

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO



**USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES EN ESTUDIANTES DEL COLEGIO DE BACHILLERES
PLANTEL 10**

POR:

ING. MARILYN GEORGIA SALCIDO SÁENZ

**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

CHIHUAHUA, CHIH., MÉXICO

FEBRERO DE 2017



Uso de dispositivos móviles en estudiantes del colegio de bachilleres plantel 10.
Tesis presentada por Marilyn Georgia Salcido Sáenz como requisito parcial para
obtener el grado de Maestra en Educación Superior ha sido aprobada y aceptada
por:

Dr. Armando Villanueva Ledezma.
Director de la Facultad de Filosofía y Letras.

M.S. Paola Margarita Chaparro Medina.
Secretaria de Investigación y Posgrado.

M.I.K. Erslem Armendáriz Núñez.
Coordinador Académico.

Dr. Jesús Adolfo Trujillo Holguín.
Presidente.

Fecha: 24 de febrero de 2017

Comité:

Presidente: Dr. Jesús Adolfo Trujillo Holguín.
Vocal: Dr. Francisco Alberto Pérez Piñón.
Secretario: M.I.K. Erslem Armendáriz Núñez.

Marilyn Georgia Salcido Sáenz, Facultad de
Filosofía y Letras, Secretaría de Investigación
Y Posgrado.

2017.



Universidad Autónoma de Chihuahua
Facultad de Filosofía y Letras
División de Estudios de Posgrado



**“Uso de dispositivos móviles en estudiantes del Colegio
de Bachilleres Plantel 10”**

TESIS

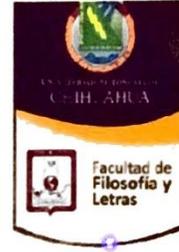
Que para obtener el grado de

Maestría en Educación Superior

Presenta:

Marilyn Georgia Salcido Sáenz

Chihuahua, Chih. Diciembre 2016



13 enero de 2017
 ADMINISTRACIÓN 2016-2022
 SIP/124/2017

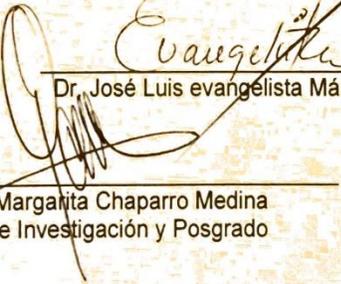
A QUIEN CORRESPONDA:

Por medio del presente hacemos de su conocimiento la autorización para la reproducción de la tesis titulada **"Uso de dispositivos móviles en estudiantes de Colegio de Bachilleres Plantel 10"** la cual presenta la **C. Marilyn Georgia Salcido Sáenz** con número de matrícula **207260** egresada de la **Maestría en Educación Superior** de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Chihuahua, siendo sus sinodales para el Examen de Grado los profesores abajo firmantes:


 DR. Jesús Adolfo Trujillo Holguín
 Director de Tesis


 Dr. Francisco Alberto Pérez Piñón


 Dr. José Luis evangelista Márquez

Vo.Bo. 
 M.S. Paola Margalita Chaparro Medina
 Secretaría de Investigación y Posgrado

c.c.p. Expediente

PMCM/ean

Uso de dispositivos móviles en estudiantes del Colegio de Bachilleres Plantel 10

Marilyn Georgia Salcido Sáenz

Universidad Autónoma de Chihuahua

Nota de autor:

Facultad de Filosofía y Letras, División de Estudios de Posgrado, Maestría en Educación Superior.

Tesis dirigida por: Dr. Jesús Adolfo Trujillo Holguín

Persona de contacto: Marilyn Georgia Salcido Sáenz

Correo electrónico: georgiasalcido99@gmail.com

Dirección postal: Avenida Universidad s/n, Ciudad Universitaria, 31140 Chihuahua. Chih., México.

Teléfono: 614 4135450, www.uach.mx

RESUMEN

El propósito de esta investigación es analizar el uso de los dispositivos móviles por parte de los estudiantes de nivel medio superior a fin de conocer las implicaciones positivas y negativas que puede desarrollar en su desempeño académico y si su uso tiene complicidad con efectos negativos en las conductas de los estudiantes, y con base a los resultados hacer sugerencias que puedan impactar de forma positiva el desarrollo académico de los estudiantes; este estudio de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental ex post facto, de corte transversal y de tipo descriptivo, tiene por objetivo conocer el uso que dan al teléfono inteligente los jóvenes, identificar si afecta el desempeño académico y si existen efectos negativos a causa del uso del dispositivo. El instrumento fue aplicado a 159 estudiantes del Colegio de Bachilleres del Estado de Chihuahua (CoBaCh) plantel 10 y sus resultados revelaron que existe un vínculo muy estrecho con los dispositivos móviles, muestran dependencia al artefacto y pierden el interés fácilmente en sus diferentes actividades, manifiestan que el uso del dispositivo es una herramienta útil para su desempeño académico, sin embargo, consideran que al mismo tiempo es un distractor.

Palabras clave: Smartphone, dispositivos móviles, estudiantes, redes sociales, uso de Internet.

DEDICATORIA

A Dios por permitirme siempre realizar mis metas, bendecirme con su amor y regalarme hermosas personas que le dan sentido a mi vida.

A mis padres Guadalupe y Domingo, quienes han sido la guía y el camino para poder llegar hasta este punto en mi trayectoria profesional, por su apoyo incondicional, su ejemplo y sus palabras de aliento cuando es necesario. Porque ellos me inspiran a ser mejor persona cada día.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis profesores que me impartieron cátedra en la Maestría en Educación Superior, por su labor y dedicación a su profesión, porque a través de sus enseñanzas, logre forjar experiencias de vida en mi práctica docente y tener la motivación de siempre dar lo mejor de mí a mis alumnos. A mi director de tesis, el Dr. Jesús Adolfo Trujillo Holguín, por sus aportes, críticas, comentarios y sugerencias, por su tiempo compartido de manera generosa durante el desarrollo de este trabajo.

Y por último, a mis alumnos del plantel 10, generación 2014-2017, quienes fueron colaboradores de este trabajo.

**Tabla de contenidos**

	Página
Introducción	9
Capítulo I. Problematización	10
Planteamiento del problema	10
Justificación	11
Objetivos de la investigación	14
Preguntas de investigación	14
Supuestos	14
Capítulo II. Marco Teórico	15
Teoría del Conectivismo	15
Teoría del Constructivismo Social	16
Teoría de usos y gratificaciones	17
El teléfono inteligente y los usuarios jóvenes	19
Integración de los teléfonos móviles a la vida cotidiana	20
Incorporación de las TIC y los dispositivos móviles en los procesos de enseñanza	22
Herramientas de la Educación 2.0 para el aprendizaje	25
Efectos negativos del uso de dispositivos móviles en la educación	27
Capítulo III. Metodología	31
Enfoque y estrategia	31
Diseño de la investigación	31
Tipo de investigación	32
Selección de la muestra	32
Instrumento de investigación	33
Capítulo IV. Análisis de resultados	36
Características de la muestra	36
Uso general que dan los jóvenes a los dispositivos móviles	36
Impacto de las redes sociales en la Educación Media Superior	52
Impacto de la tecnología móvil en la educación	62
Implicaciones negativas del uso de dispositivos móviles	67
Conclusiones	80



Facultad de Filosofía y Letras

8

Referencias

83

Anexo: Cuestionario

90



INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación tiene como finalidad conocer e indagar la realidad actual referente al uso de dispositivos móviles, principalmente el Smartphone, por ser un artefacto de uso general y común entre los jóvenes, el cual muchas veces se ha visto desvalorizado para cuestiones académicas, por las diferentes creencias que existen sobre sus implicaciones adictivas y negativas para los usuarios.

Los dispositivos móviles son instrumentos modernos que han sido hazaña de moda y posición social, pero también brindan comodidad para realizar las diferentes tareas que antes se hacían a través de un computador, además de sus funciones básicas como lo son el hacer y recibir llamadas y el envío de mensajes. Ahora permiten un sinnúmero de actividades que lo han posicionado como el artefacto preferido de los usuarios.

En el capítulo I se describe la problemática de los diferentes supuestos que surgen a raíz del uso de dispositivos móviles por parte de los jóvenes y los efectos que pueden tener a consecuencia del uso excesivo del teléfono celular, se sustenta la justificación de llevar a cabo este trabajo de investigación, se presentan los objetivos y las preguntas de investigación.

En el capítulo II, se hace una recopilación teórica que de sustento y fundamente la investigación, se presentan las teorías de aprendizaje que apoyan el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los procesos educativos, como se ha llevado a cabo la incorporación de los dispositivos móviles a la vida cotidiana y a la educación, y si existen efectos negativos a causa del uso de estos artefactos.

En el capítulo III, se hace una descripción de la fundamentación metodológica del trabajo de investigación, teniendo como base el enfoque cuantitativo, con un proceso sistemático y demostrativo, el diseño es no experimental ex post facto, transversal y de tipo descriptivo. Con base en que el trabajo tiene como finalidad describir la incidencia de variables por parte de los encuestados.

En el capítulo IV se hace un análisis de los resultados, describiendo las características relevantes e incidencia de variables que arroja el instrumento, en las conclusiones se derivó de acuerdo a los resultados que los estudiantes sí consideran al teléfono móvil como una herramienta útil para sus labores escolares y la emplean diariamente para realizar dichas tareas.



CAPÍTULO I

PROBLEMATIZACIÓN

Planteamiento del problema

Hoy en día el uso de los teléfonos inteligentes se ha vuelto un distractor o un apoyo dentro del aula, debido a las múltiples funciones que este dispositivo ofrece, ya no solo es un artefacto que se utiliza para llamar y mandar mensajes. La industria electrónica, específicamente los fabricantes de teléfonos inteligentes han revolucionado sus equipos con diversas funciones que son muy atractivas.

Los teléfonos inteligentes aparte de ser una herramienta para mantenerse en comunicación, también es una interfaz para jugar, un reproductor de música y de video, cuenta con la opción de incorporar lectores de diversos archivos, navegar por la red y una de las particularidades más atractivas es que permite ligar todas las redes sociales al usuario propietario del teléfono inteligente, es decir, permite estar conectado a todas y cada una de las redes a las que pertenece.

Los dispositivos electrónicos toman parte dentro de la comunicación en la era digital, ya que el intercambio de información se redefine al concepto que se manejaba varias décadas atrás. Este fenómeno se ha dado paulatinamente junto con la evolución de la tecnología, y con ello emergen cambios culturales y sociales, que impactan directamente sobre todos los ambientes donde una persona se desarrolla (ambiente familiar, escolar, laboral y personal).

En consecuencia con lo anterior, las relaciones interpersonales son llevadas a cabo principalmente mediante interfaces de dispositivos electrónicos, las interacciones cara a cara se vuelven cada vez más inusuales. Sin embargo, no se puede dejar de lado el hecho de que la comunicación en la era digital es menos personal pero al mismo tiempo amplifica sus alcances, es decir, las audiencias se vuelven exponenciales. Existen múltiples modos de distribución para poder comunicarnos, además de los múltiples canales de entrega que existen.

Por lo tanto la comunicación y el teléfono inteligente van de la mano en la era digital. La mayoría de la población juvenil posee una plataforma que le permita estar conectado a internet, haciendo uso de este servicio para estar comunicado en las múltiples redes sociales, compartir información con personas de diferentes comunidades, mantenerse informado, entre otros.



Debido a esta nueva tendencia de utilizar en exceso el teléfono inteligente, se advierte la necesidad de investigar cuales son los efectos del uso de los dispositivos electrónicos que tienen los jóvenes, además de hacer un acercamiento al impacto que tiene dentro de sus resultados académicos, ¿es verdaderamente un distractor que deba ser aislado de las aulas? O es simplemente una atribución que se ha dado al uso de la tecnología, por no conocer sus impactos positivos dentro de la población estudiantil en la Educación Media Superior (EMS).

Algo que es necesario tomar en cuenta para esta investigación, es que la población a la que está dirigida, son personas nacidas en la era del Internet y la telefonía celular, y por consiguiente, es totalmente habitual interactuar y comunicarse a través de estos dispositivos, siendo dos de sus prioridades; el entretenimiento y la diversión.

