

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FÍSICA
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO



**PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE
PSICOMOTRICIDAD EN CIUDAD JUÁREZ**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRO EN GESTIÓN DE LA CULTURA FÍSICA

PRESENTA:

L.E.F. JUAN ANTONIO ONTIVEROS TERRAZAS

DIRECTORA DE TESIS: DRA. MA. CONCEPCIÓN SOTO VALENZUELA
ASESORES: DRA. LETICIA IRENE FRANCO GALLEGOS
DR. WILBERTH VELDUCEA VELDUCEA

CHIHUAHUA, CHIH., ENERO 2023

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FÍSICA
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

El presente trabajo “**Proyecto para la creación de una Escuela de Psicomotricidad en Ciudad Juárez**” realizado por el **L.E.F. Juan Antonio Ontiveros Terrazas**, fue revisado por los docentes integrantes del Comité Tutorial quienes constataron y avalaron los cambios, avances y logros de esta investigación desde su inicio.

Asimismo; y de conformidad con el Reglamento Interno de la Facultad de Ciencias de la Cultura Física, el Reglamento General de Estudios de Posgrado y el Reglamento General Académico de la Universidad Autónoma de Chihuahua, ha sido **APROBADO** para su presentación y defensa para obtener el grado de:

MAESTRO EN GESTIÓN DE LA CULTURA FÍSICA

COMITÉ TUTORIAL


Dra. Ma. Concepción Soto Valenzuela
Directora de tesis


Dra. Leticia Irene Franco Gallegos
Asesora de tesis


Dr. Wilberth Velducea Velducea
Asesor de tesis

Chihuahua, Chih., enero de 2023

CARTA ANTIPLAGIO

**M.A.R.H. CARLOS JAVIER ORTIZ RODRÍGUEZ
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FÍSICA
PRESENTE. -**

Por este conducto hago de su conocimiento que el trabajo de tesis (o tesina o estudio de caso) titulado **Proyecto para la creación de una Escuela de Psicomotricidad en Ciudad Juárez**, realizado por el suscrito como requisito para realizar la titulación del programa de **Maestría en Gestión de la Cultura Física**, en la **Facultad de Ciencias de la Cultura Física** de la Universidad Autónoma de Chihuahua, fue revisado de manera previa a su presentación y defensa ante el jurado correspondiente, a través de la herramienta anti plagio denominada **iThenticate**.

Con base en la revisión realizada y el análisis del reporte de las similitudes encontradas por dicho software, no se identificaron elementos originales contenidos en alguna obra de terceros que se hagan pasar como propios por el autor del trabajo recepcional. Por ello, se considera que este trabajo presentado es resultado del esfuerzo individual de su autor y que se emplearon las normas y protocolos de citación pertinentes en su desarrollo, por lo cual, no infringe derechos intelectuales de terceros.

Sin otro particular por el momento, quedo de Usted.

Atentamente

Vo. Bo.


Juan Antonio Ontiveros Terrazas
185285


Ma. Concepción Soto Valenzuela
Directora de tesis

ACTA DE EXAMEN DE GRADO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

Número de acta: 002

Número de matrícula: 185285

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA

En la ciudad de CHIHUAHUA, CHIH. a los 21 días del mes de OCTUBRE del 2023, se reunieron en la.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FISICA

Los señores profesores : **DRA. C. MARIA DEL CARMEN ZUECK ENRIQUEZ, DRA. LETICIA IRENE FRANCO GALLEGOS, DRA. C. MA. CONCEPCION SOTO VALENZUELA y M.G.C.F. CELINA ALMENDRA ACEVES ALMEIDA.**

ACTA DE EXAMEN DE
GRADO



Bajo la presidencia del primero y fungiendo como secretario el último, para proceder AL EXAMEN DE GRADO de **MAESTRIA EN GESTION DE LA CULTURA FISICA** del Candidato:

JUAN ANTONIO ONTIVEROS TERRAZAS

quien para el efecto cumplió con anterioridad el requisito reglamentario siguiente:

TESIS. PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE PSICOMOTRICIDAD EN CIUDAD JUÁREZ

Los señores sinodales replicaron al sustentante y terminada la réplica, después de debatir entre si, reservada y libremente, lo declararon:

Aprobado Por Unanimidad De Votos Con Honcción Honorífica.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
CULTURA FISICA
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y
PCSGRADO

Acto continuo, el presidente del jurado le tomó la protesta de ley.

[Handwritten signatures]
DRA. C. MARIA DEL CARMEN ZUECK ENRIQUEZ
Presidente(a)
DRA. LETICIA IRENE FRANCO GALLEGOS
Vocal 1
DRA. C. MA. CONCEPCION SOTO VALENZUELA
Vocal 2
Celina A. Aceves A.
M.G.C.F. CELINA ALMENDRA ACEVES ALMEIDA
Secretaria(a)
M.A.R.H. CARLOS JAVIER ORTIZ RODRIGUEZ
Director(a)

El C. Director que suscribe, certifica que las firmas que aparecen en esta acta son auténticas.
CHIHUAHUA, CHIH. a 21 de OCTUBRE del 2023.

DEDICATORIAS

A mi hijo.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que colaboraron y han hecho posible este proyecto, en especial la *Dra. Ma. Concepción Soto Valenzuela*, por la oportunidad y confianza que ha depositado en mí desde el inicio de esta maestría y por su apoyo mostrado durante todo este trayecto para el cumplimiento este logro.

También quiero agradecer a mis *docentes*, por haberme permitido conocer su lado humano a lo largo de todo el plan de estudios.

Finalmente quiero dar gracias a *Dios* y a mi *familia*, por las muestras de cariño y apoyo a lo largo de este tiempo, en especial a mi *esposa* y *amigos*, por haber hecho de esta una experiencia sensacional.

RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL

El presente trabajo titulado “**Proyecto para la creación de una escuela de Psicomotricidad en Ciudad. Juárez**”, fue realizado con el apoyo del **Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías**, organismo que mediante su apoyo me permitió formar parte de los becarios otorgándome el apoyo para cubrir los requerimientos de mis estudios y trabajo de investigación, que se desarrollo principalmente dentro de las instalaciones de la **Facultad de Ciencias de la Cultura Física** y en las instalaciones de la **Escuela Primaria Federal Luis García Guzmán**, con la autorización de la directora de la institución *Mtra. Hilda Rodríguez Carrillo* y bajo la dirección de tesis de la **Dra. Ma. Concepción Soto Valenzuela**, la asesoría de la **Dra. Leticia Irene Franco Gallegos** y del **Dr. Wilberth Velducea Velducea**; todos miembros del **CA 142 Actividad física y desarrollo integral**, con la **LGAC** Formación Educativa en Intervención de la Actividad Física y Desarrollo Integral.

ÍNDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	3
1.1. Marco teórico	5
1.1.1. Instituciones de servicio particular.....	5
1.1.2. Ética empresarial	6
1.1.3. Normas de operación y fundamento legal empresarial	8
1.1.4. Legislación en cultura física.....	9
1.1.5. Financiamiento para la pequeña y mediana empresa.....	13
1.1.6. Perfil requerido en recursos humanos.....	15
1.1.7. Servicio prestado	16
1.1.8. Psicomotricidad	17
1.1.9. Desarrollo motor grueso	18
1.2. Antecedentes.....	19

1.3. Planteamiento del problema	21
1.4. Justificación	23
1.5. Objetivo general	24
1.6. Objetivos específicos	24
CAPÍTULO II MÉTODO	25
2.1. Sujetos	25
2.2. Diseño de investigación y variables de estudio	25
2.3. Herramientas/Instrumentos	27
2.4. Procedimiento	29
2.5. Recogida de datos	31
CAPÍTULO III RESULTADOS	32
3.1. Resultados del diagnóstico a través de la TGMD-2	32
3.2. Resultados del estudio de mercado	34
3.3. Resultados de la opinión de los expertos	38
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	48
REFERENCIAS	52

Anexo 1. Carta Informativa y de consentimiento informado-----	64
Anexo 2. Encuesta de mercado -----	67
Anexo 3. Proyecto para la creación de una Escuela de Psicomotricidad -----	70
Anexo 4. Rúbrica para la Valoración de proyectos -----	99

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 2.1. Calificaciones descriptivas de las puntuaciones estándar obtenidas del subtest de locomoción en el TGMD-2.-----	28
Tabla 3.1. Evaluación del Desarrollo Motor Grueso a través de la prueba de TGMD-2 entre niños de diversos rangos de edad. -----	32
Tabla 3.2. Evaluación del Desarrollo Motor Grueso a través del test de TGMD-2 entre niños y niñas de primaria. -----	33
Tabla 3.3. Resultados de la encuesta de mercado en la categoría 1.-----	35
Tabla 3.4. Resultados de la encuesta de mercado en la categoría 2.-----	36
Tabla 3.5. Resultados de la encuesta de mercado en la categoría 3.-----	37
Tabla 3.6. Resultados de la encuesta de mercado en la categoría 4.-----	38
Tabla 3.7. Resultados de la valoración de expertos en la rúbrica por categorías del proyecto. -----	38
Figura 3.1. Distribución de frecuencias en el nivel de desempeño en la motricidad gruesa por la TGMD-2. -----	34



RESUMEN

El objetivo del presente estudio es generar una propuesta para la creación de un proyecto de escuela de psicomotricidad en ciudad Juárez, Chihuahua. Procedimiento. El diseño de investigación es de tipo mixto, donde se evaluaron 107 niños para determinar el desarrollo motor grueso, 389 padres de familia abordados a través de una encuesta de mercado y 8 expertos que mediante el método Delphi evaluaron y determinaron la propuesta del proyecto de escuela de Psicomotricidad. Los principales resultados evidenciaron que las valoraciones de motricidad gruesa de los niños muestran que más del 90% presentan un desempeño pobre en la valoración del TGMD-2, por su parte las encuestas de mercado y la valoración de expertos rescataron aspectos cualitativos importantes a tomar en cuenta, previos a la elaboración de la escuela de psicomotricidad y se consideran trascendentes para la futura implementación del proyecto. Se concluye, una buena viabilidad en la propuesta del proyecto, con ajustes precisos en algunas áreas como son recursos humanos y la contabilidad, ya que el financiamiento se debe estar actualizado y así permitan potencializar un mayor éxito del proyecto.

Palabras Clave: Proyecto, Psicomotricidad, Motricidad Gruesa, Encuesta de mercado y método Delphi.



ABSTRACT

The objective of this study is to generate a proposal for the creation of a psychomotor school project in Ciudad Juárez, Chihuahua. Procedure. The research design is of a mixed type, where 107 children were evaluated to determine gross motor development, 389 parents were approached through a market survey and 8 experts who, through a Delphi method, evaluated and determined the school project proposal. of Psychomotricity. The main results showed that the gross motor assessments of the children show that more than 90% present a poor performance in the assessment of the TGMD-2, on the other hand, the market surveys and the expert assessment highlighted important qualitative aspects to consider, prior to the development of the psychomotor school and are considered important for the future implementation of the project. It is concluded that there is good viability in the project proposal, with precise adjustments in some areas such as human resources and accounting, since the financing must be updated and thus allow greater success of the project.

Keywords: Project, Psychomotricity, Gross Motor Skills, Market Survey and Focus Group.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Cada año en el estado de Chihuahua egresan cientos de estudiantes de licenciaturas como Educación Física o Entrenamiento Deportivo, y sin ninguna concordancia a estos números cada año son ofertadas por parte del Estado 10 o incluso 0 vacantes – como en la presente convocatoria al proceso de selección USICAMM, 2021- en el área de educación física. Por lo general los recién egresados atraviesan -los primeros años después de su titulación- por un periodo de inestabilidad laboral hasta conseguir un primer empleo que ellos mismos consideran como estable (Pérez et al., 2016), lo que les lleva a buscar opciones laborales alternas que les permitan vivir al día, ofreciendo sus servicios como profesionales en el área de la salud en escuelas privadas o gimnasios que generalmente -en su mayoría- ofrecen sueldos salariales muy bajos y sin derecho a prestaciones de ley.

Hoy en día son muchas las empresas que desde la iniciativa privada ofrecen servicios deportivos y de activación física a diferentes sectores de la sociedad y con personal poco calificado (Sánchez y Rebollo, 2000). Así mismo, es muy común que en muchos casos las personas que laboran en el desarrollo de actividades físicas deportivas no cuenten con una formación académica o título profesional acorde a su perfil como formador, y que en consecuencia incurre a



una promoción inadecuada y precaria situación profesional y laboral en gran parte de los servicios que presta (Izquierdo, 2007).

Por otro lado, la nula o casi inexistente presencia de centros de educación psicomotriz en el estado de chihuahua -exceptuando aquellos centros de estimulación temprana en donde se atiende a niños de primera infancia- representa un área de oportunidad para el emprendedor que presta este tipo de servicios. La explotación e idea de la creación e implementación de una escuela de psicomotricidad permitirá desde el ámbito educativo y reeducativo que el profesionista genere de manera autónoma ingresos propios desde su empresa y así mismo coadyuvar a la corrección de problemas sociales de la como el desarrollo de la motricidad gruesa de niños y jóvenes.

La presente investigación se enfoca al diseño de un anteproyecto para la creación de una escuela de psicomotricidad en ciudad Juárez Chihuahua, como una idea innovadora desde la perspectiva de un proyecto emprendedor. Se pretende que el trabajo realizado en la escuela de psicomotricidad permitirá conocer a través un diagnóstico la situación actual en aspectos psicomotores del niño además de dar seguimiento en el proceso de desarrollo de la psicomotricidad como respuesta al bajo desempeño motor grueso que presentado por niños y niñas del sector escolar local. Desde esta perspectiva se pretende profundizar en el proceso de análisis y creación de un anteproyecto de escuela de psicomotricidad como una empresa autosustentable con capacidad para dar



respuesta a dicha problemática social desde los ámbitos de intervención educativo y reeducativo en la psicomotricidad.

1.1. Marco teórico

Bajo este subtítulo se considera una introducción general del tema; hace referencia a definiciones y a todos aquellos aspectos teóricos que permitan describir y/o explicar el estudio. Incluye una amplia revisión actualizada de la bibliografía nacional y extranjera existente sobre el problema de investigación planteado. Todo el contenido de la tesis deberá fundamentarse con base en información puntualmente referenciada. Así como desarrollar subtemas que por lo general son las variables por analizar, por ejemplo:

1.1.1. Instituciones de servicio particular

El sector privado desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico de un país ya que genera puestos de trabajo y contribuye al crecimiento, difusión y aumento de ingresos, según la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE, 2016).

Hoy en día son muchas las empresas que desde la iniciativa privada ofrecen servicios deportivos y de activación física a diferentes sectores de la sociedad y con personal poco calificado (Sánchez y Rebollo, 2000). Son varias las Instituciones educativas privadas ofertan sus servicios resaltando el hecho de



son clave para el futuro familiar, de ahí que muchos padres de familia apuesten por que sus hijos reciban educación de calidad y financien sus estudios (Cueto et al., 2020).

Para el año 2018 existían en México 1.9 millones de establecimientos que ofertaban sus servicios particulares con diversas actividades como son hoteles, restaurantes, escuelas y salones de belleza entre otros, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2018).

Una de las principales diferencias que se presentan entre el sector privado y público educativo en México se observa en cuanto a los fondos que requieren cada una para su sostenimiento, así mismo en cuanto a modelos educativos, estos pueden ser modificados y adaptados en las escuelas privadas (Javier, 2020).

1.1.2. Ética empresarial

En la época actual y ante la globalización mundial que se vive, la empresa adquiere la necesidad de responder a sus acciones ante la sociedad bajo una concepción de ética de negocios (Muñoz-Martín, 2013). Toda persona que desee aplicar o desarrollar algún programa de ética empresarial en su organización, debe primero identificar aquellos valores que existen en la sociedad, y estos a su vez ya identificados deberán de ser aplicados dentro de su organización (Crespo, 2003).



Desde un punto de vista ético en el mundo empresarial, la responsabilidad social y moral de una empresa se precisa como la obligación que tiene de rendir cuentas ante la sociedad, respondiendo a las expectativas y asumiendo valores y comportamientos que la misma sociedad define (Muñoz-Martín, 2013).

Una perspectiva ética de la empresa de actividad física y deportiva debe de buscar siempre metas sociales por las que cobra su sentido de satisfacer sus necesidades humanas sirviendo de ejemplo en su comportamiento para con los demás miembros de la sociedad (Sebastián, 2020).

Toda problemática empresarial debe ser analizada desde tres dimensiones que le permitan hacer un análisis completo de la realidad, dichas dimensiones son catalogadas como: la económica, la de aceptación personal o social y la de principios y valores éticos (Fontrodona y Argandoña, 2011).

González (2007), considera que una empresa que pretenda mantener su proyecto a mediano y largo plazo deberá primeramente de gestionar valores, normas y principios dentro y fuera de su institución. Hoy en día las organizaciones empresariales y gobiernos de muchos países se han unido ante esta batiente de ética empresarial, promoviendo en las empresas además de cursos y platicas, premios y otros incentivos para aquellas que destacan en su comportamiento ético y así mismo cumplen con su responsabilidad social (Crespo, 2003).



Se considera que la empresa debe de ser entendida desde un enfoque de pluralidad, es decir, se deben de considerar aquellos agentes que afectan e intervienen en ella y que por tanto la hacen posible, y por otro lado los pacientes, que son aquellas partes afectadas por la organización empresarial (González, 2007).

