

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

---



**LA EDUCOMUNICACIÓN COMO INSTRUMENTO PARA LA EDUCACIÓN SEXUAL DE  
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR**

**POR:**

**RAUL HUMBERTO CASTRO COBOS**

**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRO EN INNOVACIÓN EDUCATIVA**

**CHIHUAHUA, CHIH.. MÉXICO**

**ENERO, 2023**



La educomunicación como instrumento para la educación sexual de estudiantes de educación media superior. Tesis presentada por Raul Humberto Castro Cobos como requisito parcial para obtener el grado de Maestro en Innovación Educativa ha sido aprobado y aceptado por:

Dr. Javier Horacio Contreras Orozco  
Director de la Facultad de Filosofía y Letras

Dr. Jorge Alan Flores Flores  
Secretario de Investigación y Posgrado

Mtra. Eva Méndez Salcido  
Coordinadora Académica

Dr. Javier Tarango Ortiz  
Presidente

Fecha: 17 de febrero del 2023

Comité:

Director(a) de Tesis: Dr. Fidel González Quiñones  
Codirector(a): Dr. Fernando Sandoval Gutiérrez  
Secretario(a): Dr. Juan Daniel Machin Mastromatteo

# **La Educomunicación como instrumento para la Educación Sexual de jóvenes estudiantes de Educación Media Superior**

Raul Humberto Castro Cobos

Universidad Autónoma de Chihuahua

## **Notas de Autor:**

Facultad de Filosofía y Letras, Secretaría de Investigación y Posgrado, Maestría en Innovación Educativa.

Proyecto financiado por el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

ORCID: Raul Castro-Cobos.  <https://orcid.org/0000-0002-5339-8206>

Director de Tesis: Dr. Fidel González Quiñones .

Miembros del comité de tesis: Dr. Javier Tarango Ortiz, Juan D. Machin Mastromatteo y Dr. Fernando Sandoval Gutiérrez (co-director de tesis).

Los datos y el contenido de esta tesis se comparten en acceso abierto en el repositorio de la Universidad Autónoma de Chihuahua: <http://repositorio.uach.mx/>

Se manifiesta que no existen algún conflicto de intereses.

La correspondencia relacionada con esta tesis debe dirigirse a Raul Humberto Castro Cobos. Correo electrónico: [raul\\_castro.c@outlook.com](mailto:raul_castro.c@outlook.com)

Citar como (APA 7<sup>a</sup> edición): Castro-Cobos, R. (2022). La Educomunicación como Instrumento para la Educación Sexual de Jóvenes Estudiantes de Educación Media Superior. [Tesis Maestría, Universidad Autónoma de Chihuahua, México]. Repositorio Digital de tesis de la UACH. <http://repositorio.uach.mx>

### **Resumen**

La presente investigación expone resultados respecto a la influencia que tienen los medios de comunicación, en este estudio se reduce al uso de la radio y el podcast como herramienta para la enseñanza de la Educación Sexual (ES) en jóvenes de Educación Media Superior (EMS). La investigación cuya naturaleza es básica con un enfoque cuantitativo basado en diseño no experimental. Es descriptiva y transversal, se recolectó datos de 348 estudiantes a través de un muestreo probabilístico, en 5 preparatorias públicas de la Cd. Cuauhtémoc, Chihuahua, México, utilizando un instrumento tipo encuesta que se aplicó de manera presencial, mismo que pretende alcanzar los objetivos de la investigación, el cual se divide en tres secciones: (1) datos sociodemográficos; (2) percepción de estudiantes hacia la ES recibida en el aula; (3) percepción de estudiantes hacia la radio y el podcast como recursos de la ES. En el capítulo cuatro se realiza el análisis de resultados, en el cual se abordan las respuestas a través de un análisis descriptivo, de contingencia y de contenido. Se pudo concluir que la radio y el podcast pueden ser considerados para la ES en la EMS pública de Cuauhtémoc, Chihuahua, México. Se concluye según la percepción de los estudiantes que el podcast puede ser una herramienta eficaz para la enseñanza de la ES, sin embargo, la radio parece indicar que no es lo más adecuado para este grupo de población. Así mismo, se llega a la conclusión que los estudiantes perciben que la ES recibida en la escuela no es la más eficiente, sin embargo, muestran su interés en la materia. Con lo obtenido en el estudio y lo encontrado en la literatura se invita hacer intervenciones de ES basadas en estas dos plataformas.

*Palabras clave:* Educomunicación, Educación Sexual, podcast, radio, estudiantes, Ciudad, Cuauhtémoc (Chihuahua, Méx.)

### **Abstract**

The present investigation exposes results regarding the influence that the media have, in this study it is reduced to the use of radio and podcast as a tool for teaching Sexual Education (ES) in young people of Higher Secondary Education (EMS). Research whose nature is basic with a quantitative approach based on non-experimental design. It is descriptive and cross-sectional, data was collected from 348 students through probabilistic sampling, in 5 public high schools in Cuauhtémoc City, Chihuahua, Mexico, using a survey-type instrument that was applied in person, which aims to achieve the objectives of the research, which is divided into three sections: (1) sociodemographic data; (2) perception of students towards the ES received in the classroom; (3) perception of students towards the radio and the podcast as ES resources. In chapter four the analysis of results is carried out, in which the responses are addressed through a descriptive, contingency and content analysis. It was possible to conclude that the radio and the podcast can be considered for ES in the public EMS of Cuauhtémoc, Chihuahua, Mexico. It is concluded according to the perception of the students that the podcast can be an effective tool for teaching HE, however, the radio seems to indicate that it is not the most appropriate for this population group. Likewise, it is concluded that students perceive that the ES received at school is not the most efficient, however, they show their interest in the subject. With what was obtained in the study and what was found in the literature, ES interventions based on these two platforms are invited.

*Keywords:* Educommunication, sexual education, podcast, radio, students, Ciudad Cuauhtémoc (Chihuahua, Mex.)

### **Agradecimientos y Reconocimientos**

Al Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

A la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), a la Facultad de Filosofía y Letras (FFyL) y a la Secretaría de Investigación y Posgrado.

Al Dr. Fidel González-Quñones (director de Tesis) por su paciencia, dedicación y esfuerzo en este proyecto; a los miembros del Comité de Tesis: Dr. Javier Tarango, Dr. Juan Daniel Machin Mastromatteo y Dr. Fernando Sandoval Gutiérrez (co-director de tesis).

A los catedráticos y administrativos de la Maestría en Innovación Educativa (MIE).

## Tabla de Contenido

<b>Resumen</b> .....	<b>4</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>5</b>
<b>Agradecimientos y Reconocimientos</b> .....	<b>6</b>
<b>Capítulo I. Diseño de la Investigación</b> .....	<b>11</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>11</b>
<b>Planteamiento del Problema</b> .....	<b>12</b>
<b>Preguntas de Investigación</b> .....	<b>14</b>
Pregunta General .....	14
Preguntas Específicas .....	14
<b>Objetivos</b> .....	<b>14</b>
Objetivo General .....	14
Objetivos Específicos .....	14
<b>Justificación del Tema</b> .....	<b>14</b>
<b>Hipótesis</b> .....	<b>15</b>
Hipótesis General .....	15
Hipótesis Específicas .....	15
<b>Definición y Operacionalización de Variables</b> .....	<b>16</b>
<b>Delimitación de la Investigación</b> .....	<b>17</b>
<b>Marco Metodológico</b> .....	<b>17</b>
Carácter de la Investigación.....	17
Naturaleza de la Investigación.....	17
Recolección de Datos .....	17
Instrumento de Recolección de Datos.....	17
Diseño Muestral.....	18
<b>Capítulo II. Marco Teórico</b> .....	<b>19</b>
<b>Marco Conceptual</b> .....	<b>19</b>
Educomunicación .....	19
Educación Sexual.....	19
<b>Marco Referencial</b> .....	<b>20</b>
Posturas Teórico-Conceptuales de la Educomunicación.....	20

Enfoques acerca de la Educación Sexual .....	24
La Radio Educativa como Medio Formativo .....	27
El Podcast como Medio Formativo.....	29
Antecedentes de instituciones participantes .....	32
<b>Capítulo III. Metodología.....</b>	<b>34</b>
<b>Diseño de la Investigación .....</b>	<b>34</b>
<b>Población de Interés.....</b>	<b>35</b>
Plan de Acceso y Muestreo .....	35
Tamaño de Muestra .....	35
Instrumento de Recolección de Datos.....	37
<b>Capítulo IV. Análisis de Resultados.....</b>	<b>39</b>
<b>Análisis Cuantitativo de instrumento aplicado. ....</b>	<b>39</b>
Análisis de Datos Descriptivos, Datos Sociodemográficos.....	39
Percepciones de Estudiantes Respecto a la Importancia de la Radio y Podcast en su Educación .....	56
Podcast como instrumento para la ES.....	62
<b>Análisis de contingencia .....</b>	<b>66</b>
<b>Análisis cualitativo .....</b>	<b>72</b>
<b>Capítulo V. Discusión y Conclusiones .....</b>	<b>77</b>
<b>Discusión.....</b>	<b>77</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>79</b>
Sugerencias .....	80
Limitantes.....	80
<b>Referencias.....</b>	<b>82</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>92</b>
<b>Instrumento de Recolección de datos. ....</b>	<b>92</b>

### Lista de Figuras

<i>Figura 1. Estudiantes encuestados por cada preparatoria pública .....</i>	<i>40</i>
<i>Figura 2. Distribución de sexo de estudiantes.....</i>	<i>41</i>
<i>Figura 3. Histograma edad de estudiantes encuestados .....</i>	<i>42</i>
<i>Figura 4.. Semestre que cursan los estudiantes encuestados .....</i>	<i>43</i>
<i>Figura 5. Especialidad que cursan los estudiantes encuestados .....</i>	<i>44</i>
<i>Figura 6. Media de Edad que recibí ES por Institución .....</i>	<i>45</i>
<i>Figura 7. Estación de radio preferida por los estudiantes.....</i>	<i>46</i>
<i>Figura 8. Programa de radio preferido .....</i>	<i>47</i>
<i>Figura 9. Podcast preferido de estudiantes de preparatoria.....</i>	<i>48</i>
<i>Figura 10. Círculo social con que se habla de sexualidad .....</i>	<i>49</i>
<i>Figura 11. Según la ES recibida, me considero preparado para vivir mi sexualidad.....</i>	<i>50</i>
<i>Figura 12. La Escuela debe brindar ES .....</i>	<i>51</i>
<i>Figura 13. Percepción de estudiantes acerca de docentes capacitados en ES .....</i>	<i>52</i>
<i>Figura 14. Mi plan de estudios incluye suficientes temas de ES .....</i>	<i>53</i>
<i>Figura 15. Contenidos más importantes de ES.....</i>	<i>55</i>
<i>Figura 16. Cuando escucho ES pienso en: .....</i>	<i>56</i>
<i>Figura 17. Fuentes de aprendizaje sobre sexualidad.....</i>	<i>57</i>
<i>Figura 18. Consumo de radio.....</i>	<i>58</i>
<i>Figura 19. La radio me favorece como persona .....</i>	<i>59</i>
<i>Figura 20. Los contenidos de radio son educativos .....</i>	<i>60</i>
<i>Figura 21. Los contenidos de radio son educativos .....</i>	<i>61</i>
<i>Figura 22. Los programas de radio influyen en mi ES.....</i>	<i>62</i>
<i>Figura 23. Consumo podcast .....</i>	<i>63</i>
<i>Figura 24. El contenido aporta a mi ES .....</i>	<i>64</i>
<i>Figura 25. El podcast refuerza lo aprendido en escuela .....</i>	<i>65</i>
<i>Figura 26. El podcast puede incrementar mi ES.....</i>	<i>66</i>
<i>Figura 27. Distribución Sexo por Institución .....</i>	<i>67</i>
<i>Figura 28. Media que se recibió ES por sexo.....</i>	<i>68</i>
<i>Figura 29. El podcast refuerza lo aprendido en escuela .....</i>	<i>69</i>
<i>Figura 30. Percepción sobre ES por sexo .....</i>	<i>70</i>
<i>Figura 31. Contenidos más importantes de ES por institución.....</i>	<i>71</i>
<i>Figura 32. Contenidos radio y ES.....</i>	<i>72</i>
<i>Figura 33. Etiquetas de respuestas sobresalientes de estudiantes .....</i>	<i>73</i>

**Lista de Tablas**

<i>Tabla 1. Tabla de definición de variable ES.....</i>	<i>16</i>
<i>Tabla 2. Tabla de definición de variable Radio Educativa.....</i>	<i>16</i>
<i>Tabla 3. Tabla de definición de variable podcast educativo.....</i>	<i>16</i>
<i>Tabla 4. Edad de los estudiantes.....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 5. Edad de los estudiantes.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 6. Indicadores percepción sobre educación sexual.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 7. Indicadores de percepción de estudiantes sobre medios e influencia en su educación.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 8. Indicadores de percepción de estudiantes sobre podcast como herramienta para ES.....</i>	<i>64</i>

## Capítulo I. Diseño de la Investigación

La Educomunicación en la actualidad se ha convertido un área de estudio fundamental para el avance de la educación. Hoy se observa que el comportamiento de la sociedad está sustentado en el funcionamiento de la internet, desde el ámbito social hasta el económico, derivando en un consumo de información a gran escala que genera un riesgo latente en la utilización de información falsa. Tal planteamiento sugiere la necesidad de utilizar las herramientas educativas que estén al alcance de las escuelas para desarrollar la competencia mediática e informacional. Aunado al planteamiento anterior, la constante interacción de los jóvenes con la internet conlleva al riesgo de información proveniente de fuentes no confiables, además, si se añade la escasa ES que se brinda en la escuela, puede desencadenar problemas educativos y de salud en los jóvenes. Expuesto lo anterior, se presenta el diseño de investigación, donde se expone en primera instancia el planteamiento de investigación seguido de un resumen relacionado al marco metodológico seguido en este estudio.

### Introducción

La Educomunicación es parte fundamental en el progreso de una sociedad donde la información forma parte trascendente del vivir diario. Actualmente los estudiantes de EMS se enfrentan a grandes cantidades de información provenientes de diversas fuentes, la internet no es la excepción, además, el poco tiempo lectivo asignado a la ES en el currículo oficial, coloca a los jóvenes en un punto vulnerable en la consulta de información ya que puede carecer de veracidad. El podcast y la radio pueden ser utilizados como herramienta para el abordaje de esta temática. Por ello, se busca realizar este tipo de investigaciones, en donde el uso del internet forma parte de nuestro consumo de información diaria.

Ante tal panorama se explora una oportunidad que complemente la ES que reciben los estudiantes a través de estrategias basadas en la Educomunicación, propiamente en el uso de la radio y el podcast. La región de Cd. Cuauhtémoc, Chihuahua es conocida como la puerta a la Sierra Tarahumara, la cual cuenta con un amplio territorio rural en el que resalta la riqueza de recursos naturales que desencadena en una afluencia importante de turistas, sin embargo, también se caracteriza por la problemática de la marginación, pobreza y con presencia de grupos de la delincuencia organizada. Los medios de comunicación fungen un papel primordial en el vivir diario de esta región, principalmente la radio, ya que por años la cultura informativa es consumida a través de este medio y a su vez, se encuentra el podcast, que en los últimos años a través de las diversas plataformas digitales su consumo se ha popularizado, principalmente en las personas jóvenes, por lo que se considera importante hacer uso del mismo en la educación.

## **Planteamiento del Problema**

La Cd. Cuauhtémoc, Chihuahua, México, se encuentra en la zona central del Estado con una población de aproximadamente 180,638 habitantes según el censo de Población y Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). La zona en la que se sitúa tiene la característica que en su mayoría la EMS ofrecida es régimen público con cobertura importante, incluso recibe a jóvenes de comunidades cercanas a la ciudad para que puedan continuar con sus estudios de este nivel educativo.

Expuesto lo anterior, surge el interés hacia la calidad de la ES que se oferta en el currículo oficial de las instituciones de EMS en Cuauhtémoc, ya que según Parra & Oliva (2013) sostienen que existe una generalización en la falta de ES en los institutos debido a que este tipo de contenidos son excluidos o censurados de los en el currículo formal, de tal manera que existe el riesgo de un aprendizaje censurado, alejado de la ciencia.

Así mismo, de acuerdo con Moreno et al. (2006) la exclusión de este tipo de educación puede derivar en una toma de decisiones poco convenientes para los estudiantes debido a la falta de conocimiento ocasionando un riesgo de contagiarse de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS); así mismo existe una probabilidad de embarazos no deseados que pueden derivar en problemas económicos que afecta directamente la planeación de vida de los jóvenes.

Los estudiantes en la actualidad consumen información en grandes cantidades a través de las diversas fuentes, incluso aquellas que puedan carecer de veracidad en el ámbito social, escolar y entre ellos el familiar. Sobre esta tesitura, Hernández (2000) resalta la transformación continua que experimentan el mundo y las sociedades, por lo que es importante desarrollar una ES que se adapte a las necesidades e intereses de quien la aprende; su objetivo principal es desarrollar la salud sexual de las personas, disminuyendo las ITS mediante la prevención, obteniendo beneficios incluso económicos sociales; por su parte Gutiérrez lo expresa de la siguiente manera:

Es necesario ubicar la educación sexual a la altura que exigen los cambios sociales en nuestros tiempos como primer paso en el desarrollo de una conducta sexual saludable. Evitando que se enfermen un mayor número de individuos contribuimos a disminuir la morbimortalidad por enfermedades de trasmisión sexual, obteniendo con menos gastos más salud (p. 3).

Es importante expresar que dentro del contexto del estudio el uso del internet está presente en la vida cotidiana de las personas, sin embargo en México destaca la desigualdad en el acceso al internet, principalmente en las periferias de las urbes y las zonas rurales, que por la

condición económica e infraestructura se provoca esta limitación en el acceso a la información; según el INEGI (2021) estima que el 78.3% de los mexicanos que habitan zonas urbanas gozan del acceso a internet, mientras que el 50.4% que residen en zonas rurales acceden a este servicio. Algunos jóvenes que habitan en las periferias de las urbes y en zonas rurales se enfrentan a diversos obstáculos por la condición de sus contextos que pueden derivar en problemas académicos. La limitante a los recursos tecnológicos e información ocasiona una reducción de fuentes de información que afecta directamente a la población, el tema de sexualidad no se excluye. Esto conlleva a vacío de información en el tema de la sexualidad, por ende, se corre el riesgo en la salud sexual y reproductiva sea vulnerable en este segmento de la población.

Otra de las características importantes de este contexto es la preferencia que la población tiene con respecto a los medios de comunicación masivos, resalta el consumo de la radiodifusión. A través de los años los habitantes de la región de Cuauhtémoc, Chihuahua han conformado una cultura informativa a través del consumo de los programas radiofónicos que ofrecen contenido musical, comercial, noticioso, incluso de religión.

De esta manera, desde hace algunos años, la radio es importante para el desarrollo de las sociedades, debido al grado de confianza y credibilidad que proyecta hacia con la ciudadanía, por lo que se puede afirmar que también la radio educa, tal lo refiere Franco (2020) “en la actualidad los medios de comunicación juegan un rol de importancia para el desarrollo integral de los pueblos. Se han visto experiencias en otros países donde se impulsa la educación por radio como: España, Colombia y Perú entre otros” (p. 17).

Lo anterior, contrasta con la realidad que se vive en el área de Cuauhtémoc, Chihuahua en cuanto al contenido radiofónico carente de aspectos educativos, reduciéndose al área comercial. En total son nueve estaciones de radio que tienen sus estudios en la ciudad, de las cuales sólo una se dedica al ámbito educativo la cual pertenece a la UACH (Radio Universidad 1.05.5 FM). Se debe resaltar que si bien, la radiodifusión no es popular en los jóvenes, con la llegada de la internet el medio se ha adaptado a las nuevas plataformas y es similar al podcast, por lo que se invita a utilizar estos recursos para la ES.

Lo anterior invita a reflexionar sobre el papel de los medios de comunicación masiva como un recurso educativo no formal dado a que son considerados como agentes educativos, por ello, es necesario conocer las peculiaridades de los mismos en el apoyo a la educación de la ciudadanía, ya que a través de su impacto la sociedad mediante la producción y trasmisión de sus contenidos pueden aportar conocimiento para orientar a través de información de calidad para ayudar a mejorar la sexualidad de las personas.

### **Preguntas de Investigación**

En virtud de lo anterior, el presente trabajo busca determinar si la radio y el podcast sean considerados para abordar temas relacionados a la ES de los estudiantes de EMS de Cd. Cuauhtémoc, Chihuahua, que se encuentren inscritos en instituciones públicas, por tanto, la investigación buscar responder las siguientes interrogantes.

#### ***Pregunta General***

¿La radio y el podcast, según la percepción de jóvenes de ESM es un instrumento de apoyo para la ES en Cuauhtémoc Chihuahua, México?

#### ***Preguntas Específicas***

- a) ¿Cómo perciben los estudiantes la ES recibida en la escuela?
- b) ¿Cómo perciben la radio como instrumento de aprendizaje?
- c) ¿Cuál es la percepción de los estudiantes respecto al uso del podcast como instrumento para la ES?

### **Objetivos**

A continuación, se presentan cuáles son los objetivos que se busca lograr a través de esta investigación, están conformados por el objetivo general y tres objetivos específicos. Desde estos, se parte el interés de alcanzarlos en este trabajo de investigación.

#### ***Objetivo General***

Conocer la percepción que tienen los estudiantes respecto al uso de la radio y el podcast en la ES.

#### ***Objetivos Específicos***

- a) Conocer la percepción de los estudiantes acerca de la ES recibida en el escuela.
- b) Conocer cómo perciben el uso educativo que puede brindar la radio en la ES.
- c) Conocer la percepción de los estudiantes respecto al uso del podcast y la ES.

### **Justificación del Tema**

La implementación de la presente investigación es conveniente, ya que permitirá considerar la Educomunicación en la enseñanza de la ES. Los planes de estudios que conforman la EMS en México incluyen contenidos destinados a esta temática, sin embargo y de acuerdo con Castillo (2019) la ES que se oferta en las instituciones educativas de régimen público es reducida

debido a que “se encuentra sesgada e influenciada por las creencias religiosas del personal que la imparte y la implementación de las reglamentaciones conservadoras que la rigen” (p.9). La Educomunicación es un recurso que debe considerarse para la ES, utilizando las herramientas digitales que nos brindan los medios para distribuir información de carácter laica y científica.

Así mismo se debe considerar que los agentes educativos conocidos como informales y no formales son constantes y continuos. Por ello, el conocimiento supera a los límites de la escuela, lo que evidencia la urgencia en desarrollar un vínculo entre los medios de comunicación y el proceso de educación en cualquiera de sus modalidades (informal, formal y no formal) (Kaplún, 1998; Castells, 2001; Fueyo en; Aparici, 2010).

A su vez, podría causar un resultado positivo en los jóvenes quienes sean beneficiados con este tipo de educación, ya que podrán contar con información útil para toma de decisiones. Una sociedad informada sexualmente podría traer intrínsecamente menos ITS y una mejor planificación familiar.

Esta investigación es viable, ya que se cuenta con los contactos necesarios en las estaciones radiofónicas de la ciudad y en las instituciones de EMS para aplicar los diversos instrumentos. A su vez, es económicamente sostenible ya que no demanda gastos que estén fuera de alcance del investigador; en primera instancia se pretendió llevar esta investigación a comunidades rurales, sin embargo, por las limitaciones económicas se estableció que es más factible en las preparatorias públicas de la Cd. Cuauhtémoc, Chihuahua, México.

Se busca traspasar las barreras de la escuela como institución, debido a que el currículo formal es un limitante ya que no se encuentra hasta este momento con la libertad de poder resolver las inquietudes por parte de los estudiantes.

## **Hipótesis**

A continuación, se presentan las hipótesis que se plantean en este trabajo de investigación:

### ***Hipótesis General***

Los jóvenes perciben que la radio y el podcast pueden complementar la ES.

### ***Hipótesis Específicas***

- a) Los jóvenes perciben que no reciben la suficiente ES en el aula.
- b) Los jóvenes perciben que la radio tiene un impacto su educación.
- c) Los jóvenes perciben que el podcast es una herramienta útil para complementar la ES.

### Definición y Operacionalización de Variables

A continuación, se desglosa la definición conceptual y operacional de cada una de las variables del estudio, por una parte, está la ES la cual corresponde a una variable ordinal, se incluyen los mismos aspectos en la Educomunicación y medios de comunicación.

A continuación, en la tabla uno se define la variable de ES a través de la conceptualización y la operacionalización.

Tabla 1. *Tabla de definición de variable ES*

<b>Definición</b>	<b>Tipo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Operacionalización</b>
Según la UNESCO (2018) la concibe como aquella que tiene como objetivo de brindar a las personas conocimientos empíricos, así como habilidades, actitudes y valores respecto a su bienestar sexual, con la intención de construir relaciones sexuales basadas en el respeto y cuidado para proteger los derechos sexuales de todo individuo.	Ordinal	Se realizó la medición mediante el instrumento desarrollado de la pregunta 12 a la 17 del instrumento de recolección de datos.	Escala tipo Likert: 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni acuerdo ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

Fuente: Elaboración propia

Además, se aborda la variable Educomunicación, se muestra en la tabla dos la definición conceptual y a su vez, cómo se abordó operacionalmente.

Tabla 2. *Tabla de definición de variable Radio Educativa*

<b>Definición</b>	<b>Tipo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Operacionalización</b>
Para Martín-Penea et al. (2018) constituye un medio de participación activa cuyo objetivo es promover, informar y defender los derechos e intereses de la sociedad en que participa, así mismo, abona en la construcción de la identidad ciudadana con una visión crítica hacia los mismos medios	Ordinal	Se percibió con las preguntas de la 24-28 del instrumento de recolección de datos.	Escala tipo Likert: 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni acuerdo ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

Fuente: Elaboración propia

Finalmente se muestra la definición conceptual y la operacionalización de la variable abordada como medios de comunicación, véase la tabla tres.

Tabla 3. *Tabla de definición de variable podcast educativo*

<b>Definición</b>	<b>Tipo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Operacionalización</b>
Conforme Solano & Sanchez (2010), se concibe como un medio didáctico que transmite un archivo sonoro con contenidos educativos, los cuales derivan de un proceso de planeación previo en el que participan docentes y estudiantes.	Nominal	Se midió con las preguntas de la 18 a la 23 del instrumento desarrollado	Escala tipo Likert: 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni acuerdo ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

Fuente: Elaboración propia

### **Delimitación de la Investigación**

El presente estudio se desarrolló en el contexto de la EMS pública de la Cd. Cuauhtémoc, Chihuahua, México. Considerando un lapso de agosto del año 2020 hasta enero del año 2023, utilizando como recursos un cuestionario con preguntas abiertas y una cerrada, así como también escalas tipo Likert para la recolección de datos del objeto estudiado para conocer cuál es la percepción que tienen los estudiantes de esta población respecto a la ES que es recibida en la EMS, y a su vez, la influencia que tiene la radio y el podcast en su educación.

### **Marco Metodológico**

Los aspectos metodológicos se explican de una manera más detallada en el capítulo tres destinado a la metodología aplicada en el estudio. Los criterios metodológicos de la presente investigación se caracterizan por los siguientes aspectos:

#### ***Carácter de la Investigación***

La investigación surge desde el enfoque cuantitativo, se basa en un diseño no experimental. Se pretende conocer el panorama de los participantes en su entorno natural. En el instrumento de recolección en su totalidad las preguntas corresponden a cerradas de carácter cuantitativo, mediado por escala de valores y estala tipo Likert.

#### ***Naturaleza de la Investigación***

Es una investigación no experimental, debido a que no se produjo manipulación de las variables; solo se buscó observar el fenómeno en su ambiente, para posteriormente analizarlos. Por ello, la investigación es de tipo aplicada, cuya intención es demostrar que la Educomunicación es una alternativa para abordar la ES que se brinda en las escuelas y fuera de ella, utilizando como base los medios de comunicación.

#### ***Recolección de Datos***

Se utilizó un instrumento de recolección de datos en su mayoría escala tipo Likert, fue necesario presentar un oficio emitido por la UACH en donde se justificó la estancia en las preparatorias correspondiente para la recolección de datos. Se trabajó con un total de 348 estudiantes en la semana del 28 de marzo al 1 de abril del 2022.

#### ***Instrumento de Recolección de Datos***

La recolección de datos se realizó a través de un instrumento tipo encuesta, que se apoya con respuestas en escala Likert y escala de valores, dividiéndose en las siguientes secciones:

- a) Datos sociodemográficos (edad, sexo, semestre y escuela en la que estudia su EMS).

- b) Percepción de estudiantes sobre ES. En este apartado se toma como base el instrumento que utilizó la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura, por sus siglas en inglés (UNESCO) y el Fondo de Población de las Naciones Unidas, por sus siglas en inglés (UNFPA) en el estudio denominado “Desarrollo personal y ES en el currículo nacional” en el año 2016 en Perú.
- c) Percepción de estudiantes respecto a la radio y su relación a la educación.
- d) Percepción de estudiantes respecto al podcast y su relación a la educación.

La aplicación de este instrumento fue presencial, debido a que las condiciones de salud ocasionadas por la pandemia lo permitieron, se respetaron todos los protocolos recomendados por la Secretaría de Salud y cada una de las instituciones de educación que se visitaron para dicha aplicación.

