% se inclina por la abstención. Estas tendencias apuntan a la complejidad de la relación entre la ocupación de los jóvenes y su comportamiento electoral, destacando la necesidad de entender mejor los factores subyacentes que motivan o disuaden su participación en las urnas.

Tabla 9.
Relación entre ocupación e intención de voto

Tabla cruzada El próximo año habrá elecciones. ¿Ya sabes por cuál partido político o candidato vas a votar? * Ocupación actual

Recuento

		Ocupación actual				Total
		Estudia nte	Trabaja dor	Estudiant e y trabajador	No estudia y no trabaja	
El próximo año habrá elecciones.	Si	105	2	84	2	193
	No	194	5	94	0	293
¿Ya sabes por cuál partido político o candidato vas a votar?	Tengo dudas aun	128	1	84	0	213
	No voy a votar	39	0	33	0	72
Total		466	8	295	2	771

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos de cuestionario “Jóvenes y participación ciudadana”

La identificación con partidos políticos es otro factor que incide profundamente en la intención de voto. De los jóvenes que sí se identifican con algún partido, una mayoría significativa, aproximadamente 7 de cada 10, ya saben por quién votarán. Entre aquellos que no se identifican con un partido, la tendencia a no saber aún por cuál candidato votar es alarmantemente alta, con 5 de cada 10 afirmando que no lo tienen definido, y 1 de cada 7 afirmando que no emitirán su voto. Curiosamente, la indecisión es predominante entre aquellos que no están seguros de su afinidad partidista, con aproximadamente 4 de cada 10 aún contemplando su elección. Estos patrones pueden sugerir que la identificación partidista es un factor clave que podría predecir no solo la participación electoral sino también el potencial abstencionismo.

Tabla 10.
Relación entre identificación con partidos e intención de voto

Tabla cruzada El próximo año habrá elecciones. ¿Ya sabes por cuál partido político o candidato vas a votar? * De acuerdo a lo que has escuchado de los procesos electorales ¿Te identificas con algún partido político?

Recuento

		De acuerdo a lo que has escuchado de los procesos electorales ¿Te identificas con algún partido político?			Total
		Si	No	No se	
El próximo año habrá elecciones.	Si	98	61	34	193
	No	10	220	63	293
¿Ya sabes por cuál partido político o candidato vas a votar?	Tengo dudas aun	27	114	72	213
	No voy a votar	0	66	6	72
Total		135	461	175	771

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos de cuestionario “Jóvenes y participación ciudadana”

Por otra parte, la intención de voto según la participación previa en distintos tipos de organizaciones revela que aquellos jóvenes involucrados en grupos estudiantiles muestran una tendencia a tener una decisión de voto más consolidada, con cerca de 3 de cada 10 afirmando estar seguros de por quién votar. Este patrón es similar con los jóvenes que participan en grupos deportivos, en donde se puede observar que aproximadamente el 29% (casi 3 de cada 10) están decididos por quién votar.

La participación en organizaciones benéficas y religiosas parece traducirse en una mayor incertidumbre electoral, con aproximadamente 4 de cada 10 jóvenes aún indecisos sobre su elección. En contraste, es interesante notar que quienes han participado en grupos políticos, aunque son una minoría, muestran la mayor determinación en su intención de voto, lo que podría sugerir que la experiencia política directa fomenta una actitud más decisiva frente al proceso electoral.

Sin embargo, la abstención muestra un patrón inverso; aquellos involucrados en deportes y grupos religiosos tienen una proporción más alta de no votantes, con 13% y 10% respectivamente, lo que indica que la participación en estos tipos de organizaciones no necesariamente se traduce en una mayor actividad electoral. La conexión entre la participación previa en grupos políticos y la intención de votar resalta la importancia de la experiencia política práctica en la formación de la conciencia cívica y la activación electoral de los jóvenes.