En cuanto a la relación moral de las empresas, es fundamental el distinguir a la responsabilidad social como un requisito moral que surge de la reflexión sobre el papel de la empresa en la sociedad (Fontrodona y Argandoña, 2011).

Dentro de una empresa se toman decisiones que son sometidas a una valoración moral, lo cual las puede llevar a la realización actividades morales o inmorales y por ende pueden ganar o perder credibilidad social como un factor sustancial y decisivo para su sobrevivencia (Muñoz-Martín, 2013).

1.1.3. Normas de operación y fundamento legal empresarial

Se entiende al concepto de normas empresariales como el conjunto de prácticas que administran el funcionamiento interno de una organización administrativa; las políticas de una empresa conforman el régimen aplicable no solo para el *compliance* (cumplimiento normativo), sino también para la operatividad de cualquier organización; son un elemento importante para promover un desarrollo rentable y ajustado a las normativas aplicables, según el sitio web DocuSign (2023).



Se conoce como maco legal de una empresa al conjunto de reglas que determinan el alcance y participación de una entidad, dependiendo del tipo de empresas de que se traten, se deben de tomar en cuenta las leyes comerciales del país en donde opera y a su vez los aspectos fiscales y ambientales que podrán evitar a futuro sanciones en la misma, de acuerdo con el sitio web indeed Orientación profesional (2023).

1.1.4. Legislación en cultura física

La palabra derecho proviene del latín *diectum* que significa no apartarse del buen camino, en general este concepto hace alusión al conjunto de normas jurídicas que creadas por un gobierno específico, regulan la conducta externa del hombre, así mismo es el Estado quien proveerá sanciones de tipo judicial por el incumplimiento de estas normas a sus ciudadanos (Flores y Carbajal, 1986).

Bulygin y Mendonca (2005), mencionan que, las normas son la prescripción emitida por una autoridad normativa quien dirige a varios sujetos normativos y que a su vez los obliga o les permite determinadas acciones a realizar en sociedad. En México las normas jurídicas son conformadas por los tres poderes de gobierno, su primordial característica es que, de no respetarse su contenido por parte de cualquier persona, esta deberá ser sancionada por el Estado, según el sitio web de CRS ABOGADOS (2020).



Una de las principales características que tienen las normas jurídicas, es el hecho de que, a diferencia de las normas morales, estas pertenecen a un sistema jurídico, por lo que en estas normas jurídicas se establecen exigencias para todos los miembros de una clase de individuos (Sistema de Información Legislativa, 2022).

En cuanto a antecedentes universales de la legislación deportiva, el deporte y la actividad física siempre han estado presentes en toda época y género literario de la Grecia antigua, esto es palpable en diversos documentos antiguos y denota su importancia en aquella sociedad (García, 2003). Un claro ejemplo de la importancia del deporte en la Grecia antigua es la ciudad de Esparta, en donde se hace referencia al Gobierno en diversos hechos históricos preocupado por el fomento, dirección y control de la formación física y la práctica deportiva entre todos sus ciudadanos, esto fundamentado en el convencimiento de la práctica deportiva en la sociedad para una buena marcha y futuro de la comunidad ciudadana (García, 2019).

Licurgo fue un importante legislador de Esparta, vivió entre los siglos VI y IX a.C. hijo de Eunomo rey de Esparta, estableció la reforma de la sociedad espartana de acuerdo con el oráculo Delfos. A Licurgo se le atribuye el pensamiento actual de que lo importante de las leyes no es que sean buenas o malas, sino que sean coherentes, solo así servirán a su propósito. Durante la época Licurgo se fomentaba la máxima competitividad entre los ciudadanos de



Esparta, a lo que ellos mencionaban se endurecía el cuerpo y la mente de los espartanos. En sus prácticas cotidianas se ejercitaban siempre desnudos y se castigaba con el látigo, buscando siempre fortalecer su moral y compañerismo (Fayanás, 2020).

Por su parte la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1978), en su Carta Internacional de la Educación Física y el deporte (documento que rige por su excelencia) reconoce en su artículo número 1 el derecho de todo ser humano a la práctica deportiva y la actividad física. Así mismo en su artículo 9 se menciona que son las instituciones dentro de una nación quienes deben demarcar el papel fundamental que tiene la educación física y el deporte, denotando así que su principal medio de intervención consta de la aplicación de leyes y reglamentos vigentes que favorezcan la práctica deportiva.

Así mismo la UNESCO (2015), en su declaración universal de los derechos humanos, expresa en su artículo número 1, que toda persona sin distinción de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión, nacionalidad, posición económica o cualquier otra condición tiene derechos y libertades.

En este mismo sentido la Federación Internacional de Educación Física FIEP (2000), se presenta como un órgano internacional cuyo principal objetivo es el de favorecer el desarrollo de actividades físicas, educativas y recreativas en



todos los países expresándolos a través del manifiesto mundial de la FIEP como un derecho fundamental de todo ser humano.

Por otro lado, el 23 de abril de 1923 se funda en México la Asociación Olímpica Mexicana que posteriormente cambiaría su nombre a Comité Olímpico Mexicano (COM), esta es la institución rectora de todo lo relacionado con la aplicación del conjunto de normas y reglamentación del comité olímpico internacional. Uno de sus principales objetivos es el de cumplir y hacer cumplir las normas de carta olímpica (Reyes, 2020).

También el Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos (2000) a través de la Ley General del Deporte, se expresa que toda persona tiene derecho a la educación física, a la práctica de actividades físicas y a desarrollarse en el deporte de su preferencia, en mismo sentido el artículo 4 fracción VIII lo relaciona al fomento del acceso a la práctica deportiva para la población general.

Igualmente, en la Ley General de Cultura Física y Deporte se garantiza que todas las personas sin distinción de género, edad, capacidades, condición social, religión, opinión o presencia, tengan misma oportunidad de igualdad dentro de los programas de desarrollo en materia de cultura física y deporte, publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF, 2003).

Finalmente, la Ley de Estímulo y Fomento al Deporte en su artículo 36 (DOF, 1990) se declara el interés social, la construcción, conservación y



mantenimiento de las instalaciones deportivas que permitan atender adecuadamente las demandas que requieran el desarrollo del deporte, promoviendo así la participación de los sectores social y privado.

1.1.5. Financiamiento para la pequeña y mediana empresa

El financiamiento es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para el desarrollo de una actividad productiva, así como para impender o invertir en actividades cuyo costo se representa por los intereses que deben pagarse por su utilización (León y Saavedra, 2018).

En México las pequeñas y medianas empresas son también conocidas como Pymes y se diferencian en tres clases dependiendo de su ganancia y su número de empleados: Microempresas de menos de 10 empleados y su volumen de negocios no supera los 4 millones de ventas al año. Pequeña empresa, su personal laboral varía entre los 15 y 100 empleados y suele alcanzar un balance general de los 100 millones de pesos. Mediana empresa, su personal onda entre los 100 y 250 empleados, logrando ventas anuales hasta por 250 millones de pesos (Lizarazo, 2023, párr. 1).

“Las pymes son esenciales para el futuro del trabajo, no solo desde la óptica de la creación de empleo y crecimiento económico, sino también como motores de innovación y competencia de mercados” (Organización Internacional del Trabajo, 2019, párr.9).



Las Pymes en México constituyen el 97% del total de las empresas, generan el empleo de 79% de la población y generan el 23% del Producto Interno Bruto (Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior A.C., 2015). En México el financiamiento necesario para el desarrollo de una micro y pequeña empresa puede obtenerse desde la banca privada, así como de la banca pública a través de sus diferentes programas de acceso (León y Saavedra, 2018).

En el área pública, en su artículo 1 el Acuerdo por el cual se establecen las reglas de operación para el otorgamiento de apoyos del fondo para la micro, pequeña y mediana empresa (2004, pág. 6), constituye que:

el fondo de apoyo para la micro, pequeña y mediana empresa (fondo PYME) tiene como objetivo general, promover el desarrollo económico nacional a través del otorgamiento de apoyos de carácter temporal a programas y proyectos que fomenten la creación, desarrollo, consolidación, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Así mismo “La ley para el Desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa tiene por objeto promover el desarrollo económico nacional a través del fomento a la creación de micro, pequeña y mediana empresa” (DOF, 2019, pág. 1).



León (2023), menciona que al hablar de apoyos o estímulos a emprendedores en México existen distintos tipos a los cuales se puede aplicar como son: créditos empresariales (créditos de gobierno con una tasa de interés preferencial), asesoría empresarial (asesoramiento por expertos en creación de empresas con el fin de mejorar el rendimiento de una compañía) e incubadoras de empresas (centros de consultoría y apoyo empresarial que apoya a emprendedores a darle forma a su idea de negocio).

En definitiva, es mediante la Secretaría de Economía en México que se promueve y apoya el desarrollo de las micro, pequeña y mediana empresa con diversos fondos y programas de financiamiento, según el sitio web del El Economista (2010).

Algunas de las opciones de financiamiento que ofrecen diferentes instituciones privadas se dan a través de fondos especiales de apoyo a las Micro Pequeñas y Medianas Empresas mediante diversos créditos otorgados como Credipyme de Bancomer, Credi-activo de Banorte o Banca Empresarial de Santander por mencionar algunos (Bardán, 2002).

1.1.6. Perfil requerido en recursos humanos

La demanda de puestos laborales a nivel mundial abarca la contratación de profesionistas en áreas específicas de administración y legislación, educación y capacitación, y tecnologías de la comunicación, es en muchos casos es la



empresa quien oferta esta preparación profesional mediante cursos o certificaciones que se dan desde dentro de la institución (Acosta et al., 2018).

Las personas que conforman una empresa determinan en gran medida el logro de sus metas, su éxito o fracaso requiere de esfuerzo común, actitud positiva, buen desempeño laboral y desarrollo de competencias (Sierra, 2021).

Cada empresa es diferente en cuanto a su organización laboral y cada empresa debe adecuar sus perfiles de contratación del personal adecuando los objetivos que se pretenden perseguir en cuanto a conocimientos, habilidades y comportamiento del personal y su desarrollo de competencias laborales (Cárdenas et al., 2020).

1.1.7. Servicio prestado

La escuela de psicomotricidad plantea un servicio de clases particulares y que mediante diversos objetivos de intervención potencian el desarrollo psicomotor del niño, así como sus principales logros y avances que adquiere mediante la maduración en las diversas etapas de su vida (de Quirós, 2012). El principal objetivo de la escuela de psicomotricidad es el desarrollo de competencias motrices, cognitivas y afectivo sociales mediante diversas sesiones de intervención basadas en competencias motrices, cognitivas y afectivo-sociales.



1.1.8. Psicomotricidad

El término de psicomotricidad hace referencia a la relación directa que existe entre mente y movimiento, Pérez (2005) la define como la ciencia que considera al individuo en su totalidad que pretende mediante la experimentación y ejercitación del propio cuerpo desarrollar al máximo de las capacidades, contemplando al ser humano desde un punto de vista global. La psicomotricidad se compone de diversos aspectos que influyen durante el desarrollo escolar y que al no ser adquiridos correctamente posibilitan la presencia de deficiencias en su esquema corporal. Debido a la importancia que adquiere la psicomotricidad en el ámbito escolar ya sea en el aprendizaje de la lectoescritura o bien la realización de tareas motrices. Díaz (2001) considera y define como aspectos que posibilitan el desarrollo psicomotor los siguientes:

- Esquema corporal. Relación con el concepto que una persona tiene de su cuerpo y de sí mismo, su desarrollo inicia desde el nacimiento con los reflejos innatos del niño.
- Equilibrio. Relación del individuo con la fuerza de gravedad consiste en controlar su centro de gravedad sobre la base de sustentación.
- Lateralidad. Es el resultado de la predominación motriz del cerebro, se define alrededor de los 7 años dependiendo del desarrollo neurológico de cada individuo y su influencia cultural.



- Percepción. Interpretación que el individuo establece con los estímulos que recibe en su experiencia personal a través de discriminar sonidos, colores, tiempos, etc.
- Ritmo. Sucesión de sonidos y silencios.
- Coordinación. Desarrollo de movimientos gruesos y finos.
- Ubicación espacial. Surge de las capacidades motrices del niño que inician desde su nacimiento.
- Ubicación temporal. Manejo de conceptos con relación al tiempo.

1.1.9. Desarrollo motor grueso

El crecimiento físico y las experiencias adquiridas de movimiento en los niños a temprana edad juegan un papel fundamental en su desarrollo, pues estos influyen de manera trascendental en el desarrollo de movimiento, si los déficits en el desarrollo motor grueso no son atendidos y remediados, el niño tendrá una mala experiencia motriz al adquirir conocimientos nuevos y problemas de por vida con las habilidades motoras (Ulrich, 2000).

Por lo tanto, el desarrollo motor se define como los cambios ocurridos en el comportamiento motriz producidos a lo largo de la vida (Cowden y Torrey, 2007). Miles y Williams (2001), describen que se trata de un cambio continuo y



permanente que dura toda la vida, conformándose de las experiencias previas asociadas a las nuevas actividades motoras.

De esta forma, el concepto de desarrollo motor hace referencia a la adquisición o grado de complejidad motora alcanzada de manera gradual y progresiva, donde cada una de las capacidades motrices se favorece a través de diversas actividades físicas. Por ello la actividad motora gruesa implica movimientos como equilibrio, agilidad, coordinación, flexibilidad, fuerza, rapidez y resistencia, que favorecen el desarrollo motor grueso (Miles y Williams, 2001).

Gallahue y Cleland (2007), afirman que la progresión de los movimientos es casi la misma en todos los niños y que su desarrollo depende de factores como la herencia y el medio ambiente. En este sentido, las diferencias que se puedan presentar entre los niños se asocian a diversos factores como los son las prácticas incorrectas de los movimientos y/o la frustración generada de las ejecuciones erróneas.

1.2. Antecedentes

Se considera a la rentabilidad como la relación que existe entre resultado obtenido de una empresa y sus medios usados de producción. La rentabilidad es una medida de eficiencia global en las empresas sin importar el tamaño de estas y desde cierta perspectiva, la primera y más grande responsabilidad de esta (Martínez-Lemos y Hontoria-Hernández, 2020).



Dentro de una empresa laboral, el estrés puede ocasionar diversos tipos de enfermedades y producir fatiga en el personal luego de muchas horas de trabajo, por lo que se recomienda utilizar técnicas de relajación y esparcimiento que pueden ser abordadas desde una perspectiva psicomotriz (Cruz,2020).

Los espacios destinados a la práctica profesional y desarrollo de la psicomotricidad son actualmente considerados como escasos -casi nulos- y en su mayoría los ya existentes -principalmente gimnasios, patios y aulas- presentan deficiencias en cuestiones de acondicionamiento como ventilación, iluminación, pavimento, protección y equipamiento del local (Prieto et al., 2021).

En una empresa todo plan estratégico debe mantener una estrecha relación entre resultados y actuaciones estratégicas, y es mediante esta relación que podremos obtener resultados acordes a las necesidades inicialmente planteadas de la empresa (Garcés de los Fayos et al., 2006).

La actividad física y deportiva no tiene por qué ser medida únicamente en términos de déficit o verse sometida únicamente a criterios de rentabilidad económica. Existen otros entonos que son importantes considerar como la educación, la sociedad o el medio ambiente que darán cumplimiento a los fines de una organización (Mestre, 2013).

La empresa social como un concepto transformador trata de dar solución a problemas sociales tales como el aumento de la pobreza y a exclusión social y



que muchas veces las administraciones públicas no son capaces de resolver, y aunque su rentabilidad es escasa da protagonismo por encima de todo a las personas en lugar del capital (López-Cózar et al., 2015).

La comunicación es un elemento importante en el desarrollo de planes estratégicos, su atención permite ocuparse los objetivos planteados, el cálculo costos y recursos adecuados necesarios para la eficiencia empresarial y su principal fundamento se da en la investigación mediante sus fases de diagnóstico y evaluación (Tur-Viñes y Monserrat-Gauchi, 2014).

1.3. Planteamiento del problema

En muchos alumnos de escolaridad primaria -ubicados al noreste de ciudad Juárez Chihuahua- es muy común el observar la presencia de dificultades asociadas a la ejecución de movimientos en algunas áreas de la psicomotricidad, principalmente en aquellas relacionadas a la ejecución de movimientos gruesos como son la carrera, los saltos y diversos tipos de desplazamiento. Entre los principales factores que influyen en la falta de desarrollo de la motricidad gruesa del niño en la zona escolar se percibe, la poca estimulación sensorio motriz que el niño adquiere durante las sesiones de educación física y las pocas horas clase por semana que resultan insuficientes para su desarrollo psicomotriz.

Desde una perspectiva integradora en educación la psicomotricidad juega un papel de gran importancia el aprendizaje escolar del niño (Durivage, 2007).



Cuando el niño no desarrolla correctamente los aspectos psicomotores, estos repercutirán en problemas del desarrollo y que sin una intervención adecuada impidan el aprendizaje escolar.

Así mismo en el estado de Chihuahua cada año egresan cientos de estudiantes de carreras como educación física o entrenamiento deportivo, y sin ninguna concordancia a estos números cada año son ofertadas por parte del estado en concursos de oposición 10 o incluso 0 plazas vacantes según las convocatorias de USICAMM (2021) en educación física, lo que lleva al egresado a buscar opciones de contratación alternas para ofrecer sus servicios en escuelas privadas o gimnasios y que en su mayoría ofrecen sueldos salariales muy bajos y sin derecho a prestaciones de ley.