### ***Diseño Muestral***

El marco muestral se elaboró con base a la matrícula que se proporcionó por cada una de las instituciones que formaron parte del estudio. Se enfoca a las instituciones de EMS de la ciudad de Cuauhtémoc, Chihuahua, México, en total son 5 preparatorias que cumplen con el régimen público:

- a) Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y Servicios (CBTIS) número 117.
- b) Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario (CBTA) número 90.
- c) Colegio de Bachilleres del Estado de Chihuahua (COBACH) plantel 14.
- d) Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chihuahua (CECYTECH) número 8.
- e) Colegio Nacional de Educación Técnica (CONALEP) número 218.

## **Capítulo II. Marco Teórico**

El presente capítulo presenta en primera instancia un marco conceptual integrado por las variables del estudio; así mismo se parte de un marco referencial en el que se analiza el marco teórico-conceptual de la Educomunicación y su papel relacionado a la ES, se aborda autores de España y América Latina. Así mismo, se enuncian posturas relacionadas a la ES por parte de la UNESCO y cómo esta educación influye en el desarrollo pleno de las personas, también abordado desde la perspectiva de diversos teóricos. Así mismo se plantea las aportaciones en la educación de la radio a través de una breve descripción histórica sobre la radio educativa en el mundo y México, para finalizar con la utilidad que tiene la radio y el podcast en la educación.

### **Marco Conceptual**

Los principales conceptos que fundamentan esta investigación se presentan a continuación:

#### ***Educomunicación***

La Educomunicación es considerada como la convergencia que existe entre la educación y la comunicación. De acuerdo con Aparici (2010) también es conocida como la pedagogía de la imagen o educación mediática; la cual mediante la utilización de los medios se desarrolla el razonamiento crítico para el manejo de la información, lo que conlleva a descubrir valores culturales propios y nos acerca a la verdad.

#### ***Educación Sexual***

Según Medero (1999) sostiene que la ES debe ser garantizada, ya que partiendo desde los derechos de los niños, niñas y adolescentes deben tener acceso a información de carácter científico, laica; por lo que debe ser precisa en cuanto al tratamiento del contenido sobre esta materia incluido a nivel biológico, social, psicológico y psíquico, partiendo de la premisa de que la sexualidad está meramente interpretada una manera de comunicación humana en lo que se involucran los valores morales que actúan en la sociedad, el placer, así como la afectividad. Es importante enfatizar que es inviable separar la sexualidad de los temas afectivos.

Desde una visión funcionalista, la UNESCO (2014) define la ES como aquella que informa a los estudiantes acerca del cuerpo humano en su funcionamiento en la sexualidad, por ello se abordan temas dirigidos a la enseñanza del proceso de fecundación y del embarazo, ITS, métodos anticonceptivos; en casos muy particulares se abordan contenidos enfocados a la respuesta sexual humana desde el punto de vista sociológico y psicológico en el que se incluye temas como excitación y orgasmo, sin embargo, estos últimos son censurados en espacios educativos formales.

Por su parte la organización Planned Parenthood (2010) define la ES como aquella intervención educativa cuyo objetivo es dotar de conocimiento científico y actitudes positivas en siete rubros:

- a) Género.
- b) Salud sexual y reproductiva.
- c) Placer.
- d) Relaciones afectivas.
- e) Diversidad sexual.
- f) Ciudadanía sexual.
- g) Prevención de violencia sexual.

### **Marco Referencial**

A continuación, se muestra el marco referencial el cual sustenta la importancia de la Educomunicación en los tiempos actuales, en donde la información que consumen las personas es abundante. Además, se incluyen los enfoques de la ES y la importancia que tiene en la vida de las personas, posteriormente se la radio como instrumento de enseñanza y finalmente se concluye con la evolución de la radio hasta llegar al uso del podcast en la actualidad y el uso didáctico que tiene para complementar los temas tanto en el aula de clase, como fuera de ella.

### ***Posturas Teórico-Conceptuales de la Educomunicación***

La Educomunicación emerge de la unión entre educación y comunicación, es decir, la forma en que la comunicación ayuda al desarrollo del aprendizaje. Para Moreno (2018) es anhelado que exista una unión entre estas dos áreas del conocimiento, ya que académica y políticamente para el campo de la investigación científica para desarrollar una intervención social en América Latina. Si bien, el término Educomunicación se considera que puede tener una pluralidad de significados, diversos autores deducen que se puede entender como una educación basada en los medios, fomenta la adquisición y desarrollo de competencias para un buen manejo de la información y tecnología, tanto en lo individual y colectivo (Chiappe & Arias, 2016; Durán & Tejedor, 2017).

El reconocimiento a la unión de estas dos disciplinas revela que ni la educación ni la comunicación desde su individualidad ha solucionado problemas que tienen en común. Para diversos teóricos de ambas disciplinas, la Educomunicación permite la incorporación de los medios tradicionales y digitales en espacios educativos

Por su parte, Moreno (2018) insiste que la unión entre la comunicación y educación se debe comprender desde tres posturas: (1) educación que hace referencia al modelo tradicional visto como aquella educación que surge a partir de los contenidos; (2) educación que se orienta en los efectos, es decir, emana del proceso comunicativo tradicionalmente conocido (emisor-canal-receptor-retroalimentación) y (3) la educación que valora el proceso comunicativo desde la transformación de las personas a través de la intercomunicación entre el emisor y receptor.

En contra parte, Cuervos (2001) señala que este paradigma de la Educomunicación debe dirigirse hacia una cultura de la legalidad, en donde los procesos comunicativos son indispensables para el fortalecimiento de la misma a través de los medios modernos. La UNESCO ha demostrado la preocupación por el impulso y beneficio de la educación y comunicación como una disciplina compartida, cuyos objetivos se encaminan hacia el desarrollo de las comunidades y a su vez, busca las limitantes que tienen los países subdesarrollados en el acceso a la información y educación mediante la institucionalización de la educación desde el paradigma comunicativo (Barbas, 2016).

La Educomunicación construye una tendencia importante que se conoce como Educomunicación, la cual se entiende como una modificación en el avance educativo para una prosperidad social (Ángel & Obregón, 2011). La educación que se plantea analiza el proceso incognito que propicia la socialización y apropiación de los códigos culturales en la cual actúa. En este sentido, se desarrolla desde tres maneras de practicarla, como la educación en medios, desde la educación formal y para la vida cotidiana (Nevárez, 2019).

El concepto de Educomunicación es relevante en la actualidad, debido a que emerge una convergencia entre dos campos disciplinares que aparentemente no están ligados en su actuar, sin embargo, tienen influencia el uno sobre el otro, la educación y comunicación. Para la práctica educativa es importante tomar el mayor número de recursos para el progreso del proceso educativo. Es también conocida como la pedagogía de la imagen aquella que se desarrolla a través de los medios audiovisuales, que, vista desde la educación mediática, fomenta el sentido crítico e inteligente para apropiarse de los verdaderos valores culturales (Aparici, 2010).

Es impensable visualizar a la educación sin el proceso comunicativo ni alejado de los medios, ya que según Nevárez (2018) en el proceso de enseñanza-aprendizaje se solidifican en la práctica diaria las competencias comunicativas y mediáticas tanto para los docentes y estudiantes.

En la década de los 1980, la UNESCO (1982) exhortó a los países a través de sus sistemas educativos en tomar responsabilidad en la formación de ciudadanos con pensamiento crítico, según las particularidades de las naciones. A su vez, con el desarrollo de las TIC surgen nuevos términos

para la educación, como la alfabetización en medios, Educomunicación, nuevas alfabetizaciones, alfabetización digital, entre otros (Gutiérrez & Tyler, 2012; Marta-Laso & Gabelas, 2016), quiénes convergen en la necesidad de desarrollar una ciudadanía creativa y con sentido crítico que disminuya las barreras sociales que impiden el acceder a la información con libertad, se hace insistencia en la adquisición de competencias mediáticas.

Los cambios que se producen dentro de una cultura desde la perspectiva de las TIC, buscan generar una sustitución de paradigma a través del acercamiento con experiencia con niñas, niños y adolescentes en el sistema social y educativo (Bonilla et al. 2017). En contra parte García-Ruíz & Renés (2013) no basta solo con la incorporación de los medios en el salón de clases para el desarrollo de las competencias mediáticas e informacionales en los alumnos, para ello es importante conocer el contexto de los individuos que se desarrollan en una sociedad globalizada, en donde las personas aprenden a través de las pantallas.

Así mismo, Hobbs (2010) apoya la necesidad de la consolidación en la formación de ciudadanos competentes en el uso de los medios tradicionales y digitales, para incentivar la participación ciudadana mediante consumo de los mensajes mismos y a su vez en la creación de los propios contenidos con un valor social. Desde la postura de Sabater et al. (2017) los recursos mediáticos y las TIC se deben comprender como una oportunidad de fortaleza y no como una amenaza, por ello hay que comprender el contexto social y cómo son las relaciones virtuales que se tienen en la actualidad.

De esta manera, derivado al impacto que tienen las TIC y los medios en la sociedad, se reflexiona sobre la importancia de alfabetizar mediática e informacionalmente que sean capaces de adaptarse a los avances tecnológicos con sentido crítico y competentes al momento de manejarlas. En este sentido, se presentan dos posturas que interpretan el rol de la Educomunicación en el avance de la sociedad:

1) La Educomunicación se interpreta en una alfabetización, ya que en la actualización las TIC están presentes en la actualidad desde que las personas llegan al mundo, por ello debe ser vista como prioridad al igual que como la educación en el aprendizaje de la lengua y matemáticas (Aparici & Osuna-Acedo, 2010). 2) Por otra parte, Nagamini & Aguaded (2018) conciben a la Educomunicación como aquella que permite una reflexión en relación a la educación formal y formal, cuyo fin es implementar dinámicas sociales formativas acordes a la percepción del mundo de los estudiantes.

La comunicación y la educación han logrado una convergencia importante a finales del siglo XX con la invención de la internet, sin embargo, ya como un área consolidada de estudio se logró a inicios de los años 2000 (Sena et al., 2019).

Con la implementación de la Educomunicación, según Aguaded et al. (2015) se puede garantizar un libre derecho a la información, ya que en la actualidad las personas reciben información de todas fuentes con el riesgo que exista información carente de veracidad. Así mismo, se observa que existen brechas que impiden el acceso a la información de manera equitativa, por lo que Lugo (2010) promueve el uso de los medios de comunicación ya brindan información a gran cantidad de personas, por lo que deben ser considerados en la enseñanza formal y no formal.

Así mismo, para Pérez (2016) los medios de comunicación son considerados agentes educativos que regulan y promueven valores culturales a través de un proceso educativo no formal, con el simple acto de informar y estar presente en las plataformas digitales, se genera una sociedad de consumo, por lo que la sociedad se vuelve más tecnológica e informada por medio de los conocimientos adquiridos por los propios medios, de esta manera compiten con la legitimidad de aquellos aprendizajes brindados por parte de la educación formal. La Educomunicación se le considera como proveedora en ciertos elementos de participación social, ya que permite entornos incluyentes al momento de reducir las limitantes que impone el espacio, tiempo y mediación (Muñoz et al., 2020).

Por su parte, existen posturas de múltiples autores que sugieren a la Educomunicación como aquel respaldo a los derechos de la ciudadanía, Aguaded et al. (2015) resaltan el derecho a la libertad de expresión y al derecho de la información, resaltando la necesidad de proteger a los sectores vulnerables, entre ellos a los niños y jóvenes. Así mismo, Herrero-Gutiérrez & García-Valcárcel (2015) subrayan la importancia que los docentes conozcan sobre una buena gestión en el uso de las TIC, enfocada al desarrollo de ambientes de aprendizajes que permita el enriquecimiento de conocimientos en el manejo de los medios y la información.

Así mismo, Aparici & Osuna (2010) recomiendan implementar una educación mediática desde el aprendizaje significativo, para lo cual se deben desarrollar normas que den un sentido útil a la información que acceden las personas en la vida cotidiana, para implementar un análisis crítico en el momento de utilizar las herramientas de búsqueda que permita la obtención de información de calidad.

### ***Enfoques acerca de la Educación Sexual***

Según los diversos autores que a continuación se enuncian consideran que la sexualidad debe ser considerada como un aspecto presente e importante para el desarrollo de las personas, Calero et al. (2017) sostiene que acorde al desarrollo tanto físico y psicológico de las personas, también la sexualidad se desarrolla conforme al aprendizaje brindado en diversos contextos por lo que debe ser entendido como un concepto holístico y no limitarla a aspectos concretos.

En el siguiente recorrido biográfico se abordarán diversos enfoques según los autores planteados. La ES se entiende como la transmisión de conceptos, valores y normas morales que cada sociedad en la que se desarrolla considera necesario para continuar con el modelo sociocultural y económico sin alterar el orden o funcionamiento de la misma, basado desde una visión de libertad, tolerancia para la convivencia social pacífica (Bejarano & García, 2016). Así mismo, Díez (2018) dice que la ES debe favorecer el cambio de las estructuras económicas socioculturales que no permiten a las personas estar equilibradas y felices.

La ES vista como constructo y como actividad educativa ha evolucionado a partir de la década de los 50's. La UNESCO (2014) la concibe desde cinco enfoques que a través del tiempo de han desarrollado enfoques para el desarrollo integral de la sexualidad.

- a) Enfoque moralista/ético: Surge del interés en la formación basada en los valores éticos y morales del contexto en el que actúa, permitiendo juicios de valor sobre lo bueno y malo en lo individual y colectivo.
- b) Enfoque biológico/funcionalista: Es reducida al ámbito biológico sobre la función del cuerpo humano (aparatos reproductivos, embarazo, ITS, etc.).
- c) Enfoque afectivo/erótico: Se basa en los conceptos del amor y el placer. Es poco convencional en espacios escolares.
- d) Enfoque preventivo/patologista: es el más usual en entornos escolares formales, ya que informa sobre las consecuencias positivas y negativas de practicar nuestra la sexualidad, se integran contenidos desde la prevención a las ITS, así como embarazos no deseados.
- e) Enfoque integrador/compreensivo: Surge con perspectiva de los derechos humanos el cual integra los enfoques que anteriormente se mencionan, además que se integran contenidos dirigidos a la comprensión de los roles de género y su impacto cultural. Su principal objetivo es que las personas estén informadas sobre sus derechos y obligaciones respecto a la sexualidad, para que la viva con responsabilidad.

Como se observa, la ES ha avanzado en términos notables, ya que por muchos años ha sido vista como un tabú, sin embargo, en la actualidad aún se aprecia como tal, por ello se requiere

busca una formación holística con la intención de conocer el cuerpo humano, así como también promover relaciones de respeto basadas en la afectividad, sin perder la vista el cuidado que se debe tener con la edad de los participantes. En este sentido, Calvo (2011) afirma que la ES integra un enfoque que culturalmente puede ser aceptada si se es acorde con la edad de los participantes.

Con lo anterior, se debe tomar en cuenta que los constructos de género, etnia, sexualidad, etc. Emergen de la sociedad, por lo que los propios valores se ven plasmados en las actitudes de las personas (Carrara et al., 2016; Marsman & Herold, 1986). En América estas construcciones derivan en problemas sentidos como la discriminación, desigualdad de género, entre otros (Therborn, 2016; Valdés, 2016). Estos constructos surgen desde la dinámica social y cultural que se forjan a través de los sistemas narrativos y estructuras sociales (Aparici, 2010).

La ES se considera como fundamental para disminuir las consecuencias que se relacionan con las conductas riesgosas de la sexualidad, por ejemplo, el embarazo no deseado o planeado, abortos, ITS, entre otras que ocasionan el abandono escolar, y reproduce el ciclo generacional de pobreza entre otras (Reyes & González, 2017).

La ES que se necesita, se define como aquella que incluye elementos de la sexualidad psicosociales que complementan la función biológica, en México ya se ha establecido en la política educativa, sin embargo, no se ha alcanzado en todo el sistema educativo mexicano (Rosales-Mendoza & Salinas-Quiroz, 2017). Según lo marca la evidencia científica, se conoce que los estudiantes que reciben educación sexual integral en la escuela tienen a practicar actividades sexuales seguras (Marozzi et al., 2020).

Si se aborda la ES, se remite a múltiples actores sociales, que, intencionadamente o no, fomentan una cultura de aprendizaje que aplica para el entorno familiar, escolar, de fraternidad y medios de comunicación, dentro del escolar, destaca es el magisterio por su actuar en comparación a los otros actores, ya que con su formación profesional cuentan con destrezas que permiten dirigir los procesos de socialización con mayor facilidad y dirección pedagógica (Manzano-Pauta & Jerves-Hermida, 2018).

Por otra parte, Alfaro et al. (2015) señalan la importancia que tienen los medios para la socialización de la información, la de carácter sexual también; las TIC son altavoces, ya que la información que se encuentra en la red puede ser compartida entre pares permitiendo que la comunicación sea de acción ágil, con el riesgo de desarrollo de mitos y estereotipos.

La ES es una facilitadora necesaria para bienestar social, tanto en lo personal como en lo colectivo (Pinos et al., 2017). Si se recorre la historia en el proceso que se ha vivido en México relacionado a la ES, se puede encontrar que los contenidos de ES en el país se han instituido en

medio de debates científicos, sociales y religiosos. En 1974 se dio la primera publicación en los libros de Ciencias Naturales respecto a la sexualidad en sexto grado de primaria, lo que ocasionó manifestaciones por ciertas agrupaciones, resalta la Unión Nacional de Padres de Familia, apoyada por la iglesia católica contra los textos educativos publicados, como contra parte diversas universidades e instituciones de educación superior manifestaron su postura a favor sobre el material publicado en materia de sexualidad por la Secretaría de Educación Pública (SEP) (Blancarte, 1992). El resultado más trascendente ocurrió en el año 1998 con libros que introdujeron temas que correspondían a la Convención de Derechos de la Niñez y a los Acuerdos de El Caído y Beijing sobre salud reproductiva y perspectiva de género (Díaz, 2017).

En relación a la ES oficial en México, actualmente los contenidos en el currículo y la formación del magisterio de nivel primaria constituyen una ocupación para el sistema educativo mexicano a raíz de que la SEP (2015) estableció la Agenda sectorial de Educación Integral de la Sexualidad, con énfasis en la prevención del embarazo en adolescentes. Sin embargo, según Valdés et al. (2021) en la actualidad existe referencias con respecto a una ineficiencia por parte del Estado en la práctica de una educación sexual adecuada, resaltando obstáculos desde la parte institucional, pero también sociales que involucran a los todos los actores educativos (docentes, estudiantes, padres de familia, autoridades educativas, etc.).

Sobre el mismo contexto del país de México según Rojas et al. (2017) la información relacionada a la ES que se aplica en las instituciones formales se reduce al enfoque de la biomedicina, lo cual ocasiona que aquellos contenidos relacionados a lo psicosocial, orientación e identidad sexual, la planificación familiar, la comunicación asertiva, el sexo seguro, entre otros queden fuera de los tiempos lectivos, provocando así, un vacío importante en las demandas actuales por parte de los estudiantes referentes a la sexualidad como se vive en la actualidad.

Por su parte Albornoz-Aria et al. (2019) consideran que la ES desde el enfoque biológico/biomédico se reduce a la prevención de las ITS y prevención del embarazo a través de la concientización del uso de métodos anticonceptivos, sin embargo, existen contenidos psicosociales que complementan la información para la prevención de afectaciones psicológicas, económicas y sociales derivadas de la práctica de conductas sexuales desinformadas; por ello se sugiere en la inclusión de contenidos en materia de los derechos sexuales y de género. Según Tapia (2018) en un estudio realizado acerca de la implementación de la ES en México, se observa que en educación básica el avance es insuficiente en el currículo oficial, sin embargo, existe un panorama alentador debido a experiencias implementadas en diversas entidades de la República

Mexicana, por ejemplo, la Ciudad de México, Veracruz y Michoacán, quienes por decisión de los propios Estados implementaron una asignatura de ES con una visión global.

### ***La Radio Educativa como Medio Formativo***

Actualmente el panorama de la radiodifusión a nivel mundial no está en crecimiento, sin embargo, Ortiz-Sobrino (2018) al referirse a las radios universitarias afirma que se observa un impulso con la aparición de la internet y en consecuencia con la implementación del *podcast* (el cual es abordado en el siguiente apartado). En la actualidad existen diversos autores Contreras-Pulido & Aguaded (2018) que observan un crecimiento importante en la implementación de radiodifusoras educativas, por lo que se afianza la necesidad de utilizar este medio como recurso didáctico. Aunado a lo anterior se observa que los adolescentes cuentan con un desarrollo limitado de la competencia mediática e informacional ocasionando que sean vulnerables en la elección de la información que puede repercutir, por ejemplo, Labio-Bernal et al. (2020) en el consumo de las noticias falsas desencadenando problemas mayores de una sociedad desinformada.

La radio, específicamente aquella que es vista desde el enfoque pedagógico tuvo sus primeros bosquejos desde la década de los 20's Grise et al. (1974), desde entonces y en la actualidad se puede afirmar que es un recurso omnipresente en los entornos educativos que puede ser utilizado en cualquier nivel de aprendizaje y tipología. En el año de 1920 en medio del apogeo sobre la radiodifusión en el mundo occidental, nace la disposición de emplear este medio de comunicación en entornos educativos. Para ese mismo año, Estados Unidos de América fue el precursor de llevar la radio al entorno escolar y en el año 1925 ya se contaban con 120 estaciones de radio escolares, la mayoría de ellas designadas a las universidades; para la década de los 30's ya el 30% de las escuelas tenía transmisores que funcionaban para transmitir programas para los estudiantes y la población en general con contenidos de enseñanza (Craig, 2000).

Por otra parte, en 1926 Alemania se convirtió en el país europeo que desarrolló considerablemente la radio educativa con el proyecto *Schulfunk* (radio en el salón de clases) lo que permitió que para el año de 1928 las estaciones de radio regionales contaban con secciones educativas. Por su parte, México tuvo su progreso para el año de 1924 con la fundación de una estación de radio destinada para la SEP, en cuya programación con contenido de arte y educativo (Roldán, 2009).

En este sentido, Arteaga (2004) sostiene que la radio educativa tiene su impulso a raíz de la alta deserción escolar derivada de las barreras existentes para el acceso a la educación, principalmente en comunidades que se encuentran a distancias considerables de las instituciones

educativas, por ello es considerada una alternativa eficaz para continuar con la educación de las personas mediante la modalidad a distancia.

Los medios de comunicación son vistos agentes educativos sociales, ya que son importantes en el desarrollo de las sociedades debido al arraigo e influencia en la ciudadanía. Con la integración de los medios en el aula, la radio es considerada como un medio activo del qué y cómo aprender, con esto se pretende implementar una educación mediática e informacional útil (Romero, 2015). La radio mediante el paso de los años, se ha consolidado a tal grado que en la actualidad es analizada desde un enfoque multidisciplinario, ya que en su ejercicio de transmitir mensajes que son interpretados por la audiencia, nos conlleva a reflexionar sobre el lenguaje radiofónico y el papel que interpretan las personas, desde la música, los comerciales, dialéctica, el silencio, etc. (Arteaga et al., 2004).

Para Ponce (2019) la radio educativa es un componente fundamental para los estudiantes, ya que con la familiaridad del medio les permite desarrollarse con mayor libertad y a su vez, se cuenta con la oportunidad de acceder fácilmente a él. Así mismo, es concebida como un medio activo, ya que más allá de entretener e informar, cuida el bienestar social y a su vez le da identidad a la comunidad (Merayo, 2000).

Para Scolari (2016) la radio, es un medio óptimo para la incorporar al aprendizaje mediático e informacional mediante el cual se puede favorecer el estudio de valores, habilidades y conocimiento en las nuevas generaciones. Sobre el mismo tenor Aguaded & Penea (2013) reflexionan sobre el impacto que tienen los medios en la interpretación de la realidad presentada y a su vez, el cómo es interpretada por la sociedad.

La radio educativa es oportuna para la motivación de los jóvenes en medida que coadyuve al desarrollo de competencias comunicativas, como la lectura, la destreza lingüística, dicción y escritura, además aprenden a escuchar a las otras personas (Correa & López, 2011). Aunado a los beneficios antes mencionados, conforme con Causado & Pacheco (2020) sostienen que la radio escolar promueve competencias para la vida, como el trabajo colaborativo, la mediación y negociación que fortalecen el pensamiento crítico y creativo, así mismo, dan un sentimiento de pertenencia a la institución educativa. A su vez, Perona & Barbeito (2007), refieren que la radio educativa promueve conocimientos del contexto social, como la cultura, el ambiente político y ambiental en que los estudiantes viven, por lo que se fortifica la relación del mundo con la realidad que vive el estudiante.

En este sentido, se advierte la importancia en la generación de espacios críticos y que lleven a la reflexión desde la postura de la educomunicación Orozco (2014) que permita acciones

concretas que conlleven a desarrollar proyectos y programas cuyo principal objetivo sea la AMI, por ejemplo, la utilización de la radio educativa permite el alcance de este objetivo.

Por otra parte, de acuerdo con Carias-Pérez (2021) la radio educativa actualmente se debe entender desde diversas modalidades que traspasan a la radio tradicional mediante las ondas hertzianas. Actualmente la radio es omnipresente con diversas modalidades y características que permiten la obtención del mensaje ya sea desde la modalidad sincrónica o asíncrona, que se adaptan a las nuevas plataformas con una gama de multimedios importantes. Situados en este contexto, se fortalece la función para educar a la sociedad mediante diversos formatos (documentales, cápsulas informativas, noticiarios, historias, radionovelas, etc.). Bajo este ángulo Marta-Lazo et al. (2021) afirman que la radio aún tiene vigencia la atracción para docentes y estudiantes ya que a pesar de las nuevas plataformas de comunicación encuentran en la internet un apoyo y área para experimentar nuevas opciones para desarrollarse a partir de los años de 1930.

Finalmente, Martín et al. (2018) defienden el uso y el valor pedagógico, didáctico y social de la radio educativa, ya que es un recurso de costo bajo con grandes beneficios para los estudiantes que la utilizan, además es de fácil acceso. Sobre el mismo particular las investigaciones sobre la radio en el ámbito educativo y sostienen que es un recurso adecuado que puede ser utilizado para dinamizar el proceso pedagógico visto mediante la innovación educativa. Por su parte, Pérez-Maíllo, et al. (2018) ratifican que la radio educativa es un instrumento valioso en el impulso de planes y programas con un enfoque de alfabetización mediática desde una postura metadisciplinar.

### ***El Podcast como Medio Formativo***

Este milenio se distingue principalmente por el sobreuso de las TIC en la vida cotidiana de la humanidad, así como todas las áreas tienen avances en cuanto a la tecnología, también la educación lo hace y en este sentido, ONU busca que en el año 2030 los países brinden a su población una educación de calidad desde una visión vocacional con dirección técnica, los cambios paulatinos se deben reflejar en las actividades curriculares y extracurriculares de los programas y planes de estudios diseñados el desarrollo de ciudadanos altamente competentes en el conocimiento científico y tecnológico con una formación humanista (ONU, 2015). Actualmente existen diversos estudios dirigidos al uso del podcast como un recurso para la educación. Por su parte, Bayron et al. (2020) sostiene que la comunidad escolar actúa en una sociedad digital, lo que refleja el interés en la innovación educativa, para de esta manera tener una mejor comunicación entre actores.

Es a través de las plataformas de la web 2.0 como el podcast, que se posibilita la aplicación de este tipo de recursos digitales al proceso educativo, con el fin de facilitar los canales para la enseñanza y aprendizaje de nuevos conceptos para docentes y estudiantes. En la innovación se involucra al podcast, el cual para Terán et al. (2017) es un archivo digital que se distribuye mediante la internet y trabaja a partir de sistemas de sindicación *RSS (Really Simple Syndication)*, se conoce también como el formato XML que sirve para que el contenido sea distribuido por la web, es decir, que permiten su revisión automática y periódica.

Según Saborío (2018) el lenguaje sonoro que brinda el formato del podcast desafía al contenido que permiten otros formatos visuales, sin embargo, permite nuevas experiencias de aprendizaje amplificando múltiples voces mediante una plataforma más económica que un contenido audiovisual, captando la atención de la audiencia. La presentación del podcast en cuanto al formato de transmisión, género y calidad del contenido, tiempo de duración, ayudan a examinar diversas narrativas mediante la realidad sonora. Teniendo en cuenta a Piñero (2012) el podcast es un elemento importante ya que acepta diversos formatos en conjunto, como video y audio, que generalmente se utiliza para dinamizar el contenido de podcast. Sobre este tenor, Delménico et al. (2020) declaran que se puede definir como un archivo en formato de audio digital cuya audiencia puede acceder a través de diversas plataformas en la internet, como Spotify, iVoox, iTunes, Google podcast e incluso a través de las redes sociales; pueden acceder cuando deseen mediante cualquier dispositivo electrónico que tenga acceso a la red.

En el entorno social y educativo, se aprovecha la capacidad tecnológica que tiene el podcast, Fernández & Sánchez (2010) definen al podcast educativo como un recurso educativo con audio, el cual como el nombre lo evidencia, el contenido tiene un enfoque educativo, desarrollado por docentes y estudiantes, resultado de una planificación pedagógica.

El uso del podcast en ambientes educativos virtuales amplía la comunicación, Camacho & Castañeda (2010) sostienen que el podcast permite un formato accesible que rompe las barreras de comunicación a través del formato único a los participantes que generan un ambiente de enriquecimiento en el lenguaje cultural, tanto a los creadores del contenido, como a su audiencia, de esta manera se permite una interacción más cercana brindando oído y voz a quienes anteriormente no la tenían, por ejemplo estudiantes que tienen barreras de aprendizaje, de diversas etnias, edades, estatus sociales, etc.