Tabla 11.
Relación entre participación en grupos políticos e intención de voto

Tabla cruzada El próximo año habrá elecciones. ¿Ya sabes por cuál partido político o candidato vas a votar? * Tipo de organización o grupo en la que has participado

Recuento

		Tipo de organización o grupo en la que has participado					Total
		Estudi antil	Deporti vo	Benefic encia	Religio so	Político	
El próximo año habrá elecciones. ¿Ya sabes por cuál partido político o candidato vas a votar?	Si	62	53	8	13	9	145
	No	68	66	15	18	8	175
	Tengo dudas aun	53	42	9	12	3	119
	No voy a votar	15	24	2	5	1	47
Total		198	185	34	48	21	486

Fuente: Elaboración propia en SPSS con datos de cuestionario "Jóvenes y participación ciudadana"

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

1. CONCLUSIÓN

La presente investigación sobre la participación y el abstencionismo electoral de los jóvenes en el municipio de Juárez ofrece una visión profunda y detallada de este fenómeno complejo. Con un enfoque en la población juvenil de 18 a 29 años de instituciones educativas de nivel superior, este estudio ha confirmado la hipótesis planteada de que el desencanto y la decepción hacia el sistema político actual, percibido como ineficaz y poco representativo, son factores clave detrás del abstencionismo electoral juvenil en Ciudad Juárez.

Una de las conclusiones más significativas de esta investigación es la profunda desconexión que los jóvenes de Ciudad Juárez muestran hacia los partidos políticos. Este fenómeno es especialmente pronunciado en los jóvenes de 18 a 20 años. Estos jóvenes expresan una baja identificación con los partidos políticos, a menudo describiendo el sistema político como corrupto y desconectado de sus realidades cotidianas y aspiraciones. Esta percepción negativa no solo refleja una falta de confianza en los mecanismos políticos tradicionales, sino que también indica una crisis de representatividad.

Los jóvenes ven a los partidos políticos no como entidades que defienden sus intereses o reflejan sus valores, sino como estructuras obsoletas y desconectadas de sus necesidades y preocupaciones. Esta brecha creciente entre los jóvenes y las estructuras políticas tradicionales es un llamado de atención sobre la necesidad de renovar y revitalizar el sistema político para hacerlo más inclusivo, transparente y sensible a las demandas y expectativas de la juventud. La falta de representatividad percibida contribuye no solo al desinterés en la participación política, sino también a una desilusión generalizada respecto al potencial del sistema político para generar cambios positivos en su entorno y en la sociedad en general.

Por otro lado, la investigación revela una notable participación de los jóvenes en organizaciones estudiantiles y deportivas, resaltando su interés y compromiso con espacios que promueven el desarrollo personal, las habilidades sociales y el bienestar. Esta activa implicación en actividades extracurriculares demuestra la capacidad y disposición de los jóvenes para el compromiso colectivo y el trabajo en equipo en entornos que consideran beneficiosos y enriquecedores.

Sin embargo, esta energía y entusiasmo no se reflejan en el ámbito político. Esta brecha sugiere una desconexión no solo en términos de interés, sino también en la falta de canales adecuados que conecten a los jóvenes con la política de una manera atractiva y significativa. Parece haber un vacío en cómo las estructuras políticas actuales se comunican y se relacionan con los jóvenes, fallando en capturar su atención e inspirar su participación activa. Esto subraya la necesidad de repensar y adaptar las estrategias de participación política para hacerlas más relevantes y atractivas para los jóvenes, aprovechando su evidente disposición para participar y contribuir en espacios que perciben como valiosos y empoderadores.

Otro aspecto relevante identificado en la investigación es la percepción de ineficacia y la sensación de marginación del proceso político entre los jóvenes. Esta percepción se manifiesta en dudas y escepticismo sobre el impacto real de su participación en un sistema político que consideran inefectivo y alejado de sus intereses. Esta desconfianza se ve exacerbada por la falta de tiempo y oportunidades, que se identifican como barreras significativas para la involucración de los jóvenes en la política. Muchos jóvenes sienten que sus voces no serán escuchadas o que su participación no resultará en cambios significativos, lo que les desalienta de involucrarse en actividades políticas. Esta percepción de marginación y escepticismo no solo disminuye su participación en eventos políticos actuales, sino que también puede influir en su visión a largo plazo de la política y su papel en ella.