La casi inexistente presencia de centros de educación psicomotriz en el estado de chihuahua -exceptuando aquellos centros de estimulación temprana en donde se atiende a niños de primera infancia- representa un área de oportunidad para la creación y diseño de escuela de psicomotricidad que permita desde el ámbito educativo y reeducativo la corrección de problemas asociados al desarrollo de la motricidad gruesa de niños y jóvenes. Por lo cual se plantea la siguiente pregunta de investigación:



¿Cuál es el proceso por seguir para la elaboración e implementación de un proyecto de empresa autosustentable y que resuelva un problema de interés social?

1.4. Justificación

La presente investigación se enfoca al diseño de un proyecto para la creación de una escuela de psicomotricidad en ciudad Juárez Chihuahua, como una idea innovadora desde la perspectiva de un proyecto emprendedor. Se pretende que el trabajo realizado en la escuela de psicomotricidad permitirá conocer a través un diagnóstico la situación actual en aspectos psicomotores del niño, además de dar seguimiento en el proceso de desarrollo de la psicomotricidad como respuesta al bajo desempeño motor grueso que presentado por niños del sector escolar local.

Para ello, Merino (2022), menciona que el proceso de creación de una empresa, de cualquier tipo, atraviesa por tres fases que abarcan desde presentar una idea clara de decisión para emprender, el desarrollo del proyecto empresarial y se finaliza con la creación de la empresa.

Parte importante del proceso de creación de una nueva empresa es asegurar su, viabilidad, es decir tomar en serio la elaboración de un plan empresarial (Kerfant, 2023). Este estudio o plan debe realizarse antes de



emprender un proyecto empresarial, de acuerdo con la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR, 2022).

Desde esta perspectiva se pretende profundizar en el proceso de análisis y creación de un proyecto de escuela de psicomotricidad como una empresa autosustentable con capacidad para dar respuesta a dicha problemática social desde los ámbitos de intervención educativo y reeducativo en la psicomotricidad.

1.5. Objetivo general

Generar una propuesta para la creación de un proyecto de escuela de psicomotricidad en ciudad Juárez Chihuahua.

1.6. Objetivos específicos

Elaborar un diagnóstico preciso de la situación, a partir de la valoración del desempeño motor grueso de niños de primaria.

Identificar las necesidades y preferencias del cliente potencial a través de la implementación de una encuesta de mercado.

Evaluar la propuesta de proyecto mediante el método Delphi de expertos para conocer la viabilidad del proyecto.



CAPÍTULO II

MÉTODO

2.1. Sujetos

En el estudio participaron 504 sujetos, de los cuales: 107 fueron niños de entre 6 y 12 años pertenecientes a la Escuela Primaria Federal Luis García Guzmán; 389 familiares y conocidos en la zona geográfica de la institución y ocho evaluadores expertos en la temática empresarial y sobre psicomotricidad.

2.2. Diseño de investigación y variables de estudio

Para este estudio se utilizó un enfoque de investigación mixto, constituido en sí mismo por una serie de procesos sistemáticos, empíricos y críticos que implican la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos. El diseño de investigación es de tipo Exploratorio Secuencial (DEXPLOS), para ello, desde un inicio se recolectan y analizan datos cuantitativos seguido posteriormente por otra etapa en donde se revisan y analizan datos cualitativos (Hernández y Mendoza, 2018).

La investigación es de tipo no experimental, transeccional-descriptivo, pues se realiza la observación y registro de datos en un momento único en el tiempo (Hernández y Mendoza, 2018).



Por último, para el análisis de los datos cualitativos del proyecto de la Escuela de Psicomotricidad, fue realizado a través del método Delfo o Delphi, lo que es un proceso sistemático e iterativo encaminado a la obtención de las opiniones de un grupo de expertos que conocieran bien el problema que se les planteo (Cuenca et al., 2017).

Variables de estudio/Unidades de análisis

Motricidad gruesa: coordinación de uno o varios grupos musculares que involucran movimientos diversos como saltos, equilibrio y la locomoción del cuerpo (Jiménez y Romero, 2019).

Diagnóstico de la problemática/estudio descriptivo: es una técnica que presenta por objeto el desarrollo de la capacidad de valorar las distintas alternativas que se muestran en una situación problema, así como sus posibles consecuencias mediante un dialogo organizado (Vilar, 1992).

Estudio de mercado: herramienta utilizada en la recolección de datos de una fuente, su función es conocer el comportamiento del consumidor, la percepción de la marca o la empresa y las oportunidades para un nuevo producto o servicio de innovación (Santos, 2023).



Gestión para la creación de un proyecto: uso de conocimientos, técnicas y habilidades, con criterios previamente acordados, que permiten el logro del objetivo específico de una empresa (Zendesk, 2023).

Juicio de expertos/satisfacción de la propuesta: es la opinión concedora de personas con conocimiento amplio de un tema específico, y que es reconocido por otros como experto cualificado y que puede dar información, evidencia juicio o valoración del tema (Galicia et al., 2017).

2.3. Herramientas/Instrumentos

El subtest estandarizado elegido para la evaluación diagnóstica corresponde al de locomoción, contenido en el TGMD-2 por sus siglas en inglés (Test of Gross Motor Development 2), elaborado por Ulrich (2000) y editado por Pro-Ed en folletos. El subtest de Locomoción consta de 6 habilidades motrices que son: carrera, galope, salto en un pie, salto extendido, salto horizontal y deslice. Cada una de las habilidades se realiza con criterios específicos de ejecución que son valorados por el examinador. El tiempo aproximado para su aplicación varía entre 8 y 10 minutos por persona, y su confiabilidad es mayor de 0.85.

La prueba del desarrollo motor grueso (TGMD-2), es una prueba estandarizada aplicada en los Estados Unidos Americanos en una población de 1208 sujetos. Su objetivo principal es la medición de habilidades motoras gruesas



y se diseñó para ser aplicada en niños de 3 a 10 años. Los resultados obtenidos de la prueba TGMD-2 (puntuaciones brutas) son derivados de la sumatoria de puntajes en la prueba, dichos resultados son transformados posteriormente en puntuaciones estándar y expresados en términos numéricos cuyo fin es valorar el diagnóstico del niño mediante una tabla descriptiva como se observa a continuación.

Tabla 2.1
Calificaciones descriptivas de las puntuaciones estándar obtenidas del subtest de locomoción en el TGMD-2.

Puntuaciones Estándar	Calificaciones descriptivas
17-20	Muy superior
15-16	Superior
13-14	Arriba del promedio
8-12	Promedio
6-7	Abajo del promedio
4-5	Pobre
1-3	Muy pobre

Nota fuente: Adaptado de Ulrich (2000). Test of Gross Motor Development (2nd ed.). Austin, TX: Pro-Ed.

Por su parte la encuesta de estudio de mercado se compone por un total de 22 ítems separados de manera aleatoria a lo largo de la prueba y divididos en 4 categorías que son: Análisis de mercado, Expectativas y satisfacción del cliente, Potencial de compra y Segmentación del mercado.

Finalmente, la lista de cotejo para la valoración de expertos se compone por un total de 117 ítems, divididos en 11 categorías que son: Estructura del



proyecto, Portada, Índice, Resumen ejecutivo, Definición del proyecto, Estudio de mercado, Estudio técnico-recursos humanos, Organización del proyecto, Estudio de inversión y financiamiento, conclusiones del proyecto y Formato y aspectos generales del proyecto. Cada ítem es valorado mediante una escala de tipo Likert con puntuaciones que van del 1 al 5 (desde deficiente hasta muy satisfactorio), al finalizar cada categoría se abre una sección de comentarios y recomendaciones de los expertos.

2.4. Procedimiento

Para la valoración diagnóstica de la motricidad gruesa en niños, se enviaron cartas informativas del proyecto y consentimiento informado (anexo 1) a los 107 participantes del estudio. Posteriormente se evaluó a cada uno de los sujetos, mediante las 6 habilidades contenidas en la subprueba de Locomoción y comprendida en la prueba del Desarrollo Motor Grueso TGMD-2 (por sus siglas en inglés). Al finalizar la valoración de la motricidad gruesa fueron evaluados los puntajes obtenidos de la prueba para cada sujeto y convertidos a una calificación descriptiva de la prueba.

Posterior al diagnóstico, se realizó un Estudio de mercado del proyecto Escuela de Psicomotricidad mediante aplicación de la Encuesta de mercado (anexo 2) a 389 encuestados correspondientes a padres de familia de tres



escuelas primarias cercanas al sector local, dicha encuesta fue aplicada mediante los Formularios de Google para la recolección de datos.

A continuación, fue diseñado el Proyecto de Escuela de Psicomotricidad (anexo 3) mediante de un documento que reunió diversos elementos del plan ejecutivo y plan estratégico de Escuela de Psicomotricidad como fueron análisis de FODA, misión y visión empresarial, presupuesto, organigrama y proyecciones de ventas entes otros.

Finalmente se envió el documento del proyecto de escuela de psicomotricidad para ser evaluado por la opinión de ocho expertos de diversas áreas de la gestión empresarial, garantizando de inicio el anonimato de sus respuestas, comentarios y recomendaciones para el proyecto. La valoración de los ocho expertos se realizó mediante una rúbrica a través de Formularios Google (anexo 4), en donde se evaluaron con puntuaciones del 1 al 5 (deficiente a satisfactorio) según la escala de Likert, diversos puntos del proyecto como son la estructura y definición del proyecto, el resumen ejecutivo, el estudio de inversión y las conclusiones del proyecto entre otras categorías a destacar.



2.5. Recogida de datos

Para los datos cuantitativos del diagnóstico, se utilizó para comprobar la distribución normal de los datos se utilizó la prueba Z de Kolmogorov Smirnof. Para comprobar la igualdad en la distribución de la varianza se aplicó la prueba de Levene. Dado que en la distribución de datos tuvo un comportamiento normal, las comparaciones entre grupos se realizaron mediante la prueba paramétrica ANOVA de un factor para la comparación entre grupos. Para los datos cualitativos arrojados de la valoración de expertos se analizaron a través del método Delphi.



CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1. Resultados del diagnóstico a través de la TGMD-2

De acuerdo con los resultados obtenidos con la aplicación de la prueba TGMD-2, se observa en la tabla 3.1 la dispersión de cuatro grupos distribuidos por rango de edad del niño y sus puntuaciones promedio obtenidas en la motricidad gruesa valoradas por habilidad en la prueba desarrollo motor grueso (TGMD-2).

Tabla 3.1
Evaluación del Desarrollo Motor Grueso a través de la prueba de TGMD-2 entre niños de diversos rangos de edad.

Habilidad	Rango de Edad			
	7 - 7.9 años n= 27	8 - 8.9 años n= 24	9 - 9.9 años n=33	10 - 10.9 años n=23
Carrera, (0-8)	5.6 ± 2.1	5.2 ± 2.4	4.6 ± 2.1	3.6 ± 1.0
Galope, (0-8)	3.6 ± 2.1	3.8 ± 1.9	3.6 ± 1.7	3.1 ± 1.7
Salto en un pie, (0-10)	4.0 ± 2.1	4.0 ± 2.1	3.3 ± 1.2	3.6 ± 1.0
Salto extendido, (0-6)	2.1 ± 1.4*	2.8 ± 1.7	3.4 ± 1.3*	4.1 ± 0.4*
Salto horizontal, (0-8)	4.1 ± 1.6	3.4 ± 1.6	4.0 ± 1.5	2.6 ± 1.3
Deslizarse, (0-8)	4.5 ± 2.0	4.2 ± 2.1	3.7 ± 1.7	3.1 ± 1.0

Nota: Los valores entre paréntesis corresponden al rango en la puntuación para cada variable.
* = diferencia estadística entre grupos. $p < .05$ ANOVA de un factor.



En relación al género, se observa en la tabla 3.2 las puntuaciones obtenidas por habilidades valoradas en la prueba del desarrollo motor grueso (TGMD-2) y diferenciados según el género de cada uno.

Tabla 3.2
Evaluación del Desarrollo Motor Grueso a través del test de TGMD-2 entre niños y niñas de primaria.

Habilidad	Género	
	Hombre n= 45	Mujer n= 62
Carrera, (0-8)	5.1 ± 2.0	5.1 ± 2.3
Galope, (0-8)	3.9 ± 1.7	3.4 ± 2.0
Salto en un pie, (0-10)	3.7 ± 1.4	3.8 ± 2.2
Salto extendido, (0-6)	2.8 ± 1.7	2.8 ± 1.4
Salto horizontal, (0-8)	4.0 ± 1.8	3.5 ± 1.4
Deslizarse, (0-8)	4.2 ± 1.7	4.1 ± 2.1

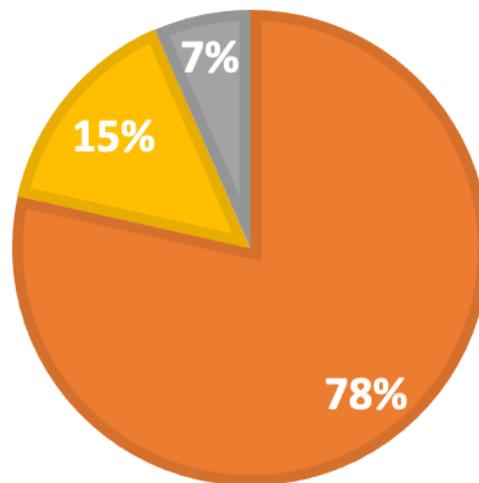
Nota: Los valores entre paréntesis corresponden al rango en la puntuación para cada variable. *= diferencia estadística entre grupos. $p < .05$ ANOVA de un factor.

Los niveles de desempeño encontrados según la TGMD-2, se muestran en la figura 3.1 los porcentajes de distribución de la muestra en donde de los 107 sujetos valorados en motricidad gruesa según el TGMD-2, 78% (84 sujetos) se encuentran en una calificación descriptiva del desempeño de Muy Pobre, 15% (16 sujetos) en Pobre y 7% (7 sujetos) en calificación descriptiva Debajo del Promedio.



Figura 3.1
Distribución de frecuencias en el nivel de desempeño en la motricidad gruesa por la TGMD-2.

- **Muy Pobre**
- **Pobre**
- **Debajo del Promedio**



3.2. Resultados del estudio de mercado

Con relación a los resultados obtenidos de la encuesta de mercado para la categoría 1 de análisis de mercado, en la tabla 3.3; se destacan entre otros los mayores porcentajes obtenidos en cada ítem, el 53.5% de los encuestados considera que los beneficios de las clases de psicomotricidad son verdaderos, 57.6% de los encuestados señala que sus hijos dedican por lo menos una hora al día en ver la televisión o jugar videojuegos y finalmente el 36.5% de los



encuestados expresa que sus hijos dedican solo una hora al día para la realización de actividad física o deporte.

Tabla 3.3
Resultados de la encuesta de mercado en la categoría 1.

Análisis de mercado	Respuestas			
	1	2	3	4
1. Considera que los beneficios de las clases de psicomotricidad son:	53.5% (verdaderos)	0.03% (falsos)	46.2% (Necesito conocer más)	
6. ¿Cuántas horas al día su hijo(a) ve televisión o juega videojuegos?	6.4% (<1 hora)	34.4% (1 hora)	57.6% (≥ 2 horas)	1.5% (ninguno)
7. ¿Cuántas horas al día su hijo(a) realiza actividad física o deporte?	22.9% (<1 hora)	36.5% (1 hora)	22.4% (≥2 horas)	18.3% (no realiza)

Nota: n = 389. Las descripciones entre paréntesis corresponden a las respuestas de cada ítem de la encuesta. Los resultados en negritas indican el mayor porcentaje de aprobación para cada ítem en la encuesta.

Con relación a la categoría 2 sobre las expectativas y satisfacción del cliente, se observa en la tabla 3.4 los resultados más sobresalientes, donde se destaca que: el 79.4% de los encuestados tiene interés por el servicio de clases de psicomotricidad, 48.1% señala que necesita conocer más acerca del servicio ofertado, el 72.5 % menciona que elegiría este servicio por sus beneficios y el 68.4% indica que se sentiría muy satisfecho en su suscripción.



Tabla 3.4
Resultados de la encuesta de mercado en la categoría 2.

Expectativas y Satisfacción del cliente	Respuestas			
	1	2	3	4
8. ¿Qué tanto le interesa este servicio para su hijo(a)?	79.4% (mucho)	19.3% (poco)	1.3% (nada)	
10. ¿Estaría usted interesado en suscribirse y contratar este servicio?	43.7% (si)	8.2% (no)	48.1% (necesito conocer más)	
13. ¿Qué actividades realizaría mientras su hijo asistiría?	1.5% (compras)	16.2% (esperar)	57.6% (del hogar)	24.7% (otra)
14. ¿Le gustaría contar con un estacionamiento personalizado?	35.5% (si)	17.5% (no)	47% (tal vez)	
15. ¿Le gustaría recibir notificaciones, promociones o información en su teléfono?	75.1% (si)	24.9% (no)		
16. ¿Qué tan satisfecho se sentiría al adquirir este servicio?	68.4% (mucho)	28% (poco)	3.6% (nada)	
17. ¿Cuál es la razón principal por la que elegiría contratar este servicio?	72.5% (beneficios)	2.3% (ubicación)	1.5% (atención hijo)	23.7% (otra)
18. ¿Qué aspectos mejoraría de este servicio?	34.2% (costo)	18.5% (ubicación)	7.2% (trato)	40.1% (otro)
19. ¿Qué otro servicio contrataría si no existiera este?	52.4% (artes)	35.5% (deportes)	12.1% (otro)	
20. ¿Qué causa le impediría adquirir este servicio?	37.8% (costo)	30.1% (ubicación)	2.3% (instalaciones)	29.8% (otro)
21. ¿Usaría alguna plataforma en línea o aplicación del teléfono para adquirir este servicio?	39.6% (si)	16.7% (no)	43.7% (tal vez)	
22. ¿Qué idea le viene a la mente al escuchar la palabra Escuela de psicomotricidad?	5.1% (juego)	36.2% (aprendizaje)	56.1% (desarrollo)	2.5% (otro)

Nota: n = 389. Las descripciones entre paréntesis corresponden a las respuestas de cada ítem de la encuesta. Los resultados en negritas indican el mayor porcentaje de aprobación para cada ítem en la encuesta.