Bajo estos supuestos es necesario conocer mediante un análisis sistemático los efectos del uso de dispositivos electrónicos que tienen los jóvenes en edad para cursar la EMS e indagar sobre el concepto que tienen los jóvenes acerca del uso de estos dispositivos en su vida diaria.

Justificación

La incontenida invasión de la telefonía celular dentro de las vidas de las personas, principalmente en los jóvenes, ha desarrollado un sentido de necesidad por este dispositivo, de tal forma que cuando se está lejos de él, se tienen efectos negativos por parte de los usuarios, tales como estrés, ansiedad, miedo, angustia, entre otros.

Ling (2008) asevera que el teléfono inteligente es un enlace para los jóvenes de seguridad y crea para ellos un dispositivo indispensable para la imagen que se tiene de sí mismo. La sumisión al teléfono celular ha desplegado interés de estudio, tanto que se ha creado un término para definir al miedo de estar alejado del teléfono celular; nomofobia.

El artículo “¿Qué es la nomofobia?” manifiesta que al menos la mitad de la población sufre de este trastorno sin saberlo. La nomofobia se define como el miedo irracional a estar sin teléfono móvil. El término proviene del anglicismo “nomophobia” no-mobile-phone-phobia (Martínez, 2014).

El uso desmesurado del teléfono móvil y con los crecientes avances tecnológicos dentro de estos dispositivos, ha hecho que emerjan nuevos fenómenos sociales vinculados al mal uso de las redes sociales.

El *ciberbullying* es uno de los fenómenos que surge a raíz del uso desmedido de las redes sociales a través de dispositivos electrónicos. Se define como el uso de los medios telemáticos



(internet, telefonía móvil principalmente) para ejercer el acoso psicológico entre iguales (Belsey, 2005). Este fenómeno es considerado grave debido a el anonimato y la no percepción directa e inmediata del daño causado y la adopción de roles imaginarios en la red.

Otro de los muy graves fenómenos que ha surgido es el *sexting*, que es el acto de enviar mensajes explícitos de contenido erótico o sexual desde un dispositivo móvil. La palabra es el resultado de una combinación de las palabras en inglés sex y texting (Castro, 2016).

Muchos jóvenes han sido víctimas de estos fenómenos sociales, además de ser parte del rezago escolar, por no ser parte del mundo real al que pertenecen a causa de estar siempre conectados al mundo que consideran importante; el mundo virtual.

Hoy en día es notoria una variabilidad sobre los intereses de los jóvenes. La mayoría de estos cambios están vinculados a la tecnología y las redes sociales, teniendo así un impacto en su vida escolar, pierden el interés, la atención y concentración en el aula.

La facilidad de uso de estos dispositivos y aplicaciones hace que se masifiquen las actitudes de los jóvenes y a su vez haya un cambio generacional en los diferentes entornos en los que se desarrollan, teniendo cambios en sus conductas, la forma en la que establecen relaciones interpersonales y la forma en la que expresan sus emociones.

Específicamente dentro de los estudiantes de quinto semestre del Colegio de Bachilleres del Estado de Chihuahua (CoBaCh), Plantel N°10, turno vespertino, se ha observado cierta tendencia sobre el uso del teléfono inteligente, los jóvenes por lo regular siempre están al pendiente de su teléfono, lo cual desencadena cierto tipo de problemas, de los cuales resaltan los académicos, los formativos y los sociales.

El uso del teléfono inteligente incide como un factor de distracción dentro de las aulas según la opinión de los docentes del plantel, usar el teléfono en clase esta simplemente prohibido. Incluso años atrás, hubo algunos incidentes en el plantel en los cuales el uso del teléfono inteligente tomaba parte como actor dañino tanto para la imagen de los docentes como para la de los estudiantes.

Asimismo, incide en que los docentes tengan un evidente estigma a lo que concierne el uso del teléfono inteligente, dado que, en varias ocasiones ha sido actor intelectual de problemas muy graves dentro de la comunidad estudiantil y la plantilla docente.

Es por ello que considero de mucha importancia hacer un estudio que permita establecer cuáles son los usos que los jóvenes de las nuevas generaciones dan a su teléfono inteligente y a



partir de los resultados poder hacer recomendaciones sobre el uso de este dispositivo dentro del aula, para que en vez de ser un artefacto satanizado, se logren obtener efectos positivos del tiempo que se invierte al estar conectado a él.

Los jóvenes posiblemente sean la parte de la sociedad más susceptible a los efectos y alcances de la telefonía móvil, su facilidad de uso han posicionado al teléfono inteligente como el dispositivo de comunicación personal de mayor preferencia de uso por la sociedad.

Debido a que esta tendencia del uso desmedido de la tecnología no va en retroceso sino todo lo contrario, es primordial saber de boca de nuestros estudiantes como conciben ellos la realidad de ser los protagonistas de la era tecnológica, como los afecta y los ayuda dentro de su cotidianidad.

Con base a estas premisas se ve en la necesidad de indagar sobre la manera en como los jóvenes utilizan y se apropian del teléfono inteligente y de esta manera poder conocer cuál es el efecto que el uso de este dispositivo deja sobre sus actividades cotidianas, la forma en que se relacionan con las demás personas y su manera de concebir la realidad.

La brecha digital que existe entre jóvenes y adultos sobre el uso y la aplicación de las TIC crea un choque de ideas entre dos generaciones, por una parte la gente adulta cree o tiene como hipótesis de que las TIC o específicamente el teléfono inteligente repercute perjudicialmente en el desarrollo académico de cualquier individuo, tanto que en la mayoría de los centros educativos está prohibido el uso de estos dispositivos pues se tiene la creencia que es un factor de distracción que aleja a los jóvenes de las cuestiones educativas.

Es necesario conocer el escenario por parte de los jóvenes, que es lo que opinan ellos sobre el uso de este dispositivo, ¿en realidad piensan que el uso del teléfono inteligente repercute directamente sobre su desarrollo académico? ¿Sienten que están aislados de la realidad? si algo es claro es que la forma de socializar, de convivir, de estudiar ha cambiado a raíz de la incorporación de estos aparatos a la vida cotidiana. El hecho de seguir en una lucha constante entre dos generaciones no beneficia a ninguna de las partes, es una cuestión de mediación, no solo ver las repercusiones negativas, sino los alcances positivos que puede tener la incorporación paulatina de estos dispositivos al aula.

Es fundamental conocer cuál es la postura de los jóvenes hacia las redes sociales, como es que ellos interpretan su realidad, si todas aquellas cosas de las cuales están conectados diariamente, realmente las conciben como fuente de distracción, ociosidad y aislamiento. Y de



esta forma indagar sobre posibles presunciones que se tienen acerca de las redes sociales, como los son; la depresión, la hiperactividad, insomnio, disminución del rendimiento académico, repetir año escolar y abandono escolar.

Y así mismo indagar si a consecuencia del uso de dispositivos móviles se desencadenan efectos negativos en los jóvenes, principalmente aquellos que son más difíciles de identificar, los cuales están relacionados a un nivel psíquico y cognitivo, como lo son el estrés, la ansiedad, la depresión, entre otros.

Objetivos de la investigación

1. Conocer el uso que dan al teléfono inteligente los jóvenes del Colegio de Bachilleres del Estado de Chihuahua, Plantel 10, turno vespertino generación 2014-2017.
2. Identificar si el uso de este dispositivo afecta al desempeño académico de los estudiantes.
3. Identificar cuales efectos negativos del uso de estos dispositivos presentan los estudiantes.

Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es el uso que dan los jóvenes al teléfono inteligente?
2. ¿Cuáles son los usos del teléfono inteligente en el espacio escolar y si es considerado por parte de los estudiantes como un distractor?
3. ¿El uso de los dispositivos móviles tiene efectos negativos en las conductas de los estudiantes?

Supuestos

Los supuestos del presente trabajo son:

- 1- La mayoría de los estudiantes del CoBaCh plantel 10 presentan tener dependencia al teléfono móvil.
- 2- En la mayoría de las ocasiones en las que se está haciendo alguna actividad, por atender el teléfono móvil se pierde atención, concentración, y el interés en lo que hacía anteriormente.
- 3- El uso excesivo del teléfono móvil tiene efectos negativos en la personalidad, la comunicación y en las relaciones personales de los estudiantes.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

La población juvenil suele tener una inclinación hacia el uso frecuente del teléfono inteligente por la diversidad de servicios que ofrece, en cuestión de comunicación, mantenerse informado y manejar las diversas redes a las cuales está suscrito. No dejando de lado el hecho de que el teléfono inteligente no solo es un dispositivo de comunicación, sino que en la sociedad juvenil es percibido como objeto de moda y posición social (García Canclini, 1999).

En este capítulo se abordan los sustentos teóricos que fundamentan la investigación, por un lado, se presentan las teorías que apoyan el uso de las TIC en los procesos educativos; y por otro, el cómo se han ido incorporando los dispositivos móviles a la vida cotidiana y a los procesos de enseñanza, asimismo los posibles efectos negativos que puedan surgir a raíz del uso de estos artefactos.

Con la revisión de estas teorías se busca hacer un acercamiento a corrientes pedagógicas y teorías de aprendizaje que validen el uso de la tecnología como una herramienta y un medio que sea provechoso y fecundo para los estudiantes de esta generación dentro su contexto académico y social.

Teoría del Conectivismo

Una de las teorías que da fundamento al uso de las herramientas tecnológicas es la teoría conectivista de George Siemens (2004). En los últimos veinte años la tecnología ha invadido los espacios educativos y ha reformado la forma en la que se concibe la educación, tomando en cuenta que la educación es un proceso social, el contexto en el que se desarrollan los estudiantes viene a tomar parte fundamental dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Dada esta situación, es indispensable que las TIC tomen parte dentro de los procesos educativos, ya que, nuestros estudiantes son personas totalmente tecnológicas y digitales.

Algunas características de los procesos educativos en la era digital, se ven marcados en ciertas tendencias representativas de los estudiantes de nivel básico, medio y universitarios de la generación digital, una de ellas es que durante su trayectoria profesional desarrollan diferentes roles y no necesariamente con un nexo entre ellos. Otra característica muy importante es que el aprendizaje informal se vuelve muy relevante dentro de los procesos educativos, dado que en la era de la información todo está al alcance con solo hacer una búsqueda en Internet.



Por lo tanto, debemos concebir a el aprendizaje como un proceso continuo que se va desarrollando a lo largo de la vida y se deben tener en cuenta con mayor importancia aquellos elementos y medios que tienen mayor relevancia dentro de la cotidianidad de nuestros estudiantes; las redes sociales, el Internet, los dispositivos electrónicos forman parte de la identidad de nuestros jóvenes y descartar su uso puede ser enteramente incoherente a la época en la que ellos viven.

Driscoll (2000) afirma que el aprendizaje es “un cambio persistente en el desempeño humano o en el desempeño potencial... el cual debe producirse como resultado de la experiencia del aprendiz y su interacción con el mundo” (p. 11). Esta concepción del aprendizaje nos ayuda a entender que todos los elementos presentes en nuestro día a día son parte esencial de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Según el conectivismo el aprendizaje es un proceso que ocurre en el interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes que no están totalmente bajo el control del individuo. Constantemente se está adquiriendo nueva información. La competencia para diferenciar entre la información importante y la no importante se define como algo básico (Siemens, 2004).

Algunos principios del conectivismo señalan que el aprendizaje es un proceso donde se enlazan nodos o fuentes de información y que no necesariamente el aprendizaje proviene por transmisión humana si no que puede residir en otros dispositivos. El pensamiento crítico para poder distinguir conexiones entre áreas, ideas y conceptos se vuelve una habilidad indispensable y así mismo se vive dentro de un ambiente de actualización constante, en el cual el hecho de tomar decisiones sobre que aprender se vuelve un hecho trascendental (Siemens, 2004).

Teoría del Constructivismo Social

Otra de las teorías que sustentan el uso de las TIC dentro de los procesos educativos es la teoría del constructivismo social de L. S. Vygotsky. Aunque se desarrolla unas décadas antes de la teoría antes mencionada, también arraiga dentro de sus raíces el enfatizar los contextos sociales que vive el estudiante en su proceso de aprendizaje, afirmando que los conocimientos se crean y se construyen recíprocamente (Santrock, 2006).