Otro resultado significativo que surgió de la investigación fue el análisis de cómo factores sociodemográficos y políticos inciden en las decisiones electorales de los jóvenes en Ciudad Juárez. Los hallazgos revelan una mayor indecisión entre las mujeres en comparación con los hombres. Entre los estudiantes, la indecisión y el abstencionismo son notables, mientras que aquellos que combinan estudio y trabajo muestran mayor determinación en su elección de voto. La identificación con partidos políticos es un factor decisivo en la claridad de la intención de voto.

La participación en grupos estudiantiles y deportivos se asocia con una mayor certeza en la elección, a diferencia de la participación en organizaciones benéficas y religiosas, que conlleva más incertidumbre. Cabe resaltar que la experiencia en grupos políticos impulsa una actitud más decisiva frente al proceso electoral. Estos resultados resaltan la complejidad del

comportamiento electoral juvenil y cómo diversos factores influyen en su toma de decisiones, ofreciendo una perspectiva integral sobre los patrones de voto en la juventud.

En conclusión, la investigación aporta una visión detallada y matizada de los factores que inciden en la decisión de los jóvenes de Ciudad Juárez de abstenerse de votar. Los hallazgos revelan una compleja interacción de elementos sociodemográficos y políticos, destacando cómo la indecisión y el abstencionismo están influenciados por variables como el sexo, la edad, la ocupación, la identificación con partidos políticos, entre otras. Los resultados obtenidos a lo largo de este estudio resultan esenciales para diseñar estrategias efectivas que promuevan una mayor participación electoral en el futuro, contribuyendo así al fortalecimiento de la democracia y la representatividad en el municipio.

2. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA COMBATIR EL ABSTENCIONISMO

A partir de los hallazgos de la investigación sobre el abstencionismo electoral juvenil en Ciudad Juárez, se hace evidente la necesidad de implementar estrategias específicas para abordar esta problemática. Los factores identificados, como la desconexión con los partidos políticos, la percepción de ineficacia del sistema, y la falta de representación adecuada, requieren medidas bien enfocadas. En respuesta a esto, se proponen estrategias que buscan reforzar la educación cívica, crear plataformas de participación juvenil, mejorar la representación política de los jóvenes y realizar análisis estadísticos detallados del voto juvenil. Estas iniciativas están diseñadas para aumentar la participación electoral y fortalecer la democracia en el municipio.

2.1 Plataforma de Participación Juvenil

La consolidación de un Consejo de Participación Juvenil permanente representa un paso significativo hacia la inclusión y representación de los jóvenes en Ciudad Juárez. Este consejo, conformado por un hombre y una mujer de entre 18 a 29 años de cada Distrito Electoral Local, tiene como objetivo principal representar a los jóvenes de cada sector de la ciudad, identificando y comunicando sus problemáticas y necesidades al Gobierno

Municipal. Los miembros del consejo actuarán como intermediarios clave entre las comunidades juveniles y el gobierno, garantizando que las voces de los jóvenes sean escuchadas y sus preocupaciones atendidas. Además, el consejo se encargará de promover la participación electoral y ciudadana a través de campañas presenciales y digitales, con el fin de educar y motivar a los jóvenes sobre la importancia de su involucración en asuntos públicos y decisiones comunitarias. Este consejo se presenta como una iniciativa vital para fomentar el compromiso cívico y político de los jóvenes, contribuyendo así al desarrollo y mejora de la ciudad.

Aunque ya existe un Consejo Estatal de la Juventud en Chihuahua (ICHIJUV, 2023), este se ve limitado en su capacidad de representación al contar con solo 30 jóvenes para representar a toda la juventud del estado. Además, este Consejo agrupa a jóvenes de 12 a 29 años, una franja etaria muy amplia que abarca etapas de vida distintas, con necesidades y preocupaciones diversas. La creación del Consejo de Participación Juvenil en Ciudad Juárez busca superar estas limitaciones, ofreciendo una representación más específica y enfocada en los jóvenes de cada sector de la ciudad. Al integrar a un hombre y una mujer de cada Distrito Electoral Local, el Consejo pretende reflejar de manera más precisa y efectiva las realidades y desafíos que enfrentan los jóvenes, promoviendo activamente su participación en la vida política y social, y asegurando que sus voces sean consideradas en la toma de decisiones a nivel municipal.