Los resultados de la encuesta de mercado para la categoría 3 del potencial de compra, arrojan que la mayor parte de los encuestados (51.7%) tiene un ingreso mensual familiar menor a los \$5,000 pesos, así mismo el 92.5% de los encuestados considera que el precio máximo a pagar por clase/sesión de psicomotricidad es de \$100.00 pesos (tabla 3.5).

Tabla 3.5
Resultados de la encuesta de mercado en la categoría 3.

Potencial de compra	Respuestas			
	1	2	3	4
4. ¿Cuál es su ingreso mensual familiar?	51.7% (< \$5000)	39.1% (de \$5,000 a \$10,000)	5.7% (de \$10,000 a \$15,000)	3.6% (> \$15,000)
11. ¿Cuál es el precio máximo que pagaría por hora/sesión de este servicio?	92.5% (\$100)	6.7% (\$150)	0.8% (\$200)	

Nota: n = 389. Las descripciones entre paréntesis corresponden a las respuestas de cada ítem de la encuesta. Los resultados en negritas indican el mayor porcentaje de aprobación para cada ítem en la encuesta.

En la tabla 3.6 se observan los resultados de la encuesta de mercado para la categoría 4 sobre la segmentación del mercado; donde se observa que la mayor parte de la población encuestada (49.9%) se encuentra en el rango de edad de entre 30 y 39 años. El género que predomina en contestar esta encuesta es el Femenino (90%). El 63.5% de los encuestados indica tener un solo hijo cursando la primaria y finalmente el horario de mayormente destaca en la preferencia de los encuestados es el matutino (de 10 a 12 horas) con 47.8% de aprobación.



Tabla 3.6
Resultados de la encuesta de mercado en la categoría 4.

Segmentación del mercado	Respuestas			
	1	2	3	4
2. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?	30.8% (20-29)	49.9% (30-39)	19.3% (≤ 40)	
3. Género al que pertenece:	10% hombre	90% mujer		
5. ¿Cuántos hijos tiene que cursen la primaria?	63.5% (1)	30.1% (2)	6.4% (3 o más)	
9. ¿Qué horario es más oportuno para llevar a su hijo?	47.8% (10 a 12 hrs)	29% (1 a 3 pm)	23.2% (4 a 6 pm)	
12. ¿Cuál es su medio de transporte más común?	44.2% camión o rutera	30.1% automóvil	23.4% caminando	2.3% otro

Nota: n = 389. Las descripciones entre paréntesis corresponden a las respuestas de cada ítem de la encuesta. Los resultados en negritas indican el mayor porcentaje de aprobación para cada ítem en la encuesta.

3.3. Resultados de la opinión de los expertos

La propuesta de proyecto fue presentada junto con una rúbrica a los expertos; de esta valoración por categoría se encontró lo siguiente (tabla 3.7).

Tabla 3.7
Resultados de la valoración de expertos en la rúbrica por categorías del proyecto.

Categorías	Nivel alcanzado				
	1	2	3	4	5
1 Estructura del proyecto (63%)	★	★	★	☆	☆
2 Portada del proyecto (78%)	★	★	★	★	☆
3 Índice del proyecto (58%)	★	★	★	☆	☆
4 Resumen Ejecutivo (65%)	★	★	★	☆	☆
5 Definición del proyecto (70%)	★	★	★	★	☆
6 Estudio de mercado (68%)	★	★	★	★	☆
7 Estudio técnico- Recursos Humanos del proyecto (58%)	★	★	★	☆	☆
8 Organización del proyecto (64%)	★	★	★	☆	☆
9 Estudio de inversión y financiamiento (67%)	★	★	★	★	☆
10 Conclusiones del proyecto (56%)	★	★	★	☆	☆
11 Formato y aspecto general del proyecto (68%)	★	★	★	★	☆

Nota: n = 8. Las descripciones de nivel alcanzado por estrella representan la media obtenida por la valoración de expertos en cada categoría.



Además, de los puntajes para cada indicador de cada categoría, la rúbrica contiene una última sección que solicita comentarios, sugerencias o recomendaciones; de ellas se extrajeron las principales narrativas de lo expresado por dichos expertos por categoría. Para la categoría de **Estructura del proyecto**, se consideraron criterios específicos de los elementos del proyecto como son: portada, índice, resumen ejecutivo, definición de políticas, estudio de mercado, estudio técnico, organización de negocio, estudio de inversión y financiamiento, conclusiones y referencias. De lo anterior se recopiló lo siguiente:

En el organigrama no aparece un contador, considero que es necesario, ya que él se encargaría de la declaración de impuestos y lo relacionado con el SAT [E2]... Muy pobre la consulta de fuentes de información y además el nombre de la escuela de psicomotricidad no corresponde con la población. Recomiendo actualizar la información [E3]... La matriz de FODA se ve borrosa [E4]... Los apartados del formulario no coinciden con los elementos del documento [E8]...

Para el punto 4 se recomienda agregar mínimo un reglamento; y definir las políticas de la escuela, por ejemplo, se trabaja en días festivos según la Ley Federal del Trabajo o calendario educativo, etc. para el 6, especificar el perfil de los profesionales que desempeñaran [E5]... La fotografía del sitio de sede debe mejorarse. Si se busca, por ejemplo, que alguien



participe como socio en lo económico, esa fotografía no ayuda al proyecto [E6]... Faltan apartados [E7]...

En cuanto a la categoría **Portada del proyecto**, se consideraron criterios específicos de los elementos del proyecto como son: logo, nombre del proyecto, eslogan, nombre del director y referencias (teléfono, dirección, e-mail). Esta categoría es el primer componente de la presentación del proyecto, es relevante llevar el nombre de la empresa o marca, nombre del director y una breve referencia para futuros inversores. Para la cual, los expertos comentaron:

El logo debe impactar mostrando el objetivo de la empresa. El lema si indica lo que busca [E1]... Se recomienda que tenga colores más vivos, sobre todo en el eslogan, agregar el grado o profesión y agregar el enlace de la red social o mínimo el número de teléfono [E2]... El logo se ve distorsionado y las referencias no están en la misma página [E3 y E7]... Considero que no es muy atractivo el logo [E4]... Cambiar el concepto de psicomotricidad [E6]... Muy completa [E8]...

Para la categoría **Índice del proyecto**, se consideraron criterios específicos de los elementos del proyecto como son: objetivo, misión, visión, idea del negocio, producto y mercado, beneficios y oportunidades, mercado potencial, perspectivas del sector, competitividad, principales competidores, análisis de competencia, plan de mercadotecnia, FODA inicial, política de atención a



usuarios, política de precios, estrategia de comunicación, plan de ventas, estimación de ventas, conclusiones, oportunidades, rentabilidad y seguridad. En ella los expertos recomendaron:

Por las fotografías del sector no parece ser una zona con un nivel socioeconómico medio, por lo cual se deberá de considerar el costo, sin embargo, los estudios de mercado indican lo contrario [E2]... Establecer políticas donde se deja claro que pasa si un usuario se queja de un profesor o viceversa; dejar claro que pasará si un usuario paga el servicio y por x motivo no asiste, hay devoluciones, etc. Qué pasa si el docente no asiste un día sin avisar [E5]...

Para clientes con potencial de pago es importante el CV de los instructores, puede indicarse que se buscara/ empleará, por ejemplo, personal que haya trabajado en un CRIT, etc. [E6]... El listado de apartados en el formulario no coincide con el índice del proyecto, en el documento extenso no se estableció un número de páginas [E8]...

En cuanto al apartado o categoría del **Resumen ejecutivo**, se contemplaron criterios específicos de los elementos del proyecto como son: nombre del negocio, tipo de empresa, tipo de actividad, ubicación, descripción del negocio, descripción del servicio, ventajas competitivas, innovación y plazos para alcanzar metas. Para este apartado los expertos opinaron:



Considero que los componentes del resumen ejecutivo están bien [E2]... No aclara bien la población a la que va dirigido el servicio [E3]... Especificar el tipo de empresa si es de lucro o no [E5]... La ubicación puede mostrar ventajas del sitio sede sobre otros, accesibilidad, etc. [E6]... En el resumen ejecutivo le falta la descripción de los puntos que se mencionan en la rúbrica [E7]... Hay diversos elementos que no se presentan en el documento, no hay descripción del tipo de empresa, de sus ventajas competitivas o innovación [E8]...

Los comentarios y recomendaciones de los expertos en la categoría de **Definición del proyecto**, se consideraron criterios específicos de los elementos del proyecto como son: objetivo, misión, visión, idea de negocio, producto y mercado, beneficios y oportunidades, mercado potencial, perspectivas del sector, competitividad, principales competidores, análisis de competencia, plan de mercadotecnia, FODA inicial, política de precios, política de ventas, estrategia de comunicación, plan de ventas, estimación de ventas, conclusiones, oportunidades, riesgos y seguridad. La definición del proyecto es el componente que se centra en dar más detalles sobre el concepto de negocio y todo lo que estará relacionado con el funcionamiento. Los expertos señalaron:

Para esta categoría considero el documento bien [E2]... Muy pobre y con poco sustento [E3]... Hay presupuestos que se ven borrosos [E4]... Establecer una estrategia de comunicación entre empleados, con los



usuarios, etc. [E5]... La competitividad es grande en esta área y algunas instituciones gubernamentales brindan estos servicios o similares [E6]...

En estos puntos hablan de ventas y el proyecto no menciona nada a excepción de la proyección de ventas, no señala el tipo de empresa y es importante al momento de ver estos conceptos, es confuso [E7]... Plantea diferente sus objetivos en las secciones, lo que genera confusión con el tipo de empresa, hace falta estrategia de comunicación y políticas [E8]...

Con relación a la categoría **Estudios de mercado**, se contemplaron criterios específicos de los elementos del proyecto como son: presenta un diagnóstico, lista de cotejo, FODA, enfatiza fortalezas del proyecto, genera puntos de oportunidad, plantea estrategias para superar las debilidades, estructura un plan para trabajar las amenazas, determina al público objetivo, identifica los competidores directos y presenta un estudio de mercado. Para esta categoría los expertos mencionaron:

Muy buena fortaleza que tenga un plan para trabaja amenazas [E3]... Uniformar formatos de las tablas [E4]... Se recomienda incluir todas las estadísticas de un estudio de mercado como tal [E5]... Se puede buscar si los clientes actuales han mostrado necesidad de cambiar de instituciones [E6]... Reestructurar el FODA para identificar bien factores internos y



externos [E7]... En el documento no hay un diagnóstico, en el análisis FODA el último elemento de debilidad es amenaza [E8]...

En la categoría del **Estudio técnico-Recursos Humanos del proyecto**; se observaron criterios específicos de los elementos del proyecto como son: descripción de la infraestructura, planos de la infraestructura, lista de equipamiento, lista de materiales, control de RH, sitio web, enlace o presencia en redes sociales, ubicación y descripción del método. Para este apartado los expertos expresaron:

Muestra total entendimiento a la fuerza laboral [E4]... Se recomienda describir y establece cada uno de los indicadores [E5]... La ubicación en esta etapa, puede ser el factor para el éxito de inversores. Darle más importancia [E6]... ¿Este apartado es Recursos Humanos o Infraestructura con Marketing? [E7]... No se presenta eses apartado en el documento, los elementos que se solicita responder están dirigidos a infraestructura no propiamente del área de recursos humanos [E8]...

Mientras tanto, para la categoría de la **Organización del proyecto**; se consideraron criterios específicos de los elementos del proyecto como son: presenta organigrama, contiene un funciograma, presenta un reglamento, presenta obligaciones y derechos de los trabajadores, señala si es única empresa o si tiene sedes, contiene horarios de los empleados, señala tipos de vestimenta



para usuarios, muestra descripción de los perfiles, establece elación de salarios, presenta plan o estrategia para vacaciones, relaciona cada perfil profesional y presenta un sistema de calidad. Para este punto las narrativas de los expertos mostraron:

Uniformar formatos [E4]... Se recomienda agregar o visualizar contemplar cada uno de los indicadores al proyecto [E5]... Los perfiles indican la base, pero no indica si es necesaria la experiencia en psicomotricidad, etc. [E6]... Cada empleado debe tener su manual de funciones, así como descripción de perfil y puesto, lo que presenta es muy básico [E7]... El apartado de políticas pareciera que se confunde con los reglamentos [E8]...

Para el **Estudio de inversión y financiamiento del proyecto**; se establecieron criterios específicos de los elementos del proyecto como son: presenta presupuesto, contiene un plan financiero, presenta un punto de equilibrio, determina los activos fijos, señala los activos intangibles, contiene horarios de los empleados, contiene un pronóstico de desarrollo, muestra la descripción de los perfiles en el presupuesto se consideran los salarios, presenta un plan de estrategias para vacaciones, contempla gastos de capacitación y refleja presupuesto para mercadotecnia. Para este estudio los expertos opinaron:

Unos presupuestos están más desglosados que otros [E4]... Se presenta idea financiera vaga o básica. Se recomienda solicitar asesoría con un



experto [E5]... El plan financiero es muy básico y las cantidades no corresponden al proyecto, como recomendación es buscar ayuda contable fiscal [E7]... No coinciden las cantidades y conceptos que maneja, tampoco son visibles estrategias [E8]...

En cuanto a la categoría de las **Conclusiones del proyecto**; se consideraron criterios específicos de los elementos del proyecto como son: presenta las oportunidades, presenta los riesgos, contiene los puntos fuertes, determina la rentabilidad, señala la ideología del proyecto y contiene las referencias del sustento teórico. Para esta categoría los expertos señalaron:

Tiene errores conceptuales [E3]... El FODA de puras amenazas como competencia muy válida [E4]... Resaltar los beneficios en la salud de los usuarios [E5]... Podría tener más sustento en cuanto a necesidades generales en México, especialmente si el gobierno significa que necesita empresas privadas para atender a esta población [E6]... Las conclusiones deberían ser por cada apartado del plan de negocios para determinar cada uno de los puntos señalados [E7]... La conclusión que se desarrolla es con respecto a sus aprendizajes y perspectivas de la importancia de realizar un proyecto, no con respecto a los datos que obtuvo para tomar decisiones con respecto a la puesta en marcha de la escuela de psicomotricidad [E8]...



Para la categoría de **Formato y Aspectos Generales**, se consideraron criterios específicos de los elementos del proyecto como son: presenta la misma fuente, presenta faltas ortográficas, contiene el mismo tamaño de fuente, los márgenes son homogéneos, las secciones se delimitan fácilmente, lo considera formal, se comprende la idea principal, no le genero duda alguna y recomienda la implementación. Los expertos recomendaron:

Faltan puntos al final de algunos enunciados [E2]... Puede mejorar el formato [E4]... Atender a cada recomendación [E5]... Puede dársele un formato muy formal que impacte a posibles inversores/clientes [E6]... Es necesario hacer ajustes en el proyecto para mejor comprensión porque es buena la idea solo que no tiene estructura sólida [E7]... Se recomienda la implementación, pero es necesario hacer ajustes ya que falta claridad en algunos elementos como objetivo, tipo de empresa y datos de RH [E8]...



CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El objetivo de esta investigación fue el de generar una propuesta para la creación de un proyecto de escuela de psicomotricidad en Ciudad Juárez, Chihuahua, para desarrollar la motricidad gruesa en infantes. En la búsqueda de información para el desarrollo sobre el proceso de creación que sigue una empresa, las fuentes de consulta resultaron ser muy pocas, en especial al tratarse de empresas deportivas o de cultura física.

El diagnóstico de la motricidad gruesa en niños del sector local muestra un desempeño “pobre” en más del 90% de la población de estudiantes de este nivel, no existen diferencias significativas entre grupos de edad ni por género, por lo que se considera denota un área de oportunidad y se considera la viabilidad del proyecto de Escuela de Psicomotricidad.

En cuanto a la encuesta de mercado se rescatan aspectos importantes a desarrollar en la implementación del proyecto como son la mercadotecnia y la difusión en redes sociales. Así mismo la participación de los encuestados apunta a un interés general y contratación del servicio bajo condiciones de bajo costo y flexibilidad de horarios. En su mayoría los encuestados consideran benéfico el servicio y se muestran interesados por contratarlo, además, se rescata datos de



sedentarismo de los posibles usuarios al mencionar que en su mayoría pasan más de dos horas frente a la televisión y solo realizan una hora o menos de actividad física al día, por lo cual se demanda por parte del cliente brindar más información del servicio.