Ante lo expuesto, Celaya et al. (2020) constatan la importancia que tiene el uso de los medios tecnológicos cuyo potencial puede ser utilizado en el aula tanto de los blogs, los podcast y wikis, ya que el contenido que brindan la posibilidad de difusión de la ciencia en ambientes

educativos institucionales fomentando así una participación crítica y reflexiva por parte de estudiantes y docentes, sin embargo, también se resalta que su uso supera las barreras institucionales y puede aplicarse a educación formal, no formal e incluso a la educación informal.

El podcasting educativo muestra un recurso de comunicación al alcance de los agentes educativos (estudiantes, docentes y padres de familia) que facilita la extensión de recursos de formato auditivo que permiten su implementación en ambientes virtuales formales e informales. Asimismo, optimiza el proceso de enseñanza mediante un método activo e interactivo, ya que se aborda desde las lecciones vistas en el aula, complementado por las otras asignaturas, además ofrece flexibilidad y es conveniente en relación al espacio y tiempo (Taylor, 2018). Sacoto et al. (2022) consideran valiosos tres aportes en el uso del podcast en la práctica de la educación, la primera es el fácil acceso ya que puede ser utilizada desde una herramienta tecnológica que frecuentemente utilizan los docentes y estudiantes (laptop, celular, Tablet, ipod, etc.) y a su vez resaltan la importancia sobre la estructuración del podcast, afirman que se debe ser cuidadoso al momento de implementar esta estrategia, ya que los elementos que lo constituyen son importantes, desde el tiempo de duración, la entonación y cadencia de voz adecuados, que el material sea netamente académico, de tal forma que propicie un aprendizaje basado en la teoría y práctica, finalmente el podcast debe partir de los gustos e intereses de los estudiantes y docentes, por lo cual se recomienda que los objetivos de aprendizaje tomen en consideración las necesidades e intereses de ambos actores educativos.

En el apartado anterior denominado: La Radio Educativa como Medio Formativo, se hace referencia sobre el uso de la radio como recurso para la educación, evocando una evolución, Borja (2020) menciona que el podcast tiene características similares al ejercicio de la radiodifusión, en donde los consumidores no representan más que un auditorio, sin embargo, en esta innovación este mismo auditorio puede ser productor, por ello se adapta a las realidades educativas específicas. Cárdenas & Ramírez (2021) reconocen el potencial que tiene el uso del podcast en la adquisición de competencias lingüísticas, ya que generan ambientes que enriquecen el vocabulario, por lo que cada vez es más utilizado en el aula, sin embargo, un elemento indispensable es la conectividad y acceso a la tecnología, por lo que es necesario superar esta brecha digital para su implementación exitosa en el aula.

Según Loja-Gutama et al. (2020) la utilización del podcast educativo fomenta la formación de estrategias de enseñanza en ambientes constructivistas mediante entornos virtuales de aprendizaje que potencializan las habilidades lectoras y de escritura, así como lingüísticas. Por su parte Jiménez & Luque (2021) afirman que el uso de esta herramienta favorece la autonomía y se

refuerza el aprendizaje de los estudiantes por sí mismo, sin requerir la guía del docente, brindando un sentimiento de libertad, el uso del podcast, lo reducen los autores con la siguiente frase “libertad para crear”.

Así mismo Borja-Torresano et al. (2020) sostienen que los podcast permiten a los estudiantes y docentes una contribución en el contenido alojado en la internet, con la creación del propio material educativo que brinda mayores herramientas con recursos educativos, principalmente en la adquisición de otros idiomas, a su vez existen ventajas de carácter cognitivo ya que fortalecen las competencias de análisis, interpretación y difusión de temas trascendentes para la comunidad escolar y también para la sociedad en general, beneficiando así el trabajo autónomo y colaborativo de los participantes.

### ***Antecedentes de instituciones participantes***

#### ***COBACH 14***

Según el Colegio de Bachilleres del Estado de Chihuahua (COBACH, s.f) debido al incremento de la demanda de EMS en el Estado de Chihuahua en el año 2011, este subsistema educativo tuvo un aumento en el número de matrícula de estudiantes y de planteles educativos, ya que en menos de cinco años paso de tener 17 a 31 planteles por todo el Estado.

El plantel 14 comienza sus operaciones el día 15 de agosto del 2011 bajo la dirección de la Lic. Melba Idalia Beltrán Jiménez, atendiendo una matrícula superior a los 200 estudiantes de primer semestre. En marzo de 2012, se abrió la primera etapa de las instalaciones oficiales, conformada por ocho aulas y tres laboratorios, uno de cómputo, ciencias experimentales y nutrición, cuya inversión de la construcción fue de 16 millones nueve mil pesos, un esfuerzo que realizó el Gobierno Municipal de Cuauhtémoc y Gobierno del Estado de Chihuahua. El plantel se encuentra ubicado en el kilómetro cinco, carretera a Anáhuac. La casa de los Potros en la actualidad atiende una matrícula de 980 estudiantes.

#### ***CBTA 90***

Corresponde a una de las instituciones más longevas de EMS en Cuauhtémoc, Chihuahua. El CBTA 90 (s.f) sostiene que su fundación data del año 1975, en ese entonces la demanda de una preparatoria en la ciudad fue alta, a lo que la mesa directiva del Club Rotario respondió y el 20 de mayo de 1977, donó un terreno a la SEP para la construcción de dicha preparatoria. Actualmente oferta cuatro bachilleratos, siete carreras técnicas y a su vez se cuentan con 36 actividades paraescolares que contribuyen a la formación de los estudiantes de una forma integral. Se atiende a un total de 1320 estudiantes en 29 grupos.

***CBTIS 117***

Según Domínguez (s.f) fue en el año de 1978 cuando a través de un periódico local (La Voz de Cuauhtémoc) se dio a conocer la llegada de una opción adicional de EMS, el Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT) 413 a través de las gestiones realizadas por el entonces presidente Municipal, el C. Graciano Flores, así como el Gobernador del Estado Manuel Bernardo Aguirre. Las clases dieron inicio en turno vespertino el 2 de octubre de 1978 con 2 directores, 11 docentes que atendieron a 250 estudiantes en instalaciones provisionales en la escuela primaria federal Benito Juárez ubicada en la Av. Guerrero entre las calles 12 y 14. Para el año de 1981 se inauguró la instalación que en la actualidad alberga al Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTIS) 117.

### **Capítulo III. Metodología**

En el presente capítulo se presenta el enfoque de la investigación que responde a un estudio cuantitativo no experimental y básica, ya que busca que la radio y el podcast sean considerados como herramienta para la ES de estudiantes de EMS en Cd. Cuauhtémoc, Chihuahua, México. La temporalidad de la aplicación del instrumento de medición en el trabajo del campo se desarrolló en el mes de abril del año 2022 en preparatorias públicas. La población de estudiantes de preparatorias públicas es de 3646, se obtuvo una muestra de 348 estudiantes que responde al marco muestral con un nivel de confianza de 95% y margen de error .05%. Se utilizó un instrumento de recolección de datos tipo encuesta con escala tipo Likert.

#### **Diseño de la Investigación**

La presente investigación se presenta con un enfoque cuantitativo, basándose en un diseño no experimental, Hernández-Sampieri (2018) sostiene que la investigación no experimental se considera como la que se realiza sin una manipulación premeditado de las variables, ya que sólo se observa al objeto de estudio en su ambiente natural para posteriormente analizarlos. La investigación se considera básica y transversal descriptivo, ya que pretende mostrar que según la percepción de los estudiantes la radio y el podcast puede ser utilizada como alternativa para tratar desde la ES formal y no formal a través de estos medios de comunicación.

La investigación es considerada deductiva debido a que el método se inicia con el estudio general para poder llegar a las conclusiones individuales de los hechos. Este procedimiento es con base a un muestreo estratificado en 5 instituciones educativas seleccionadas, donde se aplicó un instrumento de medición basado en la escala Likert a los estudiantes mencionados y posteriormente se analizarán los datos arrojados. Debe considerarse que el instrumento de recolección de datos incluye una pregunta abierta de carácter cualitativo, que se analiza mediante el análisis del contenido tal como sostiene González-Teruel (2015) es un conjunto de técnicas interpretativas de discursos, mensajes y textos cuya intención es procesar la información más importante en las fuentes de consulta. A pesar de contener una pregunta abierta es insuficiente para sostener que se trata de un estudio de carácter mixto o cualitativo.

Según Hernández-Sampieri (2018) en el enfoque cuantitativo se aplica la lógica deductiva, que se traduce aquello que se analiza de lo general a lo particular, es decir, de las leyes y teoría de los datos.

Respecto a la temporalidad de la aplicación del instrumento de medicación en los estudiantes pertenecientes a la muestra del estudio, el trabajo de campo se realizó a partir del mes

de marzo y abril del año 2022 debido al distanciamiento social que ocasionó la pandemia de la Covid-19.

### **Población de Interés**

La población de interés para la presente investigación son los jóvenes que cursan la EMS en las instituciones públicas de la Ciudad de Cuauhtémoc, Chihuahua, México.

### **Plan de Acceso y Muestreo**

El marco muestral se elaboró tomando la matrícula oficial que proporcionó el departamento de control escolar de cada una de las instituciones participantes, para proceder en la aplicación del instrumento con los estudiantes.

### **Unidad de Análisis**

La unidad de análisis son los estudiantes que se encuentren inscritos en escuelas de nivel medio superior públicas ubicadas en la ciudad de Cuauhtémoc, Chihuahua.

Con base a lo anterior, se identificaron 5 preparatorias que cumplen con las características antes mencionadas y se procederá a la selección de la muestra.

### **Tipo y Método de Muestreo**

El muestreo de la investigación es de tipo probabilístico, donde todos los estudiantes tuvieron la misma oportunidad de ser seleccionados para participar en el proyecto.

### **Tamaño de Muestra**

Se trabajó con una población de 3646 estudiantes de las preparatorias públicas de ciudad Cuauhtémoc, Chihuahua; obteniendo una muestra de 347.54, redondeando el resultado a 348, tal tamaño se calculó de la siguiente manera:

- a) Nivel de confianza 95% representado como 1.96
- b) La probabilidad de éxito tomada en cuenta es de .5
- c) La probabilidad de fracaso .5
- d) Población 3646
- e) Margen de error .05%

### **Fórmulas:**

En primera instancia se aplicó la fórmula que corresponde a poblaciones finitas, posteriormente se aplicó la fórmula conocida como de ajuste:

**Poblaciones finitas:** 
$$x = \frac{1}{(1/N)+(1/n)}$$

$n'$  = la muestra ajustada en función de la población

$N$  = población

$n$  = muestra obtenida de la población infinita

Se ajusta la muestra, ya que la población si se conoce (punto 9):

$$x = \frac{1}{(1/3646) + (1/384.16)} = 347.542009 = 348$$

Esto significa que se trabajó con 348 estudiantes de los 3646 que pertenecen a la población que reúne las características mencionadas en la unidad de análisis.

### ***Selección de la Muestra***

La selección de la muestra, en función de los objetivos del estudio y considerando el tipo de muestreo seleccionado probabilístico estratificado en una primera etapa y en una segunda etapa aleatorio.

### ***Procedimiento Metodológico***

Los datos se recolectaron en las instituciones educativas de régimen público antes mencionadas. En respuesta del muestreo la aplicación en el CBTIS 117 se desarrolló en tiempos libres que tuvieran los estudiantes como el receso, cambio de materias, módulos libres, etc. Por su parte, tanto el CBTA 90, COBACH 14, CECYTECH 8 Y CONALEP 218 ayudaron que mediante sus listas oficiales se seleccionara la muestra aleatoriamente y posteriormente apoyaron con aulas para que los estudiantes seleccionados acudieran a responder el cuestionario. Este último procedimiento se desarrolló debido a las restricciones que aún permanecían por la pandemia ocasionada por la Covid-19.

Se utilizó la escala Likert en la cual se registrarán las respuestas significativas sobre los indicadores de la percepción de la ES recibida en el aula y la influencia que tienen los medios de comunicación en la educación de los jóvenes.

Los datos obtenidos a través de los instrumentos de medición se organizaron mediante un sistema de codificación, de convertir la información obtenida en números que puedan ser analizados a través del software estadístico SPSS.

### ***Instrumento de Recolección de Datos***

La recolección de datos se realizó a través de un instrumento tipo encuesta ver anexo 1, el cual está conformado por diverso tipo de preguntas (escala tipo Likert, dicotómicas, opción múltiple, abiertas, escala de puntuación y abiertas) que buscan responder a los objetivos plantados de la investigación, relacionados a las variables principales que son ES y Educomunicación, el instrumento se divide en los siguientes apartados:

- a) Datos sociodemográficos (institución educativa, sexo, edad, semestre, especialidad)
- b) Percepción de estudiantes de ES recibida en el aula.
- c) Influencia de los medios de comunicación sobre la educación de los estudiantes.
- d) Educomunicación como instrumento para la ES.

La validación del instrumento se realizó en 3 etapas. La primera de ellas responde a la elaboración de las preguntas en la cual se tomó como base el instrumento realizado por la UNESCO y UNFPA en el estudio denominado “Desarrollo personal y ES en el currículo nacional” (UNESO, 2016). En la segunda parte se buscó una validación por expertos, sin embargo, en el primer intento no fue validado, ya que no tenía la suficiente congruencia en las preguntas integradoras del instrumento con los objetivos de investigación. Se atendieron las recomendaciones, se realizaron las modificaciones correspondientes y se procedió a una segunda validación a través de un juicio por expertos.

Posteriormente se procedió a realizar una prueba piloto con estudiantes que cumplen con las características similares a la muestra, se aplicaron un total de 29 encuestas. Se obtuvo un coeficiente de Alfa de Cronbach de .674, el cual es considerado como bajo. Se procedió a aplicar de nueva cuenta el coeficiente de Alfa de Cronbach después de suprimir una pregunta redactada de la siguiente manera: “A través de los medios de comunicación puedo aprender aspectos sobre Educación Sexual”. El Alfa de Cronbach se incrementó a .751 el cual es considerado como aceptable.

Para la aplicación del instrumento fue necesario un primer acercamiento con cada uno de los directivos con la intención de informar el interés de realizar el estudio en las 5 preparatorias mencionadas. Posteriormente, se emitieron oficios por parte de la coordinación académica de la MIE de la FFyL de la UACH dirigido a los directivos de las preparatorias. Con lo que se permitió el acceso y acercamiento con los estudiantes para aplicar el instrumento de recolección de datos. Cabe resaltar que para la aplicación en el COBACH 14 además del oficio emitido por la UACH, fue

necesario un permiso formal que los padres de familia tuvieron que firmar para que los estudiantes pudieran participar en el estudio.

### **Capítulo IV. Análisis de Resultados**

En este apartado se presenta el análisis estadístico de los resultados obtenidos, producto de los datos recolectados de la muestra de estudiantes de preparatorias públicas encuestados en la ciudad de Cuauhtémoc, Chihuahua. Este capítulo es conformado por un análisis de carácter cuantitativo el cual es dividido de la siguiente manera:

- a) Análisis descriptivo.
- b) Análisis de contingencia.
- c) Análisis de contenido.

Se reitera que la recolección de datos se desarrolló a través de un instrumento tipo encuesta (Anexo 1) el cual se deriva de los tres apartados antes ordenados numéricamente que referencian a los criterios de evaluación.

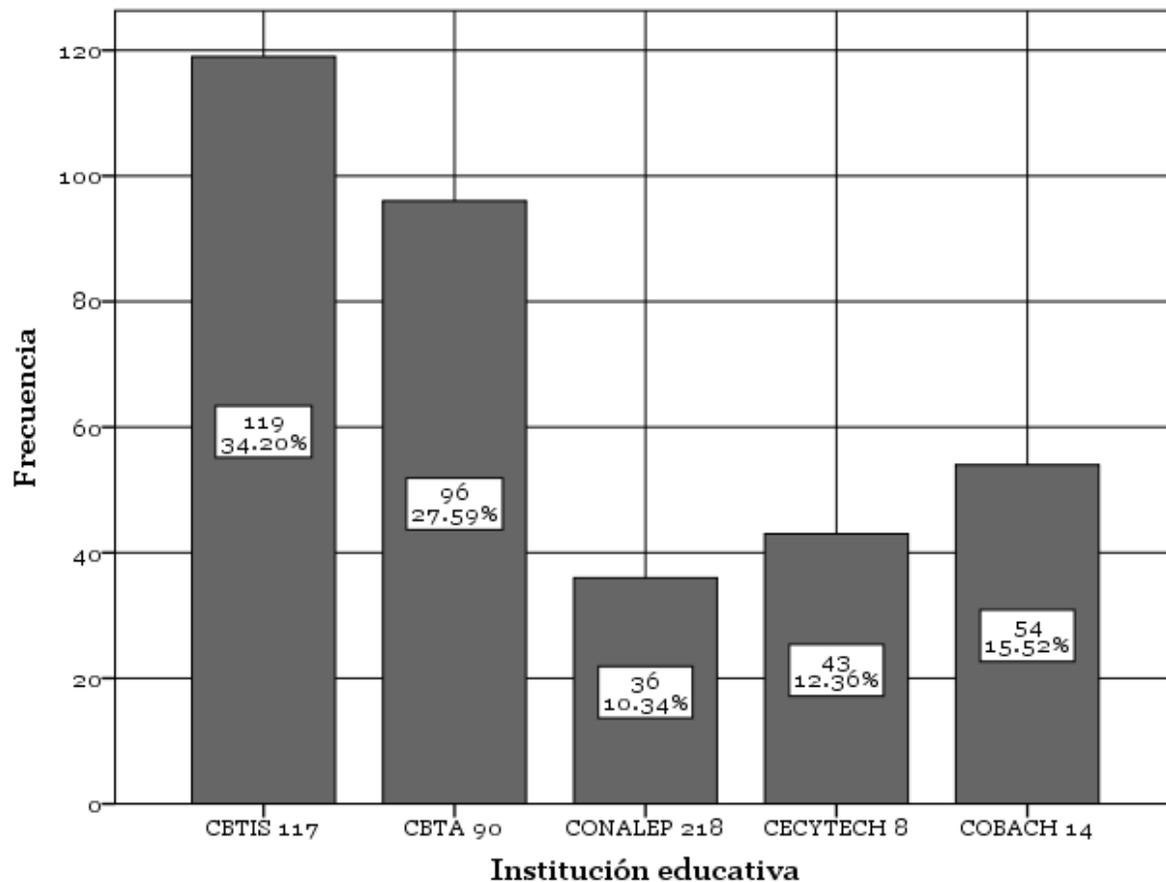
#### **Análisis Cuantitativo de instrumento aplicado.**

En el presente apartado se presenta el análisis que se aplicó de forma presencial a los estudiantes. Se hizo un análisis descriptivo, de contingencia y de contenido.

#### ***Análisis de Datos Descriptivos, Datos Sociodemográficos***

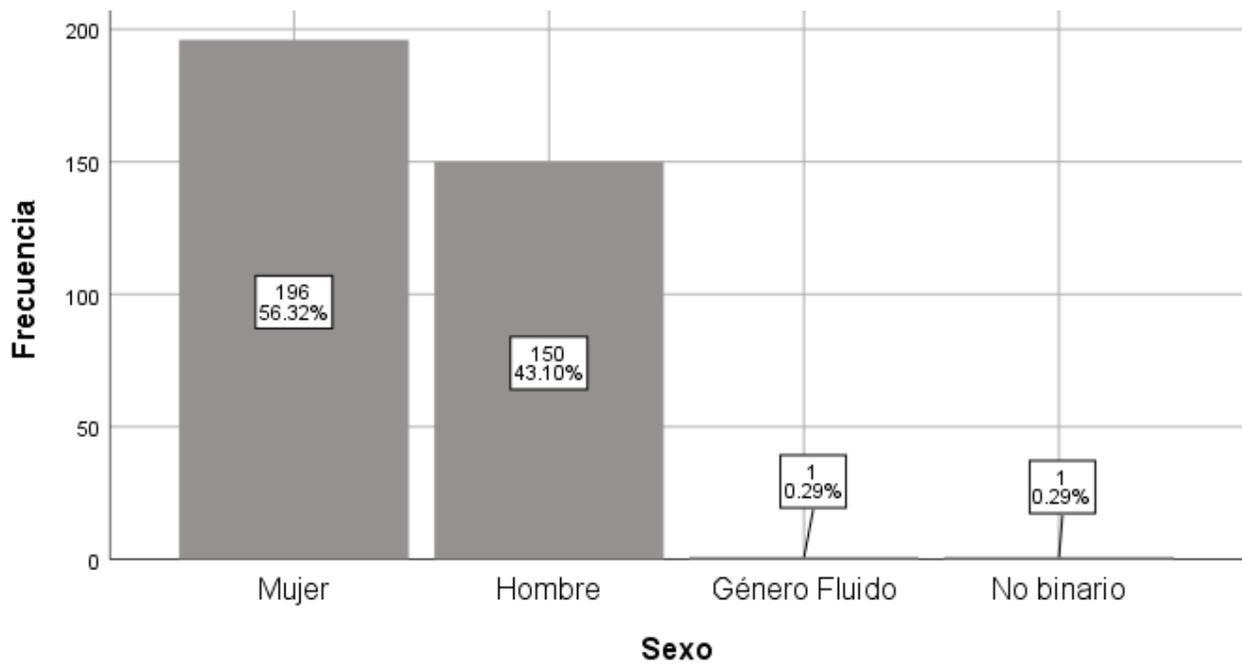
Los datos sociodemográficos que se encuentran en este apartado incluyen edad, sexo, preparatoria en la cual se encuentran inscritos, semestre y especialidad que cursan.

De acuerdo con la figura 1 el estudio contó con la participación de 348 estudiantes inscritos en instituciones de EMS de los cuales el 34.20% que representa un total de 119 participantes pertenecientes a la matrícula del CBTIS 117; el 27.59% consiste en 96 encuestas aplicadas en el CBTA 90. Por otra parte, se cuenta con la participación del CONALEP 218, con una participación del 10.34% aplicando un total de 38 instrumentos; el 12.36% corresponde al CECYTECH 8 con 42 participantes y finalmente el COBACH 14 en el que se contó con la participación de 54 estudiantes que se representa por el 15.52% de los encuestados.

*Figura 1.* Estudiantes encuestados por cada preparatoria pública

En relación al sexo de los estudiantes el 94.4% como se indica la (figura 2) se identifica con el sexo de mujer y hombre. Un total de 196 participantes el 56.3% se define como mujer, mientras que 150 participantes equivalente al 43.1% tiene identidad sexual como hombre. Sin embargo, 1 estudiante se identifica como género no fluido que equivale al .29% de la muestra. No obstante, 1 estudiante tiene su identidad sexual considerada como no binario, lo que representa un .29% del total de los encuestados.

Figura 2. Distribución de sexo de estudiantes



Con relación a la edad de los encuestados un total de 346 casos evaluados fueron válidos con un 99.42% por lo que dos casos fueron excluidos que representa un .57% de la muestra. A su vez, obtuvo una media de 16.36 años, siendo la edad más predominante de 16 años equivalente a un 45.68% de los participantes un total de 159 encuestados, seguida por 17 años con 110 participantes, que representa al 31.60% de los encuestados. Finalmente, de edad 14 y 19 años cuentan con un participante lo que corresponde a .29% de los encuestados.

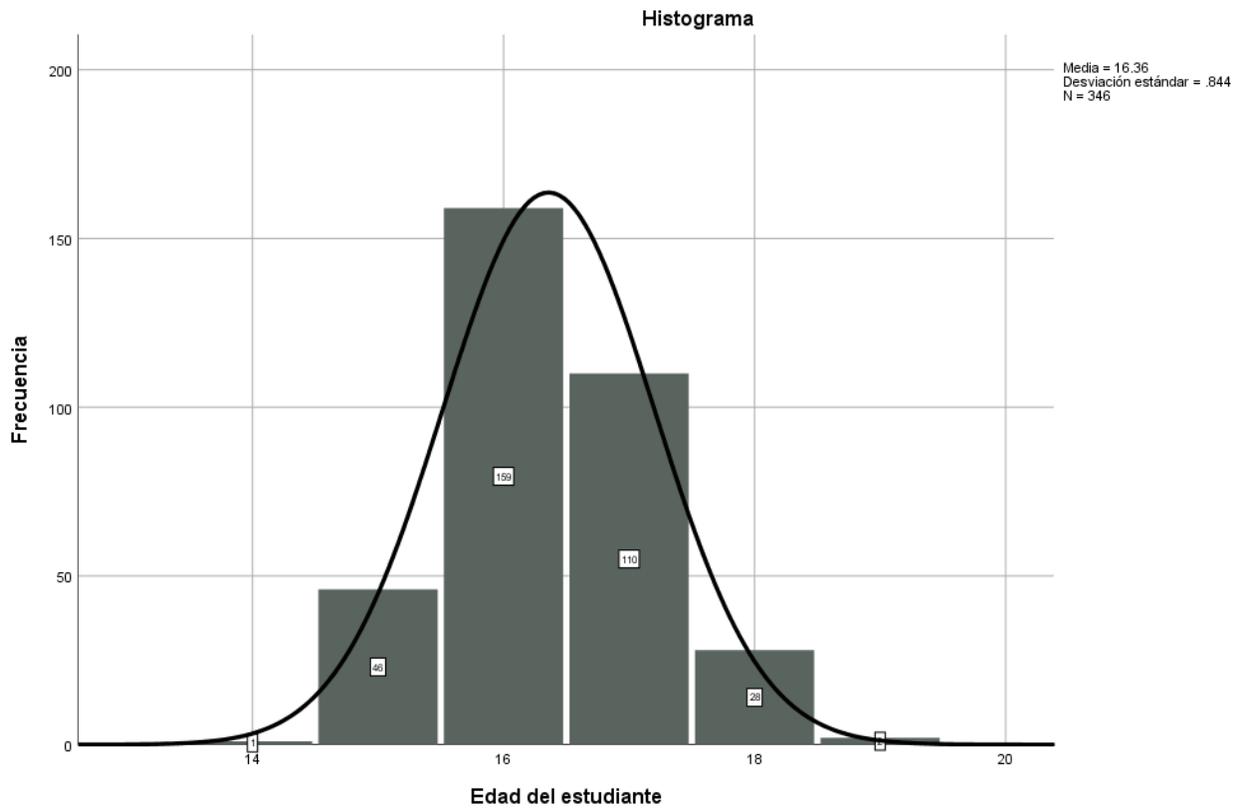
Tabla 4. Edad de los estudiantes

Media	Mínima	Máxima	Desviación Estándar
16.6	14	19	.84

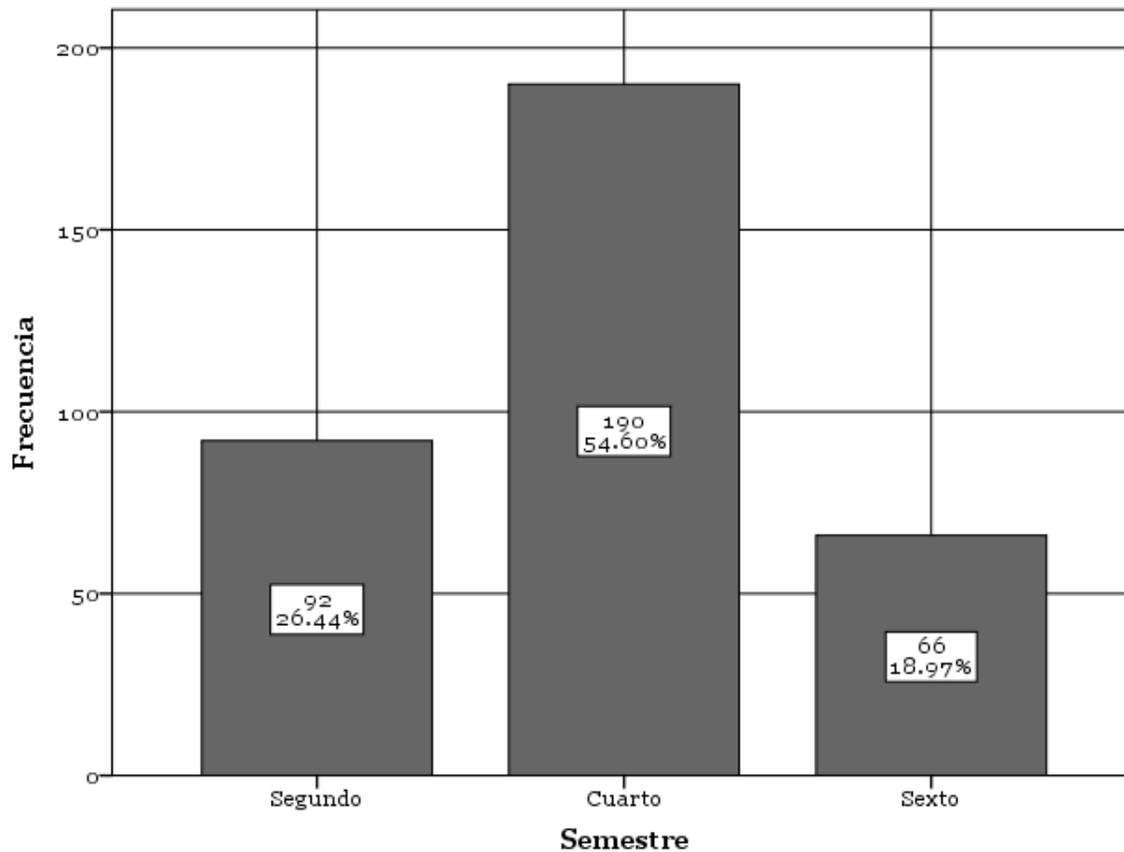
Fuente: Elaboración propia

La desviación estándar obtenida en el comportamiento de la edad es .84, en su curva se ve un comportamiento de los datos normal (véase la figura 3).