2.2 Análisis estadístico del voto juvenil en el municipio de Juárez

Se propone un exhorto a las instituciones electorales, como el Instituto Nacional Electoral y el Instituto Estatal Electoral, para implementar una revisión estadística detallada de los votantes al final de cada elección, clasificándolos por rangos de edad. Esta medida es crucial para obtener un porcentaje real de abstencionismo, especialmente entre los jóvenes. Con datos precisos, es posible analizar de manera eficiente las tendencias y comportamientos electorales de este sector poblacional. Al comprender los factores que influyen en su participación, se pueden desarrollar estrategias más eficaces para aumentar su involucración en los procesos electorales. Esta información permitirá adaptar las campañas de sensibilización y educación cívica para abordar las preocupaciones y motivaciones

específicas de los jóvenes, fomentando así una mayor participación electoral en futuras elecciones.

Esta información permitiría a las autoridades y organizaciones entender mejor las necesidades y motivaciones de los jóvenes en diferentes etapas de su vida. Al identificar tendencias específicas de participación y abstencionismo en estos grupos, se podrían crear campañas de concientización y educación cívica más relevantes y atractivas, dirigidas a abordar los factores que disuaden a los jóvenes de participar en el proceso electoral. Con ello, se busca aumentar su involucración y compromiso cívico, contribuyendo así a una democracia más representativa y participativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, J. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting Eirl. Recuperado de: https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Barbosa (2021). Comicios 2021: Un proceso Inédito, desde la pluma electoral. Recuperado de: https://issuu.com/ieechihuahua/docs/libro_editorialistas
- BBC News Mundo. (2023). Incendio en centro de migrantes de Ciudad Juárez: vinculan al titular del Instituto Nacional de Migración de México al proceso por la tragedia que dejó 40 muertos. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-65450241>
- Bellia, L. Y Meyer, J. (2019). Comportamiento electoral durante las elecciones extraordinarias a gobernador de Puebla 2019. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Recuperado de: <https://alacip.org/cong19/320-bellia-19.pdf>
- Borunda, J. (2007). Ciudadanía, modernización y derechos políticos en Ciudad Juárez: estudio comparado de los períodos 1983 – 1986 y 2004– 2007. Recuperado de: <https://colef.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1014/448/1/TESIS-Borunda-Escobedo-José-Eduardo.pdf>
- Borunda, J. y Paniagua, A. (2015). Voto, participación ciudadana y competitividad política: 30 años de procesos electorales en Ciudad Juárez. Recuperado de: <https://elibros.uacj.mx/omp/index.php/publicaciones/catalog/download/57/51/596-1?inline=1>
- CEPAL (2018). Participación ciudadana en la gestión pública. Recuperado de: <https://comunidades.cepal.org/ilpes/es/grupos/discusion/participacion-ciudadana-en-la-gestion-publica>
- Chaparro, I. (2018). Abstencionismo electoral y voto nulo. Recuperado de: <http://archivos.diputados.gob.mx/Transparencia/articulo70/XLI/cedip/CEDIP-70-XLI-B-abstecimientoelectoralyvotonulo-5-2018.pdf>
- Coelho, F. (2017). Democracia: origen y etimología de la palabra. En: Diccioniadedudas.com. Recuperado de: <https://www.diccioniadedudas.com/origen-de-la-palabra-democracia/>
- Corte Interamericana de Derechos Humanos (2011). Abstencionismo electoral. Recuperado de: <https://www.corteidh.or.cr/tablas/14910.pdf>