Según Vygotsky, los alumnos construyen su acervo cognitivo a partir de las relaciones sociales que se hacen dentro del proceso educativo y fuera de él, el cual se ve intervenido por las creencias, tradiciones, preferencias y habilidades del estudiante. Donde el docente es un



personaje clave dentro del proceso, pero no el actor principal, ya que su tarea es desempeñarse como un guía y facilitador (Santrock, 2006).

En el planteamiento vygotskyano influyen dos formas de mediación social, la primera es la participación del contexto sociocultural en un sentido extenso y la segunda son todas aquellas cosas que usa el estudiante cuando se acerca al objeto de conocimiento. Para Vygotsky el medio sociocultural pasa a ocupar una labor esencial y concluyente en el desarrollo del estudiante (Hernández, 2012).

Hernández (2012) menciona que la actividad del sujeto ya no es meramente una adaptación individual y biológica, sino que se comprende como una práctica social arbitrada por dispositivos y limitaciones histórico-socioculturales. El estudiante cuando interactúa con el objeto de estudio utiliza instrumentos de naturaleza sociocultural, los cuales pueden ser herramientas o signos.

La teoría constructivista asume al estudiante como un buscador activo de la información, poseedor de un acervo cognitivo en constante actividad que se va construyendo por su interacción con la realidad (Bandura, 1986). Los constructivistas reiteran que la concepción del conocimiento es una experiencia compartida más que particular donde el contacto entre el ambiente y el estudiante posibilita la creación de nuevas experiencias de aprendizaje.

Trasladando estos antecedentes al contexto social donde diariamente se desenvuelven los estudiantes, nos situamos en un ambiente en el cual las TIC y los dispositivos móviles tienen una gran relevancia en la vida cotidiana de las personas, por lo tanto es imprescindible indagar sobre el uso de estos instrumentos.

En si la teoría constructivista reconoce que el aprendizaje en la vida real es complejo y que se ve afectado por todos los factores que rodean al estudiante, ya que por medio de las experiencias es como se crea el aprendizaje. Cada estudiante construye aprendizaje a medida que va aprendiendo. Las experiencias previas son fundamentales pues a través de ellas se van creando nuevos aprendizajes aún más complejos.

Teoría de usos y gratificaciones

La teoría de usos y gratificaciones explica cuál es la conducta de la gente hacia los medios, indica que cada medio de comunicación establece una opción práctica que los receptores escogen de acuerdo a sus necesidades en ese momento. Hoy en día el Internet como medio consigue satisfacer muchas de las necesidades que los jóvenes persiguen. Debido a que



permite estar conectado con sus redes sociales, aplicaciones de mensajería instantánea, accede a buscadores fácilmente para cubrir sus necesidades escolares y así se generan nuevos modelos de comportamiento que consiguen gratificar a sus consumidores expandiendo notablemente el uso y el consumo del mismo.

Esta teoría sugiere que las personas al elegir y usar los medios de comunicación buscan complacer sus necesidades, intereses, solucionar retos y cumplir objetivos (Stafford, 2008). Los estudios explican que el Internet puede complacer varias necesidades particulares del usuario. Según Lozano (2006), uno de los supuestos fundamentales de este planteamiento expresa al público como activo lo que evidencia que los usuarios de los medios desean satisfacer sus necesidades de acuerdo al contexto que experimentan.

Otro de los supuestos refiere al público como un ser capaz de seleccionar los mensajes que considere más apropiados de acuerdo a sus requerimientos, refutando así la idea de que los medios influyen en la conducta del público (Lozano, 2006). Lundberg y Hulten (1968), señalan que el receptor es quien determina si un proceso de comunicación ocurre o no.

Un tercer supuesto de esta teoría es que los medios siempre están en pugna frente a otras fuentes de satisfacción, las necesidades fisiológicas que son imprescindibles para el buen desarrollo de una persona: respiración, alimentación, descanso, etc., se ven afectadas dadas las desmesuradas actitudes que toman las personas ante el uso de la tecnología.

Un cuarto supuesto establece que debe hacerse un informe fiable de los objetivos y propósitos de los usuarios al hacer uso del medio de comunicación, ya que son ellos mismos quienes pueden describir los usos que se dan a los medios (Lozano, 2006).

Por último, en los supuestos se menciona la calidad y la relevancia que tienen los mensajes y contenidos en los medios, ya que no pueden hacerse juicios de valor a la ligera, se debe hacer un análisis de acuerdo a la opinión de los consumidores mientras han hecho uso de los medios (Lozano, 2006).

Conforme a lo que menciona García (2012) los individuos que se exponen a los medios tienen pretensiones muy específicas procedentes de motivos personales. La comunicación de masas es empleada por los individuos para comunicarse y estar conectado mediante varios entes sociales; la familia, los amigos, la pareja y uno mismo (Katz, Gurevitch y Hass, 1973).



El teléfono inteligente y los usuarios jóvenes

Una de las razones para justificar la incursión investigativa en el tema, es el explosivo crecimiento que ha tenido la telefonía móvil a nivel mundial y su adhesión a la vida cotidiana de la población. A pesar de que se puede decir que es un fenómeno que ha afectado a la mayoría de las edades, los jóvenes particularmente han mostrado una inclinación más profunda al uso de este dispositivo.

Según las investigaciones al respecto, la telefonía móvil ha tenido un crecimiento exponencial. En 2002 había 1.150 millones de suscriptores y esta cifra avanzó a 4 mil millones en el 2008 (Wireless Intelligence, 2008). Una de las causas que demuestra aumento de los teléfonos celulares en el mundo, es que cada vez las tarifas de suscripción y de prepago son cada vez más bajas, siendo así accesibles para mercados como lo son los adolescentes y los jóvenes adultos.

Es un suceso reconocido el hecho de que las nuevas tecnologías tienen un gran impacto, especialmente en la vida de los jóvenes (Tapscott, 1998). Según Enpocket (2005), los jóvenes muestran preferencia por su teléfono móvil, por sobre el Internet y la televisión. El teléfono móvil es un objeto que los jóvenes perciben como factor de moda y de identidad personal.

Para los jóvenes el teléfono inteligente es un utensilio con múltiples fines de uso, se usa para conectarse a Internet, escuchar música, ver vídeos, jugar, múltiples aplicaciones como auxiliares en trabajos y hobbies (Aoki y Downes, 2003). Los investigadores deben entender que es lo que hace que los jóvenes acojan las nuevas tecnologías con tanta facilidad y aceptación. Pagani (2004, citado en Benavides y Weezel, 2009) menciona que los factores determinantes para acoger un nuevo servicio son la apreciación de uso, la facilidad de manejo, el costo y la velocidad.

No obstante el nivel socioeconómico es un factor muy importante a la hora de los patrones de uso de la tecnología (Kang, 2002). La adopción de los jóvenes sobre el uso de la tecnología es principalmente mediada por su poder adquisitivo.

La población juvenil es la que más ha intrigado a los investigadores en lo que respecta a la comunicación mediante el teléfono móvil (Ito, 2005), ya que como jóvenes los identifica el entusiasmo y la creatividad. Según Haddon (2003) los jóvenes son los primeros en amaestrar la tecnología. Y es por ello que los desarrolladores de aplicaciones dirigen sus creaciones a



interfaces con diseños llamativos que permitan la fotografía, el video y el compartir con sus personas más allegadas.

Los jóvenes son conocidos por su predispuesta influencia a factores externos y ceder ante las preferencias colectivas de su generación, muchos adoptan nuevos dispositivos o tecnologías solo por moda o por no quedarse atrás (Katz y Sugiyama, 2005). Así se puede decir que los jóvenes toman decisiones en base a su esencia colectiva.

El teléfono móvil se puede considerar como un dispositivo con la influencia para alterar conductas sociales. Clark (2009) afirma que a pesar de las desventajas económicas de ciertos grupos, las familias y los jóvenes crean estrategias para confrontar la carencia de una forma creativa y eficaz.

Integración de los teléfonos móviles a la vida cotidiana

Cuando nos situamos en la realidad, es evidente que la mayoría de la población, ya no solo los jóvenes tienen dentro de sus posesiones un teléfono inteligente, el cual utilizan para realizar múltiples actividades que antes hacían de manera diferente. Por ejemplo, hace aproximadamente poco más de una década, los teléfonos celulares servían exclusivamente para hacer llamadas y mandar mensajes, las personas recurrían a otro tipo de dispositivos para hacer consultas, chatear, ver vídeos, tomar fotografías, entre otras actividades.

Vetter (2009) señala que los teléfonos móviles se han convertido en un accesorio para la mayoría de las personas, el cual tiene una importancia muy valiosa dentro del día a día de las personas, debido a que sus interfaces permiten una conectividad que nunca antes se había visto. La fascinación por el teléfono inteligente es precisamente que la mayoría de las cosas que antes se hacían por medio de otros dispositivos ahora están al alcance por medio de este dispositivo.

La industria de la telefonía celular ha masificado sus alcances para que casi cualquier actividad sea posible mediante una aplicación. Existen interfaces para cualquier tipo de interés no dejando de lado el ámbito educativo. En si las aplicaciones educativas resultan muy fáciles de operar y crean un acercamiento entre los jóvenes y el ámbito escolar.

La revolución de las telecomunicaciones en las últimas décadas ha permitido que los teléfonos móviles lleguen a ser muy similares a las plataformas que utilizamos en nuestras computadoras, todo esto a través de lo que hoy popularmente se conoce como Smartphone o teléfonos inteligentes. Este tipo de dispositivos permite a los usuarios hacer las tareas más básicas de un teléfono, permite almacenar un sinnúmero de archivos (fotos, vídeos, documentos, etc.)



y además permite tener ligados cualquier tipo de red social; correos electrónicos, aplicaciones de mensajería instantánea y de tipo social (Mobile Marketing Association, 2009).

De esta manera la industria de las telecomunicaciones ha sabido jugar el rol de proveedor de servicios de una manera muy inteligente dado que cada vez se agregan más y más tecnologías a estos dispositivos que resultan interesantes para los usuarios como lo son la velocidad, el almacenamiento, el diseño, entre otros.

El teléfono inteligente logra incorporar las características de un teléfono celular común y las de una computadora, el cual también tiene la capacidad de integrar y llegar a muchos tipos de servicios. Después de las llamadas de voz, enviar mensajes de texto y tomar fotografías son las acciones más populares realizadas por los usuarios de los teléfonos móviles (Smith, 2011).

El teléfono inteligente te permite estar conectado a todas las redes sociales, correos electrónicos (personales y laborales), aplicaciones de edición de fotos y vídeos, aplicaciones de mensajería instantánea, aplicaciones bancarias donde puedes conocer tus estados de cuenta en tiempo real, hacer transferencias bancarias, aplicaciones de almacenamiento de archivos, nubes virtuales, reproductores de música y vídeos, sistemas de posicionamiento global (GPS), aplicaciones de ligas deportivas, entre muchas otras.

Si nos adentramos en la historia de los teléfonos celulares, podemos darnos cuenta que todo ha cambiado exponencialmente, cuando en un principio los teléfonos celulares eran toscos, pesados y solían ser solo accesibles a los grandes empresarios o gente que pudiera costear su valor, sin embargo en la actualidad, las compañías de telefonía celular, buscan que los diseños de sus productos sean ergonómicos, atractivos a la vista y además posean eficaces sistemas operativos que soporten todas las aplicaciones que hoy en día se utilizan.

Pese a que las compañías buscan adentrarse a todo tipo de mercados y niveles socioeconómicos, aun los dispositivos más ostentosos siguen siendo accesibles para determinados grupos sociales.

Según datos de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), el tiempo promedio de conexión de una persona es de cinco horas 36 minutos. Según el estudio se señala que los usuarios mexicanos tienen en promedio seis redes sociales, de las cuales tres usan de forma activa.

Conforme datos de un estudio realizado por la Procuraduría Federal de los Consumidores (PROFECO) revela que el servicio de telefonía móvil absorbe el 20% de ingreso



de los mexicanos. Según los datos arrojados por el estudio se señala que la inversión en telefonía móvil rebasa la inversión de los mexicanos en educación y transporte que arriban entre 15.5 y 18.9 por ciento.