Figura 3. Histograma edad de estudiantes encuestados

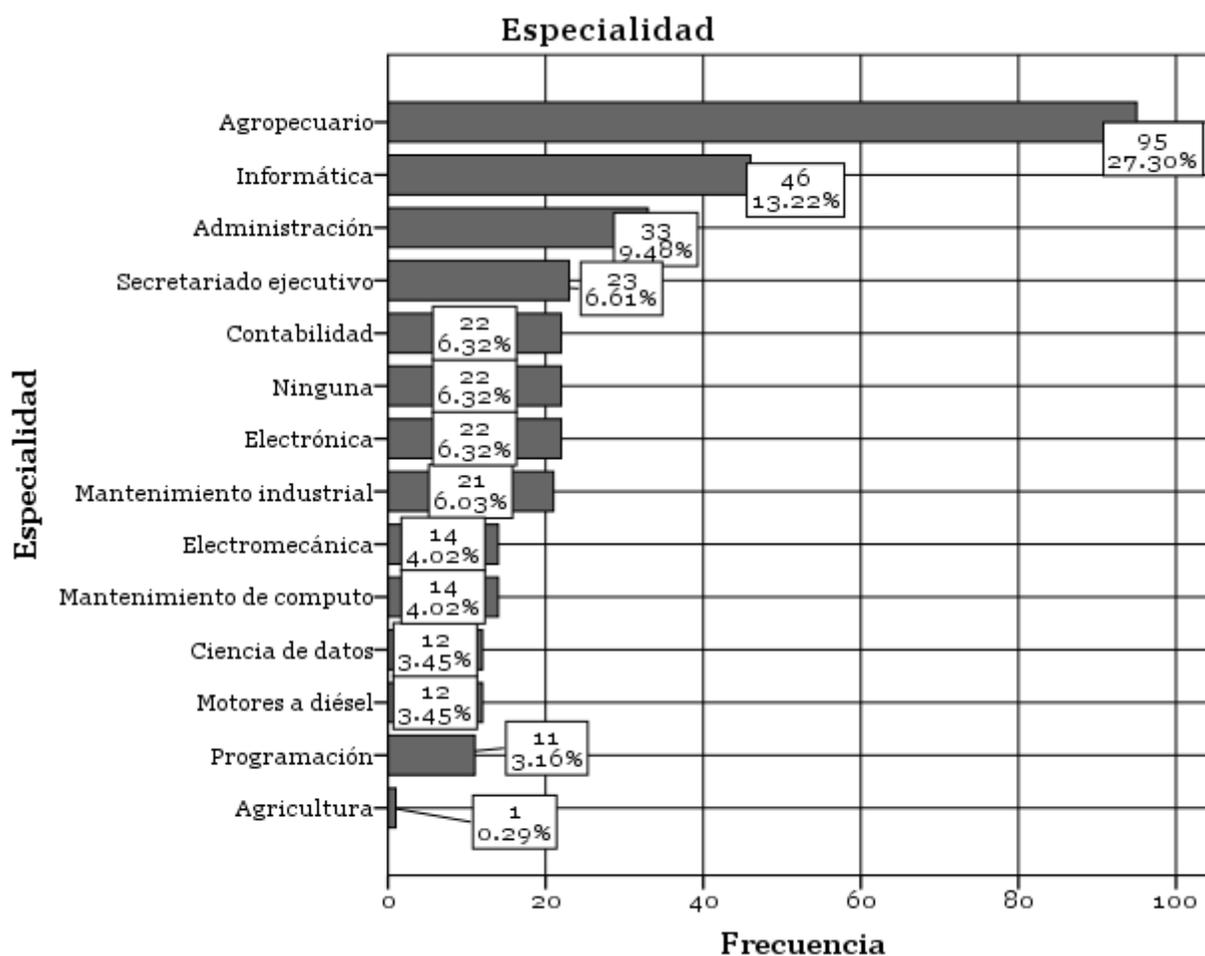


La muestra estudiantil que participó en el estudio, muestra que el 54.60% de los participantes, es decir, 190 cursan el 4 semestre. Seguido de segundo semestre con un total del 26.44% de la muestra correspondiente a 92 estudiantes y finalmente el grupo más reducido que es el de sexto semestre con 66 estudiantes que refleja un 18.97% (figura cuatro).

*Figura 4.* Semestre que cursan los estudiantes encuestados

Los estudiantes encuestados de las 5 preparatorias seleccionadas, cursan diversas especialidades (figura 5). La especialidad con más estudiantes, es la de técnico en agropecuario, con 95 encuestados, los cuales pertenecen al CBTa 90. Seguida de informática, que se oferta en diversas instituciones con 46 estudiantes, lo que representa un 13.22%; además 22 estudiantes no cursan ninguna especialidad, dado que en algunas preparatorias las especialidades se abordan hasta tercer semestre y algunos de los encuestados se encontraban en 2 semestre.

Figura 5. Especialidad que cursan los estudiantes encuestados



En relación a la edad que los encuestados recibieron ES por primera vez de los 348 casos evaluados fueron validados un total de 342 con un 98.27%, por lo que seis casos fueron excluidos para un 1.72%.

La edad en la que los estudiantes recibieron ES se presenta en la (tabla cinco) mostrando una media estadística de 11.39 años y una desviación estándar de 1.99, presentando una edad mínima de un año y una máxima de 16 años.

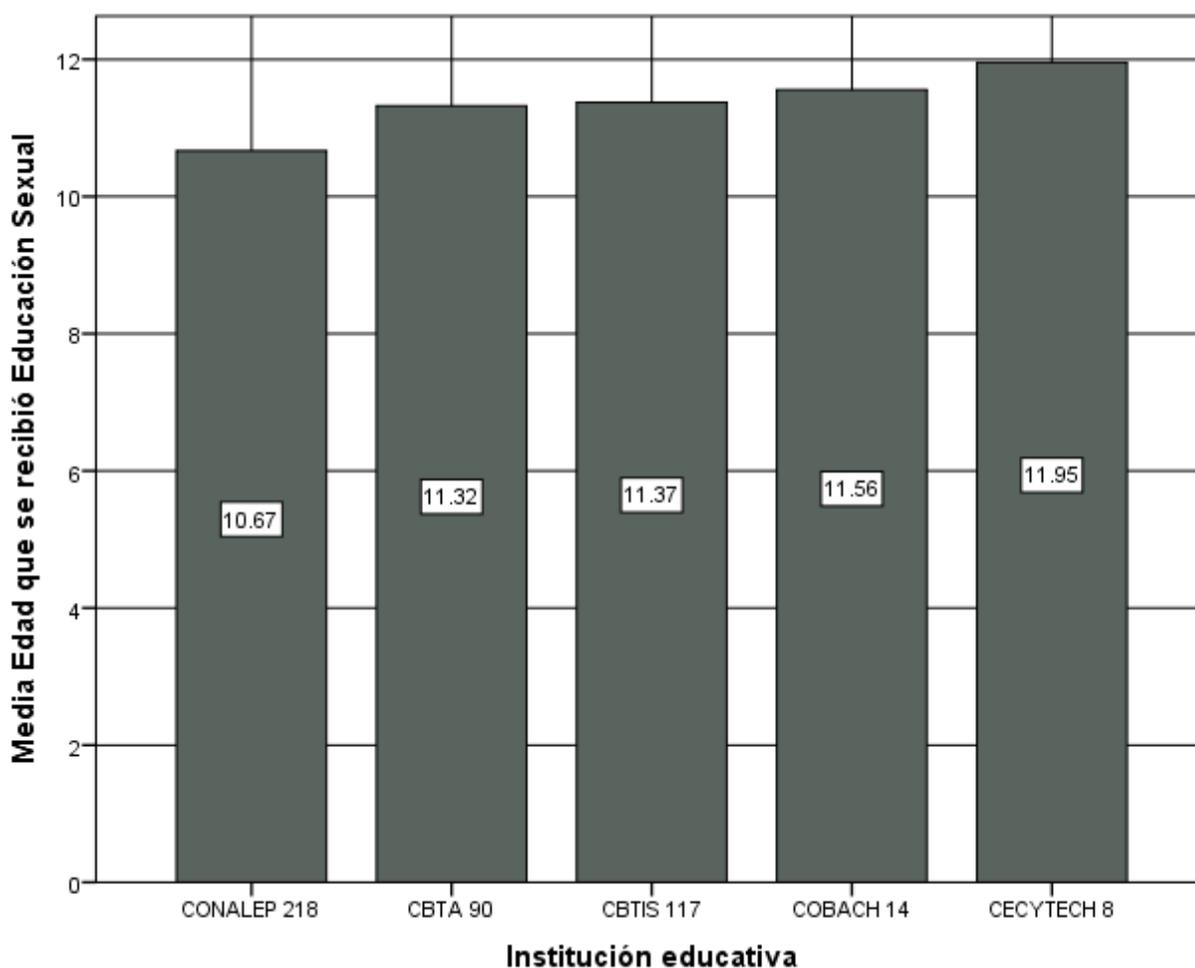
Tabla 5. *Edad de los estudiantes*

Media	Mínima	Máxima	Desviación Estándar
11.39	1	16	1.998

Fuente: Elaboración propia

La media que se tiene respecto al recibir ES por primera vez es de 11.39. La figura 6 ofrece análisis más detallado, ya que aparentemente se observa un consenso significativo. En primera instancia los estudiantes del Conalep 218 sostienen que recibieron educación sexual a los 10.67 años, los del CBTA 90 a los 11.32 años, mientras que los del CBTIS 117 11.347 años. La tendencia continúa en aumento de la edad, los encuestados del COBACH 14 sostienen que fue a los 11.56 año; finalmente se encuentran los participantes del CECYTECH 8 con una edad promedio de 11.95 años. Se resalta el contraste de edad entre este último resultado y el del Conalep 218, siendo una diferencia de 1.28 años.

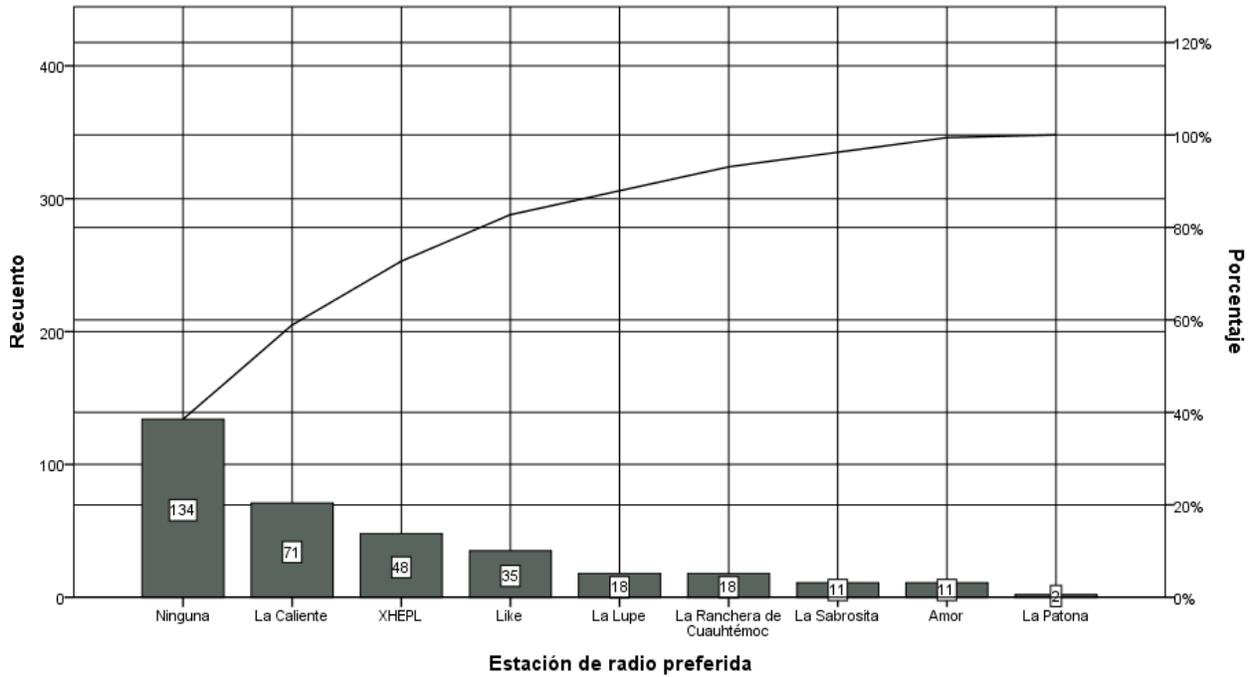
Figura 6. Media de Edad que recibí ES por Institución



Por otra parte, según los datos obtenidos por medio de los estudiantes, se muestra que 134 encuestados que representan al 38.51% de los estudiantes de preparatoria pública no cuenta con una estación de radio preferida véase (figura 6). Por otra parte, la más escuchada por los estudiantes es La Caliente con un 20.40% de preferencia de los encuestados, seguida por la

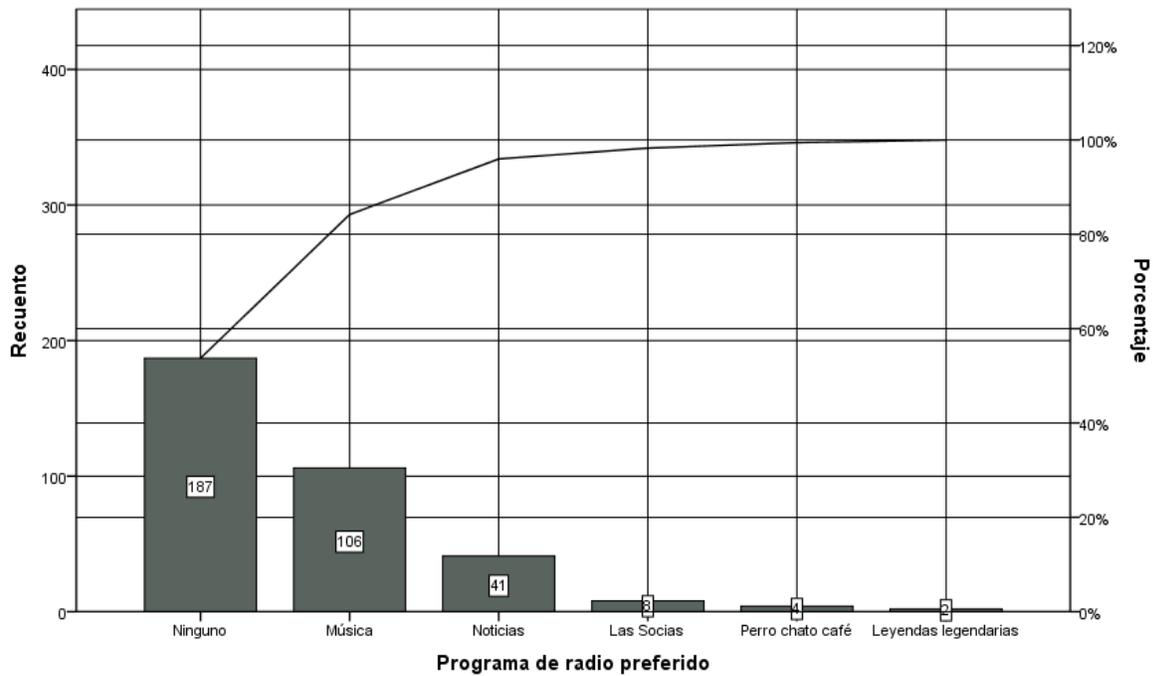
XHEPL con un 13.79%. La estación de radio que cuenta con menor preferencia es La Patrona con un total de 2 estudiantes correspondiente a un .57% de la muestra.

Figura 7. Estación de radio preferida por los estudiantes



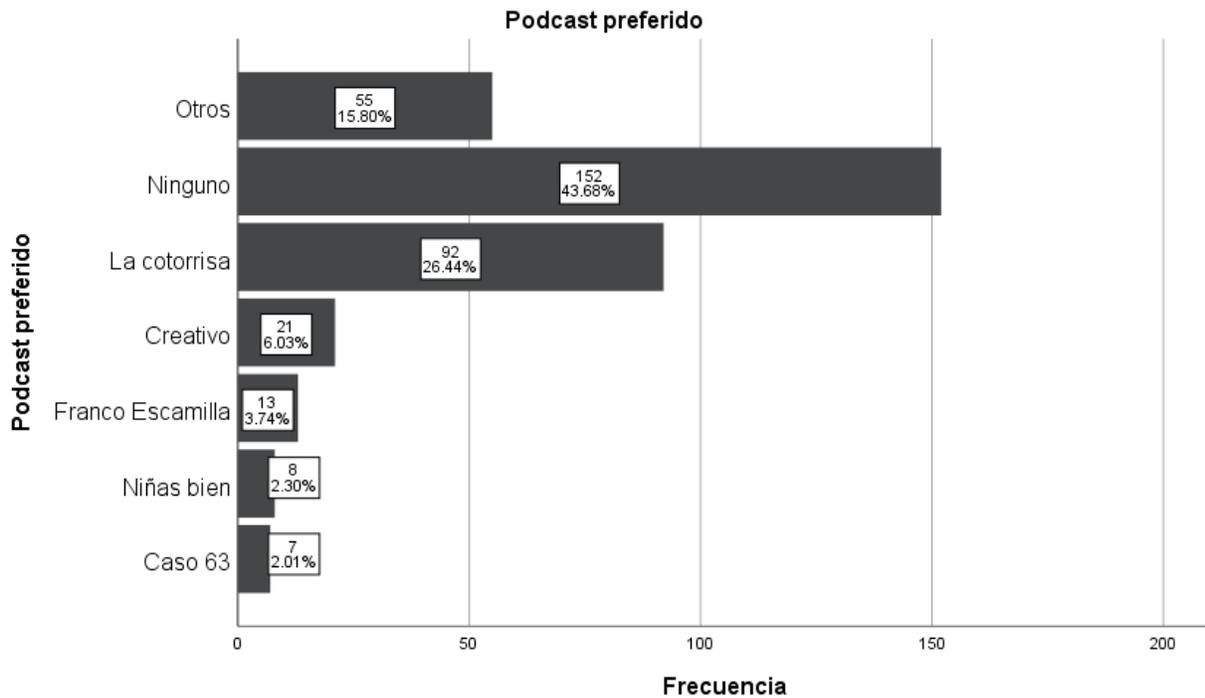
Como lo muestra la figura 8, en cuanto al consumo de los programas de radio por parte de los estudiantes un total de 187 participantes (el 53.74%) sostienen que no tienen algún programa preferido transmitido en la radio local. Los programas cuyo contenido es con tendencia musical son selectos por el 30.46% equivalentes a 106 estudiantes, mientras que 41 escuchan la radio para informarse a través de programas de noticias. 14 estudiantes tienen identificado su programa de radio preferido específicamente, correspondientes a las socias, leyendas legendarias y el perro chato café, este último con características de un podcast.

Figura 8. Programa de radio preferido



El consumo del podcast según la muestra del estudio véase (figura 9) señala que el 43.68% de los estudiantes no escucha el podcast. Sin embargo, el 56.32% de los participantes afirma que consume este formato de audio. Los podcast que en su mayoría consumen los encuestados son aquellos relacionados al entretenimiento, los nombres de los podcast de los resultados más notorios son: La cotorrisa con 92 participantes equivalente al 26.44% de los participantes, seguido de Creativo con 21 estudiantes lo que representa el 6.03%.

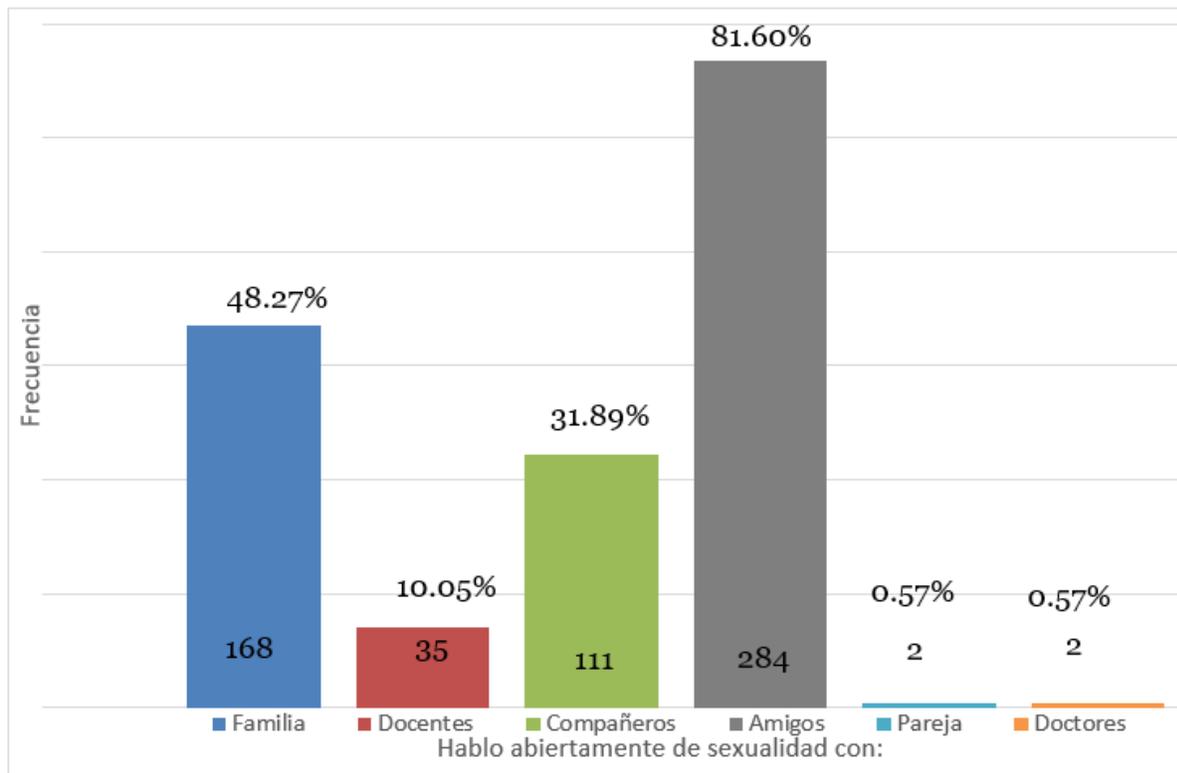
Figura 9. Podcast preferido de estudiantes de preparatoria



En cuanto a los círculos sociales con los que los estudiantes hablan abiertamente de sexualidad sin pena, sin tabúes y sin que se sientan incómodos, los encuestados sostienen que tienen seis grupos con los que se platica del tema, el círculo de amistad, familiar y escolar predominan en las respuestas. La figura 10 corresponde al número 11 del instrumento (se resalta que en ésta se permite a los participantes seleccionar más de una opción). Los estudiantes en su mayoría sostienen que habla con sus amigos con el 81.60% seguido por familia con 48.27%

En dicha gráfica se observa que hablan en su mayoría con sus amigos con un total de 284 respuestas, que representa el 81.60% de la muestra. En el contexto familiar también se habla de sexualidad con 48.27% de los encuestados. Sobre el entorno escolar el 31.89% de los encuestados manifiesta que habla con sus compañeros de clase y el 10.05% con sus docentes. Por otra parte, el 0.57% manifiesta hablar con su pareja y otro porcentaje igual con médicos.

Figura 10. Círculo social con que se habla de sexualidad

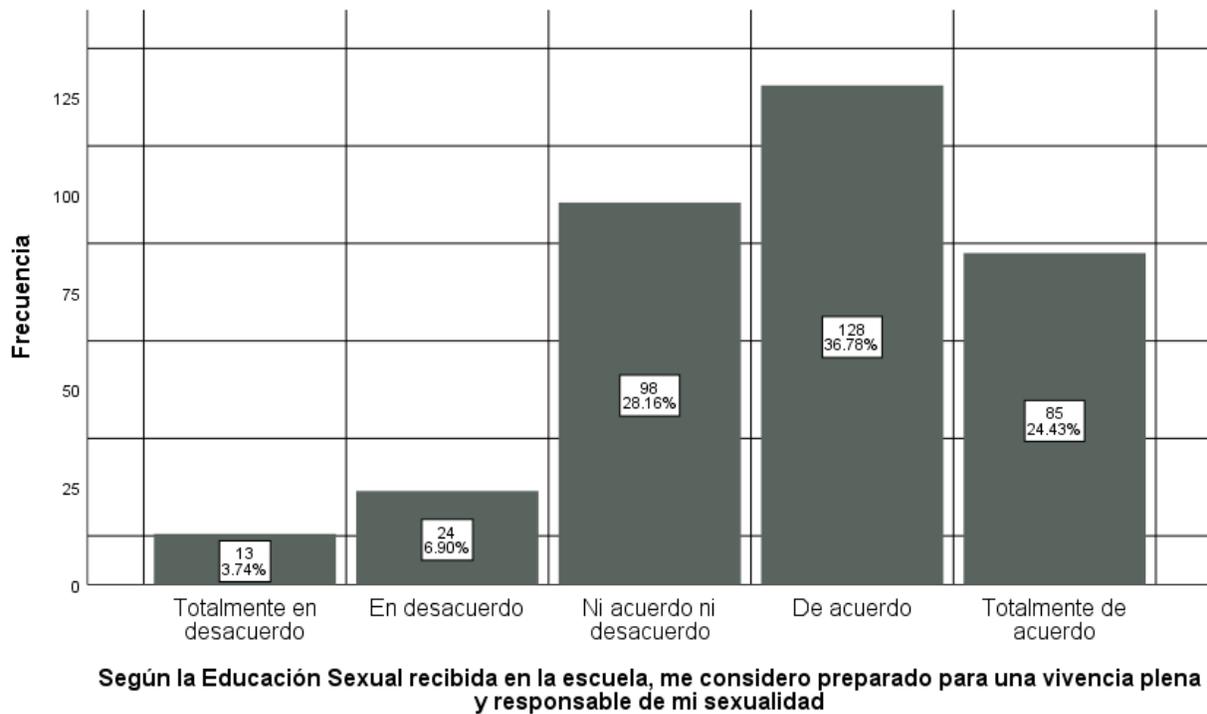


A continuación, se presenta un análisis descriptivo respecto a la percepción de los estudiantes de ESM en relación a la ES, así como la percepción respecto a la radio y el podcast como herramientas aprendizaje. Se implementó una escala Tipo Likert con una puntuación de 1 a 5 por lo que se presenta una media basada en la escala, además, se realizó una valoración que permitió transformar la escala Likert en porcentaje con escala de 100%.

### Percepción sobre ES

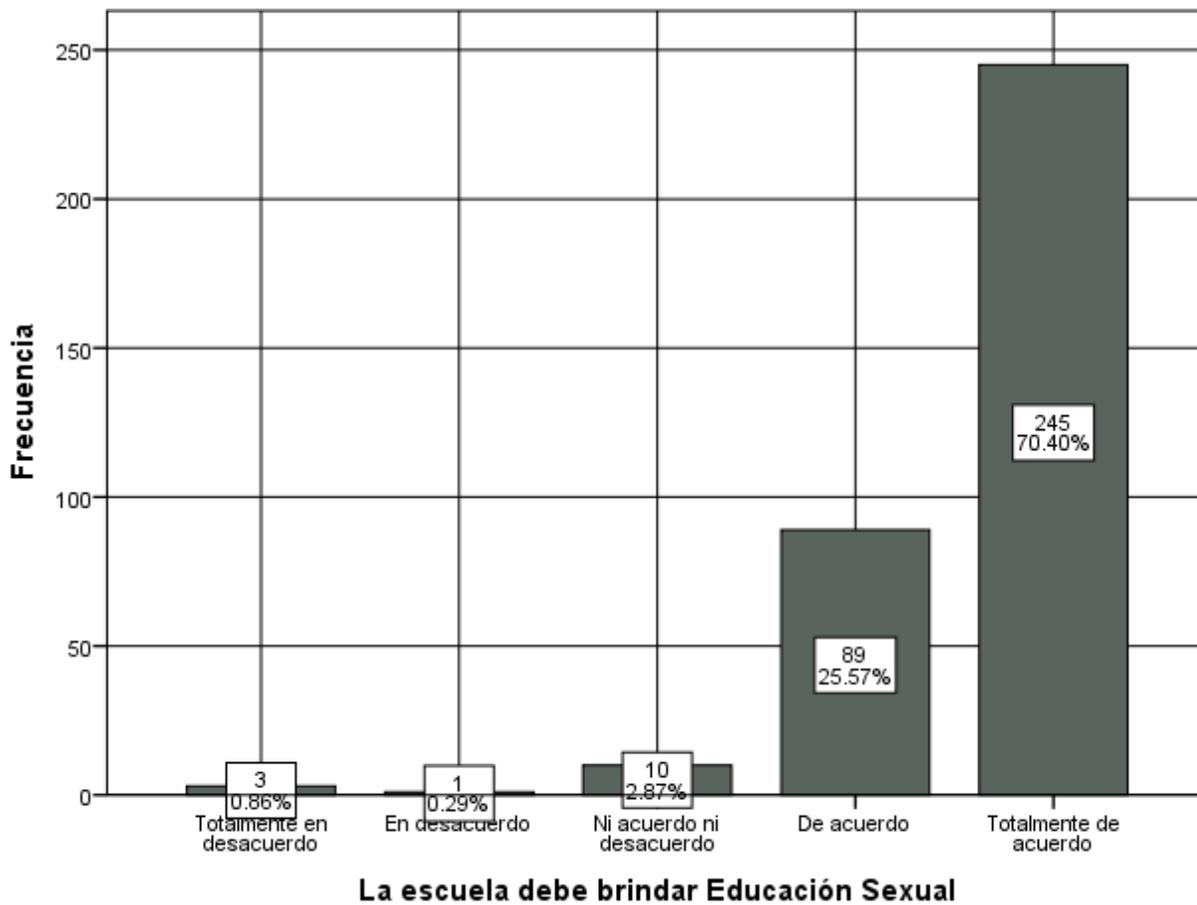
En cuanto a la percepción de los estudiantes ES recibida en la escuela y su preparación para vivencia plena y responsable de la sexualidad se encuentra que existe una tendencia positiva sobre la percepción de los estudiantes que consideran que están preparados para este ámbito de su vida con la educación recibida en la escuela, con un 24.43% de las respuestas en totalmente de acuerdo, 36.78% en de acuerdo, mientras que en la opción ni acuerdo ni desacuerdo se obtuvo un 28.16% de las respuestas (figura 11).