Guillén, B. (2023). Carlos, superviviente del incendio de Ciudad Juárez: “Me quité la manta térmica, levanté la mano y dijeron ‘hay un vivo entre los muertos’”. El País. Recuperado de: <https://elpais.com/mexico/2023-08-02/carlos-superviviente-del-incendio-de-ciudad-juarez-me-quite-la-manta-termica-levante-la-mano-y-dijeron-hay-un-vivo-entre-los-muertos.html>

Hernández, R; Fernández-Collado, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. Cuarta Edición. Recuperado de: <https://seminariodemetodologiadelainvestigacion.files.wordpress.com/2012/03/metodologica-3ada-de-la-investigacion-3b3n-roberto-hernandez-sampieri.pdf>

ICHIJUV (2023). Invita ICHIJUV a formar parte del Consejo Estatal de la Juventud. Recuperado de: <https://chihuahua.gob.mx/index.php/prensa/invita-ichijuv-formar-parte-del-consejo-estatal-de-la-juventud>

IEE Sonora (2016). ¿Qué es Participación Ciudadana?. Recuperado de: http://www.ieesonora.org.mx/participacion_ciudadana/que_es

INEGI (2020). Censo de Población y Vivienda 2020. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>

Instituto Electoral Ciudad de México (2019). Participación Ciudadana. Recuperado de: <https://www.iecm.mx/participacionciudadana/>

Instituto Estatal Electoral (2021). Atlas de Resultados Electorales. Recuperado de: <https://ieechihuahua.org.mx/atlas>

Instituto Estatal Electoral Chihuahua (2024). Lista Nominal de Electores. Recuperado de: https://ieechihuahua.org.mx/_estadisticas_lista_nominal

Instituto Estatal Electoral de Chihuahua (2020). Estudio de Participación de la Juventud 2020: Chihuahua. Recuperado de: https://www.ieechihuahua.org.mx/noticia_2020_06_05

Instituto Federal Electoral (s.f.). Estudio sobre abstencionismo en México. Portal interior INE. Recuperado de: https://portalinterior.ine.mx/documentos/DECEYEC/vgn_investigacion/estudio_sobre_abstencionismo.htm#compor

Instituto Mexicano de la Juventud (2017). ¿Qué es ser joven?. Gobierno de México. Recuperado de: <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/que-es-ser-joven>

Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones (2018). El Proceso Electoral. Recuperado de: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/12/5660/14.pdf>

Instituto Nacional Electoral (2018). Estudio muestral sobre la participación ciudadana en las elecciones federales de 2018. Recuperado de: <https://centralelectoral.ine.mx/wp-content/uploads/2019/08/EMPC-2018.pdf>

Instituto Nacional Electoral (2023). Estadísticas Lista Nominal y Padrón Electoral. Recuperado de: <https://ine.mx/credencial/estadisticas-lista-nominal-padron-electoral/>

Instituto Nacional Electoral (2024). Aprueba INE presupuesto para el ejercicio fiscal del año 2024. Central Electoral. Recuperado de: <https://centralelectoral.ine.mx/2023/12/16/aprueba-ine-presupuesto-para-el-ejercicio-fiscal-del-ano-2024/>

Instituto Nacional Electoral (2017). ¿Qué forma de organización política tiene México?. Recuperado de: <https://www.ine.mx/sobre-el-ine/sistema-politico-electoral/>

Instituto Nacional Electoral (2017). Día Internacional de la Juventud. Recuperado de: <https://www.ine.mx/dia-internacional-la-juventud/>

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2018). La democracia es esencial para el desarrollo de nuestros municipios. Recuperado de: <https://www.gob.mx/inafed/articulos/la-democracia-es-esencial-para-el-desarrollo-de-nuestros-municipios>

Jorge, J. (2010). Concepto de Cultura Política: La Cultura, los Valores y la Calidad de la Democracia. Recuperado de: <https://cambiocultural.org/cultura-politica/concepto-de-cultura-politica/>

Lobo, R. y Barragán, M. (2020). Diseño y validación de instrumento para identificar las causas del Abstencionismo Electoral Municipal en jóvenes. Caso de estudio: Nuevo Laredo, Tamaulipas. ISSN 1870.557X. Recuperado de: [http://www.spentamexico.org/v15-n1/A5.15\(1\)52-102.pdf](http://www.spentamexico.org/v15-n1/A5.15(1)52-102.pdf)