Otro estudio señala que los jóvenes mexicanos son quienes destinan el mayor porcentaje de sus presupuestos en teléfonos inteligentes en comparación con otros países de América Latina. En un estudio de mercado por parte de Kantar World en México, el 60% de los jóvenes entre 12 y 17 años cuentan con un teléfono celular.

Conforme al estudio se indica que los jóvenes que hacen uso del celular, preferentemente lo utilizan para enviar mensajes de texto con un 54%, el 41% para escuchar música y el 4% para acceder a sus redes sociales, ya que la mayoría utiliza una red WiFi para acceder a este tipo de aplicaciones.

Carlos Ponce Beltrán (2014, citado en Fernández y Lara, 2014) presidente de Amipci señala:

Ya somos 51.2 millones de internautas en México. Actualmente los mexicanos pasan un tiempo promedio en la red de cinco horas 36 minutos; cinco de cada diez se conectan a la web a través de un Smartphone y 80% de los niños ya están en Internet. No se puede negar, Internet llegó para cambiar la vida de la sociedad y la economía en México.

Según Ling (2004), la incorporación de la tecnología en la vida cotidiana se hace a través de las necesidades, conocimientos y preferencias de los usuarios, ya que para que sea funcional debe de adherirse en las rutinas y la distribución del tiempo de los consumidores.

Incorporación de las TIC y los dispositivos móviles en los procesos de enseñanza

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) ocupan un lugar predominante en la forma en la que se persigue encausar la educación en México y en el resto del mundo. Su integración en los procesos de enseñanza y aprendizaje conlleva incluirlas en la descripción del currículo, en el planteamiento de las estrategias pedagógicas y en los recursos a utilizar para así generar nuevos aprendizajes enfocados en las competencias que se pretenden desarrollar.

A partir de esta perspectiva surge la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS) que tiene la intención de coadyuvar a la resolución de los principales problemas de la educación en México y así mismo responder a las demandas en el rubro educativo a nivel mundial. Se define como un proceso que estriba en la creación del Sistema Nacional de Bachillerato (SNB) con base en cuatro pilares:



1. Construcción de un Marco Curricular Común.
2. Definición y reconocimiento de las porciones de la oferta de la Educación Media Superior.
3. Profesionalización de los servicios educativos.
4. Certificación Nacional Complementaria.

El SNB es una pieza elemental de la RIEMS ya que regulará la forma en que los planteles y los subsistemas vayan realizando cambios tal como se prevé en la reforma. Los planteles que se incorporan al SNB son los que han acreditado un alto nivel de calidad. Un plantel que es miembro del SNB puede constatar que ha realizado hasta un cierto nivel los cambios previstos por la reforma.

La RIEMS tiene como objetivos otorgar el mismo reconocimiento a la diversidad de modalidades y subsistemas que imparten el nivel medio superior, definir competencias mínimas comunes en los diversos planes de estudio y promover la modalidad de los estudiantes entre los diferentes subsistemas, para así facilitar el ingreso a la Educación Media Superior (EMS) y la eficiencia terminal.

Por consiguiente, esta reforma debe convertirse en prácticas y materiales educativos innovadores, que estimulen el aprendizaje de los alumnos y beneficien la generación de competencias para la vida. Así mismo, la integración de las TIC a la praxis docente conlleva apoyar a los maestros para que desarrollen estrategias y utilicen recursos novedosos y a su vez sean facilitadores del aprendizaje.

Sin embargo, la presencia de las TIC dentro del quehacer educativo ha evidenciado que no es suficiente el solo hecho de estar presentes y utilizarlas como medios sino que los docentes utilicen las TIC para complementar el logro de aprendizajes (Santiago, Caballero, Gómez y Domínguez, 2013).

Las TIC son herramientas cada vez más sencillas y accesibles que se han incorporado de una manera muy ágil a los procesos de enseñanza y aprendizaje y a la gestión escolar, ya que mejoran el rendimiento tanto educativo como organizacional. Los espacios educativos las han incorporado con la finalidad de hacer cambios pedagógicos, transformar lo tradicional en un aprendizaje significativo y contextualizado.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) refiere “los rápidos progresos de las tecnologías de la información y la



comunicación modifican la forma de la elaboración, adquisición y trasmisión de conocimientos” (1998). La Educación debe afrontar los desafíos que implica la incorporación de las tecnologías para generar nuevas oportunidades; realizar, estructurar y difundir el conocimiento.

Una ventaja de la incorporación de las TIC a los procesos educativos, es la reducción de la brecha del tiempo y la distancia, generando un ambiente más dinámico y accesible para aquellos quienes no disponen de tiempo o se encuentran lejos. Incluso en los espacios educativos de modalidad presencial las tecnologías representan un medio muy eficaz para compartir información (Bricall, 2000).

Como señala Marqués (1999), los estudiantes destacan de las TIC las siguientes ventajas; propicia y mantiene el interés, motivación, interacción mediante grupos de trabajo y de discusión. La integración de las TIC no pretende la desaparición del docente sino que funge como guía para evitar la mala orientación, distracciones, pérdida de tiempo y búsquedas erróneas de la información.

Las personas con funciones dentro del rubro educativo deben de ser conscientes que la educación es un proceso social que va evolucionando de acuerdo a los requerimientos de las nuevas generaciones. Y de este modo tienen el compromiso de generar actitudes positivas y entusiastas para el uso de la tecnología para cosas más significativas que el entretenimiento y la diversión (Verdú, 2005).

No obstante, el papel que juega la incorporación de las TIC no está bien definido del todo, ya que se sigue recurriendo a la tecnología solo como medios visuales y con funciones organizativas. La ocupación principal de las escuelas; la docencia, no ha cambiado trascendentemente. Son pocos los espacios educativos que han acentuado la incorporación de las TIC más allá de utilizarlos como medios visuales (Condie y Livingston, 2007).

La reforma de la EMS si bien tiene buenas iniciativas, no contempla en su totalidad la diversidad de contextos que existen en México. No existen ni los recursos ni la infraestructura dentro de los espacios educativos para poder llevar a cabo todos los requerimientos de la reforma, ya que aplicar las TIC no solo significa tener los dispositivos, sino la conectividad para que funcionen eficientemente (Cuban et al, 2001).

La huella que dejan las TIC en el aprendizaje pende directamente de como el docente las utilice y las valore (Fullan, 2007). Algunos docentes las emplean para complementar los



aprendizajes, pero solo de modo ocasional, particularmente los espacios educativos las utilizan de manera diferenciada solo para algunos campos del saber (Condie y Livingston, 2007).

Sin embargo, no puede dejarse de lado que las TIC son una excelente herramienta a explotar dentro de los espacios educativos, las bondades que nos brinda el Internet para el intercambio de información van más allá de los obstáculos que pueden representar (Cabrera, 2004).

De esta forma, surgen alternativas que van cambiando los paradigmas educativos, desde el paradigma conductista donde el maestro era el que dirigía completamente el proceso educativo, hasta llegar a adecuaciones que emanan de las demandas de las nuevas generaciones y de la evolución tecnológica.

Herramientas de la Educación 2.0 para el aprendizaje

El auge del Internet con el término Web 2.0 como nueva doctrina para hacer uso de la red, ha sido gracias al desarrollo de las tecnologías. Esto ha posibilitado que el usuario pueda acceder a la información y además crearla, transformarla e insertarla. La función del usuario cobra cada vez más fuerza, pues tiene la oportunidad de exteriorizar su opinión, de ser escuchado y compartir sus gustos.

Ante esta premisa, es visible que la naturaleza social y cooperativa de la Web 2.0 es un espacio fecundo para impulsar la evolución educativa hacia lo que se denomina *aprendizaje colectivo* (Innovación Educativa, 2008, pp 78-86).

La evolución de la red concierne a muchas áreas y una de ellas es la educación, ya que se ven alterados los procesos pedagógicos y los contenidos. Las formas de consultar información han evolucionado conforme la tecnología se ha desarrollado y más aún cuando el compartir información se vuelve cada vez más sencillo, existen millones de plataformas para compartir información útil para los usuarios. Hoy en día, es más común consultar información a través de YouTube, Google, blogs y foros, que abrir un libro.

La red se ha vuelto tan poderosa, que se ha apoderado de la información de una manera que sea accesible a cualquier persona con conexión. El conocimiento ya no es propio de los docentes, de las urbes universitarias o de los espacios educativos, el conocimiento está a la mano de quien tenga iniciativa de buscarlo desde cualquier dispositivo con conectividad. Es por ello, que los docentes tienen el cometido de orientar a sus alumnos hacia búsquedas de información de calidad.



El objetivo de la Educación 2.0 es utilizar la web como fuente de fabricación de tareas enriquecidas con la información que está disponible y no como una fuente de reproducción de trabajos de terceros, pues esto va absolutamente en contra de su filosofía.

Las muestras más representativas de la Web 2.0 son los blogs, las wikis y las redes sociales. Los blogs son excelentes mecanismos para comunicación y publicación de información, ayudan a fomentar la participación, el debate y la familiarización en TIC. Las wikis son herramientas para la edificación de contenidos académicos, los cuales pueden ser creados, editados, modificados inclusive borrados por los usuarios. Las redes sociales son plataformas interconectadas para hacer intercambios de información con finalidades específicas; amistad, económico, académico, político, diversión, entre otros (Cobo y Pardo, 2007).

Algunas de las finalidades de la Educación 2.0 es desarrollar las competencias necesarias para hacer frente a la globalización que identifica a la sociedad contemporánea. Los estudiantes deben ser capaces de desarrollar competencias para gestionar el nuevo conocimiento, determinar objetivos personales y guiar los procesos en cómo se aprende. Utilizar la tecnología de manera eficiente para comprender el empleo de los recursos ante las necesidades propuestas (Haro, 2010).

Algunas características de la Educación 2.0 son:

- La cultura del aprendizaje a lo largo de la vida (Live Long Learning).
- Concepto de lectura-escritura de la web 2.0.
- Participación y colaboración.
- Construcción de conocimiento.
- Investigación y formulación de estrategias.
- Pensamiento crítico y analítico.
- Uso apropiado de la tecnología.

Según Cabrera (2009) la incorporación de las tecnologías designadas como Educación 2.0 (wikis, redes sociales, podcast, blogs, YouTube) considera indispensablemente el acogimiento de un nuevo enfoque del quehacer docente dentro del aula, la organización y la gestión de las actividades deben de hacer que los estudiantes dejen un rol pasivo, sino que sean los arquitectos de su propio conocimiento. Los estudiantes serán quienes elaboren, organicen, transformen, evalúen e interpreten su acervo cognitivo (Navaridas, 2004).



Por otra parte, el docente tiene la tarea de integrar las tecnologías al currículo y dar respuesta a los nuevos requerimientos en materia de aprendizaje. El docente debe colaborar al cambio y la mejora permanente del quehacer educativo.

No obstante, se tiene que tener en cuenta que nuevas incorporaciones pueden generar cambios que pueden salirse de control, es conocido que las TIC logran tener un auge desmesurado y de esta forma pueden tener implicaciones negativas para los usuarios en todos los ámbitos de su vida diaria.

Efectos negativos del uso de dispositivos móviles en la educación

Según Malo (2006), el teléfono móvil ha pasado a ser un utensilio de acompañamiento en el día a día de los jóvenes. Este dispositivo se ha convertido en una interfaz de ascendente complejidad que impacta directamente en la vida cotidiana de sus usuarios (Pedrero, Rodríguez y Ruíz, 2012).

Las múltiples opciones que brindan los teléfonos inteligentes a la sociedad; comunicación, juego, fotografía, redes sociales, música, deportes, televisión, entre otras, hacen que estos dispositivos sean potencialmente adictivos, dadas las diversas gratificaciones que brindan al usuario (Griffiths, 2008).

Según Ishii (2004), todo lo que actualmente integra un teléfono móvil se vinculaba con lo que no hace mucho tiempo era considerado adictivo en Internet. Ante esta premisa el teléfono móvil debe valorarse como una plataforma potencialmente adictiva, pues posee una variedad de fuentes de refuerzo para su aceptación dentro de la población juvenil.