Figura 11. Según la ES recibida, me considero preparado para vivir mi sexualidad.



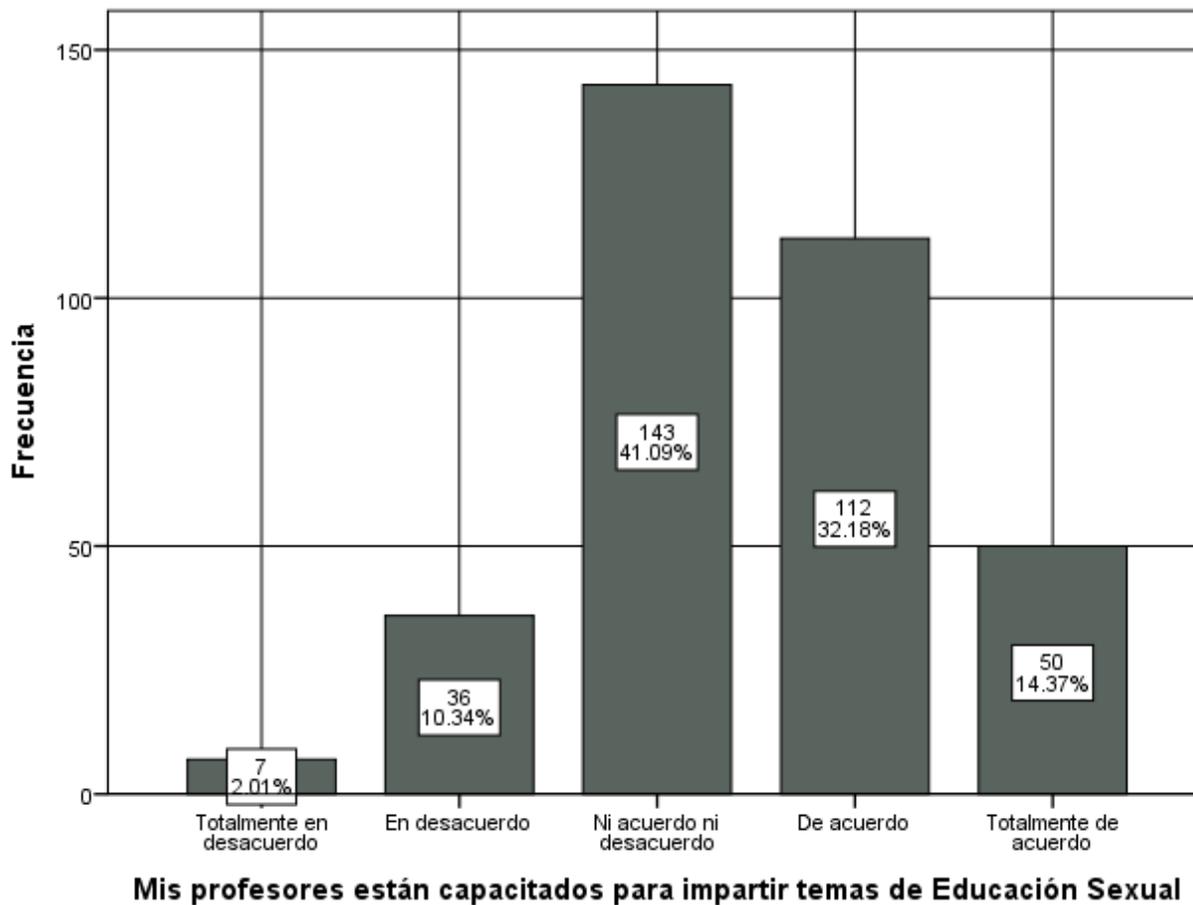
Por otra parte, en cuanto a la percepción si la escuela debe brindar ES, la evaluación a esta escala Likert, se observa que totalmente de acuerdo (70.40%) fue la de mayor frecuencia, seguido con de acuerdo (25.57%). El 2.87% manifestó eligió ni acuerdo ni desacuerdo, mientras que el 0.29% y 0.86% seleccionaron la opción de en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente. Esta pregunta muestra un consenso casi absoluto con un total de 95.97% de las respuestas en de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Figura 12. La Escuela debe brindar ES



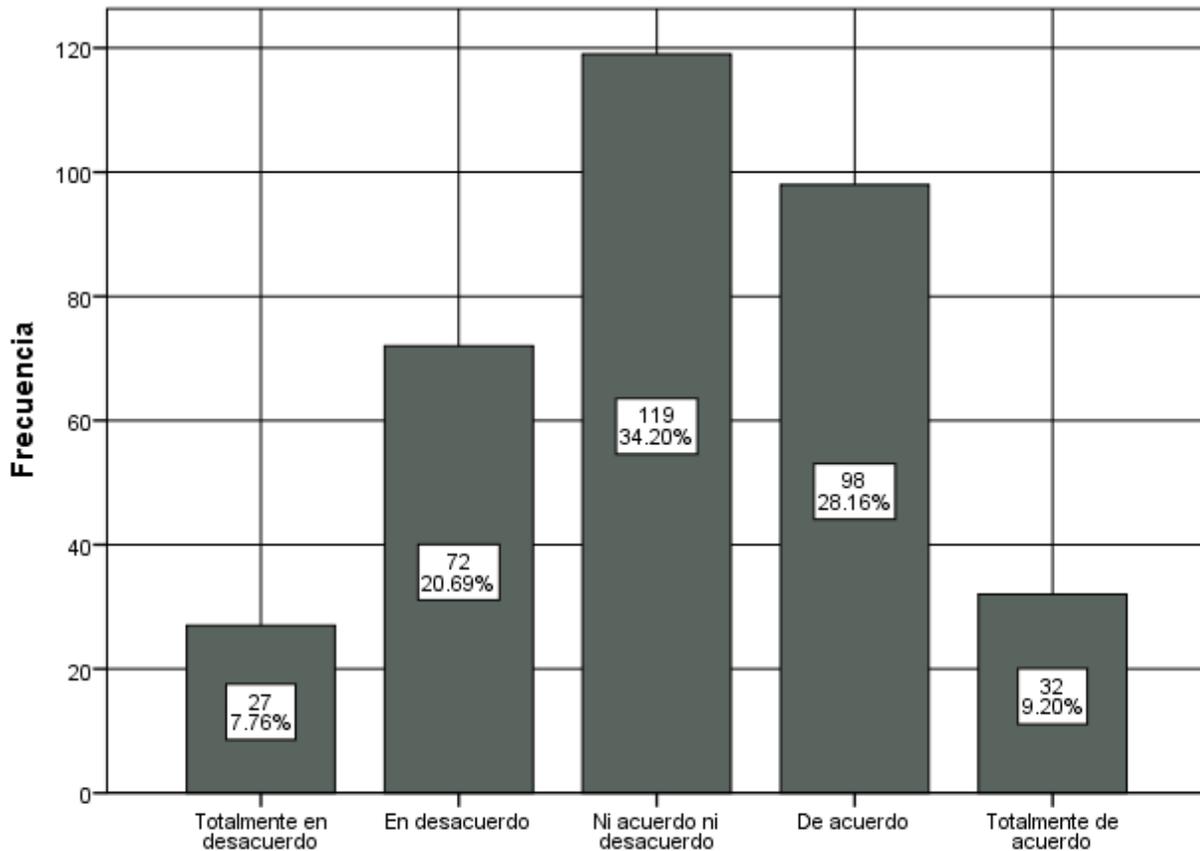
A su vez la variable sobre la percepción de los estudiantes respecto a si sus docentes están capacitados para impartir temas o asignaturas relacionadas a la Educación Sexual. Se observa en la (Figura 13) que las respuestas de los estudiantes en su mayoría tienden hacia la parte positiva con un 46.53% de las respuestas, es decir, de acuerdo con 32.16% y totalmente de acuerdo con 14.37%. No obstante, además se registran resultados cargados hacia la parte de ni acuerdo ni desacuerdo con 41.09% de las respuestas; mientras que en desacuerdo 10.34% y finalmente totalmente en desacuerdo con 2.01% del total de las respuestas.

Figura 13. Percepción de estudiantes acerca de docentes capacitados en ES



Con respecto a la percepción de los estudiantes sobre el plan de estudios en su institución incluye los temas necesarios para una ES integral. Los resultados obtenidos en la (Figura 14) muestran que el mayor concentrado de respuestas se ubicó en ni acuerdo ni desacuerdo con un total de 119 respuestas que representa el 34.20%. Sin embargo, existe una tendencia hacia las respuestas afirmativas (37.36%) con 28.16% en de acuerdo y 9.20% en totalmente de acuerdo. Por otra parte, totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con 7.76% y 20.96% respectivamente.

Figura 14. Mi plan de estudios incluye suficientes temas de ES



#### **Mi plan de estudios incluye suficientes temas de Educación Sexual**

A partir del análisis de resultados correspondientes a la percepción de los estudiantes en relación a la ES recibida en la escuela, se realizó una concentración de la media obtenida en las variables que fueron evaluadas a través de escalas Likert o tipo Likert. En la tabla 6 se concentran los resultados de las cuatro variables; destaca la variable 12 y 14.

En primera instancia la escala Likert señalada con el número 12 en el instrumento analiza la percepción sobre el sentimiento de preparación de los estudiantes con base a la educación recibida en el aula. Se obtuvo una media que corresponde a un 3.73, por lo que se valora en 74.6%. Según la valoración en la escala, los estudiantes están de acuerdo en que la ES recibida en el aula los prepara para vivir su sexualidad de manera responsable.

El constructo 14, se evalúa la opinión de los estudiantes sobre la escuela como promotora de la ES. Se obtuvo una media de 4.64, que corresponde a un 92.8% de aceptación a la afirmación que “la escuela debe brindar ES”.

Por otra parte, en la variable 15, se obtuvo una media de 3.46 la cual es valorada con un 69.2%. Los estudiantes de EMS no están ni acuerdo ni desacuerdo si sus docentes están capacitados para impartir temas de ES.

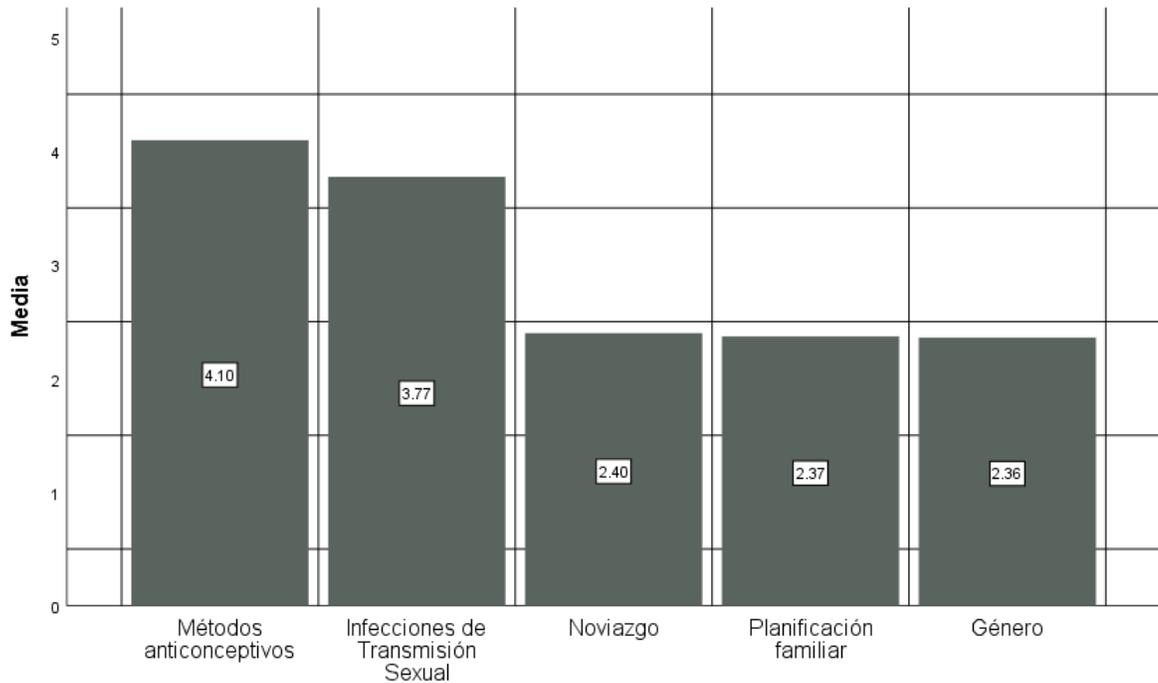
Por otra parte, la variable 16 obtuvo una media de 3.10, valorada con 62%. Los estudiantes no están de acuerdo ni desacuerdo en si su plan de estudios incluye suficiente información de ES.

Tabla 6. *Indicadores percepción sobre educación sexual*

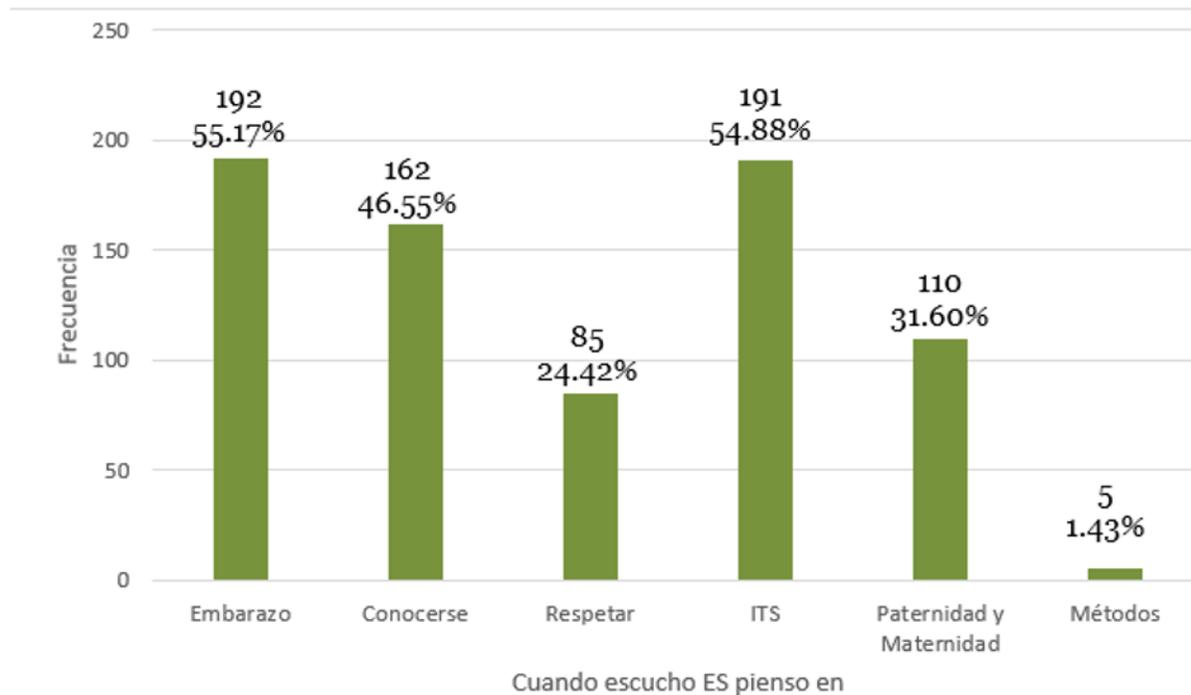
<b>Indicadores por dimensión</b>	<b>Media</b>	<b>Valoración</b>
12.- Según la ES recibida en la escuela, me considero preparado para una vivencia plena y responsable de mi sexualidad	3.73	74.6%
14.- La escuela debe brindar ES	4.64	92.8%
15.- Mis docentes están capacitados para impartir temas de ES	3.46	69.2%
16.- Mi plan de estudios incluye suficientes temas de ES:	3.10	62%

Fuente: Elaboración propia

Así mismo se busca conocer la percepción de los estudiantes respecto a los contenidos enfocados a la ES. Los contenidos que incluyen información respecto a métodos anticonceptivos son considerados más importantes por los estudiantes con una media de 4.10, seguido por los relacionados a las ITS con una media de 3.77. El resto de las respuestas se distribuye en contenidos de noviazgo, planificación familiar y género, siendo este último el menos importante con una media de 2.36 (figura 11).

Figura 15. Contenidos más importantes *de ES*

Con respecto a qué piensan los estudiantes cuándo escuchan ES, la opción con mayor frecuencia es embarazo en la adolescencia con un 55.17% de la muestra, seguido de ITS y conocerse a sí mismo. El resto de las respuestas se concentra paternidad y maternidad seguido respetar a hombres y mujeres con 31.60% y 24.42% respectivamente. Cinco estudiantes añadieron en sus respuestas que piensan en métodos anticonceptivos (figura 16).

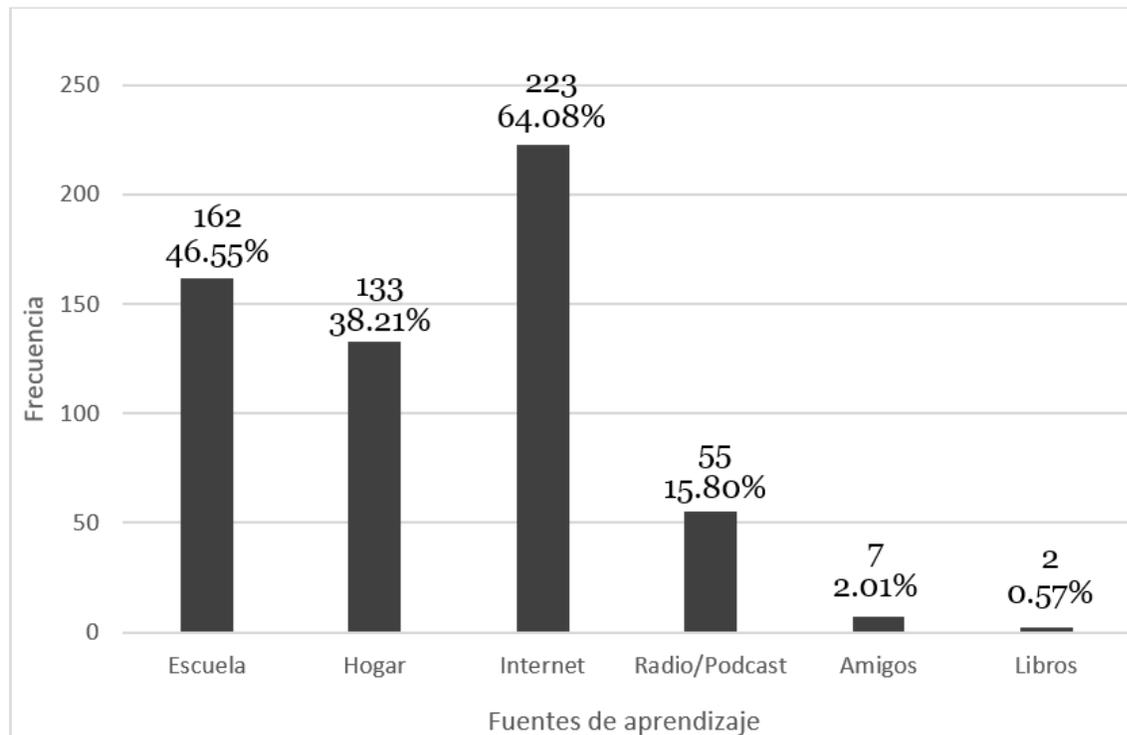
*Figura 16. Cuando escucho ES pienso en:*

### ***Percepciones de Estudiantes Respecto a la Importancia de la Radio y Podcast en su Educación***

El siguiente apartado se destina al objetivo al análisis de la percepción que tienen los estudiantes sobre los medios de comunicación, específicamente a la radio y el podcast. Se aborda a través del instrumento de recolección de datos, incluye respuestas dicotómicas y escala tipo Likert.

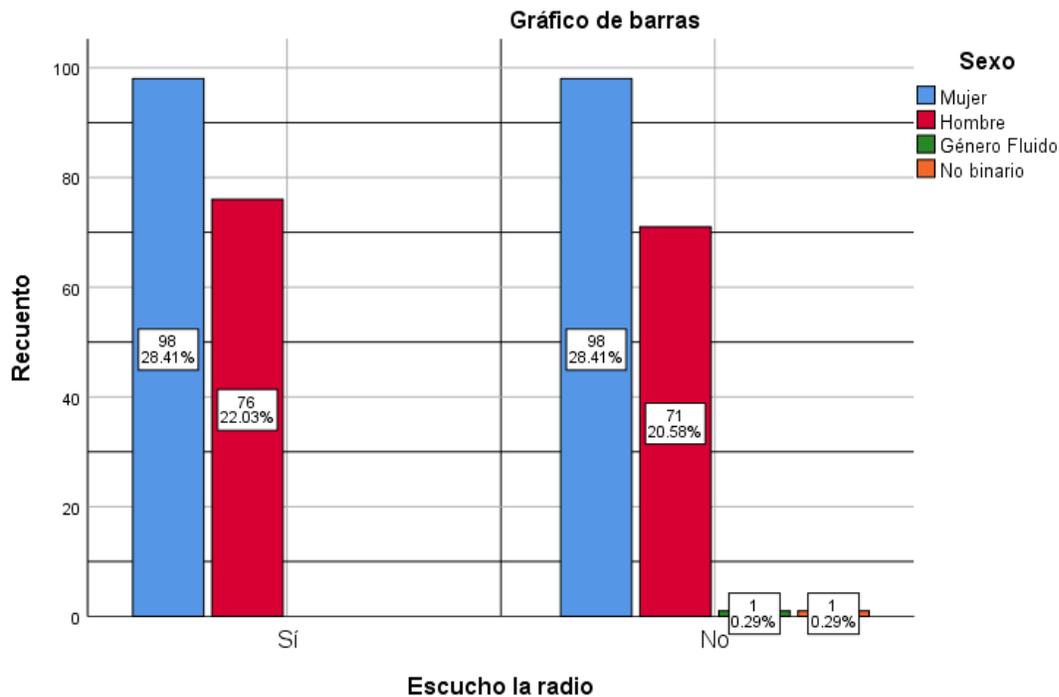
En primera instancia se analiza las fuentes de aprendizaje que los estudiantes utilizan para aprender sobre sexualidad. Esta variable permite a los encuestados seleccionar más de una opción. Los resultados obtenidos como lo demuestra la figura 17 demuestra que el 64.08% de los encuestados utiliza el internet para aprender de sexualidad. Sigue la escuela con 46.55% de los encuestados, el hogar también forma parte de las más seleccionadas con 38.21% de los encuestados. La radio y el podcast sólo son utilizadas por el 15.80% de los estudiantes para aprender sobre sexualidad. El resto de las respuestas se concentra en amigos y libros.

Figura 17. Fuentes de aprendizaje sobre sexualidad



Con respecto a si los estudiantes escuchan o no la radio en la (Figura 18) se muestra el consumo de la radio de los participantes. Se cuenta 345 respuestas, lo que refleja que hay 3 participantes que no contestaron la pregunta. En primera instancia 174 estudiantes afirman que escuchan la radio con 50.44% del total de la muestra de los cuales el 28.41% corresponden a mujer y 22.03% a hombres. Por otra parte, 171 estudiantes manifiestan que no escuchan este medio de comunicación que representa a un 49.57% del total de la muestra, con la participación del 28.41% y 20.58% de mujeres y hombres respectivamente, así mismo el género fluido y no binario conforman el .58% en conjunto.

Figura 18. Consumo de radio



La tabla 7 corresponde a la percepción sobre la influencia que tiene la radio y el podcast en la formación de los estudiantes. Para tal objeto, se aplicó una escala tipo Likert con una puntuación de uno a cinco, por lo que se presenta una media basada en la escala, además que una valoración que se proyecta en porcentaje de las respuestas que representan.

En la variable 20, en cual analiza el punto de vista que tienen los estudiantes con respecto a la radio y su influencia que tiene como medio en la educación de las personas. Se obtuvo una media de 3.33, por lo que se valora con un 66.66%.

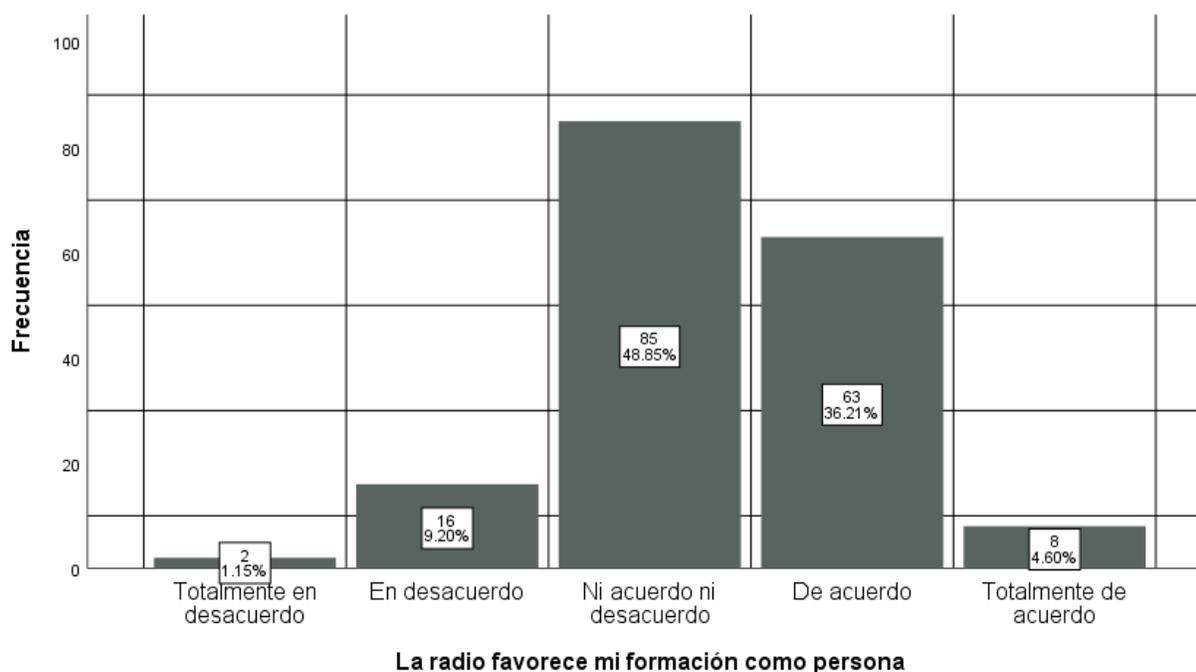
Por otra parte, la variable 21 muestra una media de 3.04, la cual es valorada con 61.80%, mientras que las variables 22 y 23 se valoraron con 61.20% y 50.80% respectivamente.

A su vez, se ofrece un análisis individual de cada variable para conocer con más precisión las respuestas por parte de los encuestados.