López, C. (2021). Comicios 2021: Un proceso Inédito, desde la pluma electoral. Recuperado de: https://issuu.com/ieechihuahua/docs/libro_editorialistas

Magaloni, B. (1994). Elección racional y voto estratégico: algunas aplicaciones para el caso mexicano. Recuperado de: <http://www.politicaygobierno.cide.edu/index.php/pyg/article/view/606/640>

Martínez, A. (2016). ¿Por qué votamos?: la elección racional. Debate 21. Recuperado de: <https://debate21.es/2016/03/23/por-que-votamos-la-eleccion-racional/>

Martínez, M. y Salcedo, R. (2006). Diccionario Electoral. Instituto Nacional de Estudios Políticos. Recuperado de: <http://diccionario.inep.org/C/COMPORTAMIENTO-ELECTORAL.html>

Monárrez, J. (2000). La cultura del feminicidio en Ciudad Juárez, 1993-1999. Frontera Norte. ISSN 0187-7372. Recuperado de: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722000000100004#:~:text=Las%20autoridades%20de%20Ciudad%20Juárez,en%20cada%20uno%20de%20ellos.

Montecinos, E. (2007). Análisis del comportamiento electoral: De la elección racional a la teoría de redes. Revista de Ciencias Sociales. ISSN: 1315-9518. Recuperado de: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182007000100002

Ordóñez, G. (1990). Participación Política y Administración Municipal: el Caso de Ciudad Juárez (1980-1989). Tesis de Maestría en Desarrollo Regional. COLEF. Recuperado de: <https://colef.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1014/279/1/TESIS%20-%20Ordóñez%20Barba%20Gerardo%20Manuel.pdf>

Organización de las Naciones Unidas (s.f.). ¿Quiénes son los jóvenes?. Recuperado de: <https://www.un.org/es/global-issues/youth>

Pacheco, S. (2019). Nuevas formas de participación del empresariado en el Municipio de Juárez, Chihuahua, México: proceso electoral 2016. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/336968336_Nuevas_formas_de_participacion_de_l_empresariado_en_el_Municipio_de_Juarez_Chihuahua_Mexico_proceso_electoral_2016

Paniagua, A. e Hinojos, J. (2019). La encrucijada de la democracia en México: visión desde la región Paso del Norte. El Colegio de Chihuahua. Recuperado de: <http://www.colech.edu.mx/cont/la%20encrucijada%20de%20la%20democracia%20en%20mexico.pdf>

Planner (2020). Pasos para calcular el tamaño de muestra. Recuperado de: <https://plandenegociosperu.com/calcular-el-tamano-de-muestra/>

Porras, A. (2017). Diplomado en Análisis de Información Geoespacial: Tipos de muestreo. Centro Público de Investigación CONACYT. Recuperado de: <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19->

[Tipos%20de%20Muestreo%20-%20%20Diplomado%20en%20Análisis%20de%20Información%20Geoespacial.pdf](#)

Quintana, V. (2016). Chihuahua 2016: las elecciones de todas las divisiones. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Recuperado de: <https://biblat.unam.mx/hevila/ElCotidiano/2016/no199/2.pdf>

Quintero, G. (2014). Determinantes del comportamiento electoral e incidencia del concepto de desarrollo sobre el proceso de construcción del voto: un análisis sobre las elecciones a alcaldía mayor de Bogotá celebradas en 2011 desde la localidad de Teusaquillo. Universidad de los Andes. Recuperado de: <https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/e1bbbdfb-45cd-4f4e-8bac-64cd4aaf46bf/content>

Rodríguez, E. (2016). El 40% de votantes en Chihuahua son jóvenes, ¿Qué decidirán para el próximo gobierno?. Difusión Norte. Recuperado de: <https://clasico.difusionnorte.com/el-40-de-votantes-en-chihuahua-son-jovenes-que-decidiran-para-el-proximo-gobierno/>

Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones (2021). Elecciones Locales. Instituto Nacional Electoral. Recuperado de: <https://siceen21.ine.mx/home>

Sistema de Información Legislativa (2017). Democracia. Recuperado de: <http://sil.gobernacion.gob.mx/Glosario/definicionpop.php?ID=67>

Sistema de Información Legislativa (2017). Proceso electoral. Recuperado de: <http://sil.gobernacion.gob.mx/Glosario/definicionpop.php?ID=193>

Sistema de Información Legislativa (2017) Sistema electoral. Recuperado de: <http://sil.gobernacion.gob.mx/Glosario/definicionpop.php?ID=224>

Sommano, M. y Corcho, D. (2021). Reflexiones sobre la participación ciudadana en México: las elecciones de 2018. Instituto Nacional Electoral. Recuperado de: https://www.ine.mx/wp-content/uploads/2021/10/Deceyec-reflexiones_sobre_la_participacion.pdf

Soto, I. y Cortez, W. (2014). Determinantes de la participación electoral en México. El Colegio de México, A. C. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/598/59840008004.pdf>

Subsecretaría de Previsión Social (2022). Participación Ciudadana SPS. Gobierno de Chile. Recuperado de: <https://www.previsionsocial.gob.cl/sps/participacion/participacion-ciudadana/>

Sulmont, D. (2010). Los enfoques teóricos sobre el comportamiento electoral. Recuperado de: https://fhu.unse.edu.ar/carreras/soc/socpolitica/enfoque_comp_electoral.pdf

Taguena, J. y Lugo, B. (2011). Percepción de la democracia de los jóvenes mexicanos. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-20372011000200001

Tinoco, O. (2022). Ciudad Juárez vive desde 2008 en una ola de violencia por la guerra entre Mexicles, Artistas asesinos y Aztecas. Infobae. Recuperado de: <https://www.infobae.com/america/mexico/2022/08/12/ciudad-juarez-vive-desde-2008-en-una-ola-de-violencia-por-la-guerra-entre-mexicles-artistas-asesinos-y-aztecas/#:~:text=En%20el%20año%202008%20esta,antes%20solo%20hab%C3%ADan%20registrado%20320.>

Torres, K. (2020). Ciudadanía activa y abstencionismo electoral en las y los jóvenes de Ensenada, Baja California 2018-2019. Tesis de Maestría en Desarrollo Regional. El Colegio de la Frontera Norte. Recuperado de: <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2020/10/TESIS-Torres-Rodr%C3%ADguez-Karla-Jazm%C3%ADn-MDR.pdf>

Unidad General de Asuntos Jurídicos (2019). Artículo 35.- Son derechos de la ciudadanía. Secretaría de Gobernación. Recuperado de: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Constitucion/articulos/35.pdf>

Unidad General de Asuntos Jurídicos (2019). Artículo 36.- Son obligaciones del ciudadano de la República. Secretaría de Gobernación. Recuperado de: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Constitucion/articulos/36.pdf>

Valdéz, A. y Paniagua, A. (2011). Criminalidad, inseguridad pública y comportamiento de los electores: un análisis del proceso electoral estatal 2010 en Ciudad Juárez, Chihuahua. Estudios fronterizos. ISSN: 0187-6961. Recuperado de: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612011000100003

Valencia, A; Peláez, E; Rúa, C. y Awad, G. (2010). Abstencionismo: ¿por qué no votan los jóvenes universitarios?. Revista Virtual Universidad Católica del Norte. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194214587016>

Valeriano, C. (2021). El costo de las elecciones. Tecnológico de Monterrey. Recuperado de: <https://conecta.tec.mx/es/noticias/toluca/educacion/el-costode-las-elecciones-opinion>

Vásquez, A.(2017). La Representación Social del voto en jóvenes abstencionistas del distrito electoral federal diez de Xalapa, Ver. Tesis. Universidad Veracruzana. Recuperado de: <https://www.uv.mx/eoo/files/2018/01/Tesis-Alim.pdf>