Conforme señalan Hooper y Zhou (2007), se ha vinculado al teléfono móvil a seis clases de conducta: adictiva, compulsiva, habitual, dependiente, obligatoria y voluntaria. Algunos autores mencionan que puede considerar una adicción positiva cuando reduce los malos hábitos, como lo es el fumar (Cassidy, 2006).

La adicción al teléfono móvil es tan solo una de las varias atribuciones nocivas que recibe el dispositivo; el acoso vía celular, el incremento de accidentes laborales y automovilísticos, los efectos neurológicos que surgen de su manejo, estos son algunos efectos que también se atribuyen al uso desmedido del teléfono móvil.

La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, señala el uso de los teléfonos móviles como la tercera causa de accidentes automovilísticos. Entre el 15 y el 20 por ciento de



los accidentes de tránsito son a causa del uso indebido de teléfonos móviles y aseguran que los dispositivos con la opción de manos libres no brindan una ventaja de seguridad.

Según estudios el uso excesivo del teléfono móvil puede repercutir en secuelas graves para la salud. Una de las principales afectaciones es que cambia los patrones de sueño, según las investigaciones, la luz blanca del dispositivo produce la inhibición del sueño e impide la producción de melatonina, que es la hormona encargada de los ritmos biológicos de descanso. Además el dormir menos de lo necesario, tiene grandes consecuencias para el estado físico y mental, afecta directamente el rendimiento, la capacidad de trabajo, la concentración, la memoria e incluso algunas personas pueden presentar problemas de sobrepeso.

Según un estudio de la Universidad de Gotemburgo, el uso desmedido del celular también puede dejar aumentos en los niveles de estrés principalmente en las mujeres y a los hombres se les asocio más con la depresión. Otro de los graves efectos que tiene el uso del celular es la pérdida de visión. Las pantallas pequeñas de estos dispositivos producen un mayor esfuerzo para la vista lo que deriva en problemas de visión a futuro.

Algunos estudios sugieren que el abuso del celular puede generar modificaciones al cerebro humano y puede tener un efecto similar al de las drogas. Además los dispositivos pequeños como lo son los celulares y las tablets son vinculados con padecimientos físicos como el síndrome del túnel carpiano y el ojo seco.

Otros de los efectos que según un estudio de la Universidad de McMaster en Hamilton (Canadá) se pueden producir, son la sensación de angustia, miedo y estrés, estos relacionados con no poder acceder al aparato o encontrarse lejos de él. Uno de los efectos psicológicos más habituales es el trastorno de adicción a Internet, este genera anormalidades cerebrales que afectan principalmente la creatividad, el procesamiento de emociones, la atención, la toma de decisiones y el control cognitivo.

Es por ello que los jóvenes son una población muy expuesta a estos posibles efectos dado que su cerebro puede adaptarse rápidamente al cambio constante, además de la falta de buen juicio al no medir las implicaciones futuras que el uso excesivo de este dispositivo traiga permanentemente en un futuro.

Conforme a lo que comenta Flores (2008), la adicción a la tecnología es una obsesión originada por la sumisión hacia un dispositivo electrónico o servicio. Estas adicciones tienen



repercusiones en los comportamientos del usuario, específicamente hablando sobre adicción al Internet, a la telefonía móvil y a los videojuegos.

Un abuso puede definirse como un uso desmedido y sin control, sin embargo estos dos adjetivos son relativos a la interpretación de cada persona, lo que puede ser mucho para alguien, para otros puede ser poco o normal. No obstante, se pueden reconocer síntomas de adicción cuando la vida personal se pone en peligro por las conductas de los usuarios (Flores, 2008).

Ciertamente la adicción al Internet no es una enfermedad reconocida como tal, sin embargo, es de conocimiento público que el uso desmedido de esta tecnología ha traído graves consecuencias al estado físico y mental de las personas. No es sencillo diagnosticar cuando una persona ha entrado en una conducta abusiva o adictiva hacia el celular, dado que son dispositivos de uso diario, de tal manera que no se puede determinar específicamente cuando una persona empieza a presentar indicios patológicos (Flores, 2008).

Conforme a lo que señalan Echeburúa y Corral (2010), los principales indicios que manifiestan sumisión a las TIC son las siguientes: privarse del sueño, descuidar el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado a la salud, irritarse cuando falla la conexión a la red y aislarse socialmente.

Según Griffiths (2000), los elementos diagnósticos de las adicciones son la sumisión psicológica y los efectos nocivos. La sumisión psicológica incorpora el deseo o ansia, las modificaciones del estado de ánimo, placer o alivio mientras se realiza la conducta, alteración o irritabilidad si no es posible desarrollar la conducta. Los efectos nocivos yacen en descomponer el aspecto intrapersonal hasta llegar a dañar el ámbito interpersonal; trabajo, estudio, relaciones sociales y familiares.

Varios autores señalan que uno de los síntomas más importantes para diagnosticar la adicción al Internet o al móvil, es cuando las personas entran en un estado mental donde nada parece ser posible sino se tiene conexión a Internet, aparece la preocupación y se limitan las formas de entretenimiento.

El celular puede llegar a producir alteraciones en el estado de ánimo; ansiedad, sentimiento de inseguridad, miedo a salir sin él, regresar por el dispositivo si se olvida o simplemente no ser capaz de realizar una tarea sin el celular (Kamibeppu y Sigiura, 2005).



Los jóvenes pueden priorizar la comunicación a través del móvil sobre sus relaciones sociales, les provoca estar más atentos de sus relaciones telefónicas que de sus relaciones interpersonales (Bianchi y Philips, 2005).

El uso excesivo de Internet puede darse en cualquier grupo de edad, sin embargo, existen ciertos grupos que son más vulnerables a desarrollar este tipo de adicciones o trastornos relacionados con el Internet. Dentro de estos grupos están las personas que están pasando por situaciones difíciles, personas con limitaciones psicomotrices, personas que usen las redes sociales para conocer gente o para buscar encuentros sexuales, personas solitarias en busca de compañía, amistad y amor, personas con trastornos de personalidad, ex-adictos, ex-alcoholicos, personas con baja autoestima, entre otros (Meerkek, Van den Eijden y Garretsen, 2006; Davis, 2001; Caplan, 2003).

En el caso particular del teléfono móvil, la población juvenil es la más susceptible a desarrollar hábitos patológicos en relación al uso del celular, debido a que, es un grupo de edad fácilmente influenciado por el entorno y por los medios de comunicación. Los jóvenes con problemas de autoestima, problemas de aceptación física o la falta de habilidades sociales son motivos detonantes para desarrollar este tipo de conductas (Bianchi y Phillipis, 2005).

Existen también las adicciones secundarias, que se llevan a cabo por medio del Internet, es decir, el uso de la red es solo un medio para la real adicción. Algunos ejemplos son: la adicción a la pornografía, al trabajo, a las compras, entre otras. Siendo el Internet un facilitador para este tipo de conductas (Davis, 2001). Tal como se ha desglosado anteriormente las probabilidades hacia el desarrollo de conductas patológicas sobre el uso de dispositivos móviles es más propensa en las personas que atraviesan situaciones estresantes en su vida.

Una vez revisadas estas definiciones, el siguiente paso es desplegar la forma en que se lleva a cabo la investigación, el instrumento utilizado y las personas que fueron sujetas de estudio.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque y estrategia

El presente trabajo de investigación se apega a los principios del enfoque cuantitativo, ya que se llevará a cabo a través de la aplicación de un cuestionario como instrumento para recolectar información para su posterior análisis, con el fin de que ayuden a esclarecer los objetivos y las preguntas de investigación.

La recolección de datos es presentada mediante análisis numéricos con la finalidad de formalizar con los elementos esenciales de una investigación cuantitativa, como lo son la confiabilidad y la validez.

El enfoque cuantitativo es llevado a cabo mediante un proceso sistemático y demostrativo. Es importante llevar a cabo el proceso tal cual es señalado y no saltarse ninguna etapa. Se inicia por medio de una idea de la cual se derivan los objetivos y las preguntas de investigación, se construye un marco teórico que sustente la idea principal y lo que se ha investigado al respecto, se desarrolla un plan para probarlas y se analizan los resultados, a partir de los cuales se pueden sacar conclusiones (Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 2010).

En el caso de este trabajo de investigación, la idea nace de saber cuál es el uso que le dan los jóvenes a los dispositivos móviles, principalmente al teléfono inteligente y todas las ideas que giran alrededor de lo que es la tecnología. Existen muchos estudios que afirman que las nuevas generaciones son adictos a la tecnología, sin embargo, los nativos digitales son personas que nacen en una era que todo es información y conexión al instante, es decir, el tener este tipo de conductas es simplemente un comportamiento normal de lo que hoy en día sucede.

Por ello, se considera importante examinar las opiniones de los jóvenes, cuál es su postura respecto al uso de la tecnología, ¿la consideran un distractor? o más bien la consideran una herramienta útil para sus labores, ya sean escolares o en cualquier ámbito de su vida.

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental ex post-facto debido a que la muestra será observada desde su propio ambiente, sin ningún tratamiento previo o intervención. De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2010) una investigación no experimental, es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.



Como señala Kerlinger (1979), la investigación no experimental o *expost-facto* es un trabajo en el que resulta difícil de manipular variables. Los individuos son examinados desde su contexto habitual. Las situaciones que se observan ya existen, no son inducidas por el investigador.

Además será transversal, ya que se recolectarán los datos en un solo momento. El propósito será describir variables y analizar su incidencia en un momento dado (Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 2010). Según Arias (2006), la investigación transversal es un modelo de estudio por el cual, el investigador establece un periodo de tiempo determinado para llevar a cabo el análisis de investigación. En otras palabras, la investigación transversal se dirige a la recolección de datos en un momento predeterminado y único, se investiga sobre la incurrancia de variables.

Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptivo ya que tiene como objetivo indagar la incidencia de modalidades o niveles de una o más variables en una población. Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selltiz, et al., 1980).

Bavaresco (2001) define a la investigación descriptiva como aquella que estriba en describir y analizar las variables homogéneas de acuerdo a los resultados del trabajo de investigación, es decir, todas aquellas incidencias tienen una razón de ser dado que las personas tienden a tener la misma conducta debido a la misma razón, la cual es conveniente analizar para encontrar su origen. La investigación descriptiva da un informe de las características, rasgos de la situación, destacando los datos más representativos y particulares del objeto de estudio.

Específicamente para este estudio se ubicarán variables que determinen la incidencia de uso de los jóvenes hacia el teléfono inteligente, además de la percepción que ellos le dan cuando lo utilizan para cuestiones académicas.

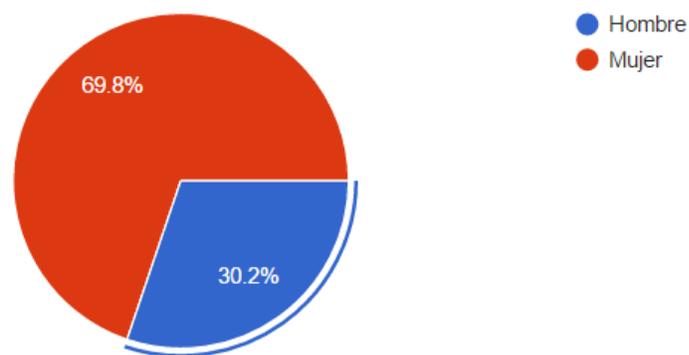
Selección de la muestra

La *muestra*, es en esencia un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos *población* (Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 2010). Una población está determinada por características muy particulares, Por lo que el conglomerado de elementos con las características, es en su totalidad el objeto de estudio (Tamayo y Tamayo, 2004).

La muestra seleccionada para el presente trabajo de investigación está conformada por 159 alumnos de quinto semestre de los grupos 563, 564 y 565 del CoBaCh, Plantel 10, Turno Vespertino, Generación 2014-2017, por cuestiones de holgura dado que la sustentante labora en ese centro de trabajo con esos grupos.

El único criterio de inclusión, es el pertenecer a este plantel específicamente a los grupos mencionados anteriormente, por lo que los integrantes de dicha muestra son estudiantes de la mencionada institución. La edad de los encuestados está determinada por los siguientes porcentajes, el 89.9% tiene entre 16 y 17 años de edad y el 10.1% tienen entre 18 y 19 años de edad.