Tabla 7. *Indicadores de percepción de estudiantes sobre medios e influencia en su educación*

Indicadores por dimensión	Media	Valoración
20.- La radio favorece mi formación como persona	3.33	66.66%
21.- Los contenidos de radio en la región son educativos	3.04	60.80%
22.- La información que brindan las estaciones de radio influye en mi educación	3.06	61.20%
23.- Los programas de radio influyen en mi ES	2.54	50.80%

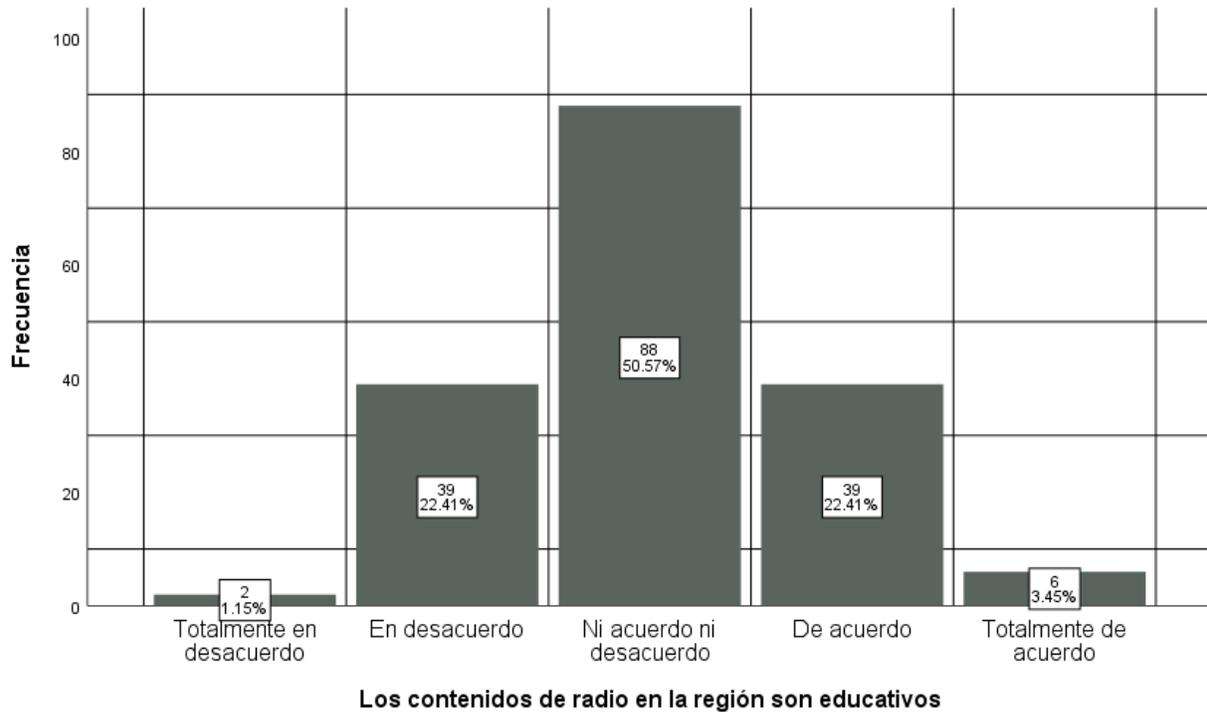
Con respecto a la percepción de los estudiantes respecto si la radio a treves de sus contenidos abonan a la formación en conducta, valores y conocimientos de la persona que la escucha. La respuesta que se obtuvo fue que el 48.85% de los estudiantes no están de acuerdo ni desacuerdo. Seguido por de acuerdo y totalmente de acuerdo con 36.21% y 4.60% respectivamente.

Figura 19. *La radio me favorece como persona*

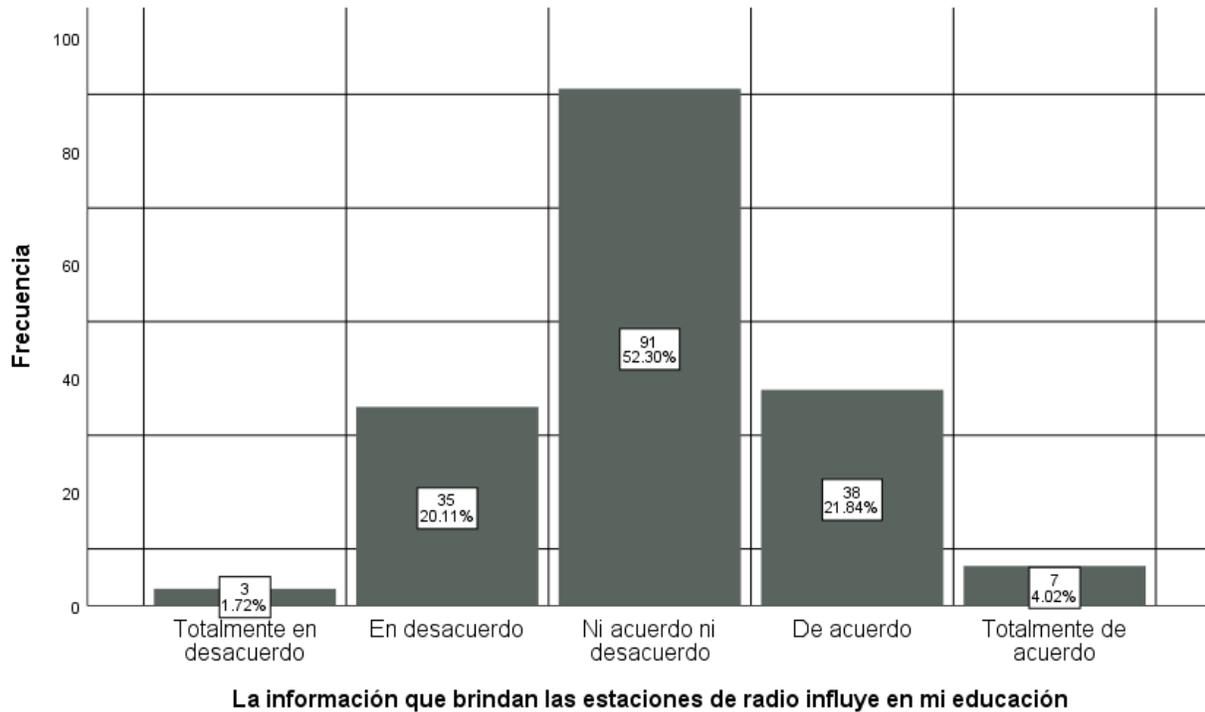
En relación a si los estudiantes consideran si los contenidos de la radio local son educativos, se observa que la mayoría de los estudiantes se encuentra indeciso con el 50.57% ubicados en ni acuerdo ni desacuerdo, sin embargo, le sigue una tendencia positiva con 22.41% y

3.45% en de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente. Por otra parte, el desacuerdo y totalmente en desacuerdo contienen el 23.56% de las respuestas (Figura 20).

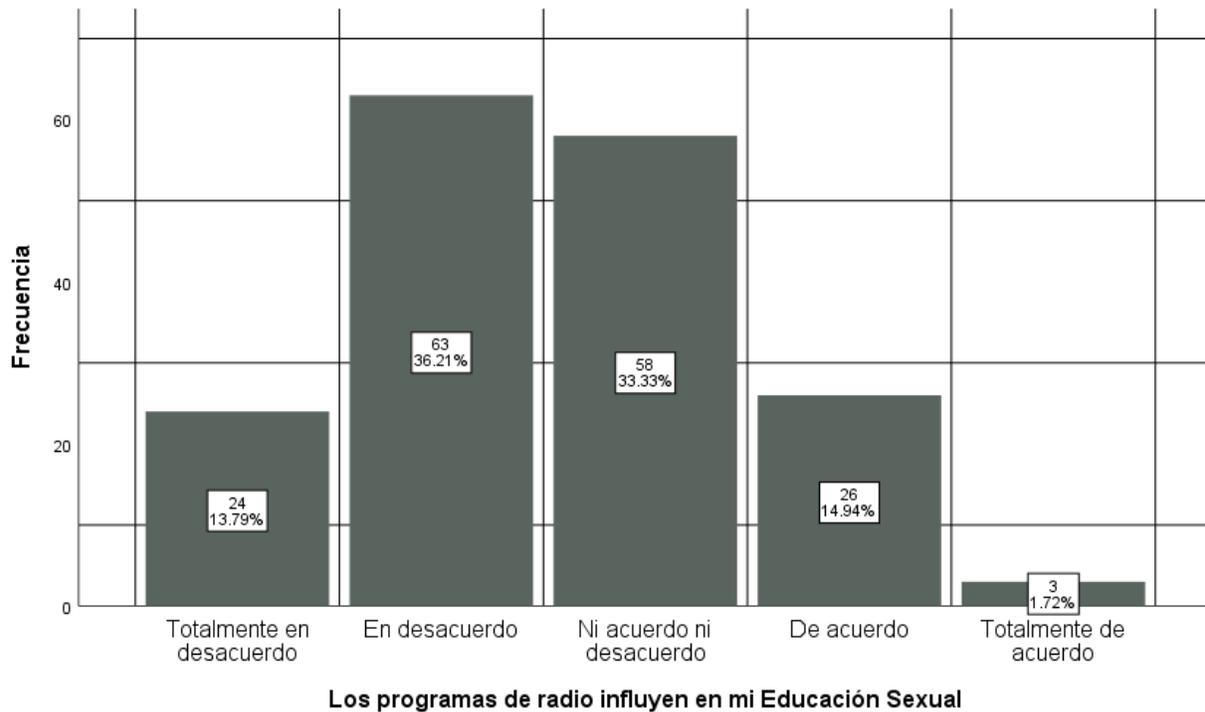
Figura 20. *Los contenidos de radio son educativos*



En relación a la influencia que tienen las estaciones de radio en la educación de los estudiantes, la mayoría de las respuestas se concentró en ni acuerdo ni desacuerdo con 52.30%, seguido por la escala de acuerdo y totalmente de acuerdo con 21.84% y 4.02% respectivamente; mientras que en desacuerdo 20.11 y totalmente en desacuerdo con solo 1.72%. Se demuestra que los estudiantes están indecisos.

Figura 21. *Los contenidos de radio son educativos*

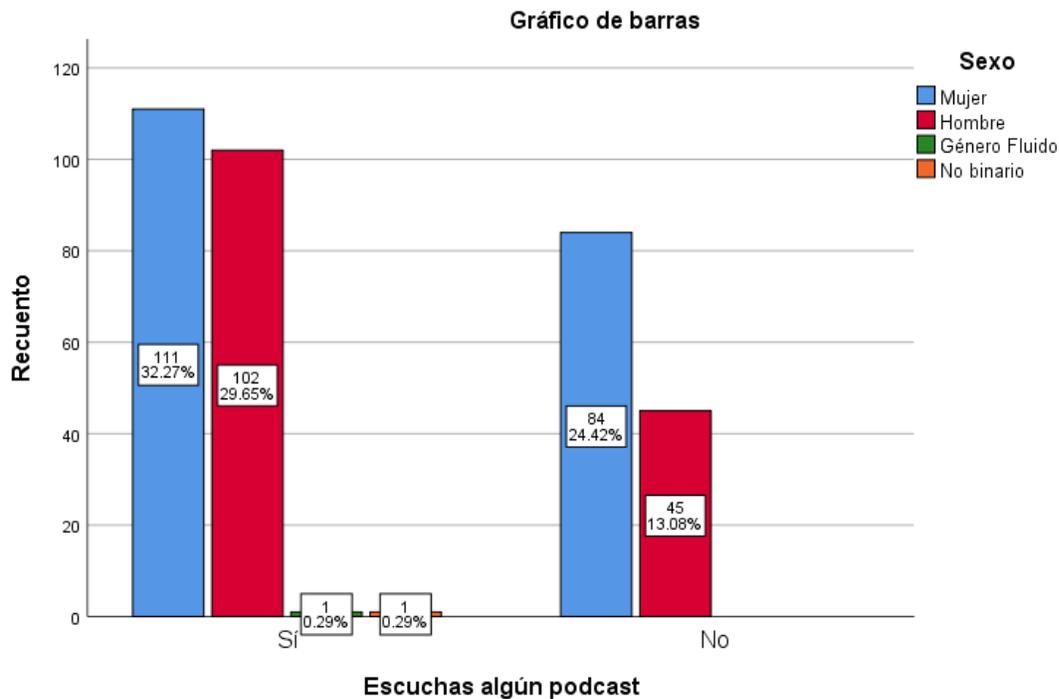
Así mismo, sobre la influencia que tienen los programas de radio sobre la ES de los jóvenes, la respuesta con mayor frecuencia fue con tendencia negativa con 50%: en desacuerdo con 36.21% y totalmente en desacuerdo 13.79%, seguido de ni acuerdo ni desacuerdo con 33.33%, el resto de las respuestas para de acuerdo y totalmente de acuerdo (Figura 22).

Figura 22. *Los programas de radio influyen en mi ES*

### ***Podcast como instrumento para la ES***

Respecto a si los estudiantes escuchan podcast en comparación a la radio, la tendencia se inclinó al sí con un 62.5% del cual 32.27% con mujeres, 29.65% hombres y 0.58% género binario y fluido. Por otra parte, el no se conforma por 24.42% de mujeres y 13.08% de hombres. Resalta que las personas de género fluido y no binario no consumen la radio (Figura 22).

Figura 23. *Consumo podcast*



La tabla ocho que se presenta corresponde a la percepción sobre la influencia que tiene podcast en la formación de los estudiantes en la ES. Para tal objeto, se aplicó una escala tipo Likert con una puntuación de uno a cinco, por lo que se presenta una media basada en la escala, además que una valoración que se proyecta en porcentaje de las respuestas que representan.

En la escala Likert 25 mide la percepción de los estudiantes respecto al contenido que ofrecen los diversos podcasts aportan a la ES de los estudiantes, obtuvo una media de 3.60 la cual es equivalente a una valoración de 64%.

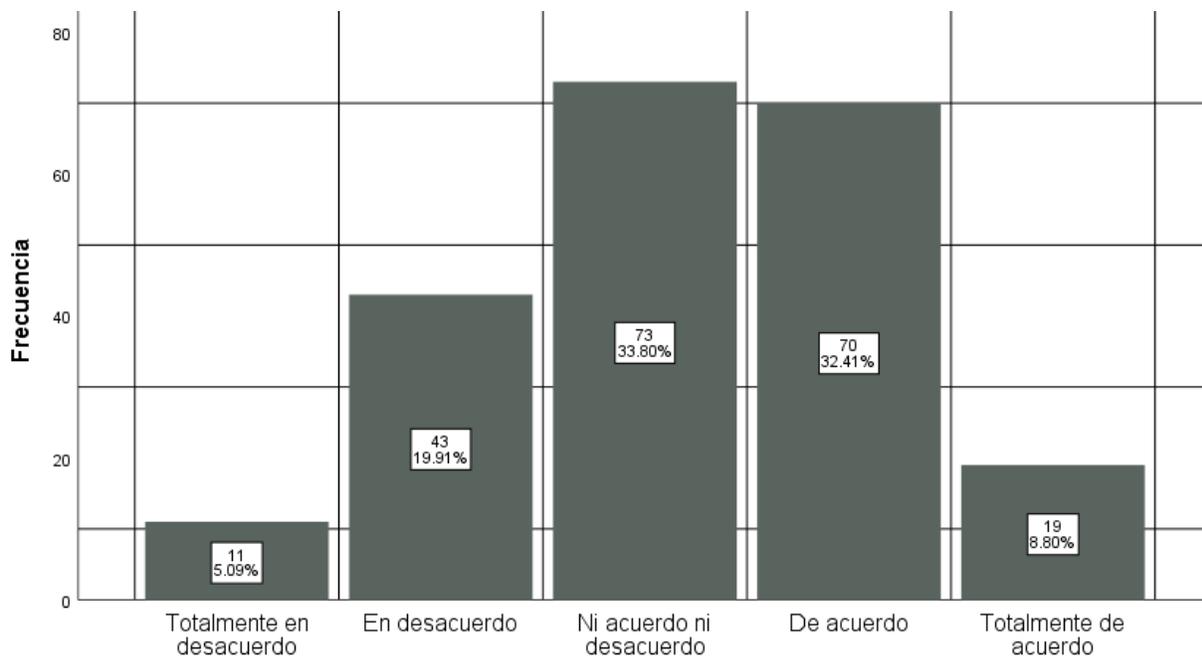
Posteriormente en el ítem 26, se observa una aceptación hacia el podcast como un auxiliar en los conocimientos que se reciben en la escuela, obteniendo una media de 3.62, la cual es valorada con 76.40%. Finalmente se toma en cuenta la percepción del podcast como dotador de conocimientos incrementando aquellos relacionados a la ES. Se obtuvo una media de 3.78, cuyo valor es de 75.60%.

Tabla 8. *Indicadores de percepción de estudiantes sobre podcast como herramienta para ES*

Indicadores por dimensión	Media	Valoración
25.- El contenido del podcast aportan a mi ES	3.20	64.0%
26.- El contenido de podcast puede fortalecer los conocimientos recibidos en la escuela	3.62	72.40%
27.- A través de podcast puedo incrementar mis conocimientos respecto a ES	3.78	75.60%

Con respecto a la percepción de los estudiantes sobre si el contenido del podcast aporta a la ES, la opción con más respuestas fue ni acuerdo ni desacuerdo con 33.80%, sin embargo, de acuerdo y totalmente de acuerdo en conjunto suman 41.21%. El resto de las respuestas están en desacuerdo y totalmente desacuerdo, con ello se obtiene una media de 3.20 con valoración porcentual de 64%. Los estudiantes opinan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo (Figura 24).

Figura 24. *El contenido del podcast aporta a mi ES*

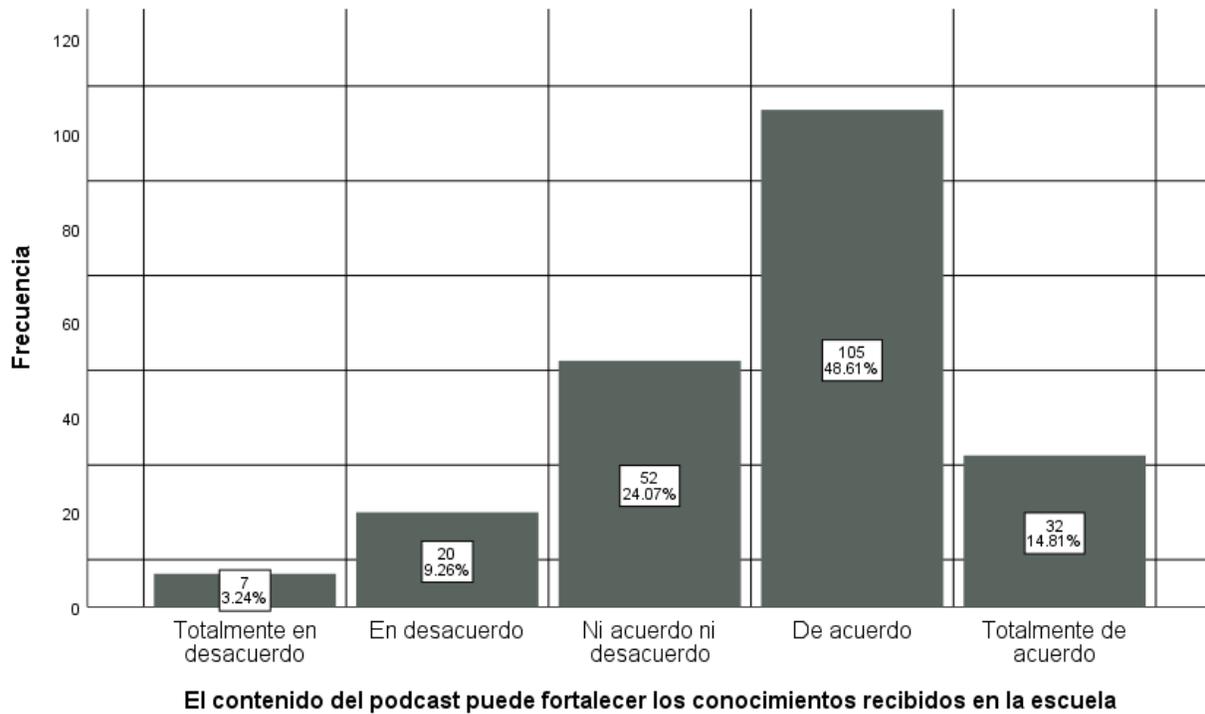


**El contenido de los podcast aportan a mi Educación Sexual**

Por otra parte, la opinión de los estudiantes afirma que el podcast puede ser una herramienta para fortalecer los conocimientos recibidos en la escuela ya que el mayor número de respuestas se concentraron en la escala de acuerdo (48.61%) y totalmente de acuerdo (14.81%), ni acuerdo ni

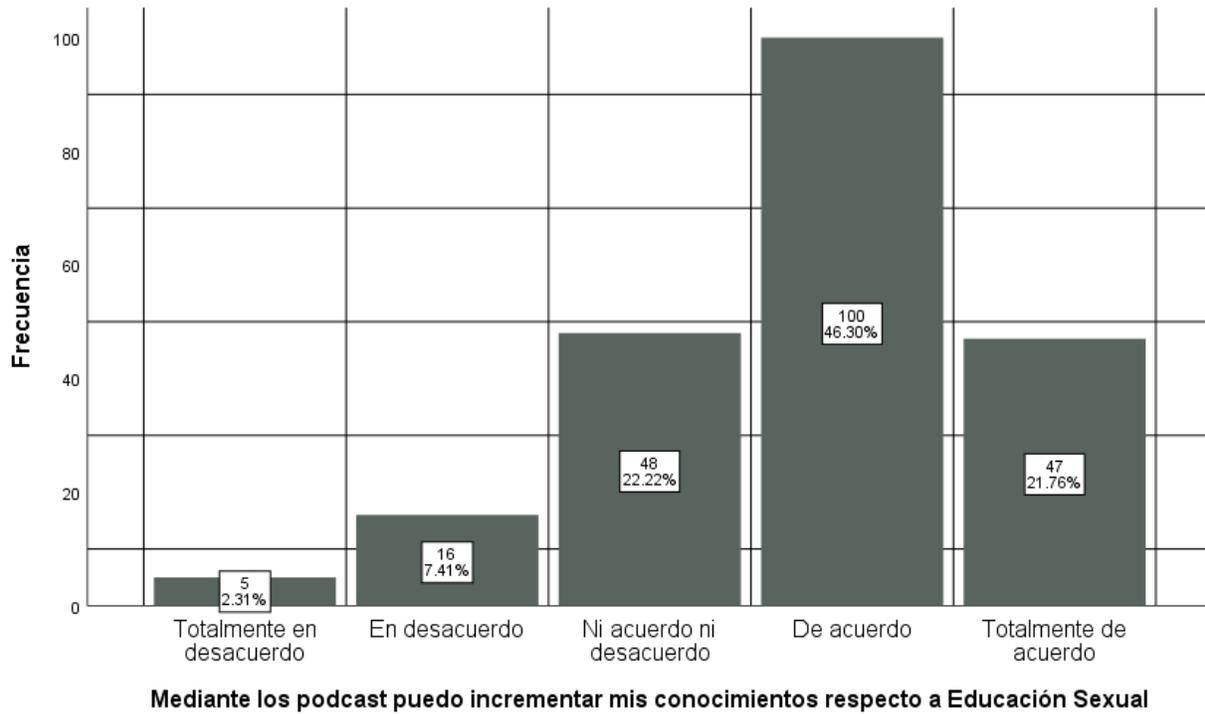
desacuerdo concentró el 24.07% de las respuestas, el resto se distribuye en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Figura 25. *El podcast refuerza lo aprendido en escuela*



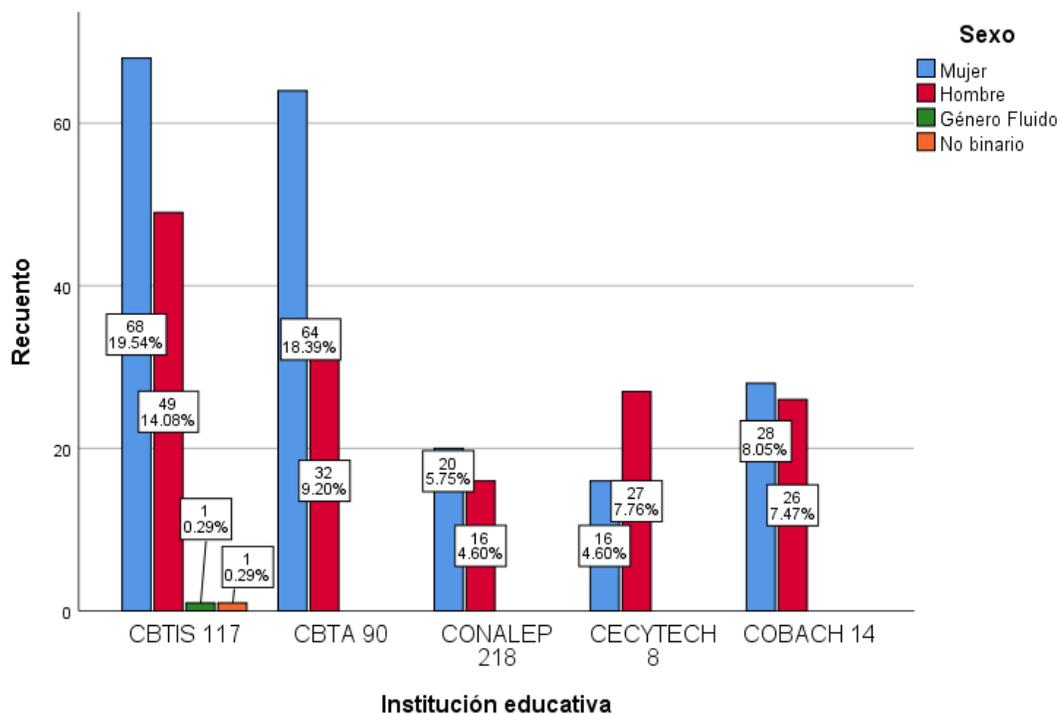
Finalmente, se evalúa la percepción de los estudiantes respecto al uso del podcast como recurso de aprendizaje sobre ES. Esta variable obtuvo una media de 3.78 valorada en 75.60%. Los estudiantes ven como recurso viable el uso del podcast, las respuestas se distribuyen de la siguiente manera, totalmente de acuerdo y de acuerdo con 68.06% de las respuestas, seguidas por ni acuerdo ni desacuerdo con 22.22%. El resto se concentra en desacuerdo y totalmente en desacuerdo (Figura 26).

Figura 26. El podcast puede incrementar mi ES



**Análisis de contingencia**

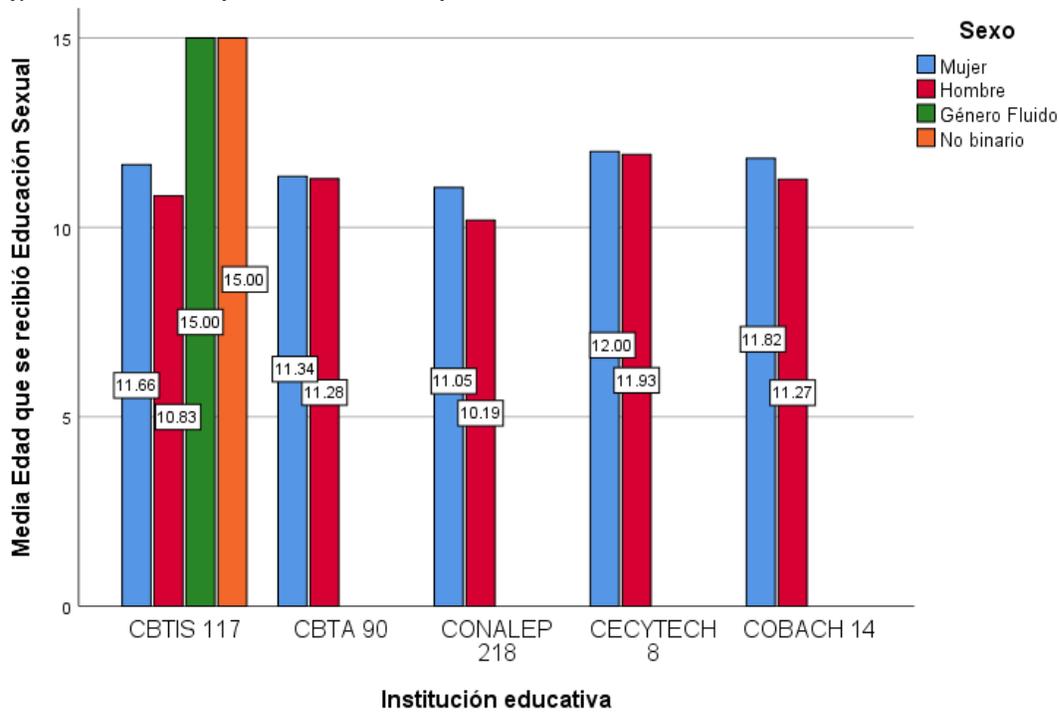
A prima facie se realiza un análisis respecto a los grupos de sexo que se obtuvo en las respuestas de los estudiantes, se comparan los mismos con las 5 instituciones educativas participantes.