Esta investigación concuerda con las investigaciones de Mestre (2013) y López-Carril et al. (2019), al mencionar que la empresa dedicada a la actividad física y el deporte no debe ser medida únicamente en criterios de rentabilidad económica, sino que además debe de coadyuvar a dar solución a las problemáticas sociales que presenta la localidad. Tal como se encontró, que más del 50% de los encuestados presentan un ingreso mensual menor o igual a 5,000 pesos. En comentarios de los expertos se sugiere que el costo del servicio debería definirse en base al tipo de empresa que se desea crear con o sin fines de lucro.

Denota importancia el recalcar que, en la actividad física, la calidad y la cantidad de estimulación motriz que recibe el niño en el ámbito escolar juega un papel importante en su desarrollo integral. Así mismo se hace hincapié en la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (2020), al mencionar la importancia de que niños y jóvenes (de entre 5 y 17 años) realicen actividad física diaria por al menos durante 60 minutos, esto no solo mejorará su salud sino a su vez impactará en el desarrollo de nuevas habilidades motoras.



Al analizar el “Pobre desempeño motor” que presentaron los sujetos de prueba en esta investigación, es importante considerar en gran medida, la poca estimulación que reciben los niños dentro de la institución educativa, ya que solo se abordan dos clases de educación física a la semana, quedando así a deber muchísimo tiempo de estimulación para el desarrollo motriz.

Por lo anterior, se concluye, que parte importante del desarrollo de este proyecto se basa en el dar énfasis al desarrollo de mercadotecnia y difusión del servicio en redes sociales, rescatando así la participación de la encuesta y puntualizando un interés del consumidor general por la contratación del servicio, con la consigna de que cumpla con condiciones de bajo costo de contratación del servicio y flexibilidad de horarios de las clases impartidas. La información que fue recabada en esta encuesta se considera pertinente ya que reconoce la mejora de puntos importantes de oportunidad del proyecto y reduce así los riesgos de tomar una mala decisión que pudieran afectarlo.

Finalmente, las valoraciones y comentarios de los expertos evaluadores del proyecto se rescatan áreas de oportunidad para la mejora de este, por lo que aporta y considera posteriormente una valoración óptima del desarrollo del proyecto. La creación de este proyecto empresarial resulta un proceso complejo, para su desarrollo es recomendable, en todo caso para su implementación el apoyarse de la asesoría de expertos en diversas áreas como son finanzas, recursos humanos, mercadotecnia y planeación estratégica entre otros.



Por lo anterior, el Proyecto de Escuela de Psicomotricidad es viable y presenta muchas áreas de oportunidad, lo cual implica dedicación al proyecto e inversión, se pretende a futuro continuar con el proceso de mejora y llegar al punto de convertirlo en una institución real.



REFERENCIAS

Acosta, B., García, V. y Acosta, M. (2018). *Perfiles de difícil contratación y necesidades de capacitación: una visión de las empresas de reclutamiento*. *Revista Gestão e Desenvolvimento*, 15(2), 118-135.

Bardán, C. (2002). *Micro, pequeñas y medianas empresas en México*. Evolución, funcionamiento y problemática, Instituto de investigaciones legislativas del senado de la república, México.

Bulygin, E. y Mendonca, D. (2005). *Normas y sistemas normativos*. Madrid: Marcialpons.

Cárdenas, E., Pérez, O., González, A. y Marreo, F. (2020). Manual de trabajo para diseñar los perfiles de cargos por competencias laborales en las Universidades. *Revista UNIANDES Episteme*, 7(2), 207-219.
<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/163>

1

Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior A.C. (2015). *Importancia de las Pymes en México*.
<http://www.noticiascoepesgto.mx/articulos/255-pymesroque>



- Cowden, J. y Torrey, S. (2007). *Motor Development and Movement Activities for Preschoolers and Infants with Delays: A Multisensory Approach for Professionals and Families*. Estados Unidos de América: Charles Thomas.
- Crespo, M. (2003). *Lo ético de la ética empresarial*. Revista Venezolana de Gerencia, 8(22), 307-322.
- CRS ABOGADOS (2020). ¿Qué es la norma jurídica? Definición, estructura, sanciones y ejemplos. <https://crsabogados.com/2019/05/09/la-norma-juridica-definicion-estructura-sanciones-y-ejemplos/>
- Cruz, A. (2020). La psicomotricidad como recurso en el manejo del estrés laboral en empleados administrativos. *Psicomotricidad, Movimiento y Emoción*. 6(1), 1-21. <https://cies-revistas.mx/index.php/Psicomotricidad/article/view/128>
- Cuenca, C., Muyor, J. y Segura, A. (2017). *Manual de gestión de la información en trabajo social*. Editorial de la Universidad de Almería. <https://indaga.ual.es/discovery/fulldisplay/alma991001797577104991/34>
[CBUA UAL:VU1](#)
- Cueto, R., Campos, L. y Tito, P. (2020). Valoración de la calidad del servicio educativo en instituciones educativas privadas. *Industrial data*, 23(1), 165-187. DOI: <https://doi.org/10.15381/idata.v23i1.17178>



De Quirós, M. (2012). *Psicomotricidad: Guía de evaluación e intervención*. Ed.

PIRÁMIDE. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Psicomotricidad-guia-de-evaluacion-e-intervencion.pdf>

Diario Oficial de la Federación. (1990). *Ley de Estimulo y Fomento del Deporte*.

Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4695511&fecha=27/12/1990#gsc.tab=0

Diario Oficial de la Federación. (2000). *Ley General del Deporte*. Congreso

General de los Estados Unidos Mexicanos.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=2055895&fecha=08/06/2000#gsc.tab=0

Diario Oficial de la Federación. (2003). *Ley General de Cultura Física y Deporte*.

Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos.
https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/558c2c24-0b12-4676-ad90-8ab78086b184/ley_general_cultura_fideporte.pdf

Diario Oficial de la Federación. (2019). *Ley para el Desarrollo de la competitividad*

de la micro, pequeña y mediana empresa. Cámara de diputados del H.
Congreso de Unión.
https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247_130819.pdf



Díaz, N. (2001). *Fantasía en movimiento: Juegos y actividades para el desarrollo motor*. Ed. LIMUSA.

DocuSign. (2023). Conoce qué son las políticas de una empresa y algunos ejemplos. <https://www.docusign.mx/blog/politicas-de-una-empresa>

Durivage, J. (2007). *Educación y psicomotricidad: Manual para el nivel preescolar*. México: Trillas.

El Economista. (2010). ¿Sabes cuáles son los programas de apoyo a Pymes? <https://elempresario.mx/actualidad/opciones-mipymes>

Fayanás, E. (2020). Licurgo de Esparta. https://www.nuevatribuna.es/articulo/cultura---ocio/licurgodeesparta-grecia-esparta-antiguagrecia-historia-cultura/20200608155726175871.html?utm_campaign=twitter

Federación Internacional de Educación Física. (2000). Manifiesto Mundial de la FIEP, 2000. *Revistas Universidad Pedagógica Nacional*. DOI: <https://doi.org/10.17227/ludica.num9-7630>

Flores, F. y Carbajal, G. (1986). *Nociones de derecho positivo mexicano*. (25ª. Ed). Ediciones Universales.



Fontrodona, J. y Argandoña, A. (2011). Una visión panorámica de la ética empresarial. *Universia Business Review*, (30), 12-21.

<https://www.redalyc.org/pdf/433/43318798001.pdf>

Galicia, L.A., Balderrama, J. A. y Edel, R. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Apertura*, 9(2), 42-53.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68853736003>

Gallahue, D. y Cleland, F. (2007). *Developmental Physical Education for all Children*. (4th ed.) China: Human Kinetics.

Garcés de Los Fayos, E.J., Berengüí, R. y Díaz, A. (2008). Diseño del plan estratégico en materia deportiva: propuesta tentativa para crear el modelo de desarrollo. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*. 3(1), 95-106.

https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/7786/1/0537108_20081_0006.pdf

García, F. (2003). El deporte en la sociedad griega según las fuentes literarias. *Stylos* (12)12, 25-46.

<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/3681/1/deporte-sociedad-griega-garcia.pdf>



García, F. (2019). *El deporte en la Antigua Grecia: Aspectos sociopolíticos y culturales*. Editorial Síntesis.

<https://www.sintesis.com/data/indices/9788491712770.pdf>

González, E. (2007). La teoría de los " stakeholders": un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa. *VERITAS: revista de filosofía y teología*. 2(17), 205-224.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=291122924002>

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill

indeed Orientación profesional. (2023). Que es el marco legal de una empresa.

<https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/que-es-marco-legal-empresa>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). *Cuéntame de México. Economía*.

<https://cuentame.inegi.org.mx/economia/terciario/servicios/default.aspx?tema=e>

Izquierdo, A. (2007). Los profesionales de la actividad física y del deporte como elemento de garantía y calidad de los servicios. *Cultura, Ciencia y*



Deporte.

3(7),

51-57.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=163017538007>

Javier (2020). ¿Cuál es el plus que ofrece la educación privada en México? En sitio web de Tu colegio ideal <https://tucolegioideal.com/cual-es-el-plus-que-ofrece-la-educacion-privada-en-mexico/>

Jiménez, G.Y. y Romero, C.P. (2019). Fortalecimiento de la motricidad gruesa en espacios cerrados. *Revista Tecnológica Ciencia y Educación Edwards Deming*, 3(2),1-14. DOI: <https://doi.org/10.37957/ed.v3i2.32>

Kerfant, A. (2023). Pasos para crear una empresa. <https://crearmiempresa.es/pasos-para-crear-una-empresa.html>

León, E. y Saavedra, M. (2018). Fuentes de financiamiento para las MIPYME en México. *Revista Ciencia Administrativa*, 1(1), 159-175. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/11/16CA201801.pdf>

León, L. (2023). 6 apoyos de gobierno para iniciar un negocio. <https://www.tiendanube.com/mx/blog/apoyos-de-gobierno-para-iniciar-un-negocio/>

Lizarazo, C. (2023). Las PyMES en México: Retos e importancia. <https://conekta.com/blog/las-pymes-en-mexico-retos-e-importancia>



López-Carril, S., Villamón, M. y Añó, V. (2019). Conceptualización de los medios sociales: oportunidades para la gestión del deporte. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*. 36, 578-583. DOI <https://doi.org/10.47197/retos.v36i36.68572>

López-Cózar, C., Priede, T. y Del Arco, J. (2015). La empresa social. Experiencias innovadoras a través del deporte. *REVESCO. Revista de estudios cooperativos*, (119), 107-131. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36741404005>

Martínez-Lemos, R. I. y Hontoria-Hernández, E. (2020). El efecto tamaño y sector sobre la rentabilidad de las empresas vinculadas al deporte en España (The size and sector effect on the Spanish related to sport companies's profitability). *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 37, 160–166. <https://doi.org/10.47197/retos.v37i37.69480>

Merino, N. (2022). Principales fases del proceso para crear una empresa. Escuela Club del Emprendimiento. <https://www.clubdeemprendimiento.com/blog/nuestros-emprendedores/procedimiento-para-crear-una-empresa-2/>

Mestre, J. (2013). Componentes de la gestión deportiva. Una aproximación. *Viref Revista de Educación Física*, 2(2), 1-19. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/viref/article/view/15775>



Miles, A. y Williams, K. (2001). *La infancia y su desarrollo* (5ta. Ed.). Delmar.

Muñoz-Martín, J. (2013). Ética empresarial, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Creación de Valor Compartido (CVC). *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*. 7(3), 76-88.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511851339007>

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos. (2016). Fortalecer la participación del sector privado en la ayuda para el comercio. En *La ayuda para el comercio en síntesis 2015*. (pp. 245-267). OCDE.
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/aid4trade15_s.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2015). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. UNESCO.
<https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1978). *Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte*. UNESCO.
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000235409_spa

Organización Internacional del Trabajo. (2019). El poder de lo pequeño: Hay que activar el potencial de la Pymes. <https://www.ilo.org/infostories/es-ES/Stories/Employment/SMEs#intro>



Pérez, M., Vilanova, A. y Grimaldi, M. (2016). Mercado actual de trabajo de los graduados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte: Mirada hacia el autoempleo. *Journal of Sports Economics & Management*. 3(6), 149-162. <http://hdl.handle.net/11441/66101>

Pérez, R. (2005). *Psicomotricidad. Teoría y praxis del desarrollo psicomotor en la infancia*. Editorial: Ideas propias

Prieto, J., Galán, N., Barrero, D. y Cerro, D. (2021). La sala de psicomotricidad para el trabajo de educación física en educación infantil: un estudio exploratorio. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (39), 22. DOI: <https://doi.org/10.47197/retos.v0i39.78398>

Reyes, H. (2020). El comité Olímpico Mexicano celebra 97 años de existencia. En sitio web de esto <https://www.esto.com.mx/479224-ultimas-noticias-comite-olimpico-mexicano-aniversario-97/>

Sánchez, A. y Rebollo, S. (2000). Situación del mercado laboral actual en el ámbito de la actividad física y deportiva. *European Journal of Human Movement*, (6), 141-154. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2278408>

Santos, D. (2023). Tipos de investigación de mercado y sus características. <https://blog.hubspot.es/marketing/tipos-de-investigacion-de-mercados>



Sebastián, R.F. (2020). Ética de la empresa deportiva:¿ utopía o necesidad?

Citius, Altius, Fortius, 13(1), 61-72.

<https://doi.org/10.15366/citius2020.13.1.004>

Sierra, A. (2021). Incidencia de la inteligencia emocional en el cumplimiento de indicadores de gestión del talento humano. *Aula Virtual*, 2(4), 83-97.

<https://aulavirtual.web.ve/revista/ojs/index.php/aulavirtual/article/view/66>

Sistema de Información Legislativa. (2 de abril de 2022). Norma Jurídica.

<http://sil.gobernacion.gob.mx/Glosario/definicionpop.php?ID=167>

Tur-Viñes, V. y Monserrat-Gauchi, J. (2014). El plan estratégico de comunicación. estructura y funciones. *Razón y palabra*, (88), 1-18.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199532731046>

Ulrich, D. (2000). *Test of Gross Motor Development (2nd ed.)*. Pro-Ed.

https://www.researchgate.net/publication/283530031_Test_of_gross_motor_development-2

Universidad Internacional de La Rioja. (2022). El plan de viabilidad de una empresa: cómo validar una idea de negocio.

<https://www.unir.net/empresa/revista/plan-viabilidad-empresa-que-es/>

Vilar, J. (1992). El diagnóstico de situación, una técnica para el análisis de alternativas y la valoración de sus consecuencias. *Comunicación*,



lenguaje y educación, 4(15), 99-106.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=126259>

Zendesk (2023). Gestión de proyectos: 5 pilares para tener éxito en 2023.

<https://www.zendesk.com.mx/blog/gestion-proyectos-que-es/>



Anexo 1. Carta Informativa y de consentimiento informado



CARTA INFORMATIVA DE LA INVESTIGACIÓN Y CONSENTIMIENTO INFORMADO



Título del proyecto: proyecto para la Creación de una Escuela de Psicomotricidad en Ciudad Juárez Chihuahua. Para verificar la hipótesis según la cual la aplicación de la herramienta denominada prueba del desarrollo motor grueso 2 (TGMD-2) permite diferenciar por género y rango de edad de los alumnos de educación primaria en diversas habilidades motoras gruesas, con el fin de generar conocimiento que enriquezca nuevas modalidades educativas basadas en su uso y proporcionar información relevante para quienes desempeñan su labor en escuela regular.

Procedimiento: se obtendrá información mediante la aplicación un postest para medir el desarrollo de la motricidad gruesa en 107 estudiantes escolarizados de nivel primaria.



Confidencialidad: toda información recopilada en este estudio es confidencial. Su nombre no será mencionado en ningún momento. Los datos obtenidos de su participación serán tratados con absoluta confidencialidad.

Riesgos: la participación tiene un riesgo mínimo de que sus datos personales serán asociados con la participación en este estudio.

Beneficios: al finalizar esta investigación, esperamos obtener información suficiente para poder difundirla entre los docentes de la institución y ofrecerles orientaciones acerca de la integración de la herramienta prueba del desarrollo motor grueso para favorecer la motricidad gruesa como una manera interactiva, motivadora e innovadora de medición en la población estudiantil.

Investigadores: Juan Antonio Ontiveros Terrazas y Dra. Ma. Concepción Soto Valenzuela.

Para obtener una copia del resultado de la investigación:

Contacto de los investigadores: p185285@uach.mx y masoto@uach.mx



Por parte del padre de familia: declaro que soy Padre de familia de algún estudiante perteneciente a la escuela primaria Luis García Guzmán en Ciudad Juárez y otorgo el permiso de participar a mi hijo(a) en este estudio dirigido por la Universidad Autónoma de Chihuahua. Entendiendo que los datos obtenidos serán tratados como confidenciales y que mi nombre ni el de mi hijo(a) serán mencionados por ningún motivo. Los datos que proporcione serán agrupados con otros datos para el reporte y la presentación de los resultados de la investigación. Entendiendo que no existen riesgos asociados con este estudio.

Entiendo que puedo hacer preguntas y en cualquier momento puedo retirar mi permiso de participar, si cambio de opinión.

Nombre: _____

Fecha: _____

Firma: _____



Anexo 2. Encuesta de mercado

ESUELA DE PSICOMOTRICIDAD

JUEGA, DIVIÉRTETE Y CRECE.