Gráfica 1. Sexo de la muestra.



Gráfica 1. Sexo de los encuestados

En la gráfica 1, se muestra que el 69.8% de los encuestados son mujeres y el 30.2% son hombres.

Instrumento de investigación

Arias (2006) explica que un instrumento de recolección de datos es cualquier medio, dispositivo o formato (papel o digital), el cual se emplea para la obtención, registro y almacenamiento de información.

El instrumento elegido para realizar la presente investigación, es un cuestionario denominado “Análisis de los efectos que tiene el uso de dispositivos móviles en los jóvenes de Educación Media Superior” (Anexo). El cuestionario consta de 56 preguntas dirigidas a indagar sobre los efectos que tiene el uso de dispositivos móviles en los jóvenes y su adhesión a los

mismos en su vida cotidiana. El motivo por el cual se selecciona este instrumento de registro es debido a que permite captar la información y observarla en diversos momentos de tiempo.

Este cuestionario se desarrolló en la plataforma de Google Forms de manera digital, cuenta con preguntas de opción múltiple para responder una sola casilla y/o varias casillas cuando el caso lo requiera. El cuestionario fue aplicado de manera digital y fue compartido por medio de plataformas que los jóvenes usan diariamente; *Whatsapp* y *Facebook*. Para la resolución del instrumento se tomó un periodo de seis días; desde el 21 al 26 de Octubre del 2016.

El cuestionario cuenta con 54 preguntas cerradas con categorías y opciones de respuesta previamente delimitadas y con 2 preguntas abiertas para tener una información más amplia sobre la opinión de los jóvenes e indagar sobre cuestiones específicas. También se utilizaron escalas para medir las actitudes. Según Oskamp y Schultz (2006), una actitud es una predisposición aprendida para contestar de una manera favorable o desfavorable ante una situación, un objeto, una actividad o una persona. Como menciona Padua (2000, citado por Ramírez, 2007) las actitudes están relacionadas con el comportamiento que conservamos cuando utilizamos los dispositivos móviles, tomando en cuenta que las actitudes son solo indicadores de la conducta, no la conducta en sí.

Las escalas para medir actitudes fueron diseñadas para tener un punto neutro entre las dos conductas que se ponen en cuestión. A partir del punto neutro se puede mover a la izquierda o a la derecha de acuerdo con la actitud que se identifica el encuestado. A continuación se muestra una figura de una de las preguntas utilizadas:

Figura 1. Ejemplo de escala de actitudes.

48- De las siguientes situaciones o cuestiones por el uso del smartphone/celular señala en que posición estas (consideraremos el 5 como neutro, se medirán las situaciones de izquierda a derecha):

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Inseguro	<input type="radio"/>	Seguro								

Figura 1. Ejemplo de escala de actitudes en el formulario



Este cuestionario se divide en tres secciones las cuales están dirigidas a indagar sobre cada objetivo de investigación. Las primeras preguntas están dirigidas a conocer datos de identificación de los encuestados; sexo, edad y grupo al que pertenecen. A partir de la pregunta 4 a la 37 se identifican variables para conocer el uso que dan los jóvenes al teléfono inteligente, conocer las plataformas que más utilizan para redes sociales, correo electrónico y mensajería instantánea. Conocer sobre la tarifa que designan para la utilización de este dispositivo, desde hace cuantos años disponen de tal artefacto y averiguar sobre la percepción de aprovechamiento que ellos dan a cuestiones sociales y, familiares, laborales y de entretenimiento.

A partir de la pregunta 38 hasta la pregunta 45, las variables están dirigidas a indagar sobre las afectaciones al desempeño académico de los estudiantes, conocer si es un factor distractor que les roba la atención en cuestiones escolares y conocer cuál es la percepción de aprovechamiento que ellos dan al dispositivo para cuestiones académicas.

Desde la pregunta 46 a la 53 las variables están dirigidas a conocer si hay afectaciones negativas en las conductas de los estudiantes, como lo son: el aislamiento, inseguridad, exclusión, apatía, entre otras. Y por último las preguntas abiertas para conocer la opinión de los jóvenes sobre la valoración que dan al teléfono inteligente como instrumento de asistencia en cuestiones académicas y su opinión sobre la política de restricción de uso de celulares en su institución educativa. Además se anexan preguntas que se tornan interesantes a partir del marco teórico.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente capítulo se describen los diversos análisis y características relevantes de los reactivos con base a la aplicación del instrumento, con el fin de destacar los aspectos que sobresalen en las contestaciones que dieron los encuestados. Cabe destacar que este análisis es meramente descriptivo, donde se harán análisis detallados sobre las incidencias de variables y se incluyen interpretaciones propias del autor.

Características de la muestra

La muestra a la cual fue aplicado el instrumento son estudiantes de quinto semestre del CoBaCh, Plantel 10, Turno Vespertino, Generación 2014-2017, Grupos 563, 564 y 565. El total de estudiantes encuestados son 159, de los cuales 111 son mujeres y 48 hombres. El rango de edad de los encuestados oscila entre los 16 y 19 años.

El CoBaCh es una de las instituciones públicas con mayor cobertura en el estado, recibe jóvenes con deseos de obtener una educación de calidad, que les brinde las herramientas necesarias para ingresar con éxito a la educación superior.

El CoBaCh Plantel 10, se encuentra ubicado en la parte norte de la ciudad, siendo uno de los planteles que tiene más demanda debido a su ubicación. Es caracterizado por poseer mayor extensión territorial y tener mayor matrícula. Particularmente la población estudiantil que integra el Plantel 10, son jóvenes que viven a los alrededores de la escuela. La mayoría de estos jóvenes provienen de un nivel socio-económico medio y bajo.

Uso general que dan los jóvenes a los dispositivos móviles

Figura 2. Dispositivos electrónicos que opera a diario.

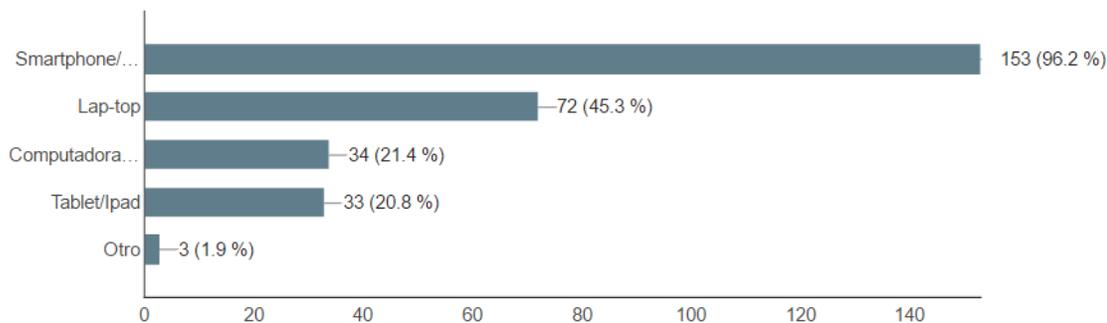


Figura 2. Dispositivos electrónicos que los jóvenes utilizan diariamente

De la figura 2, se considera que el encuestado puede escoger más de una opción de acuerdo a los dispositivos electrónicos que utiliza diariamente, por lo que se considera el 100% de la muestra para cada respuesta. De la figura 2 se observa que 153 personas operan diariamente el Smartphone/Teléfono inteligente siendo el 96.2% de la muestra. Aproximadamente la mitad de la muestra usa regularmente la laptop, siendo el 45.3% de los encuestados. Por último puede observarse que la computadora de escritorio y las tablet/Ipad son de poco uso. Y tan solo el 1.9% hace uso de otro tipo de dispositivos.

Además se hace un desglose de las respuestas con más frecuencias por encuestado, para determinar los dispositivos que son más comunes de uso, dado que en un mismo día el encuestado puede operar más de un dispositivo.

Tabla 1. Dispositivos electrónicos que opera a diario.

Los dispositivos que operas diariamente son:	Cantidad	Porcentaje
Smartphone/celular	60	37.73
Smartphone/celular y laptop	36	22.64
Smartphone/celular, laptop y tablet/Ipad	19	11.94
Smartphone/celular y computadora de escritorio	17	10.69
Smartphone/celular, laptop, computadora de escritorio y tablet/Ipad	8	5.03
Smartphone/celular y tablet/Ipad	5	3.14
Smartphone/celular, laptop y computadora de escritorio	5	3.14
Laptop	3	1.80
Computadora de escritorio	2	1.25
Smartphone/celular y otro	2	1.25
Laptop, computadora de escritorio y tablet/Ipad	1	0.62
Smartphone/celular y computadora de escritorio y otro	1	0.62

Totales	159	100
---------	-----	-----

Tabla 1. Dispositivos electrónicos que el joven opera diariamente

Del total de la muestra 65 personas utilizan exclusivamente un dispositivo, de los cuales 60 hacen uso de su teléfono inteligente siendo el 37.73%, 36 personas hacen uso del Smartphone/celular y laptop con 22.64%, 19 personas hacen uso del Smartphone/celular, laptop y Tablet/Ipad con un 11.94%, 17 personas hacen uso de su Smartphone/celular y la computadora de escritorio con el 10.69%, siendo estas las respuestas con más frecuencias. Por último en el rubro de otro los encuestados agregaron el uso de consolas de videojuegos tales como: PS3 y Xbox.

Con base a estos resultados se puede generalizar que los encuestados tienen una gran preferencia por el uso de su Smartphone/celular, probablemente esto se pueda deber a que el costo de un teléfono móvil es menor a lo que cuesta una laptop o una computadora de escritorio, por lo que les es más sencillo poder costear el importe de un celular. Como señala Vetter (2009) el teléfono inteligente tiene un gran significado para las personas, es un instrumento imprescindible para llevar a cabo su día, debido a la cantidad de tareas que se pueden hacer a través de un teléfono móvil. Las computadoras en cualquiera de sus presentaciones han pasado a ser instrumentos para llevar a cabo tareas más específicas que resultan difíciles de ejecutar a través de un dispositivo como lo es un celular o una tablet.

Figura 3. Correos electrónicos que maneja.

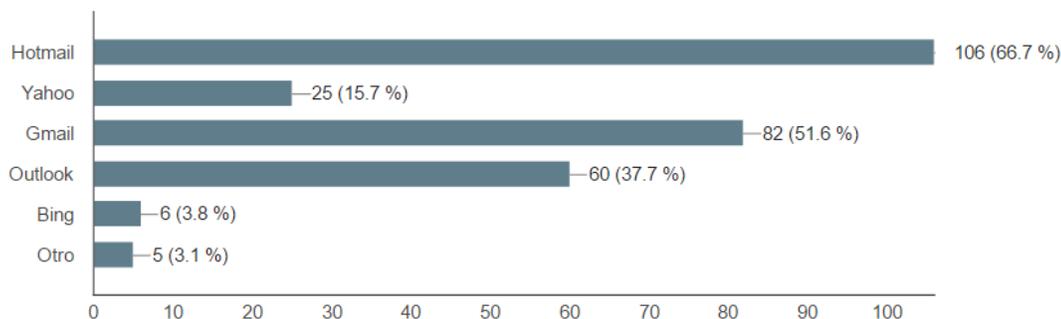


Figura 3. Plataformas de correo electrónicos a las que el joven esta suscrito

De la figura 3, se considera que el encuestado puede escoger más de una opción, debido a que una persona puede tener varias suscripciones en varias plataformas de correo electrónico, por lo que se considera el 100% de la muestra para cada respuesta. Puede observarse que el 100% de los encuestados cuenta con al menos una cuenta de correo electrónico, teniendo



preferencia por las siguientes plataformas de servicio de correo electrónico; *Hotmail* con un 66.7%, *Gmail* con un 51.6% y *Outlook* con un 37.7%.

Considerando que los encuestados pueden escoger más de una opción, se vio pertinente analizar cuáles fueron las plataformas con mayor número de frecuencias debido a la multiplicidad de respuestas por parte de los encuestados.

Tabla 2. Correos electrónicos que maneja.