Figura 27. *Distribución Sexo por Institución*

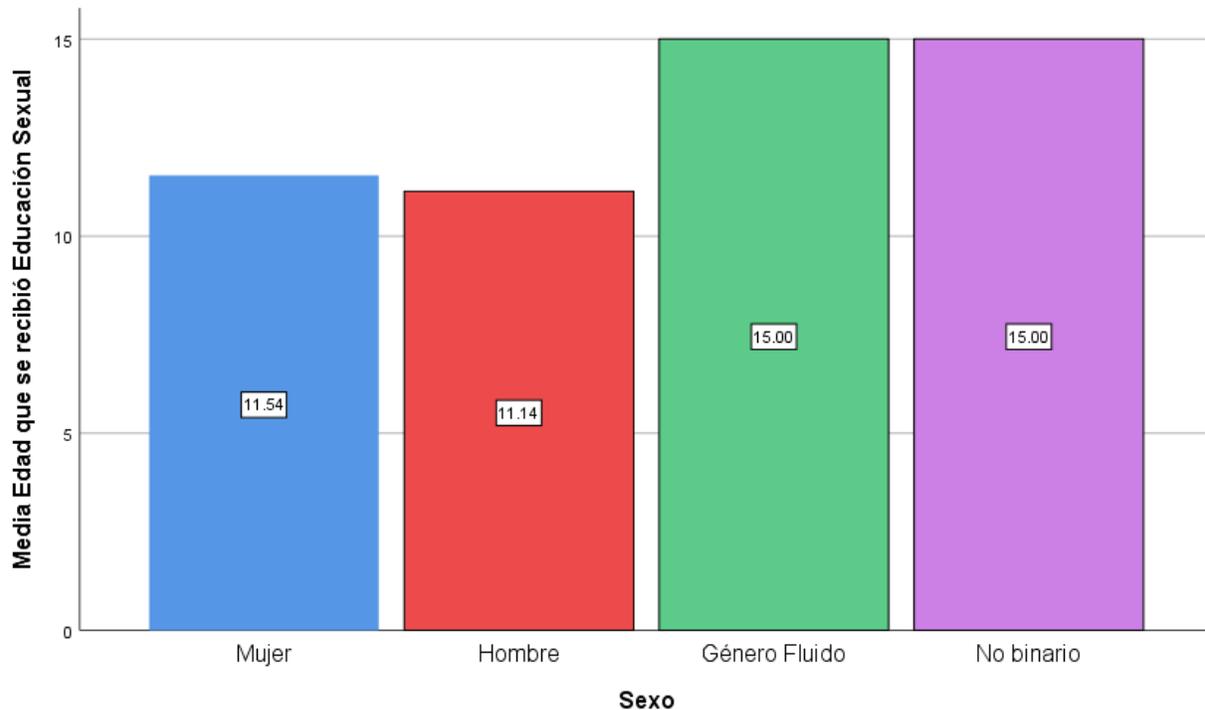
A continuación, se muestra en la figura 27 la media en que los estudiantes recibieron ES, para ello se realizó la agrupación por 4 sexos, según las respuestas de los estudiantes y de comparar con cada una de las instituciones educativas:

En primera instancia se encuentra el CBTIS 117 segmentado por la media de las mujeres quienes afirman que recibieron ES a los 11.66 años, mientras que los hombres a los 10.83 años. Las dos personas identificadas como no binaria y de género fluido, ambas sostienen que recibieron a los 15 años de edad. Por otra parte, los hombres del CBTA 90 refieren haber recibido a los 11.28 años, mientras que las mujeres a los 11.39 años; por su parte, las mujeres y hombres del CONALEP mencionan que a los 11.05 y 10.19 años obtuvieron acceso a la ES. Con respecto a los hombres y mujeres del CECYTECH promedian 11.93 y 12 respectivamente. El COBACH se comporta de una manera similar, los hombres con 11.27 años y las mujeres 11.82 años. Como se aprecia en la gráfica existe una similitud en el comportamiento de las edades por institución educativa, primero reciben ES los hombres seguido de las mujeres, para concluir con las personas no fluida y binaria.

Figura 28. *Media que se recibió ES por sexo*



En relación al planteamiento anterior respecto a la media de edad en que los estudiantes de EMS recibieron ES por institución, se presenta la figura 28 en donde se obtiene la media por sexo de la muestra. Se obtiene lo siguiente, los hombres recibieron ES a los 11.54 años, seguidos por las mujeres a los 11.14, es decir .40 años después. Resalta la diferencia que representa la edad de género fluido y no binario, ya que ambas personas respondieron a la edad de 15 años, es decir 3.86 y 3.46 años después que los hombres y mujeres respectivamente.

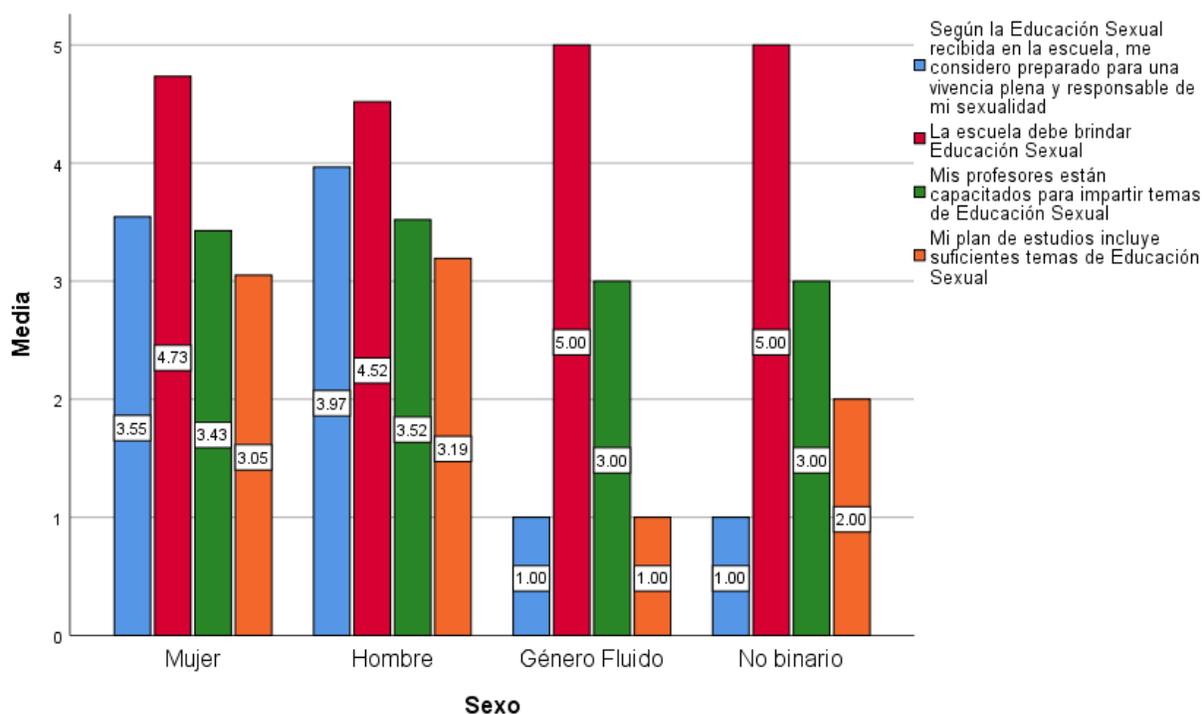
Figura 29. *Edad que se recibió ES*

Así mismo, con respecto a la percepción que tienen los estudiantes hacia la ES formal se destaca que las personas identificadas con el sexo mujer y hombre están en desacuerdo con el sentimiento de preparación con la ES recibida en la escuela para la vivencia plena de su sexualidad con una media de 3.55 y 3.97 respectivamente; mientras aquellos identificados con género fluido y no binario están totalmente en desacuerdo con una media de 1.00 en ambos casos.

En el caso de si la escuela debe brindar ES se observa una media de 4.73 para las mujeres y 4.52 para los hombres, lo que indica que están de acuerdo con esta afirmación. Por su parte el género fluido y no binario se encuentra en totalmente de acuerdo con una media de 5.00.

Por su parte, respecto a la percepción si los profesores están capacitados para impartir temas de ES, todos los sexos están indecisos colocándose en la escala ni acuerdo ni en desacuerdo, con una media de 3.43 en mujeres, 3.52 para los hombres y para género binario y no fluido 3.00 en ambos casos.

Finalmente, si consideran que el plan de estudios que cursan incluye suficientes temas de ES se observa que mujeres y hombres están indecisos, ya que obtuvieron una media de 3.05 y 3.19 respectivamente, mientras que género fluido y no binario están en totalmente desacuerdo con una media de 1.00 y 2.00 respectivamente.

Figura 30. *Percepción sobre ES por sexo*

Con respecto al grado de importancia a diversos temas relacionados a la ES se observa en la figura 29 un comportamiento similar en las respuestas por institución educativa por lo que se destaca en primer grado de importancia los contenidos relacionados a los métodos anticonceptivos con una media de 3.97 en el CBTIS 117, por su parte el CBTA 90 con 4.19, el CONALEP 219 con 3.92 mientras que el CECYTECH y COBACH 14 con 4.16 y 4.24 respectivamente.

En segundo grado de importancia se encuentran los contenidos relacionados a las ITS con una media para el CBTIS 117 de 3.72, el CBTA 90 reporta una media de 3.78, mientras que el CONALEP 219 una media de 3.86; por su parte el CECYTECH 8 y COBACH 14 3.63 y 3.93 respectivamente.

En tercer grado de importancia para el CBTIS 117, CONALEP 218 son aquellos temas relacionados al noviazgo con una media de 2.56 y 2.78 respectivamente, mientras que para el CBTA 90 y CECYTECH 8 son aquellos que tratan sobre la planificación familiar.

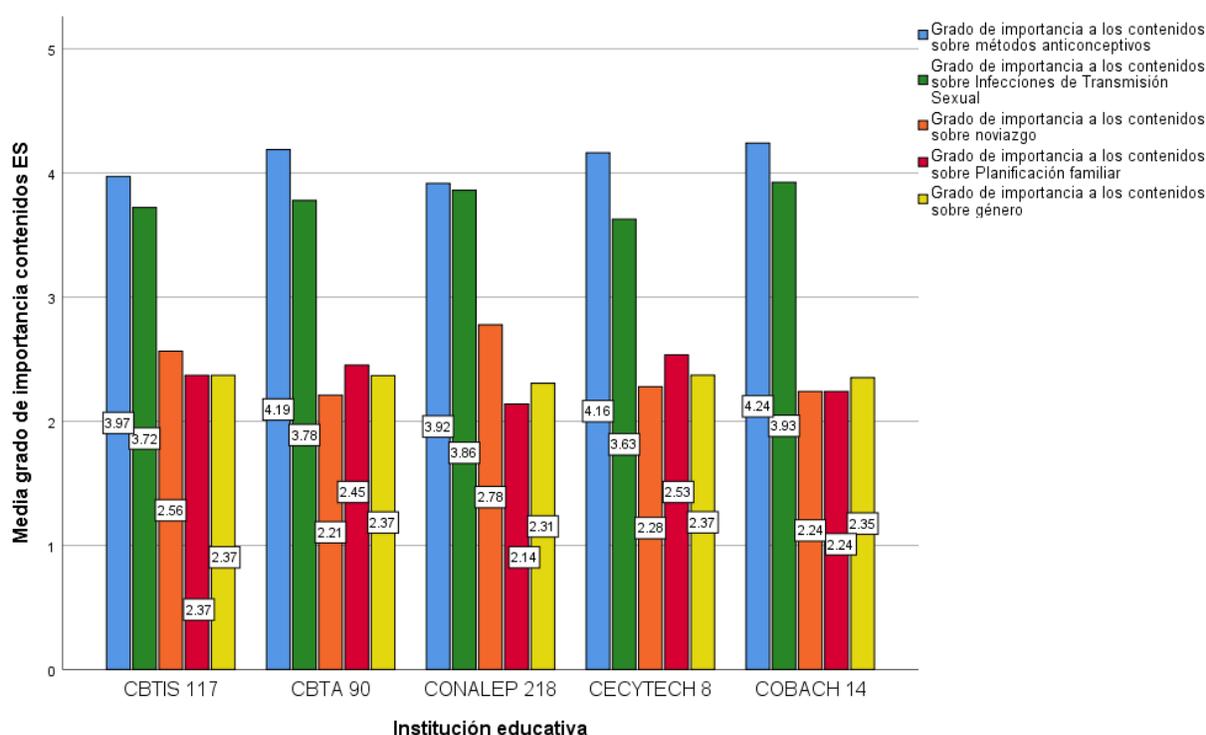
En el caso del COBACH 14 coincide el 3 y 4 grado de importancia con una media 2.24 que corresponde a contenidos relacionados al noviazgo y planificación familiar.

Por su parte en cuarto grado de importancia para el CBTA 90 y CECYTECH 8 es sobre planificación familiar con una media de 2.45 y 2.53 respectivamente. Por su parte, el CONALEP 218 y el COBACH 14 optan por los contenidos de género.

Finalmente, en quinto grado de importancia para el CBTA 90 y CECYTECH 8 se encuentran los contenidos de género, además de eso se encuentra que el COBACH 14 y CONALEP 218 discrepan ya que consideran los contenidos de planificación familiar representada respectivamente por su media en 2.24 y 2.14.

El CBTIS 117 comparte criterio para cuarto y quinto grado de importancia con una media de 2.37 en ambos casos de planificación familiar y género.

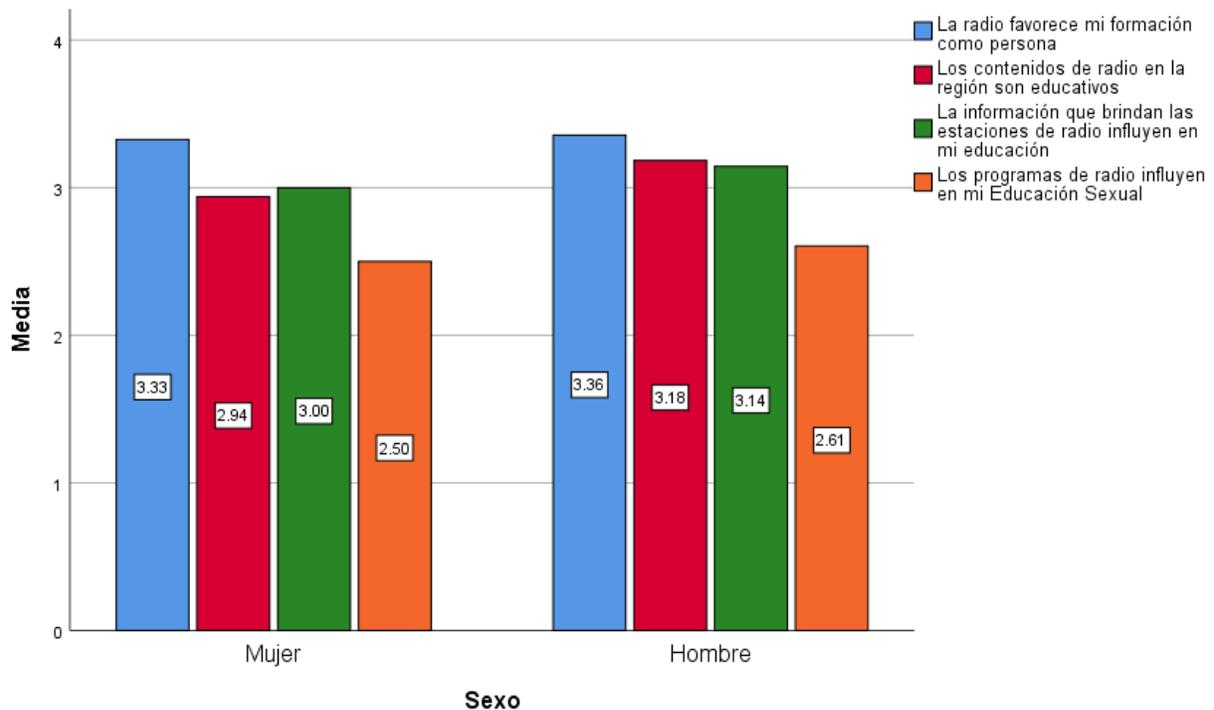
Figura 31. *Contenidos más importantes de ES por institución*



En la figura 31 se observa la percepción sobre la radio por sexo, se resalta la ausencia de quienes se identifican como género fluido y no binario debido a que no escuchan la radio (véase figura 18). Por su parte mujeres y hombres con respecto al planteamiento si la radio favorece la formación de su persona, se encuentran indecisos en la escala ni de acuerdo ni en desacuerdo, debido a que cuentan con una media de 3.33 y 3.36 respectivamente. Por su parte, sobre el punto de vista si los contenidos de radio en la región son educativos se observa que resaltan que las mujeres están en desacuerdo con una media de 2.94, mientras que los hombres ni de acuerdo ni

en desacuerdo con 3.18. Así mismo ambos sexos se manifiestan en desacuerdo en que los programas de radio influyen en su ES con una media de 2.50 para mujeres y 2.61 para hombres.

Figura 32. *Contenidos radio y ES*



### Análisis cualitativo

Las variables que se evaluaron en el estudio son Educomunicación y la ES de estudiantes de la EMS, las cuales se encuentran ampliamente definidas en el capítulo dos que corresponde al marco teórico. Se reitera que el presente estudio responde a una metodología cuantitativa, por lo que el instrumento de recolección se integró por preguntas que responden a la misma metodología cuantitativa a excepción de una, ya que diversos autores señalan que es recomendable utilizar las preguntas abiertas ya que brindan datos a través de las opiniones, que se alcanza a través de respuestas libres, según Pope (2012) que permiten la recolección de la información con espontaneidad, enriquece el análisis del estudio, además que permite explicar o relacionarlas con preguntas cerradas. Con la intención de ampliar la información sobre la percepción de los estudiantes en el uso de la radio y el podcast como herramienta para la ES, se optó por incluir una pregunta abierta que corresponde a la 29 la cual se encuentra redactada de la siguiente manera, ¿Qué opinas sobre el uso de la radio y el podcast para brindar ES a jóvenes de EMS?

El análisis de las respuestas se desarrolló mediante categorías que son identificadas ya sea por la ES o la radio y el podcast como complemento para la ES ya que las respuestas fueron en esos dos sentidos.

Se debe aclarar que del total de la muestra el 70.68% (246) estudiantes contestaron la pregunta abierta.

A continuación, se presenta la figura 12 que muestra las categorías identificadas, así como cada una de las subcategorías correspondientes.

Figura 33. Etiquetas de respuestas sobresalientes de estudiantes

<p><b>¿Qué opinas sobre el uso de la radio y el podcast para brindar ES a jóvenes de EMS?</b></p>	
Percepción sobre ES.	Percepción Radio y Podcast complemento ES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de ES.</li> <li>• Tabúes presentes.</li> <li>• Poca capacitación de docentes</li> <li>• Inmadurez de estudiantes.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratamiento de la información.</li> <li>• Poca calidad.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios educan.</li> <li>• Accesibilidad.</li> <li>• Exploración nuevas estrategias de aprendizaje.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualidad.</li> </ul> </li> <li>• Formato de programas.</li> <li>• Poca efectividad.</li> </ul>

### ***Percepción sobre ES***

Para los estudiantes de EMS, el contexto que se vive en la ES formal es un tanto vulnerable ya que en la actualidad se presentan factores externos que repercuten en la calidad de la enseñanza de la sexualidad. De acuerdo con Moreno & Santibáñez (2021) la historia de las políticas que sustentan la práctica de la ES en ámbitos formales se resume en conservadoras. Principalmente se ve afectada por la presencia de tabúes en la práctica que deriva desde la ausencia hasta un mal tratamiento de la información. Así mismo, algunos estudiantes manifiestan su preocupación por la presencia de ITS, además ven con preocupación que ciertos compañeros de clase salgan embarazados. Dentro de los componentes sobre la percepción de la ES por parte de los estudiantes, en primera instancia se logró identificar que algunos estudiantes consideran que

existe ausencia de ES o a su vez se encuentra limitada, a continuación, se presentan ejemplos respuestas textuales de estudiantes:

- a) “Es un tanto favorable ya que a veces en las escuelas no nos brindan una buena educación sexual”
- b) “Es una buena opción, ya que en la escuela no enseñan todas las temáticas para una educación sexual completa”.
- c) “Es necesaria ya es hay compañeros que han salido embarazados”
- d) “Estoy de acuerdo, dicen que hay muchas ITS ahorita en los jóvenes”

Por otra parte, los estudiantes conciben la ES recibida en sus escuelas con tabúes que afectan desde los contenidos en planes y programas, así como también inhibe la participación activa de los estudiantes, ya que se sienten avergonzados, sin embargo, no sólo el problema de los tabúes es privativo de afectar a los estudiantes, también los docentes se ven afectados según los estudiantes, ya que perciben que no se les capacita oportunamente. A continuación, se muestran respuestas textuales de los participantes:

- a) "Es algo bastante bien ya que mayormente los adolescentes no saben sobre estos temas y evitan preguntar por pena o ser tachado de idiotas, creo que es de las mejores formas de aprovechar la radio y el podcast”.
- b) “Opino que está muy bien porque ya en la escuela ya no se habla sobre el tema o a determinada edad te dejan hablar de ello”.
- c) “Es útil, pues es una forma de informarnos sin momentos o pláticas desinformadas y/o incómodas”.
- d) “Se deberían tocar más estos temas, ya que, en la sociedad educativa actual, esos temas son tabú y la info no llega a los alumnos, por lo tanto, hay más riesgo de embarazos y ETS”.

- e) “Es una muy buena idea ya que la educación sexual es algo muy importante en nuestras vidas, ya que en la escuela no nos dan la seguridad de eso y te hace tener un miedo e inseguridad en ti”.
- f) “Sería muy útil ya que la SEP no capacita a los docentes para dar educación sexual a los jóvenes”.

Según Vera (2008), es importante reflexionar sobre la preparación del personal docente para impartir la ES, ya que diversos estudios demuestran que rara vez se encuentran capacitados para abordar los temas efectivamente. Sobre el mismo tenor López (2005) sostiene que es responsabilidad de las instituciones capacitar a sus docentes, quienes generalmente cuentan con una inadecuada formación en el área, además que su práctica es afectada por los estereotipos con base a sus creencias personales e institucionales. Por su parte, Pinos et al. (2017) afirman que la formación que se brinde a docentes, más allá de aspectos académicos, teóricos, profesionales y científicos también se deben incluir en la formación del área personal para de esta manera forme actitudes y valores positivos que conlleven una impartición de ES libre de juicios, tabúes, etc.

### ***Percepción Radio y Podcast como herramienta ES***

Respecto a la segunda categoría relacionada a la percepción que tienen los estudiantes hacia la radio y el podcast como herramienta para la ES. los medios de comunicación educan, específicamente la radio y el podcast en la actualidad son accesibles lo que permite buscar nuevas estrategias para la enseñanza. Como lo constata nuestro marco teórico, así como Pardo (2017) que sostiene que los medios de comunicación guían una nueva dirección en los contextos de educación más allá del formal, que demanda el uso de los mismos para la educación de las personas. A continuación, se presentan algunos ejemplos de las respuestas relacionadas a la percepción de la radio y el podcast

- a) “Aprovechar una herramienta muy útil como la es la radio para dar a conocer sobre la educación sexual, a través de entrevistas con el personal de salud y opiniones o anécdotas de las personas en general”.
- b) “Es importante porque así tenemos otro lugar para conocer más ampliamente el tema de la sexualidad”.
- c) “Puede ser algo favorable ya que más jóvenes disfrutan más de un podcast y ponen más atención que en la escuela”.

d) “Me parece interesante que utilicen otros métodos para enseñar la educación sexual”.

Por otra parte, se identifica que los jóvenes no consumen con frecuencia la radio, sin embargo, el uso del podcast se demuestra que sí existe, por lo que es vigente utilizar esta herramienta.

- a) “Mucha gente no usa la radio, así que mediante podcast podemos brindar educación sexual”.
- b) “Son herramientas con un gran potencial para brindar información y educación al respecto, debido a su gran alcance en la población”.
- c) “Estoy de acuerdo ya que es una forma fácil y moderna de recibir educación hoy en día”.
- d) “Sería de gran ayuda ya que el podcast es más frecuente en los adolescentes”.

## Capítulo V. Discusión y Conclusiones

En este capítulo se reflexiona sobre lo expuesto en el anterior análisis de resultados. Así mismo, se limita en ofrecer conclusiones concretas orientadas a la aceptación o rechazo de las hipótesis, así como también se expresan ciertas limitaciones y recomendaciones para próximos estudios.

### Discusión

El análisis y conclusión se desarrolla a partir de las preguntas planteadas en el presente estudio. Los estudiantes, según su percepción, comenzaron a recibir ES primeramente aquellos que cursan en el CONALEP 218 a un promedio de edad de 10.67 años, el más tardío el CECYTECH 8 con 11.95 años, en comparación a las demás instituciones (ver figura 6). Es preciso enfatizar que existen diversas causas que conllevan a esta diferencia, la condición socio-económica puede ser un factor importante. Una de las probables explicaciones a la coincidencia en la edad es que aún existen tabúes familiares en cuanto a la sexualidad, por lo que la ES se inicia dentro del ámbito educativo; según la UNESCO (2015) realizó una investigación a nivel internacional basada en datos sobre ES en 50 países. El estudio arrojó que el 80% de los países encuestados tienen políticas públicas relacionadas a la ES, en la que se considera como obligatoria a partir de secundaria, es decir, cuando los estudiantes inician este nivel de estudios con 11 años de edad. En México, los temas de ES se abordan desde el nivel de primaria.

Así mismo, según lo encontrado en la figura 10, el 81.60% de los estudiantes mencionaron a los amigos se encuentran entre sus preferencias para hablar de sexualidad, seguido por el ambiente familiar 48.27%, para posteriormente finalizar con el entorno escolar 41.94% (se resalta que en esta escala se permitió a los participantes seleccionar más de una opción, por lo que la sumatoria de los porcentajes no será igual a 100%). En contraste, según un estudio de Vargas-Barrantes & Araya-Alpízar (2012) en Costa Rica con características similares en cuanto a la temática, participaron estudiantes de un colegio con una media de edad de 15.5 años (el presente estudio cuenta con una media de edad de 16.6 años). En dicho estudio citado, los resultados reflejaron que los estudiantes prefieren hablar de sexualidad en un entorno familiar con 58% de los encuestados, seguido de los amigos con un 33%; sin embargo, la muestra del estudio es de 33 estudiantes, en comparación a la muestra de la presente investigación de 348 alumnos. En ambos estudios se puede concluir que las amistades son primeras fuentes de información en cuanto a la sexualidad. Así mismo, se resalta la diferencia cultural que existe entre los países, en México la familia es más tradicional cuando se refiere a la sexualidad.

En cuanto a la percepción sobre la escuela como proveedora de ES, los estudiantes manifiestan que es obligación que la institución brinde ES, ya que más del 95% de los estudiantes están de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación de que la escuela debe brindar ES.

Sobre el mismo tenor de percepción, en cuanto a si consideran que sus profesores están capacitados para abordar contenidos relacionados a la ES, solamente el 46% está de acuerdo con la afirmación. Así mismo, a través del análisis cualitativo se observaron ciertas respuestas que se enfocaban a este punto, en donde los encuestados sostienen que la SEP no capacita a los docentes, además que existe la presencia de tabúes tanto en los docentes y estudiantes que afectan el desarrollo de los contenidos (ver figura 27). Vargas-Barrantes & Araya-Alpizar (2012), señalan que los docentes al momento de desarrollar temas de sexualidad, recurren a profesionales de la salud, internet, libros, etc. debido a su nula capacitación en el área. Sobre el mismo tenor Testa & et al. (2002) señalan la necesidad de capacitación en materia de ES para los docentes, ya que con su poca preparación ocasiona que exista un papel estático del estudiante, que inhibe sus expresiones y sus dudas, ocasionando un vacío en el discurso de la ES.

Otro de los hallazgos importantes en cuanto a la percepción sobre ES, es que los estudiantes prefieren los contenidos relacionados a los métodos anticonceptivos y las ITS (véase figura 11); sobre el mismo tenor cuando los estudiantes escuchan el término ES lo relacionan con el embarazo y las ITS (figura 12). Estas dos preguntas nos informan que efectivamente, los estudiantes están preocupados en cuanto su salud reproductiva.

Por otra parte, en relación a la percepción de los estudiantes, consideran que la radio no es relevante para su ES, el resultado se refleja en el contexto del estudio, en donde los contenidos radiofónicos de la región están relacionados principalmente al área comercial y musical, sólo una se dedica al área educativa (Radio Universidad 105.5 FM) y se encuentra ausente en las respuestas de los estudiantes (ver figura 7), sin embargo, la literatura encontrada señala que existen múltiples beneficios al momento de utilizar la radio educativa como recurso didáctico, un ejemplo son los autores Causado & Pacheco (2020), quienes señalan en un estudio denominado “la radio escolar como herramienta pedagógica para la educación sexual y la salud reproductiva”, en el que analizan los beneficios de una propuesta des a través de un programa de radio, se encontró que los estudiantes expresaron con mayor libertad sus dudas, también lograron trabajar en equipo y desarrollaron competencias comunicativas, así mismo, se involucró más el personal docente y padres de familia en la temática.

Finalmente, en cuanto a la precepción de los estudiantes sobre el podcast como herramienta para la ES, se observa una mayor aceptación en comparación a la radio, debido a que

en su mayoría sí está familiarizado con este formato. Así mismo, la tendencia es a favor en la utilización del podcast para incrementar la ES en los estudiantes de EMS en Cuauhtémoc, sin embargo, los estudiantes manifiestan que se debe adaptar a su interés, por lo que sugieren que sea entretenido, libre de tabúes, así como también se cuida el formato y sea corta duración (figura 27), sobre este mismo tenor Loiola et al. (2022) concluyen en su estudio denominado “Construcción y validación de pódcast para la educación en la salud sexual y reproductiva de adolescentes” que la construcción de un podcast educativo es una herramienta eficaz para la promoción de la salud sexual y reproductiva y adolescentes y jóvenes, ya que simplifica y dinamiza el contenido a través del trabajo de investigación, colaborativo y a su vez es accesible.

### **Conclusiones**

De esta manera se llegan a las siguientes conclusiones con base a la evidencia encontrada en el presente estudio:

- a) Conclusión uno: En respuesta a las preguntas general y específica uno, se encontró que los encuestados consideran que la radio y el podcast son recursos que pueden ser tomados en consideración para la ES en instituciones públicas de EMS de Cuauhtémoc Chihuahua, México. Esta premisa se debe a que los estudiantes manifiestan que las instituciones educativas deben brindar este tipo de educación con calidad, además, expresan su interés en los temas relacionados a los métodos anticonceptivos e ITS, así como también, relacionan este tipo de educación con el embarazo. Sin embargo, a decir de los estudiantes, debido a la falta de preparación de los docentes en temas de sexualidad, así como también, el poco tiempo lectivo destinado a esta área ocasiona que la ES sea percibida con ciertas áreas de oportunidad. Por lo que se manifiesta la necesidad de una intervención oportuna que atienda a la misma.
- b) Conclusión dos: En cuanto a la radio, según los estudiantes existe una aprobación baja hacia este medio como herramienta para el aprendizaje, se considera importante destacar que dentro de las estaciones de radio que operan en la ciudad de Cuauhtémoc, existe una cuya transmisión es de carácter educativo (Radio Universidad 105.5 FM), sin embargo no fue seleccionada por ningún participante en cuanto al consumo de esta estación de radio; por lo que nos lleva concluir que este medio no es el más apropiado para enseñar ES a este tipo de población. Así mismo, con base a la literatura encontrada y planteada en el Capítulo dos correspondiente al marco teórico, la radio educativa brinda múltiples beneficios al momento de aplicarla en el aprendizaje de los estudiantes, lo visto en este estudio es que los participantes del mismo no cuentan con una experiencia cercana con el

aprendizaje a través de este medio, por lo que se invita a una exploración de la radio como método de aprendizaje.