Encuesta para la Creación de una Escuela de Psicomotricidad

La siguiente encuesta representa un trabajo de investigación a cargo de la facultad de Ciencias de la Cultura física de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Esta investigación nos permitirá obtener datos para la elaboración de un documento de tesis denominado: Proyecto para la creación de una escuela de Psicomotricidad en Ciudad Juárez.

Toda la información recabada en esta investigación es de carácter confidencial, ninguno de los datos aquí proporcionados será difundidos bajo ningún medio.

Contacto de los investigadores:

Juan Antonio Ontiveros Terrazas p185285@uach.mx

Dra. Ma. Concepción Soto Valenzuela masoto@uach.mx



A. Marca la respuesta según corresponda a tu situación:

Ítem	Respuestas			
	1	2	3	4
1.- Considera que los beneficios de las clases de psicomotricidad son:	<input type="radio"/> (verdaderos)	<input type="radio"/> (falsos)	<input type="radio"/> (Necesito conocer más)	
2.- ¿En qué rango de edad se encuentra usted?	<input type="radio"/> (de 20-29)	<input type="radio"/> (de 30-39)	<input type="radio"/> (≤ 40)	
3.- Género al que pertenece:	<input type="radio"/> (hombre)	<input type="radio"/> (mujer)		
4.- ¿Cuál es su ingreso mensual familiar?	<input type="radio"/> (> \$5000)	<input type="radio"/> (de \$5,000 a \$10,000)	<input type="radio"/> (de \$10,000 a \$15,000)	<input type="radio"/> (< \$15,000)
5.- ¿Cuántos hijos tiene que cursen la primaria?	<input type="radio"/> (1)	<input type="radio"/> (2)	<input type="radio"/> (3 o más)	
6.- ¿Cuántas horas al día su hijo(a) ve televisión o juega videojuegos?	<input type="radio"/> (< 1 hora)	<input type="radio"/> (1 hora)	<input type="radio"/> (≥ 2 horas)	<input type="radio"/> (ninguno)
7.- ¿Cuántas horas al día su hijo(a) realiza actividad física o deporte?	<input type="radio"/> (< 1 hora)	<input type="radio"/> (1 hora)	<input type="radio"/> (≥ 2 horas)	<input type="radio"/> (no realiza)
8.- ¿Qué tanto le pudiera interesar este servicio de clases de psicomotricidad para su hijo(a)?	<input type="radio"/> (mucho)	<input type="radio"/> (poco)	<input type="radio"/> (nada)	
9.- ¿Qué horario del día le parece más oportuno para que su hijo(a) asista a clases de psicomotricidad?	<input type="radio"/> (de 10am a 12 pm)	<input type="radio"/> (de 1 a 3 pm)	<input type="radio"/> (de 4 a 6 pm)	
10.- ¿Estaría usted interesado en suscribirse y contratar este servicio en un futuro?	<input type="radio"/> (si)	<input type="radio"/> (no)	<input type="radio"/> (necesito conocer más)	
11.- ¿Cuál es el precio máximo que pagaría por hora/sesión de este servicio?	<input type="radio"/> (\$100)	<input type="radio"/> (\$150)	<input type="radio"/> (\$200)	
12.- ¿Cuál es su medio de transporte más común?	<input type="radio"/> (camión o rutera)	<input type="radio"/> (automóvil)	<input type="radio"/> (caminando)	<input type="radio"/> (otro)
13.- ¿Qué actividades realizaría mientras su hijo asiste a clases de psicomotricidad?	<input type="radio"/> (ir de compras)	<input type="radio"/> (Esperar)	<input type="radio"/> (Hacer labores del hogar)	<input type="radio"/> (otra)
14.- ¿Le gustaría contar con un estacionamiento personalizado en la escuela de psicomotricidad?	<input type="radio"/> (si)	<input type="radio"/> (no)	<input type="radio"/> (tal vez)	
15.- ¿Le gustaría recibir notificaciones, promociones o información de la escuela de	<input type="radio"/> (si)	<input type="radio"/> (no)		



psicomotricidad en su teléfono?				
16. ¿Qué tan satisfecho se sentiría al adquirir este servicio de clases de psicomotricidad?	<input type="radio"/> (mucho)	<input type="radio"/> (poco)	<input type="radio"/> (nada)	
17. ¿Cuál es la razón principal por la que elegiría contratar este servicio?	<input type="radio"/> (por sus beneficios)	<input type="radio"/> (porque me queda cerca)	<input type="radio"/> (para dejar a mi hijo)	<input type="radio"/> (otra)
18. ¿Qué aspectos mejoraría de este servicio?	<input type="radio"/> (su costo)	<input type="radio"/> (su ubicación)	<input type="radio"/> (el trato)	<input type="radio"/> (otro)
19. ¿Qué otro servicio contrataría si no existiera este?	<input type="radio"/> (Escuela de artes)	<input type="radio"/> (escuela de deportes)	<input type="radio"/> (otro)	
20. ¿Qué causa principalmente le impediría adquirir este servicio?	<input type="radio"/> (el costo)	<input type="radio"/> (la ubicación)	<input type="radio"/> (las instalaciones)	<input type="radio"/> (otro)
21. ¿Usaría alguna plataforma en línea o aplicación del teléfono para adquirir este servicio?	<input type="radio"/> (si)	<input type="radio"/> (no)	<input type="radio"/> (tal vez)	
22. ¿Qué idea le viene a la mente al escuchar la palabra Escuela de psicomotricidad?	<input type="radio"/> (juego)	<input type="radio"/> (aprendizaje)	<input type="radio"/> (desarrollo)	<input type="radio"/> (otro)

Agradecemos su participación e interés por contestar esta encuesta.

Nos sería grato el poderlo saludar y contactar en el futuro, si pudiera proporcionarnos algún número de teléfono de contacto: _____



Anexo 3. Proyecto para la creación de una Escuela de Psicomotricidad



“ESCUELA DE PSICOMOTRICIDAD”

JUAN ANTONIO ONTIVEROS TERRAZAS



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN-----	74
DESCRIPCIÓN GENERAL -----	74
OBJETIVO GENERAL -----	75
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS-----	75
Corto plazo (3-6 meses)-----	75
Mediano plazo (12-24 meses) -----	75
Largo plazo (próximos 5 años) -----	76
MISIÓN -----	76
VISIÓN-----	76
VALORES-----	76
POLÍTICAS -----	76
PROGRAMAS QUE DAN SOPORTE AL PROYECTO -----	77
ANÁLISIS FODA -----	77



ANÁLISIS DEL MERCADO (Análisis de Porter) -----	78
UBICACIÓN -----	78
ORGANIGRAMA Y FUNCIOGRAMA -----	79
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES -----	80
CRONOGRAMA FINANCIERO -----	81
INDICADORES -----	81
EJES ESTRATÉGICOS -----	82
1. Calidad educativa -----	82
2. Alto impacto en el desarrollo psicomotor del niño -----	83
3. Promoción de la actividad física para el desarrollo infantil -----	84
4. Vinculación estratégica con diversos sectores de la sociedad -----	85
SISTEMA DE CALIDAD A APLICAR -----	86
MOBILIARIO Y EQUIPO DE LA EMPRESA -----	87
PRESUPUESTO -----	88



MERCANCIAS, MATERIALES O INSUMOS -----	89
GASTOS FIJOS -----	89
INVERSIÓN INICIAL -----	89
PROYECCIÓN EN VENTAS -----	90
ESTADOS FINANCIEROS -----	91
PUNTO DE EQUILIBRIO -----	92
GRADO DE APALANCAMIENTO OPERATIVO -----	92
FINANCIAMIENTO POR SALDOS INSOLUTOS Y TABLA DE AMORTIZACIÓN- -----	93
PROCEDIMIENTOS Y FLUJOGRAMAS -----	94
Procedimiento en caso de accidente-----	95
Procedimiento de inscripción-----	97
CONCLUSIONES -----	98
REFERENCIAS-----	98



INTRODUCCIÓN

Hoy en día, en la localidad de ciudad Juárez existe un auge de escuelas de estimulación temprana que ofrecen sus servicios educativos para atender a niños de 0 a 6 años, dejando de lado la atención a niños de edades posteriores (más de 6 años) y que es en la primaria en donde muy comúnmente los alumnos presenten problemas asociados a la psicomotricidad en algunos aspectos como desarrollo motor grueso, fino, lateralidad, ubicación espacial, entre otros. La falta de desarrollo psicomotriz impacta a los alumnos no solo en aspectos motrices, sino también sociales y cognitivos y al no ser atendidos oportunamente repercuten en trastornos psicomotores (Durivage, 1984).

En la modalidad de clases de psicomotricidad la planificación debe de considerar diversos objetivos a desarrollar en el niño, así mismo es necesario evaluar el desarrollo psicomotor mediante test estandarizados que permitan conocer el grado de avance de niño mediante un proceso de formación adecuado (Bernaldo, 2012); por su parte los instructores de psicomotricidad deben de contar con un perfil profesional adecuado y ser ellos los encargados de llevar a cabo las clases procurando siempre el bienestar del alumno, evitando lesiones y promoviendo valores en todo momento durante sus actividades.

Por tanto, la Escuela de Psicomotricidad tiene como objetivo general, ofrecer un servicio de calidad en el desarrollo integral y de formación de alumnos desde el ámbito educativo a través del juego motor.

DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta institución pretende dar atención a niños y niñas, mediante clases de psicomotricidad ayudándolos a alcanzar su máximo potencial psicomotriz y coadyuvar a solventar la problemática social de desigualdad social y pobreza que acrecienta el rezago educativo.

Título: Escuela de Psicomotricidad

Eslogan: Juega, diviértete y crece.

Logo:



Localización: Cd. Juárez Chihuahua, en la colonia La Perla entre las calles Rancho Berrendo y Rancho Picacho S/N.

Contacto: 656 8575585

Facebook:

OBJETIVO GENERAL

Brindar un servicio de apoyo a la comunidad en donde se priorice la atención de los más desfavorecidos y se promueva la atención y el desarrollo del niño con alguna condición.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Corto plazo (3-6 meses)

Determinar gustos y preferencias de nuestros clientes habituales

Comercializar nuestros servicios en redes sociales.

Evaluar los programas cada tres meses y priorizar aquellos que sean más importantes.

Mediano plazo (12-24 meses)

Aumentar la matrícula de inscripción en un 30%

Incrementar la visibilidad de la empresa a través de diversos medios como internet, radio o televisión.



Largo plazo (próximos 5 años)

- Generar una o más sucursales posibles para atender la demanda
- Ampliar la oferta de servicios
- Vincular socios para que ofrezcan nuestros servicios.

MISIÓN

La Escuela de Psicomotricidad es una empresa local comprometida con la sociedad mediante el desarrollo integral de niños de nuestra comunidad, brindando programas de calidad educativos que potencializan sus habilidades físicas, sociales y cognitivas.

VISIÓN

Ser una empresa líder, reconocida a nivel local en la formación de personas íntegras mediante el desarrollo de habilidades, conocimientos y actitudes enfocados a la mejora de su calidad de vida.

VALORES

- Respeto
- Honestidad
- Tolerancia
- Empatía
- Patriotismo

POLÍTICAS

La educación de calidad es prioridad en la empresa.

Todo el personal debe estar plenamente identificado ante el cliente mediante el uso de credenciales dentro de las instalaciones.

Se debe vestir de manera formal con ropa cómoda y holgada para la realización de actividad física.

El personal de esta empresa debe tratar con respeto y educación en todo momento al cliente.



El gerente es el encargado de distribuir los horarios de clase conforme a tiempos y necesidades de la empresa.

PROGRAMAS QUE DAN SOPORTE AL PROYECTO

Diseño y planificación de ideas, procesos y recursos del proyecto.

Marketing y ventas. Mediante el marketing se plantean todas las acciones llevadas a cabo para atraer y persuadir al público objetivo. A través de las ventas se llevan a cabo para realizar la venta del servicio al cliente potencial.

Procesos de inicio, planificación, ejecución y seguimiento del proyecto.

ANÁLISIS FODA





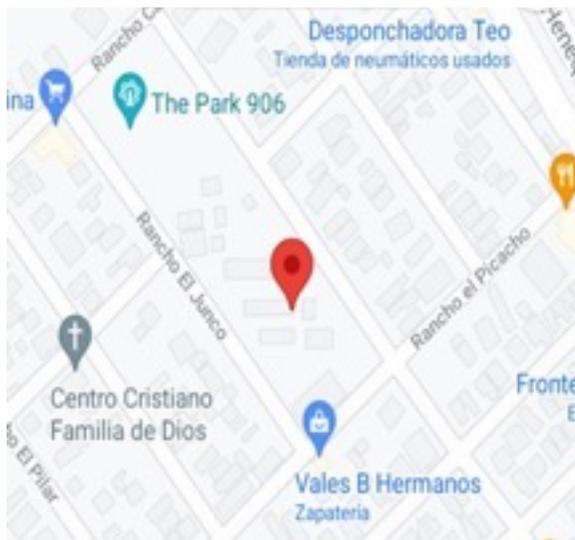
ANÁLISIS DEL MERCADO (Análisis de Porter)



El Análisis de Porter es donde se plantea analizar las cinco fuerzas de Porter, las cuales ayudarán a entender la posición en el mercado y detectar y anticipar tendencias (Alonso, 2022).

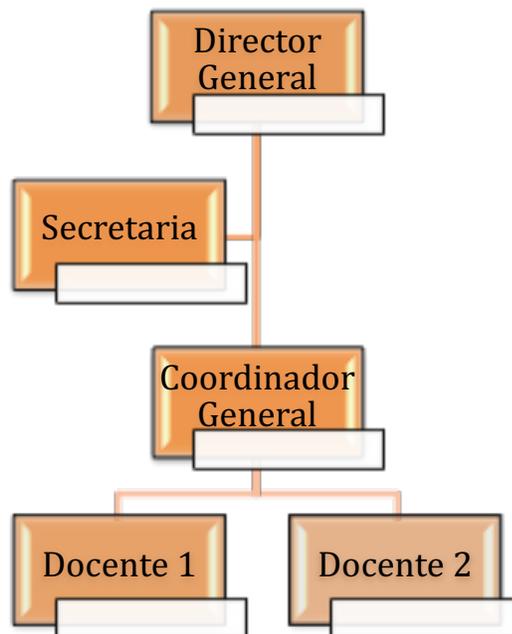
UBICACIÓN

La ubicación de las instalaciones se encuentra en la localidad de Cd. Juárez Chihuahua, en la colonia La Perla entre las calles Rancho Berrendo y Rancho Picacho S/N.





ORGANIGRAMA Y FUNCIOGRAMA





Puesto	Funciones	Formación Académica	Horario	Jornada Laboral	Salario/ Mensual
Director general	Planificación, organización y supervisión general de las actividades desempeñadas por la empresa.	L.E.F. Licenciatura o maestría en Administración	De 14:00 a 18:00 hrs	Lunes a Viernes	\$15,000.00
Secretaria de dirección	Recepción de documentos, atender llamadas y visitas, realización de cálculos elementales y trámite de expedientes pendientes.	Preparatoria concluida	De 14:00 a 18:00 hrs	Lunes a Viernes	\$6,500.00
Coordinador	Coordinar y dirigir todas as actividades relacionadas a ámbito de psicomotricidad Establecer un método de trabajo común en todos los docentes Elaborar programas generales y específicos Coordinar y dirigir las clases	L.E.F. Maestría o licenciatura en Psicomotricidad	De 14:00 a 18:00 hrs	Lunes a Viernes	\$8,000.00
Docente	Responsable del proceso de enseñanza- aprendizaje.	Lic. en Educación Física. Lic. En motricidad humana	De 14:00 a 18:00 hrs.	Lunes a Viernes	\$6,000.00

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Mes 1 Enero	Mes 2 Febrero	Mes 3 Marzo	Mes 4 Abril	Mes 5 Mayo	Mes 6 Junio
Realizar Investigación de mercado						
Firma del Acta constitutiva						
Adquisición del local						
Tramite de permisos						
Difusión de la Publicidad						
Equipamiento del local multiusos						
Equipamiento de oficina						
Pago de Nomina						



CRONOGRAMA FINANCIERO

Actividades	Total	Mes 1 Enero	Mes 2 Febrero	Mes 3 Marzo	Mes 4 Abril	Mes 5 Mayo	Mes 6 Junio
Investigación de mercado	\$10,000	\$10,000					
Acta constitutiva	\$8,000	\$8,000					
Adquisición: Renta del local	\$39,000		\$15,000	\$8,000	\$8,000	\$8,000	\$8,000
Tramite de permisos	\$10,000		\$10,000				
Publicidad	\$5,000		\$5,000				
Equipamiento del local multiusos	\$30,000		\$30,000				
Equipamiento de oficina	\$30,000		\$30,000				
Nomina	\$254,000			\$63,500	\$63,500	\$63,500	\$63,500
Total	\$356,000	\$18,000	\$90,000	\$71,500	\$71,500	\$71,500	\$71,500

INDICADORES

- Encuesta de satisfacción del cliente
- Análisis de mercado
- Benchmarking
- Porcentaje de retención de clientes
- Alcance Online de la marca
- Retorno de le inversión por campaña
- Cantidad de nuevos clientes
- Ventas realizadas por mes
- Benéfico neto por trimestre
- Nuevas oportunidades comerciales



EJES ESTRATÉGICOS

Con el objetivo de cumplir a misión y propiciar el logro de la visión, el trabajo institucional considerado en este plan estratégico se enmarca en los siguientes ejes rectores.

Calidad educativa.

Alto impacto en el desarrollo psicomotor del niño.