Tus correos electronicos estan registrados en:	Cantidad	Porcentaje
Hotmail	29	18.20
Gmail	28	17.60
Hotmail y Gmail	22	13.80
Hotmail y Outlook	19	11.90
Outlook	15	9.40
Hotmail.Gmail y Outlook	13	8.20
Hotmail y Yahoo	6	3.80
Hotmail, Yahoo y Gmail	5	3.10
Hotmail, Yahoo, Gmail, Outlook y Bing	5	3.10
Totales	142	89.10

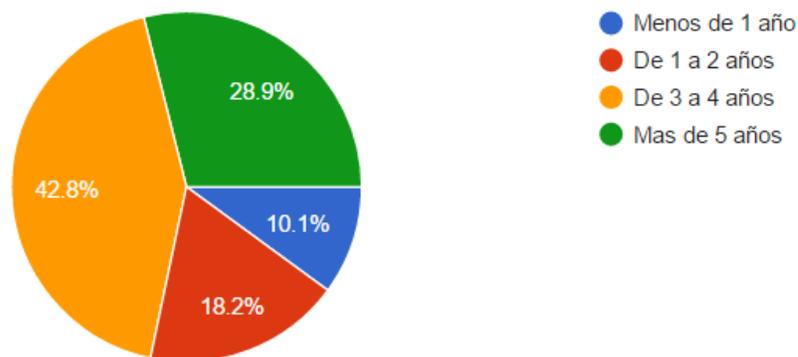
Tabla 2. Plataformas de correo electrónico a las que el joven está suscrito

De los encuestados, 77 personas tienen una sola cuenta de correo donde destaca *Hotmail* con 29 frecuencias, 51 tienen dos cuentas y 29 tiene tres o más cuentas de correo electrónico. En la sección otro los encuestados agregan las siguientes plataformas de correo electrónico: *iCloud*, *Facebook* y *Live*.

Posiblemente la popularidad de *Hotmail* se deba a que es una de las plataformas más antiguas, teniendo 20 años proveyendo el servicio de correo electrónico y siendo la plataforma con mayor número de usuarios a nivel mundial hasta el 2012. *Gmail* por otro lado empezó siendo

una plataforma muy exclusiva, a la cual solo se podían suscribir por medio de una invitación de algún usuario existente, pero poco a poco se fue abriendo al mercado y ganó popularidad por la capacidad de almacenamiento a través de la plataforma *Google Drive* y por tener mayor capacidad para soportar datos adjuntos, siendo hoy en día la plataforma con mayor número de usuarios registrados a nivel mundial. Los jóvenes buscan diversidad de servicios a través de una misma plataforma, por eso no es de extrañarse que *Hotmail* y *Gmail* sean las dos plataformas de correo electrónico con preferencia por los jóvenes, dado que estas dos empresas además de proveer el servicio de correo electrónico ofrecen servicios como almacenamiento en la nube, calendario de eventos, agenda de contactos, entre otros.

Gráfica 2. Años con el servicio de Internet.

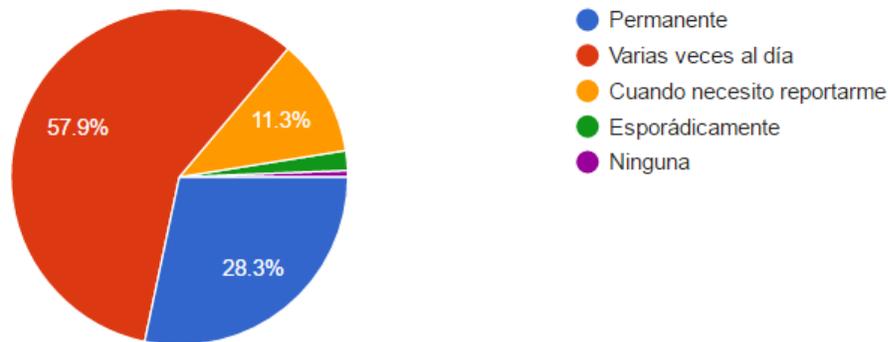


Gráfica 2. Años con los que el joven tiene a su disposición el servicio de Internet

De la gráfica 2, se analiza que 68 personas tienen de 3 a 4 años con el servicio de Internet en su dispositivo móvil siendo el 42.8% de la muestra, 46 personas tienen más de 5 años siendo el 28.9%, 29 personas tienen de 1 a 2 años siendo el 18.2% y solo 16 personas tienen menos de 1 año con el servicio siendo el 10.1%.

Aproximadamente el 90% de la muestra empezó a hacer uso del Internet en su teléfono móvil al inicio de su adolescencia, posiblemente esto se deba a que los adolescentes entran en cambios físicos y hormonales en los cuales la imagen que brindan al exterior es sumamente importante. Hoy en día el sistema de datos también pasa a ser un accesorio que da estatus a los jóvenes, es decir, alguien que tiene conexión permanente pueda identificarse como alguien que está a la moda.

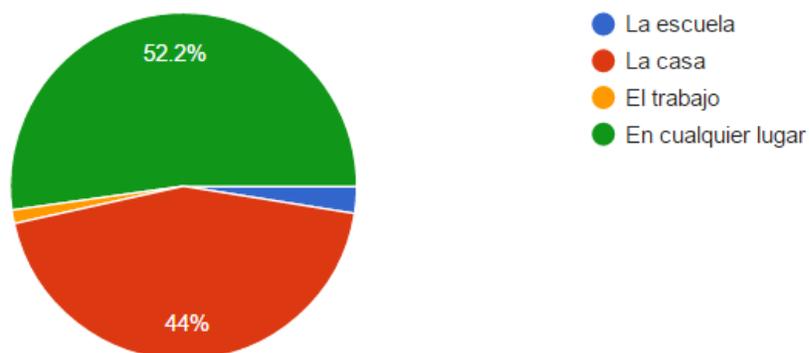
Gráfica 3. Conexión a Internet con el teléfono móvil.



Gráfica 3. La conexión que el joven hace en Internet en un día cualquiera

De la gráfica 3, se observa que 92 personas tienen una conexión intermitente durante el día siendo el 57.9% de la muestra, 45 personas tienen una conexión permanente con el 28.3%, 11 personas solo hacen conexión cuando necesitan reportarse con alguna persona siendo el 11.3%, 3 personas se conectan esporádicamente con el 1.9% y solo 1 persona no hace conexión desde su celular siendo el 0.6%. Con esto podemos decir que los estudiantes demuestran tener a su dispositivo móvil como un artefacto indispensable para estar conectado, siendo el 86.2% las personas que tienen una conexión continua durante el día, pudiéndose definir como *usuarios habituales de Internet*.

Gráfica 4. La utilización del Internet se hace desde...



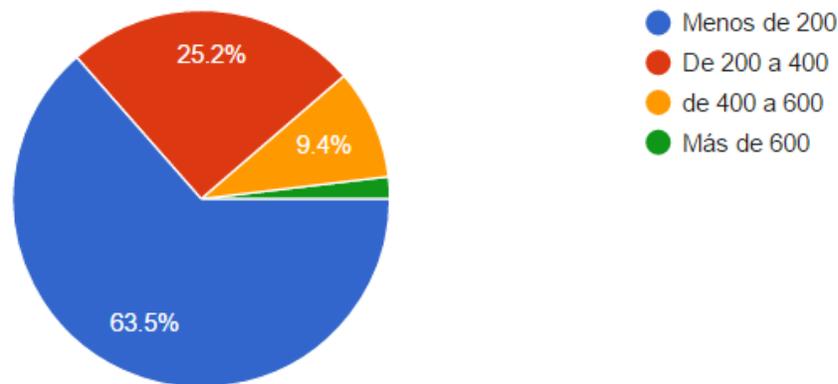
Gráfica 4. Lugares donde hacen conexión a Internet los jóvenes

Al menos la mitad de la muestra (83 personas) hace una conexión en cualquier lugar desde su dispositivo móvil siendo el 52.2%, 70 personas hacen la conexión desde su casa con el

44%, 4 personas hacen la conexión desde su escuela con el 2.5% y solo 2 personas lo hacen desde el trabajo con el 1.3%. Con esto podemos afirmar que al menos la mitad de la muestra tiene un servicio de datos en su dispositivo móvil y la otra mitad hace uso de redes WiFi.

Con estos resultados podemos asentir que los encuestados buscan siempre tener una conexión a Internet, no sería extraño que busquen estar en lugares donde puedan tener una conexión con la que puedan estar al tanto de lo que sucede en sus redes sociales. Más de la mitad de la muestra hace una conexión desde cualquier sitio, esto indica que son personas que tiene acceso a un servicio de datos en su teléfono móvil, la parte restante en casi en su totalidad hacen conexión desde su hogar mediante una red WiFi. No obstante, el 100% de la muestra hace conexión al menos en alguna parte de su día.

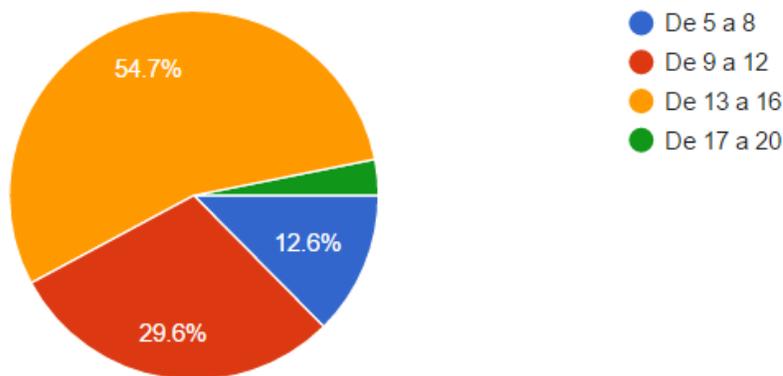
Gráfica 5. Pago por el servicio de Internet.



Gráfica 5. Importe que pagan en pesos por el servicio de datos en su dispositivo móvil

Según los datos arrojados el 63.5% paga menos de 200 pesos por el servicio de internet como importe mensual con 101 personas, el 25.2% paga de 200 a 400 pesos con 40 personas, el 9.4% hace un pago entre 400 y 600 pesos con 15 personas y por último solo 1.9% (3 personas) hacen un pago mayor a 600 pesos. Con base a estos resultados, podemos determinar que los encuestados hacen un gasto relativamente bajo, no obstante el gasto va acuerdo a los ingresos que manejan como estudiantes de EMS. Según Wireless Intelligence (2008) cada vez existen más suscripciones en el mundo, debido a que las compañías de telefonía han creado estrategias que se sujetan a los ingresos de casi todos los mercados, uno que resulta muy competitivo es el de los jóvenes.

Gráfica 6. En qué periodo de años empezaste a usar el teléfono móvil.

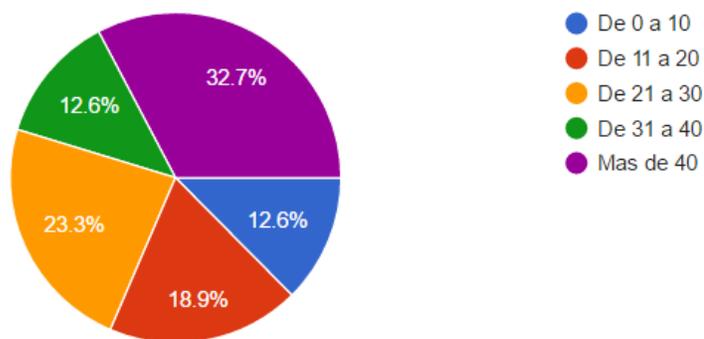


Gráfica 6. Periodo de años en el que empezó a hacer uso de un teléfono móvil

El 54.7% respondió que empezó a utilizar un teléfono móvil en el rango de edad entre 13 a 16 años con una frecuencia de 87 personas, el 29.6% entre los 9 a los 12 años con una frecuencia de 47 personas, el 12.6% entre los 5 a los 8 años con una frecuencia de 20 personas y por último con el 3.1% entre los 17 a los 20 años con una frecuencia de 5 personas.