- c) Conclusión tres: Finalmente en respuesta a la tercera pregunta específica del estudio, según la percepción de los participantes hacia el podcast, se observa una mayor aceptación al formato, debido a que existe un mayor conocimiento acerca del funcionamiento del mismo, además que es considerado como más interactivo, entretenido y accesible. Sin embargo, esta aceptación es secundada por ciertas recomendaciones por parte de los estudiantes que deben ser tomadas en consideración, solicitan que el contenido sea libre de tabúes, útil, y de corta duración. Por lo que nos lleva a concluir a que el podcast sí es una herramienta viable para la ES en jóvenes estudiantes de EMS pública de Cuauhtémoc Chihuahua, México.

### ***Sugerencias***

Partiendo de los resultados y conclusiones exhibidos en los capítulos anteriores, se sugiere algunas ideas con el fin de constituir el punto de partida para próximas investigaciones. Los resultados de esta tesis se consideran importantes para la toma de decisiones en cuanto a la EMS, tanto para docentes e instituciones y se sugiere que se permita el acercamiento a los estudiantes mediante de sus planes y programas de estudios para la elaboración de podcast relacionados a la ES. Por ello, se considera importante culminar la investigación en cuanto a un análisis más profundo de la ES brindada en la región en los distintos subsistemas de EMS.

Así mismo, se precisa la necesidad de conocer la opinión de los docentes de EMS responsables de las asignaturas relacionadas a la ES con relación a la implementación de este tipo de herramientas tecnológicas para el aprendizaje de esta asignatura, así como la viabilidad de la aplicación de las mismas en el contexto específico de cada institución.

Finalmente, se invita a desarrollar e implementar un programa de estudio para la ES basado en los medios abordados en esta investigación, con sustento teórico y metodológico, para poder estudiar la eficacia que tienen la radio y el podcast en el aprendizaje significativo en los estudiantes al momento de aprender ES con esta propuesta en Educomunicación.

### ***Limitantes***

Durante el desarrollo del estudio se detectaron ciertas limitantes, lo cual demuestra, que lo expuesto en la presente tesis aún se puede mejorar para ampliar el conocimiento de la realidad estudiada. Las limitantes de la tesis se reducen a:

- a) No existen investigaciones en México relacionadas al objeto de estudio en cuanto a la utilización del podcast para la enseñanza de la ES, por lo que se tomó como referencias estudios de países como España y América Latina.
- b) La investigación se limita a conocer la percepción de los estudiantes en relación a la utilización del podcast y radio para aprender ES, sin embargo, no se conoce la percepción de docentes y padres de familia.

### Referencias

- Albornoz-Aria, N., Mazuera-Arias, R., Carreño-Paredes, M., Vivas-García, M., Cuberos, A., Ramírez-Martínez, C., Ortiz, F., Bermúdez, V. (2019) Influencia de la Educación Sexual en la maternidad adolescente en el Departamento del norte de Santander, Colombia. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*. 38(2), 82-91. <https://www.redalyc.org/journal/559/55959379017/html/>
- Alfaro, M., Vázquez, M., Muñoz, M., Rodríguez, L., & González, C. (2015). Hábitos sexuales en los adolescentes de 13 a 18 años. *Pediatría Atención Primaria*, (17), 217–225. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=366641641003>
- Aguaded, J. I. y Martín-Penea, D. (2013). Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (124), 63-70. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057406008>
- Aguaded, I., Caldeiro-Pedreira, M. C., & Rodríguez-López, J. (2015). ¿Qué nos muestran las pantallas?: La mirada crítica adolescente en el marco de las industrias culturales y del pensamiento actual. *Alteridad. Revista de Educación*, 10(1), 8–20. <https://doi.org/10.17163/alt.v10n1.2015.01>
- Ángel, A., & Obregón, R. (2011). Un análisis crítico de las perspectivas de diálogo en la literatura sobre comunicación para el desarrollo y cambio social: abordajes y desafíos. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 190-205. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038014>
- Aparici, R. (2010). *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*. UNED.
- Aparici, R., & Osuna-Acedo, S. (2010). Educomunicación y cultura digital. *Educomunicación: más allá del 2.0*. Gedisa Editorial.
- Aparici, R., & Osuna-Acedo, S. (2013). La cultura de la participación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 4(2), 137-148. <http://doi.org/10.14198/MEDCOM2013.4.2.07>
- Arnaz, J. (1981). *La planificación curricular* (2ª edición). Trillas.
- Arteaga, C., Martínez, C., Medel, N., Piña, H., & Soto, G. (2004). La radio como medio para la educación. *Razón y Palabra* (36). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html#Ca>
- Bayron, D., García, D., Erazo, C., & Erazo, J. (2020). Podcast como estrategia didáctica en la enseñanza de la expresión oral y escrita. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 6(3), 167-192. <http://doi.org.10.35381/cm.v6i3.395>

- Bejarano, M. & García, B. (2016). La educación afectivo-sexual en España. Análisis de las leyes educativas en el periodo 1990-2016. *Opción*, 32(13), 756-789. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048483037>
- Bigott, B. (2007). Consumo cultural y educación. *Revista de Investigación*, (5), 107. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376140375004>
- Bonilla-del-Río, M., García-Ruíz, R., & Pérez Rodríguez M. A. R. (2018). La Educomunicación como reto para la educación inclusiva. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 7(1), 66-85. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v7i1.10029>
- Borja-Torresano, S., Mascaró-Benites, María, E., Ulli-Flores & Edward, W. (2020). Podcast: Usos y tipologías en la enseñanza del idioma inglés. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 298-320. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659400>
- Calero, E., Rodríguez, S. & Trumbull, A. (2017). Abordaje de la sexualidad en la adolescencia. *Humanidades Médicas*, 17(13), 577-592. <http://ref.scielo.org/xwcvpc>
- Calvo-González, S. (2021). ES con enfoque de género en el currículo de la educación obligatoria en España: Avances y situación actual. *Educación Siglo XXI*, 39(1), 281-304. <http://dx.doi.org/10.6018/educatio.469281>
- Camacho, M., & Castañeda, L. (2010). *Enseñando y aprendiendo con podcast: implicaciones educativas, principios básicos de utilización y aplicaciones didácticas. I. En M. Solano (Ed.), Podcast educativo: aplicaciones y orientaciones del M-Learning para la enseñanza.* Mad Editorial.
- Cárdenas, C., Ramírez, A. (2021). Uso de Podcast en la Enseñanza de la Lengua Inglesa. *Redipe, Red Iberoamericana de Pedagogía*, 10(2) 144-157. <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i2.1201>
- Carias-Pérez, F., Hernando-Gómez, Á., & Marín-Gutiérrez, I. (2021). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad. *Revista De Comunicación*, 20(2), 93-112. <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A5>
- Carrara, S., Nascimento, M., Duque, A., & Tramontano, L. (2016). Diversity in School: A Brazilian Educational Policy against Homophobia. *Journal of LGBT Youth*, 13(1-2), 161-172. <https://doi.org/10.1080/19361653.2016.1160269>
- Causado, R., & Pacheco, M. (2020). La radio escolar como herramienta pedagógica para la ES y salud reproductiva. *Revista de Ciencias de la Educación, Docencia, Investigación y*

- Tecnologías de la Información CEDOTIC*, 5(1), 59-78.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7842195>
- Castillo, M., Abreu, A., Colón, M., & Colón, E. (2019). Conocimientos y actitudes de un grupo de jóvenes sobre la ES en Puerto Rico. *Revista Genios*, 6(1), 1-4.
- Celaya, I., Ramírez-Montoya, M., Naval, C., & Arbués, E. (2020). Uses of the podcast for educational purposes. Systematic mapping of the literatura in WoS and Scopus (2014-2019). *Revista Latina de Comunicación Social*, 2020(77), 179-201.  
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1454>
- Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario 90. (s.f). *CBTa 9Q, Calidad desde 1976*.  
<https://www.cbta90.edu.mx/abejas/conocenos.php>
- Chiappe, A. & Arias, V. (2016). La Educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información. *Opción*, 32(7), 461-479.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048480028>
- Chomsky, N. (1990). *Los guardianes de la libertad*. Barcelona. *Crítica*.
- Colegio de Bachilleres del Estado de Chihuahua. (s.f). *La casa de los "Potros" CUAUTHÉMOC*.  
<http://appsrv2016.cobachih.edu.mx/paginaold/Planteles/Cuauht%C3%A9moc/Plantel-14>
- Contreras-Pulido, P. & Aguaded, I. (2018). Radios universitarias en la encrucijada. El caso de regulación en Andalucía. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(1), 69-79.  
<https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.4>
- Correa L.F., & López A.D. (2011). La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda [Tesis licenciatura, Universidad Tecnológica de Pereira].  
<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/2709/3845443C824.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cuervo Prados, M. (2001). Apuntes para la educación, desde la relación comunicación y medios. *Horizontes Pedagógicos*, 3(1), 42.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4907023>
- Delménico, M., Parlatore, B., Beneitez, M., Clavellino, M., Di Marzio, M., & Gratti, A. (2020). El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. *Questión*, 2(66), 1-18.  
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/6335>

- Díez, A. (2018). La educación sexual em las leyes educativas españolas. *Educación*, 82, 5-8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6464657>
- Domínguez, J. (s.f). Crónica de la Fundación y Desarrollo del CBTIS 117. [https://cbtis117.edu.mx/?page\\_id=937](https://cbtis117.edu.mx/?page_id=937)
- Durán-Chinchilla, C., García-Quintero, C., & Rosado-Gómez, A. (2021). El rol docente y estudiante en la era digital. *Revista Redipe: Educación, Valores y Experiencia*, 10(2), 59-67. <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i2.1213>
- Durán, T. & Tejedor, S. (2017). Interacción en plataformas educomunicativas. Reflexión sobre tipologías y usabilidad. El caso de Colombia. *Teknokultura. Ravista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 14(2), 261-275. <https://doi.org/10.5209/TEKN.55735>
- Fernández, H., & Cuní, V. (2010). Intervención educativa sobre infecciones de transmisión sexual en adolescentes. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río*, 14(3), 8-13. <http://ref.scielo.org/83mg49>
- Fernández, S., & Sánchez, V. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, (28), 125-139. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36815128010>
- García-Ruíz, R., & Renés, P. (2013). Educación Mediática en la Sociedad Actual. *Revista de Educación Mediática y TIC*, 2(2), 3-7. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v2i2.2875>
- González-Teruel, A. (2015). Estrategias para la investigación del usuario en los medios sociales: análisis de contenido, teoría fundamentada y análisis del discurso. *El Profesional de la Información*, 24(2), 321-328. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.12>
- Grise, P., Eptein, K. & Lukin, T. 1974. *Educational Radio: A review of the Literature*. Florida State University, Tallahassee. <https://eric.ed.gov/?id=ED095904>
- Grupo de Trabajo sobre ITS. (2011). *Infecciones de trasmisión sexual: diagnóstico, tratamiento, prevención y control*. ISC.
- Gutiérrez, A. & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, (38), 31-39. <http://doi.org/10.3916/C38-2012-02-03>
- Hernández, J., Toll, J., Díaz, G., & Castro, J. (2000). Intervención educativa sobre sexualidad y enfermedades de trasmisión sexual. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 16(1), 39-44. <http://ref.scielo.org/spwskj>

- Herrero-Gutiérrez, F. J., García-Valcárcel, A. & Muñoz-Repiso, A. (2015). El cine y sus adaptaciones: evaluación de una propuesta metodológica de enseñanza universitaria. *Rev. FSA, Teresina*, 12(5), 63-87. <http://dx.doi.org/10.12819/2015.12.5.4>
- Hobbs, R. (2010). *Digital and Media Literacy: A Plan of Action*. The Aspen Institute.
- Huergo, J., & Fernández, M. (1999). *Cultura escolar, cultura mediática/intersecciones*. Universidad Pedagógica Nacional
- Jiménez, L., Luque, M. (2021). Podcast como recurso educativo en Educación Superior. Aveyra, E., Proyetti, M., Bonelli, F. *Convergencia entre educación y tecnología: Hacia un nuevo paradigma* (272-275). Eudeba
- Labio-Bernal, A., Romero-Domínguez, L., García-Orta, M., & García-Prieto, V. (2020). Competencia digital informacional, alfabetización mediática y periodismo. Un análisis de caso a través del proyecto “La prensa en las escuelas”. *Icono 14*, 18(2), 58-83. <https://doi:10.7195/ri14.v18i1.1387>
- Loiola, P., Fereira, F., Marques, L., Moraes, A., Soares, L. & Ferreira, M. (2022). Construcción y validación de podcast para la educación en salud sexual y reproductiva de adolescentes. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 30. <https://doi.org/10.1590/1518-8345.6263.3705>
- Loja-Gutama, B., García-Herrera, D., Erazo-Álvarez, C., Erazo-Álvarez, J. (2020). Podcast como estrategia didáctica en la enseñanza de la expresión oral y escrita. *CIENCIAMATRIA. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*. 6(3), 167-192. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i3.395>
- López, F. (2005). *La Educación Sexual*. Biblioteca nueva.
- Maíllo, A. P., Sánchez Serrano, C., & Pedrero Esteban, L. M. (2018). Viaje al centro de la radio: diseño de una experiencia de alfabetización transmedia para promover la cultura radiofónica entre los jóvenes. *Comunicación y Sociedad*, (33), 163-192. <https://doi.org/10.32870/cys.voi33.7031>
- Manzano-Pauta, D. E., & Jerves-Hermida, E. M., (2018). ES: percepciones de docentes de la ciudad de Cuenca 2013-2014. *Revista Electrónica Educare*, 22(1), 1-15. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.22-1.5>
- Marozzi, J., Boccardi, F., & Raviolo, A. (2020). Malestares y resistencias frente a las interpelaciones de la Educación Sexual Integral. Un análisis del posicionamiento de

- docentes de educación física. *Educación Física y Ciencia*, 22(4).  
<https://doi.org/10.24215/23142561e150>
- Marta-Lazo, C., & Gabelas, J.A. (2016). *Comunicación digital: un modelo basado en el factor Relacional*. UOC.
- Marta-Lazo, C., Gómez, J., Segura, A., Ortiz, M. (2021). Dos décadas de Radio Universitaria en España (2000-2020). La reinención del Medio como Proyecto Educativo en un entorno digital. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 54, 145-162.  
<http://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e684>
- Martín-Pena, D., Parejo-Cuellar, M., & Vivas-Rodríguez, C. (2018). Radio educativa para fomentar las vocaciones científicas: el proyecto 'Ratones de Laboratorio'. *Index Comunicación*, 8(2), 229-254.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6459839>
- Medero, F. (1999). *Programa de educación afectivo-sexual: educación secundaria: sexualidad, ES y género*. Junta de Andalucía.
- Merayo, A. (2000). *Identidad, sentido y uso de la radio educativa: cultura y medios de comunicación: Actas del III congreso internacional, Salamanca*. Universidad Pontificia de Salamanca, Servicio de Publicaciones.
- Muñoz-Borja, P., García-Ruíz, R., & Aguaded, I. (2020). La Educomunicación en la documentación pública, privada y académica colombiana en su comprensión de la cuestión social. *Revista Fuentes*, 22(1), 1-13.  
<https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2020.v22.i1.01>
- Moreno, A. & Santibáñez, M. (2021). Educación Sexual en América Latina: una revisión del estado del arte en Colombia, Chile, México, y Uruguay. *Revista Educación las Américas*, 11(1), 57-77. <https://doi.org/10.35811/rea.v11i1.145>
- Moerno, S., León, M., Becerra, L. (2006). Conducta sexual, conocimiento sobre embarazo y necesidades percibidas con relación a educación sexual, en adolescentes escolarizados. *Espacio Abierto*, 15(4), 787-803. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12215405>
- Moreno, Y. (2018). Aproximación al estado del arte sobre comunicación y educación en Colombia. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 17(33), 251-274.  
<https://doi.org/10.22395/angr.v17n33a11>

- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe* (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.
- Nagamini, E., & Aguaded, I. (2018). La Educomunicación en el contexto de las nuevas dinámicas discursivas mediáticas. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(2), 119-121. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.2.27>
- Narváez, A. (2019). Educación mediática, institución cultural y nación: entre el púlpito, el museo e internet. *Pedagogía y Saberes*, (50), 159-172. <https://doi.org/10.17227/pys.num50-9509>
- Narváez, A., & Castellanos, A. (2018). Educomunicación hoy: un reto necesario. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 3(2), 25-34. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7047209>
- Orozco, G. (2014). *Educomunicação: recepção mediática, aprendizagens e cidadania*. Paulinas.
- Ortiz-Sobrino, M. (2018). La necesaria redefinición de las radios universitarias en España. *Revista Mediterránea de Comunicación/ Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), 13-16. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6254599>
- Osuna-Acedo, S., Frau-Meigs, D., & Marta-Lazo, C. (2018). Educación mediática y formación del profesorado: Educomunicación más allá de la alfabetización digital. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 32(1), 29-42. <https://www.redalyc.org/journal/274/27454937003/html/>
- Parra, N., & Oliva, M. (2013). *Sexualidades diversas*. FEAPS Canarias.
- Perez-Maíllo, A., Sánchez-Serrano, C. & Pedrero-Esteban, L. (2018). Viaje al Centro de l Radio. Diseño de una experiencia de alfabetización transmedia para promover la cultura radiofónica entre los jóvenes. *Comunicación y Sociedad*, (33), 171-201. <https://doi.org/10.32870/cys.voi33.7031>
- Perona J., & Barbeito, M. (2007). Modalidades educativas de la radio en la era digital. *Icono 14: Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 5(1), 225-251. <https://doi.org/10.7195/ri14.v5i1.378>
- Plowman, R. J. (2001). Fireside Politics: Radio and Culture in the United States, 1920- 1940. *History: Reviews of New Books*, 29(3), 104. <http://doi.org/10.1080/03612759.2001.10525828>

- Ponce, C. (2019). Iniciación a los fundamentos teóricos para la Educomunicación en la radio universitaria. *Miguel Hernández Communication Journal*, 10(1), 183-197. <http://doi.org/10.21134/mhcyj.v10i0.269>
- Pinos, G. M., Pinos, V. P., Palacios, M., López Alvarado, S.L., Ortiz, W., Jerves, E., & Enzlin, P. (2017). Conocimientos y actitudes hacia la sexualidad y ES en docentes, de colegios públicos. *Actualidades Investigativas en Educación*, 17(2), 1-22. <http://doi.org/10.15517/aie.v17i2.28671>
- Planned Parenthood. *¿Qué es la ES?* Planned Parenthood. <https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/para-educadores/que-es-la-educacion-sexual>
- Pope, J. (2012). *Investigación de mercados. Guía maestra para el profesional*, Norma
- Reyes, D.J., & González-Almontes, E. (2016). Facilitadores de la ES en adolescentes de escuelas secundarias y preparatorias públicas de Nuevo León, México. *Perspectivas Sociales*, (17), 138-152. <https://perspectivassociales.uanl.mx/index.php/pers/article/view/80>
- Rojas, R., de Castro, F., Villalobos, A., Allen-Leigh, B., Romero, M., Braverman-Bronstein, A., & Uribe, P. (2017). Educación Sexual Integral: Cobertura, homogeneidad, integralidad y continuidad en las Escuelas de México. *Salud Pública de México*, 59(1), 19-27. <https://doi.org/10.21149/8411>
- Roldán, E. (2009). Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-1935. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 14(40), 13-41. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-66662009000100003](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662009000100003)
- Romero, M. (2015). Posibilidades de la radio escolar como medio para dinamizar el currículo. *Opción*, 31(2), 962-971. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5834791>
- Rosales-Mendoza, A., & Salinas-Quiroz, F. (2017). ES y género en primarias mexicanas ¿qué dicen los libros de texto y el profesorado? *Revista Electrónica Educare*, 21(2), 1-21. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.21-2.11>
- UNESCO (Ed.) (2014). *Educación integral de la sexualidad: conceptos, enfoques y competencias*. [http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view-tv-release/news/educacion\\_integral\\_de\\_la\\_sexualidad\\_conceptos\\_enfoques\\_y/](http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view-tv-release/news/educacion_integral_de_la_sexualidad_conceptos_enfoques_y/)

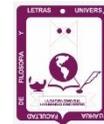
- UNESCO. (2015). *“Emerging evidence lessons and practice in comprehensive sexuality education. A global review.*
- UNESCO. (2018). *Orientaciones técnicas internacionales sobre educación en sexualidad. Un enfoque basado en la evidencia.* <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265335>
- Sabater Fernández, C., Martínez Lorea, I., & Campión, R. S. (2017): La tecnosocialidad: el papel de las TIC en las relaciones sociales. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 1592-1607. <http://doi.org.10.4185/RLCS-2017-1236>
- Saborío, S. (2018). Podcasting: Una herramienta de comunicación en el entorno virtual. *Revista Innovaciones Educativas*, 20(29), 95-103. <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/innovaciones/article/view/2254>
- Sacoto, F., Hermann, E., & Castro, A. (2022). Podcast en la Educación Superior: Estrategias metodológicas para la Enseñanza-aprendizaje en Odontología. *Dominio de las Ciencias*, 8(3), 911-927. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i3>
- Scolari, C. (2016). Alfabetismo transmedia: estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación. *Telos*, (193), 13-23. <http://hdl.handle.net/10230/27788>
- Secretaría de Educación Pública (SEP). (2015). *Agenda sectorial de educación integral de la sexualidad, con énfasis en la prevención del embarazo en adolescentes (documento inédito)*. Secretaría de Educación Pública, Subsecretaría de Planeación y Evaluación de Política Educativas, Dirección General Adjunta de Igualdad de Género.
- Sena-Rivas, W., Casillas-Martín, S., & Barrientos-Báez, M. (2019). La Educomunicación en el contexto de alfabetización de personas jóvenes y adultas en América Latina: estado de la cuestión a partir de una revisión bibliográfica sistemática. *Revista Latina de Comunicación Social*, (74), 133-171. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8241613>
- Solano, I. & Sanchez, Mar. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Revista de Medios y Educación*, 36, 125-139 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36815128010>
- Tapia, M. (2018). Educación Sexual para todas y todos: La asignatura urgente para el logro de la igualdad en México. *El Cotidiano*, 34 (212), 25-28

- Terán, L. Arano, C., González, R., Maldonado, U., & González, A. (2017). Inclusión del podcast en la educación básica: una estrategia didáctica para estudiantes con discapacidad visual. *Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad*, 4(7), 6-19. <https://www.ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/657>
- Taylor, S. (2018). Podcasting: una herramienta de comunicación en el entorno virtual. *Innovaciones Educativas*, (29), 95-103. <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/innovaciones/article/view/2254>
- Testa, M., Núñez, M., Ruíz, F., Senior, A. (2002). Nivel de educación sexual de los docentes. *Multiciencias*, 2 (2), 107-114. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90420204>
- Therborn, G. (2016). Moments of Equality: Today's Latin America in a Global Historical Context. En B. Fritz y L. Lavinas (Eds.), *A Moment of Equality for Latin America? Challenges for Redistribution* (pp. 13-29). ASHGATE.
- Tyler. (1959). *Basic Principles or Curriculum*. The University of Chicago Press.
- Valdés, T. (2016). Social Movements and South-South Academic Cooperation: Gender and Sexualities Studies from Latin America. En W. Keim, E. Celik, C. Ersche & V. Wohrer, *Global Knowledge Production in the Social Sciences: Made in Circulation* (pp. 137-152). Routledge.
- Valdés, S., Ulm, D., & Moreno, C. (2021). ¿Qué obstáculo perciben los docentes respecto a la implementación de la educación sexual en las escuelas secundarias? *Revista de Educación en Biología*, 3(número extraordinario)
- Vera, J. (2008). Educación sexual en educación básica: Conocimientos y Actitudes de Profesores en México. *Archivos Hispanoamericanos de Sexología*, 14 (1). [https://www.researchgate.net/profile/Jose-Vera-Noriega/publication/284188879\\_Educacion\\_sexual\\_en\\_educacion\\_basica\\_conocimientos\\_y\\_actitudes\\_de\\_profesores\\_en\\_Mexico/links/564f762e08afe619b11e489/Educacion-sexual-en-educacion-basica-conocimientos-y-actitudes-de-profesores-en-Mexico.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jose-Vera-Noriega/publication/284188879_Educacion_sexual_en_educacion_basica_conocimientos_y_actitudes_de_profesores_en_Mexico/links/564f762e08afe619b11e489/Educacion-sexual-en-educacion-basica-conocimientos-y-actitudes-de-profesores-en-Mexico.pdf)
- Vargas-Barrantes, É., Araya-Aplízar, C. (2012). Influencia de las condiciones socio-demográficas en las actitudes y el comportamiento en sexualidad que expresan los y las jóvenes de noveno año provenientes de un colegio público del cantón Central de Alajuela, Costa Rica. *Población y Salud en Mésoamérica*, 10 (1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44623233006>



**UACH**  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA

## Anexos



Facultad de  
**Filosofía y  
Letras**

### Instrumento de Recolección de datos.

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO.

El estudiante adscrito a la Maestría en Innovación Educativa, Lic. Raul Humberto Castro Cobos, está desarrollando un Proyecto de tesis denominado **“La Educomunicación como instrumento para la ES de jóvenes Estudiantes de EMS en Cuauhtémoc”**.

La presente investigación tiene como objetivo conocer “si la radio y los podcasts desde la perspectiva educativa pueden ser utilizados como recursos para la formación de ES en jóvenes. Dicho Proyecto será realizado en las instituciones de EMS de régimen público en Cd. Cuauhtémoc Chihuahua.

Si usted accede a participar en este estudio, se le solicita responder preguntas en un cuestionario. La información que se recabe será **confidencial** y no se usará para algún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán **anónimas**. Al participar en este proyecto no se recibirá por parte de los investigadores alguna remuneración ya sea económica o en especie.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómoda, hágaselo saber al investigador y ejerza su derecho a no responder.

Puede pedir información acerca de los resultados de la investigación con el Lic. Raul Humberto Castro Cobos al correo: [raul\\_castro.c@outlook.com](mailto:raul_castro.c@outlook.com).

He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto sea perjudicial para mi persona, así como no se recibirá algún incentivo por participar en dicha investigación.

Entiendo que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.  
Agradecemos su participación.

Yo: \_\_\_\_\_

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por la Lic. Raul Castro. He sido informado de que el propósito de este estudio es con fines educativos y con máxima discreción y confidencialidad.



**17.- Según tu punto de vista, ¿cuál es el grado de importancia que se le debe dar a los siguientes contenidos en la ES?**

**5 más importante, 1 menos importante.**

Importancia	5	4	3	2	1
Contenido.					

<b>Opciones</b>				
Métodos anticonceptivos	Género	Enfermedades de Transmisión Sexual	Noviazgo	Planificación familiar

**PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES SOBRE INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN**

**18.- Aprendo sobre sexualidad a través de: (Puedes seleccionar más de una).**

Escuela                  Hogar      Internet                  TV/Radio/PODCAST      Otros(Especifique)

**19.- Escucho la radio (si tu respuesta es NO salta hasta la pregunta 24):**

Sí                                  No

**20.- La radio favorece mi formación como persona:**

Totalmente de acuerdo      De acuerdo      Ni acuerdo      En desacuerdo      Totalmente en desacuerdo

**21.- Los contenidos de radio en la región son educativos:**

Totalmente de acuerdo      De acuerdo      Ni acuerdo      En desacuerdo      Totalmente en desacuerdo

**22.- La información que brindan las estaciones de radio influye en tu educación:**

Totalmente de acuerdo      De acuerdo      Ni acuerdo      En desacuerdo      Totalmente en desacuerdo

**23.- Los programas de radio influyen en mi ES:**

Totalmente de acuerdo      De acuerdo      Ni acuerdo      En desacuerdo      Totalmente en desacuerdo

**EDUCOMUNICACION COMO INSTRUMENTO PARA LA ES**

**24.- ¿Escuchas algún podcast? (si tu respuesta es NO ya no contestes las preguntas 25, 26, 27, 28).**

Sí                                  No

**25.- El contenido del podcast aportan a mi ES:**

Totalmente de acuerdo      De acuerdo      Ni acuerdo      En desacuerdo      Totalmente en desacuerdo

**26.- El contenido de podcast puede fortalecer los conocimientos recibidos en la escuela:**

Totalmente de acuerdo      De acuerdo      Ni acuerdo      En desacuerdo      Totalmente en desacuerdo

**27.- A través del podcast puedo aprender aspectos sobre ES:**

Totalmente de acuerdo      De acuerdo      Ni acuerdo      En desacuerdo      Totalmente en desacuerdo

**28.- Mediante los podcasts puedo incrementar mis conocimientos respecto a ES**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo	en
--------------------------	------------	-----------------------------	---------------	--------------------------	----

**29.- ¿Qué opinas sobre el uso de la radio y el podcast para brindar ES a jóvenes de EMS?**

---

---

---

---