Promoción de la actividad física para el desarrollo infantil.

Vinculación estratégica con diversos sectores de la sociedad.

1. Calidad educativa

Objetivo general: brindar educación inclusiva, integradora y transformadora en el desarrollo de la psicomotricidad, asegurándose de que los alumnos alcancen altos niveles de logro educativo.

Objetivos específicos:

Establecer como la primera escuela en psicomotricidad reconocida por su calidad educativa a nivel local.

Contar con una plantilla docente altamente calificada para el desempeño de sus funciones.

Mantener una matrícula de inscripción superior al 60% de la capacidad

Indicadores:

Valoración del análisis de mercado

Resultados de encuestas de satisfacción del cliente

Porcentaje de retención de clientes y nuevas matrículas registradas



Actividades	<p>Análisis de mercado.</p> <p>Aplicación de encuestas de satisfacción al cliente.</p> <p>Analizar al final de cada mes el porcentaje de inscripciones realizadas.</p>
Metas	
Corto plazo	Presentar información relevante del análisis de mercado que permita detectar áreas de oportunidad en la empresa.
Mediano plazo	Obtener una creciente y amplia aceptación del cliente por el servicio brindado.
Largo plazo	Aumentar el porcentaje de inscripción y mantener la lealtad de los clientes más constantes.

2. Alto impacto en el desarrollo psicomotor del niño

Objetivo general: Generar un alto impacto en el desarrollo psicomotor del niño, reconocido por su atención a las necesidades y demandas sociales.

Objetivos específicos:

Diseñar programas de desarrollo pertinentes que permitan al niño el logro y alcance de habilidades, actitudes y valores en psicomotricidad.

Evaluar de manera diagnóstica que permita conocer al docente desde que punto de partida requiere trabajar en el desarrollo de la psicomotricidad.

Otorgar seguimiento continuo y monitorización de logros de aprendizaje.

Indicadores:

Planes de trabajo semanal (microciclos)

Resultados iniciales de la evaluación diagnóstica

Porcentaje del logro de avance en objetivos a trabajar.



Actividades	Desarrollar planeaciones semanales del trabajo docente alumno con objetivos a lograr en el niño. Elaborar de inicio valoraciones diagnosticas que permitan determinar apoyos de trabajo y seguimiento el trabajo futuro con el alumno.
Metas	
Corto plazo	Presentar información diagnostica y diseño de programa de preparación a seguir a corto plazo
Mediano plazo	Valoración continua bimestral del logro de aprendizajes.
Largo plazo	Presentar informes finales comparativos en donde se demuestre al cliente el avance obtenido con el seguimiento del programa aplicado.

3. Promoción de la actividad física para el desarrollo infantil

Objetivo general: Promover la actividad física en el desarrollo infantil y comunitario.

Objetivos específicos:

Implementar en la localidad campañas de marketing sobre la escuela de psicomotricidad.

Promover la actividad física en la comunidad, como un medio favorecedor para llevar una vida saludable.

Usar nuevas tecnologías para la promoción y difusión de la empresa.

Indicadores:

Cantidad de nuevos clientes

Retorno de la inversión por campaña

Alcance Online de la marca.



<p>Actividades</p>	<p>Elaboración de un folleto atractivo, en el que presente información relevante del servicio y de la importancia de mantener un estilo de vida saludable mediante la actividad física.</p> <p>Creación de una página en Facebook, en donde se presenta información acerca de nuestros servicios.</p>
<p>Metas</p>	
<p>Corto plazo</p>	<p>Diseño y elaboración de folleto informativo con información relevante de la escuela de psicomotricidad.</p>
<p>Mediano plazo</p>	<p>Diseño de estrategia de mercadotecnia aplicado en Facebook</p>
<p>Largo plazo</p>	<p>Impacto a futuro de la mercadotecnia y aumento en la inscripción de nuevas matrículas.</p>

4. Vinculación estratégica con diversos sectores de la sociedad

Objetivo general: Vincular estratégicamente a los diversos sectores de la localidad para promover el desarrollo social y económico.

Objetivos específicos:

Llevar a cabo un análisis de mercado para determinar acciones que permitan el crecimiento de la empresa.

Ampliar la oferta de servicios

Vincular socios en la localidad para que promocionen y ofrezcan nuestros servicios.

Indicadores:

Nuevas oportunidades comerciales



Beneficio neto por trimestre

Nuevos contratos de promoción con empresas locales

Actividades	Evaluación de análisis de mercado para implementar nuevos productos. Asociación con empresas y distribuidores locales para promoción y comercialización de nuevos productos.
Metas	
Corto plazo	Presentar información de análisis de mercado para implementar nuevos productos dentro de la empresa.
Mediano plazo	Gestión y pláticas con otras empresas para promoción de nuestros servicios en la localidad.
Largo plazo	Afianzar tratos comerciales con diversas empresas que beneficien recíprocamente en la venta, distribución y comercialización de sus productos

SISTEMA DE CALIDAD A APLICAR

La ISO 9001 es una norma ISO internacional elaborada por la organización internacional para la estandarización que se aplica a los sistemas de Gestión de Calidad de organizaciones públicas y privadas, independientemente de su tamaño o actividad. Se trata de un método de trabajo excelente para la mejora de la calidad de los productos y servicios, así como de satisfacción al cliente.

Capítulo 1. Sistema de Gestión de la Calidad. Incluye los requisitos generales de identificación de procesos, su interacción, criterios y métodos de operación y control, disponibilidad de recursos e información, seguimiento, medición y análisis y acciones para alcanzar resultados y la mejora continua. También incluye los requisitos que ha de cumplir la documentación.



Capítulo 2. Responsabilidad por la Dirección. Compromiso y enfoque al cliente, establecimiento de política y objetivos, responsabilidad y comunicación y revisión por la dirección.

Capítulo 3. Gestión de Recursos. Incluye los requisitos relativos a los recursos humanos, infraestructura y ambiente de trabajo.

Capítulo 4. Realización del Producto/Servicio. Incluye los requisitos relativos a planificación, procesos relacionados con el cliente y con el producto, diseño y desarrollo, compras, producción y prestación del servicio y control de los dispositivos de seguimiento y medición.

Capítulo 5. Medición, análisis y mejora. Requisitos sobre seguimiento y medición (satisfacción del cliente, seguimiento y medición de procesos y del producto), control de producto no conforme, análisis de datos y mejora (mejora continua, acción correctiva y acción preventiva).

MOBILIARIO Y EQUIPO DE LA EMPRESA

Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Subtotal
20	Cono de plástico para entrenamiento deportivo	\$29.00	\$580.00
5	Balón de basquetbol del número 4	\$159.00	\$795.00
2	T de Bateo infantil	\$359.00	\$718.00
2	Bat de béisbol infantil	\$322.00	\$644.00



PRESUPUESTO

EGRESOS					Estimado Cuotas Patronales IMSS	Estimado Cuotas Patronales Infonavit	Mensual Cuotas Patronales Aprox.
GASTOS FIJOS							
Nomina							
PUESTO	MENSUAL		ANUAL				
Director	\$ 15,000	13	\$ 195,000		3,335.00	750	4,085.00
Secretaria	\$ 6500	13	\$ 84,500		1,355.00	325	1,680.00
Coordinador	\$ 8,000	13	\$ 104,000		1,575.00	400	1,975.00
Docente 1	\$ 6,000	13	\$ 78,000		1,280.00	300	1,580.00
Docente 2	\$ 6,000	13	\$ 78,000		1,280.00	300	1,580.00
							-
Agua	\$ 1,000	12	\$ 12,000				
Luz	\$ 2,000	12	\$ 24,000				
Renta de GYM	\$ 8,000	12	\$ 96,000				
Personal de limpieza	\$ 3,000	12	\$ 36,000				
Material de limpieza y mantenimiento	\$ 3,000	12	\$ 36,000				
Material didáctico	\$ 5,000	2	\$ 10,000				
Renta de seguros	\$ 2,000	12	\$ 24,000				
Pagos personal de apoyo	\$ 1,000	12	\$ 12,000				
	\$ 63,500		\$ 762,000				
IMPUESTOS			\$ 320,040		0.00	0.00	0.00
TOTAL	\$ 63,500		\$ 1,082,040				



MERCANCIAS, MATERIALES O INSUMOS

Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Subtotal
5	Garrafrones de agua	\$87.00	\$435.00
1	Gel Antibacterial (10 lt)	\$846.00	\$846.00
2	Termómetro digital	\$298.00	\$596.00
6	Toallitas Desinfectantes Lysol (240 piezas)	\$99.67	\$598.02

GASTOS FIJOS

Gasto Fijo Mensual	Costo
Renta	\$8,000.00
Luz	\$2000.00
Agua	\$1000.00

INVERSIÓN INICIAL

Concepto	Mensual	Trimestral
Sueldos	\$41,500.00	\$124,500.00
Mobiliario y Equipo		\$4,137.00
Material de limpieza e Insumos		\$2,745.02
Costos Fijos	\$11,000.00	\$33,000.00
Total	\$52,500.00	\$164,382.02



PROYECCIÓN EN VENTAS

Mensualidad \$1000

Primera Semana

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Mensualidad
	Inscripciones					Total:
14:00 a 16:00 hrs	2	0	0	0	1	\$3,000.00

Segunda Semana

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Mensualidad
	Inscripciones					Total:
14:00 a 16:00 hrs	0	0	0	1	0	\$1,000.00

Tercera Semana

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Mensualidad
	Inscripciones					Total:
14:00 a 16:00 hrs	1	0	0	1	0	\$2,000.00

Cuarta Semana

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Mensualidad
	Inscripciones					Total:
14:00 a 16:00 hrs	1	0	1	0	1	\$3,000.00



ESTADOS FINANCIEROS

BALANCE GENERAL ESCUELA DE PSICOMOTRICIDAD BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

<u>ACTIVOS</u>		<u>PASIVOS</u>	
Circulante			
Caja	\$ 3,000.00		
Bancos	\$ 10,130.16		
Total AC	\$ 13,130.16		
Fijo			
Mobiliario y Equipo	\$ 4,137.00	<u>CAPITAL</u>	
Total AF	\$ 4,137.00	<u>CONTABLE</u>	
Diferido			
Propaganda y publicidad	\$ 400.00	Capital Social	\$ 120,000.00
Rentas pagadas x ant.	\$ 8,000.00		
Total AD	\$ 8,400.00		
TOTAL DE		TOTAL PASIVO +	
ACTIVOS	\$ 25,667.16	CAPITAL	\$ 120,000.00



PUNTO DE EQUILIBRIO

$$PE = \frac{CF}{PVU - CVU}$$

PE= Punto de equilibrio

CF= Costo Fijo

PVU= Precio de Venta Unitario

CVU= Costo de Venta Unitario

$$PE = \frac{52,500}{1,000.00 - 300.00} = 75 \text{ unidades}$$

$$PE\$ = \frac{CF}{1 - (CVU/PVU)} = \$75,000$$

$$75 \times 1000 = \$75,000$$

$$75 \times 300 = \$22,500$$

$$\$75,000 \text{ (ventas)} - \$22,500 \text{ (costo de ventas)} = \$52,500 \text{ (Utilidad Bruta)}$$

$$\$52,500 \text{ (Utilidad Bruta)} - \$52,500 \text{ (Costos Fijos)} = \$0.00 \text{ (Resultados de Operación).}$$

GRADO DE APALANCAMIENTO OPERATIVO

$$GAO = \frac{V. \text{ Totales} - C. \text{ Ventas}}{V. \text{ Totales} - C. \text{ Ventas} - C. \text{ fijo}}$$

$$GAO = \frac{100,000 - 30,000}{\$100,000 - \$30,000 - \$52,500} = \frac{70,000}{17,500} = 4$$

Por cada punto de incremento en ventas a partir de 100 unidades la utilidad operacional se incrementará en 4 puntos.



FINANCIAMIENTO POR SALDOS INSOLUTOS Y TABLA DE AMORTIZACIÓN

Si se solicita un préstamo para financiar el proyecto de escuela de psicomotricidad por \$164,382.00 y se paga en 4 años con abonos bimestrales iguales con intereses serán calculados al 18% anual sobre saldos insolutos, se pagarán un total de \$61,643.25 de interés y una deuda total por \$226,025.25.

Tiempo	Capital	Abono	Interés 3%bim	Saldo Insoluto	Interés sobre S.I.	
0	164,382	0	0	164382	0	
1 bimestre		\$ 6,849.25	\$4,931.46	\$157,532.75	\$ 11,780.71	
2 bimestre		\$ 6,849.25	\$4,725.98	\$150,683.50	\$ 11,575.23	
3 bimestre		\$ 6,849.25	\$4,520.51	\$143,834.25	\$ 11,369.76	
4 bimestre		\$ 6,849.25	\$4,315.03	\$136,985.00	\$ 11,164.28	
5 bimestre		\$ 6,849.25	\$4,109.55	\$130,135.75	\$ 10,958.80	
6 bimestre		\$ 6,849.25	\$3,904.07	\$123,286.50	\$ 10,753.32	
7 bimestre		\$ 6,849.25	\$3,698.60	\$116,437.25	\$ 10,547.85	
8 bimestre		\$ 6,849.25	\$3,493.12	\$109,588.00	\$ 10,342.37	
9 bimestre		\$ 6,849.25	\$3,287.64	\$102,738.75	\$ 10,136.89	
10 bimestre		\$ 6,849.25	\$3,082.16	\$95,889.50	\$ 9,931.41	
11 bimestre		\$ 6,849.25	\$2,876.69	\$89,040.25	\$ 9,725.94	
12 bimestre		\$ 6,849.25	\$2,671.21	\$82,191.00	\$ 9,520.46	
13 bimestre		\$ 6,849.25	\$2,465.73	\$75,341.75	\$ 9,314.98	
14 bimestre		\$ 6,849.25	\$2,260.25	\$68,492.50	\$ 9,109.50	
15 bimestre		\$ 6,849.25	\$2,054.78	\$61,643.25	\$ 8,904.03	
16 bimestre		\$ 6,849.25	\$1,849.30	\$54,794.00	\$ 8,698.55	
17 bimestre		\$ 6,849.25	\$1,643.82	\$47,944.75	\$ 8,493.07	
18 bimestre		\$ 6,849.25	\$1,438.34	\$41,095.50	\$ 8,287.59	
19 bimestre		\$ 6,849.25	\$1,232.87	\$34,246.25	\$ 8,082.12	
20 bimestre		\$ 6,849.25	\$1,027.39	\$27,397.00	\$ 7,876.64	
21 bimestre		\$ 6,849.25	\$821.91	\$20,547.75	\$ 7,671.16	
22 bimestre		\$ 6,849.25	\$616.43	\$13,698.50	\$ 7,465.68	
23 bimestre		\$ 6,849.25	\$410.96	\$6,849.25	\$ 7,260.21	
24 bimestre		\$ 6,849.25	\$205.48	\$0.00	\$ 7,054.73	
			\$ 61,643.25			
Suma =	$n (a1 + an)$	=	24 (4931.46 + 205.48)		=	\$ 61,643.25
S.I. =	2		2			
i =	164,382					
n =	3					
n =	4 años = 24 bim				\$ 226,025.25	
A =	$P/n = 164,382/24bim$					
a1 =	abono inicial					
an =	abono final					
n =	24 bim					
i =	3%					
a1 =	$164,382 \times 0.03 =$	4931.46				
an =	$7015.92 \times (0.03) =$	205.4775				



PROCEDIMIENTOS Y FLUJOGRAMAS

	FICHA DE PROCESO: 1		ED: 1
			FECHA: 05-03-2021
PROCESO:	Procedimiento en caso de accidente	CÓDIGO:	PROC1
TIPO:	MEDICO	RESPONSABLE DEL PROCESO:	Responsable de Seguridad
OBJETO DEL PROCESO			
Conocer los protocolos de intervención en caso de accidente.			
ENTRADAS DEL PROCESO		SALIDAS DEL PROCESO	
Información a transmitir		Información transmitida Personal informado	
ACTIVIDADES QUE FORMAN EL PROCESO			
Las actividades de comunicación entre personal de seguridad y docentes es basado en reuniones periódicas que permitan determinar acciones de intervención en caso de accidente.			
RECURSOS DEL PROCESO			
PERSONAL	EQUIPO/INSTALACIONES	OTROS	
Personal Docente y Personal de seguridad			
PROCESOS RELACIONADOS			
Todos los procesos del SGC			
INDICADOR			
Número de accidentes ocurridos, causas y consecuencias del mismo. Número total de días ocurridos sin accidentes.			
DOCUMENTACIÓN DEL PROCESO			
PROCEDIMIENTO	INSTRUCCIÓN	FORMATO	REGISTRO
Sin determinar.	Sin determinar.	Sin determinar.	Sin determinar.
ELABORADO POR:		APROBADO POR:	
SR./SRA. JUAN ANTONIO ONTIVEOS TERRAZAS CARGO: PRIMER PUESTO EN LA COMPAÑIA FECHA: 05/03/2021		SR./SRA. JUAN ANTONIO ONTIVEROS TERRAZAS CARGO: DIRECTOR EJECUTIVO FECHA: 05/03/2021	



Procedimiento en caso de accidente

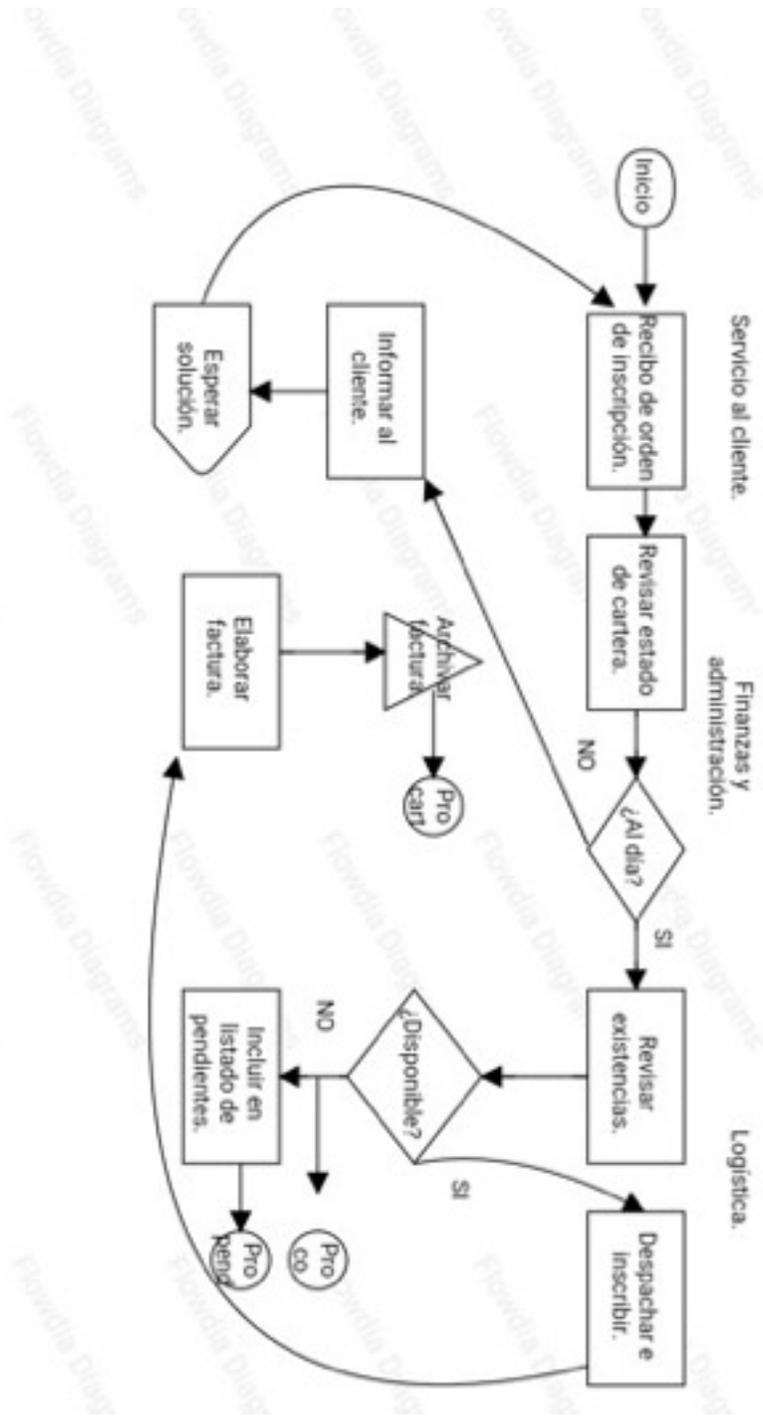




	FICHA DE PROCESO: 2	ED: 1	
PROCESO:	Proceso de inscripción	CÓDIGO:	PROC2
TIPO:	ADMINISTRACIÓN	RESPONSABLE DEL PROCESO:	Responsable de Administración
OBJETO DEL PROCESO			
Registrar y contabilizar la matrícula de alumnos inscritos en la escuela de psicometría			
ENTRADAS DEL PROCESO		SALIDAS DEL PROCESO	
Información a transmitir		Información transmitida Personal informado	
ACTIVIDADES QUE FORMAN EL PROCESO			
Las actividades de comunicación entre personal de recursos humanos y contabilidad se basa en reuniones periódicas que permitan determinar el número de matrículas y cobro de colegiaturas para contratación de personal.			
RECURSOS DEL PROCESO			
PERSONAL	EQUIPO/INSTALACIONES	OTROS	
Personal Docente, Recursos humanos y Administración			
PROCESOS RELACIONADOS			
Todos los procesos del SGC			
INDICADOR			
Número de matrículas registradas en la escuela de psicometría.			
Número total de profesionistas contratados para el periodo escolar.			
DOCUMENTACIÓN DEL PROCESO			
PROCEDIMIENTO	INSTRUCCIÓN	FORMATO	REGISTRO
Sin determinar.	Sin determinar.	Sin determinar.	Sin determinar.
ELABORADO POR:		APROBADO POR:	
SR./SRA. JUAN ANTONIO ONTIVEOS TERRAZAS CARGO: PRIMER PUESTO EN LA COMPAÑIA FECHA: 05/03/2021		SR./SRA. JUAN ANTONIO ONTIVEROS TERRAZAS CARGO: DIRECTOR EJECUTIVO FECHA: 05/03/2021	



Procedimiento de inscripción





CONCLUSIONES

La planificación es un elemento esencial en el desarrollo y manejo de cualquier empresa, ya que ofrece la facilidad de prever cualquier situación, pero sobre todo garantiza la satisfacción de realizar las cosas con menor tiempo o bien de redireccionar la forma de las estrategias para lograr los objetivos necesarios.

Es importante plasmar cada uno de los puntos para poder enfatizar en el proceso y cumplimiento de los objetivos a lograr, este tipo de documentos no permite que pierdas el rumbo de las acciones, es por ello por lo que saber hacerla y saber utilizarla genera la satisfacción de cumplir en todas las áreas de forma positiva.

Para la creación de una empresa es necesario tener en cuenta cada uno de los aspectos, sin menos preciar ningún punto, ya que todos los factores positivos o negativos son elementales para la creación de cualquier empresa, dando paso a logros eficientes y satisfactorios para todos los que constituyan la organización de dicha empresa.

REFERENCIAS

Alonso, M. (2022). Qué son las 5 fuerzas de Porter y cómo analizarlas. <https://asana.com/es/resources/porters-five-forces>

Bernaldo, M. (2012). *Psicomotricidad guía de evaluación e interpretación*. PIRÁMIDE.

Durivage J. (1984). Educación y psicomotricidad: Manual para el nivel preescolar. Trillas.



Anexo 4. Rúbrica para la Valoración de proyectos

Valoración de un proyecto integrador

El presente proyecto de investigación se desarrolló con el objetivo de generar una propuesta para la creación de un proyecto de Escuela de Psicomotricidad en ciudad Juárez Chihuahua. Por lo cual lo invitamos a otorgarnos su opinión, valoración y recomendaciones para la mejora de este. Su participación como experto, se regirá por tres principios éticos básicos:

1. **Respeto:** tratarlo como persona libre y con dignidad.
2. **Beneficio:** hace todo lo necesario para garantizar su bienestar y evitar hacerle daño.
3. **Justicia:** tratarlo con justicia dentro de la investigación.

Para enmarcar la valoración dentro de estos principios básicos, que han sido reconocidos internacionalmente como prioritarios por la comunidad científica, se tendrá cuidado de:

- a) Obtener su consentimiento para hacer parte del proceso investigativo de manera voluntaria como **experto**.



b) Garantiza la confidencialidad sobre la información recolectada en la investigación, para lo cual se tiene previsto que los datos sean procesados y divulgados bajo el anonimato.

c) Dar a conocerle los resultados del estudio, si así lo desea.

Si después de leer las condiciones éticas que le garantizan que usted puede responder libremente la valoración sobre el **proyecto integrador “Escuela de Psicomotricidad”**. SOLICITAMOS QUE, SI ACEPTA EL CONSENTIMIENTO INFORMADO, continúe llenando dicha valoración. (Los datos que en este formulario se consignan serán utilizados solo para cuestiones académicas-investigativas y serán amparados según la ley sobre protección de datos personales).

RESPONSABLES DE LA INVESTGACION:

Dra. Ma. Concepción Soto Valenzuela masoto@uach.mx

M.P. Juan Antonio Ontiveros Terrazas Cel: (656) 8575585
p185285@uach.mx

¿ACEPTA de manera voluntaria valorar el Proyecto integrado de “Escuela de Psicomotricidad”?

1. Si 2. No



RECUERDA asignar a cada criterio una valoración de **1 a 5 puntos**.

Ítem	Respuestas				
	1	2	3	4	5
A). Estructura del proyecto “Escuela de Psicomotricidad”					
1.- Portada	<input type="radio"/>				
2.- Índice o tabla de contenidos	<input type="radio"/>				
3.- Resumen ejecutivo/ descripción del proyecto	<input type="radio"/>				
4.- Definición de negocios/ políticas	<input type="radio"/>				
5.- Estudio de mercado	<input type="radio"/>				
6.- Estudio técnico- Recursos Humanos	<input type="radio"/>				
7.- Organización del negocio	<input type="radio"/>				
8.- Estudio de inversión y financiamiento	<input type="radio"/>				
9.- Conclusiones	<input type="radio"/>				
10.- Referencias	<input type="radio"/>				
Comentarios o recomendación para la categoría de Estructura del proyecto					
B). Portada del proyecto “Escuela de Psicomotricidad”					
1.- Logo	<input type="radio"/>				
2.- Nombre del proyecto/ empresa	<input type="radio"/>				
3.- Eslogan	<input type="radio"/>				
4.- Nombre del director	<input type="radio"/>				
5.- Referencias (teléfono, dirección, email)	<input type="radio"/>				
Comentarios o recomendación para la categoría de Portada del proyecto					
C). Índice del proyecto “Escuela de Psicomotricidad”					
1.- Objetivos	<input type="radio"/>				
2.- Misión	<input type="radio"/>				
3.- Visión	<input type="radio"/>				
4.- Idea del negocio	<input type="radio"/>				
5.- Producto y mercado	<input type="radio"/>				
6.- Beneficios y oportunidades/ justificación	<input type="radio"/>				
7.- Mercado potencial	<input type="radio"/>				
8.- Perspectivas del sector	<input type="radio"/>				
9.- Competitividad	<input type="radio"/>				
10.- Principales competidores	<input type="radio"/>				
11.- Análisis de competencia	<input type="radio"/>				
12.- Plan de mercadotecnia	<input type="radio"/>				
13.- DAFO inicial	<input type="radio"/>				
14.- Política de atención al usuario	<input type="radio"/>				



15.- Política de precios	<input type="radio"/>				
16.- Estrategia de comunicación	<input type="radio"/>				
17.- Plan de ventas/ estrategia de ventas	<input type="radio"/>				
18.- Estimación de ventas	<input type="radio"/>				
19.- Conclusiones	<input type="radio"/>				
20.- Oportunidades/ puntos fuertes	<input type="radio"/>				
21.- Riesgos/ rentabilidad	<input type="radio"/>				
22.- Seguridad/ plazos	<input type="radio"/>				
Comentarios o recomendación para la categoría de Índice del proyecto					
D). Resumen ejecutivo/descripción del proyecto "Escuela de Psicomotricidad"					
1.- Nombre del negocio	<input type="radio"/>				
2.- Tipo de empresa	<input type="radio"/>				
3.- Tipo de actividad del negocio	<input type="radio"/>				
4.- Ubicación/ dirección	<input type="radio"/>				
5.- Descripción del negocio	<input type="radio"/>				
6.- Descripción del servicio	<input type="radio"/>				
7.- Descripción del servicio que ofrece	<input type="radio"/>				
8.- Ventajas competitivas	<input type="radio"/>				
9.- Sello distintivo del negocio/ innovación	<input type="radio"/>				
10.- Plazos para alcanzar metas	<input type="radio"/>				
Comentarios o recomendación para la categoría de Resumen ejecutivo del proyecto					
E). Definición del proyecto "Escuela de Psicomotricidad"					
1.- Objetivos	<input type="radio"/>				
2.- Misión	<input type="radio"/>				
3.- Visión	<input type="radio"/>				
4.- Idea del negocio	<input type="radio"/>				
5.- Producto y mercado	<input type="radio"/>				
6.- Beneficios y oportunidades/ justificación	<input type="radio"/>				
7.- Mercado potencial	<input type="radio"/>				
8.- Perspectivas del sector	<input type="radio"/>				
9.- Competitividad	<input type="radio"/>				
10.- Principales competidores	<input type="radio"/>				
11.- Análisis de competencia	<input type="radio"/>				
12.- Plan de mercadotecnia	<input type="radio"/>				
13.- DAFO inicial	<input type="radio"/>				
14.- Política de precios	<input type="radio"/>				
15.- Política de ventas	<input type="radio"/>				



16.- Estrategia de comunicación	<input type="radio"/>				
17.- Plan de ventas/ estrategias de ventas	<input type="radio"/>				
18.- Estimación de ventas	<input type="radio"/>				
19.- Conclusiones	<input type="radio"/>				
20.- Oportunidades/ puntos fuertes	<input type="radio"/>				
21.- Riesgos/ rentabilidad	<input type="radio"/>				
22.- Seguridad/ plazos	<input type="radio"/>				
Comentarios o recomendación para la categoría de Definición o concepto del proyecto					
F). Estudio de mercado del proyecto “Escuela de Psicomotricidad”					
1.- Presenta un diagnóstico	<input type="radio"/>				
2.- Presenta una lista de cotejo	<input type="radio"/>				
3.- Presenta un FODA o DAFO	<input type="radio"/>				
4.- Enfatiza las fortalezas en el proyecto	<input type="radio"/>				
5.- Genera puntos de oportunidad o crecimiento	<input type="radio"/>				
6.- Plantea estrategias para superar las debilidades	<input type="radio"/>				
7.- Estructura un plan para trabajar las amenazas	<input type="radio"/>				
8.- Determina el público objetivo	<input type="radio"/>				
9.- Identifica los competidores directos	<input type="radio"/>				
10.- Presenta un estudio de mercado	<input type="radio"/>				
Comentarios o recomendación para la categoría de Estudio de mercado del proyecto					
G). Estudio técnico- Recursos Humanos del proyecto “Escuela de Psicomotricidad”					
1.- Describe la infraestructura	<input type="radio"/>				
2.- Contiene planos de la infraestructura	<input type="radio"/>				
3.- Presenta lista de equipamiento	<input type="radio"/>				
4.- Presenta lista de materiales	<input type="radio"/>				
5.- Modalidad de control de Recursos Humanos	<input type="radio"/>				
6.- Contiene sitio web	<input type="radio"/>				
7.- Presenta link o presencia en redes sociales	<input type="radio"/>				
8.- Muestra la ubicación	<input type="radio"/>				
9.- Describe el método, técnica o software a utilizar	<input type="radio"/>				



Comentarios o recomendación para la categoría de Estudio técnico- RH del proyecto					
H). Organización del proyecto “Escuela de Psicomotricidad”					
1.- Presenta organigrama	<input type="radio"/>				
2.- Contiene un funciograma	<input type="radio"/>				
3.- Presenta un reglamento	<input type="radio"/>				
4.- Presenta las obligaciones y derechos de los empleados	<input type="radio"/>				
5.- Señala nica empresa o si tiene sedes/ franquicia	<input type="radio"/>				
6.- Contiene horarios de los empleados	<input type="radio"/>				
7.- Señala el tipo de vestimenta para usuarios/ empleados	<input type="radio"/>				
8.- Muestra la descripción de los perfiles	<input type="radio"/>				
9.- Establece la relación de salarios	<input type="radio"/>				
10.- Presenta plan o estrategia para vacaciones	<input type="radio"/>				
11.- Relaciona a cada perfil profesional con el área a desempeñarse	<input type="radio"/>				
12.- Presenta un sistema de calidad	<input type="radio"/>				
Comentarios o recomendación para la categoría de Organización del proyecto					
I). Estudio de Inversión y Financiamiento del proyecto “Escuela de Psicomotricidad”					
1.- Presenta presupuesto	<input type="radio"/>				
2.- Contiene un plan financiero	<input type="radio"/>				
3.- Presenta el punto de equilibrio	<input type="radio"/>				
4.- Determina los activos fijos	<input type="radio"/>				
5.- Señala los activos intangibles	<input type="radio"/>				
6.- Contiene horarios e los empleados	<input type="radio"/>				
7.- Contiene un pronóstico de desarrollo y crecimiento para los próximos 3° 5 años	<input type="radio"/>				
8.- Muestra la descripción de los perfiles	<input type="radio"/>				
9.- En el presupuesto se consideran los salarios	<input type="radio"/>				
10.- Presenta plan o estrategia para vacantes	<input type="radio"/>				
11.- Refleja presupuesto para mercadotecnia	<input type="radio"/>				



Comentarios o recomendación para la categoría de Estudio de inversión y financiamiento del proyecto					
J). Conclusiones del proyecto “Escuela de Psicomotricidad”					
1.- Presenta las oportunidades	<input type="radio"/>				
2.- Presenta los riesgos	<input type="radio"/>				
3.- Contiene los puntos fuertes	<input type="radio"/>				
4.- Determina la rentabilidad	<input type="radio"/>				
5.- Señala la ideología del proyecto	<input type="radio"/>				
6.- Contiene las referencias de sustento teórico	<input type="radio"/>				
Comentarios o recomendación para la categoría de Conclusiones del proyecto					
K). Formato y aspectos generales					
Comentarios o recomendación para la categoría de Formato y aspectos generales					

¡GRACIAS!

POR TU VALIOSA COLABORACIÓN...