Estos datos coinciden con lo que menciona Haddon (2003), los jóvenes son los primeros en domesticar la tecnología, es por ello que desde una temprana edad ellos buscan tener los dispositivos que les brindan una diversidad de usos o el simple hecho de no quedarse atrás con lo que tienen sus amigos o compañeros de la escuela. La naturaleza colectiva de los jóvenes los hace querer siempre tener lo mismo, probablemente no lo mejor ya que dependen de terceros para realizar sus compras, pero al menos tener lo necesario que les permita estar en la órbita de los demás.

Gráfica 7. Cuántas veces te comunicas o recibes mensajes al día.



Gráfica 7. Cuantas veces hace conexión en su dispositivo para enviar o recibir mensajes



En relación con los datos arrojados la distribución es casi homogénea en los diferentes rangos de mensajes, solo hay una notoria disparidad en el rango de más de 40 con el 32.7% con una frecuencia de 52 personas y el rango de 21 a 30 mensajes con el 23.3% con una frecuencia de 37 personas. Con esto podemos afirmar que los jóvenes buscan siempre la comunicación por medio de su dispositivo móvil, para ellos el uso de estos servicios de mensajería instantánea son casi tan importantes como la comunicación efectiva cara a cara, los jóvenes manifiestan una notoria preferencia por la comunicación virtual a través de su dispositivo por las ventajas que ofrece en tiempo (Enpocket, 2005).

La mensajería instantánea facilita la comunicación de masas, aplicaciones como *Facebook*, *Messenger* y *WhatsApp* se han convertido en un bien de primera necesidad para las nuevas generaciones. Este tipo de aplicaciones brindan independencia y privacidad, los jóvenes pueden crear comunidades virtuales mejor conocidos como grupos donde se puede interactuar de forma inmediata y solidaria. Algo que es muy común en el CoBaCh es crear grupos de *Whatsapp* para mantener la comunicación entre personas de un mismo grupo para el intercambio de información sobre tareas o eventos del plantel.

No puede dejarse de lado el hecho de que la mensajería instantánea tuvo un gran impacto con los problemas de malformaciones en el lenguaje, en los chats privados y grupales aparecen nuevos vocablos que ha llevado a una degradación en el lenguaje. Esta situación se veía más notoria unos quince años atrás, cuando la mensajería instantánea se limitaba a mensajes SMS (*Short Message Service* por sus siglas en inglés) en los cuales los mensajes estaban limitados a un cierto número de caracteres y además tenían un costo, entonces las personas se veían en la necesidad de cambiar sus mensajes para que cupiera la mayor información posible. Este fenómeno ha ido cambiando desde que aparecieron las aplicaciones que consumen datos en vez de minutos y con ello se han llevado a cabo campañas de concientización sobre el correcto uso del lenguaje.

Figura 4. El uso que le das al teléfono móvil es para cuestiones...

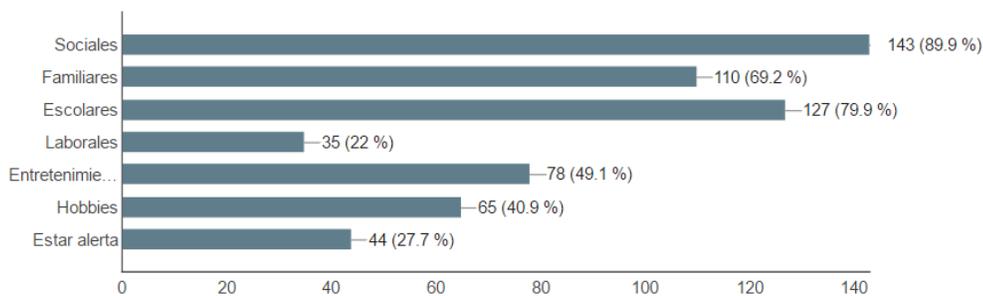


Figura 4. Cuestiones para las que hace uso del teléfono móvil preferentemente

De la figura 4, se considera que el encuestado puede escoger más de una opción de acuerdo a las cuestiones para las que preferentemente utiliza su dispositivo móvil. Los resultados arrojados para esta pregunta muestran resultados muy variados por lo que se hace un análisis de las opciones con 5 frecuencias o más.

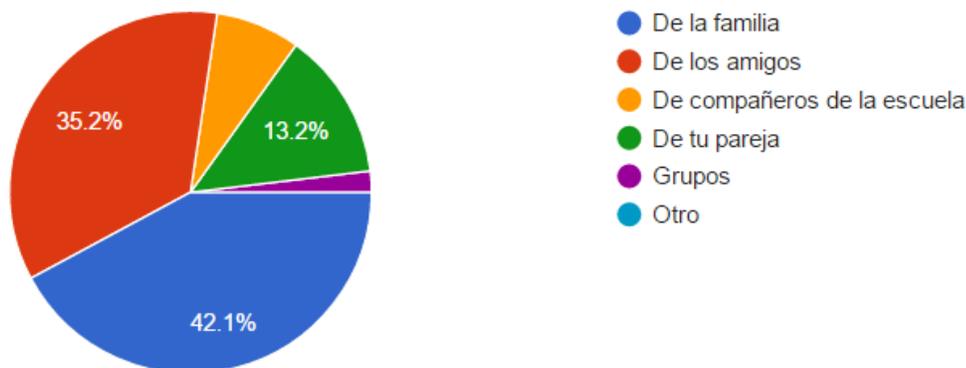
Tabla 3. El uso que le das al teléfono móvil es para cuestiones...

El uso que le das al teléfono móvil es para cuestiones:	Cantidad	Porcentaje
Sociales, escolares y entretenimiento, juegos y distracción	7	4.4
Sociales	17	10.69
Sociales y escolares	5	3.14
Sociales, familiares y escolares	15	9.43
Sociales, familiares, escolares y entretenimiento, juegos y distracción	14	8.8
Sociales, familiares, escolares, entretenimiento, juegos y distracción y hobbies	14	8.8
Sociales, familiares, escolares, entretenimiento, juegos y distracción, hobbies y estar alerta	9	5.66
Sociales, familiares, escolares y hobbies	7	4.4
Sociales, familiares, escolares y laborales	7	4.4
Sociales, familiares, escolares, laborales, entretenimiento, juegos y distracción, hobbies y estar alerta	12	7.54
Totales	107	67.26

Tabla 3. Cuestiones para las que hace uso del teléfono móvil preferentemente

Con base a estos resultados podemos determinar que los encuestados tienen intereses muy variados, sin embargo, coinciden en explotar al máximo su dispositivo para cuestiones sociales siendo el 89.9% de la muestra con una frecuencia de 143 personas, en segundo lugar están las cuestiones escolares con el 79.9% de la muestra con una frecuencia de 127 personas y en tercer lugar las cuestiones familiares con 69.2% con una frecuencia de 110 personas.

Gráfica 8. La mayor proporción de llamadas que recibes son...



Gráfica 8. La mayoría de las llamadas que recibe provienen de...

De acuerdo a la gráfica 8, el 42.1% recibe en mayor proporción llamadas de su familia con una frecuencia de 67 personas, el 35.2% recibe llamadas de sus amigos con una frecuencia de 56 personas, el 13.2% de su pareja con una frecuencia de 21 personas, el 7.5% de compañeros de la escuela con una frecuencia de 12 personas y por último el 1.9% de grupos con una frecuencia de 3 personas.

Con estos resultados podemos inferir el cambio que tienen los jóvenes de comunicación, se vuelven personas más cercanas a los amigos y a sus parejas, la comunicación con los padres muchas veces se ve limitada a cuestiones de tipo informativas. Los jóvenes sienten más confianza al platicar sus cosas personales con un par que con un padre o tutor, es por ello que la opción amigos y pareja toma un porcentaje significativo, mas no desplaza a los padres ya que siguen bajo su tutela.

Figura 5. El utilizar Internet principalmente es para...

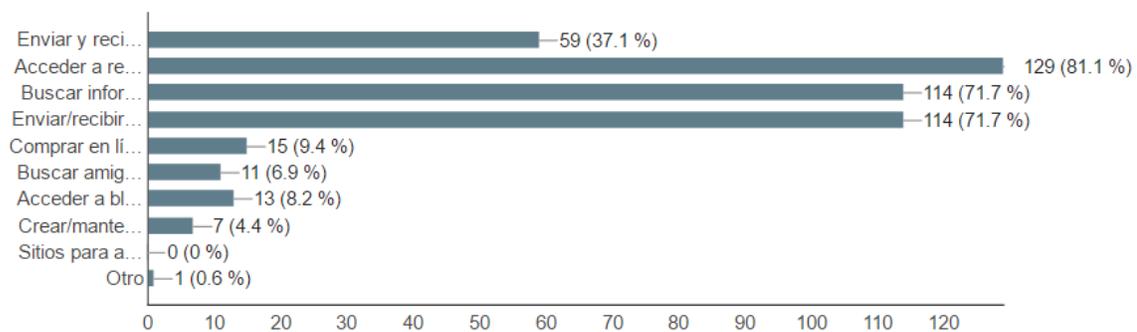
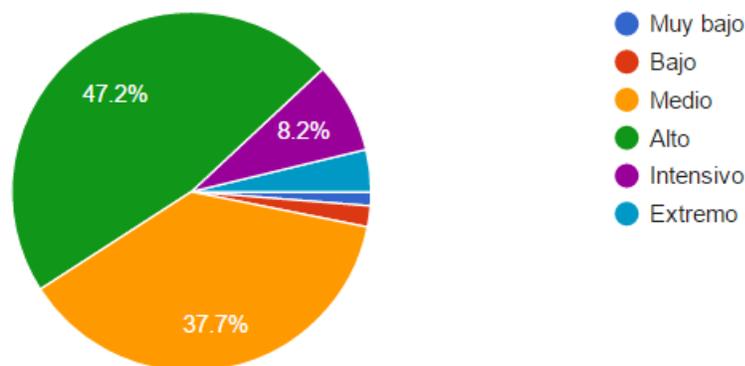


Figura 5. Las cuestiones para las que principalmente hace uso de Internet son...

Acorde con los resultados en la figura 5, podemos ratificar que los jóvenes disponen de su tiempo ya sea desde su teléfono móvil o desde cualquier otro dispositivo para acceder principalmente a las redes sociales con un 81.1%, en segundo lugar tenemos buscar información y enviar/recibir mensajes con un 71.7% y en tercer lugar enviar y recibir correos con un 37.1%.

Los resultados de las últimas preguntas inciden en el acceso a las redes sociales con un número de frecuencias muy considerable, por lo que puede analizarse como una recomendación a las instituciones educativas, la diligencia de crear estrategias que incluyan estos medios de masificación de información y aprovechar el tiempo que ya invierten los estudiantes al acceder a estos sitios. Por ejemplo, se pueden crear grupos para compartir información para que de esta manera se refuercen los temas vistos en clase, por medio de vídeos, ejemplos, ejercicios extra, artículos, entre otros.

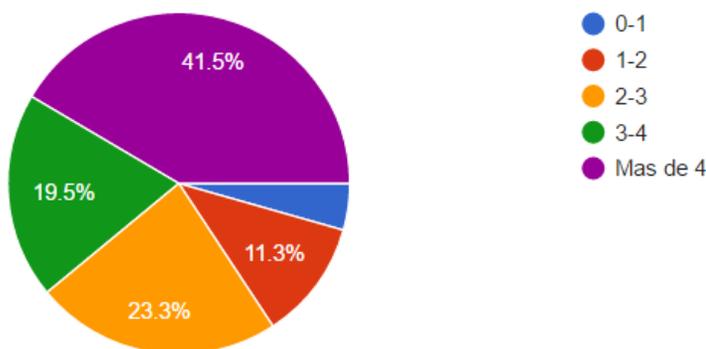
Gráfica 9. El uso que haces de tu Smartphone/celular es...



Gráfica 9. Estimación del uso que hacen del teléfono móvil

De acuerdo a los datos arrojados en la gráfica 9, los encuestados señalan que el uso que hacen de su Smartphone/celular es alto con el 47.2%, por lo que podemos aseverar que ellos mismos consideran tener una conducta que excede a lo normal. El 37.7% considera que el uso que da al dispositivo es medio, el 8.2% considera que su uso es intensivo, el 3.8% considera que el uso que da es extremo, el 1.9% considera que su uso es bajo y por ultimo 1.3% considera que su uso es muy bajo.

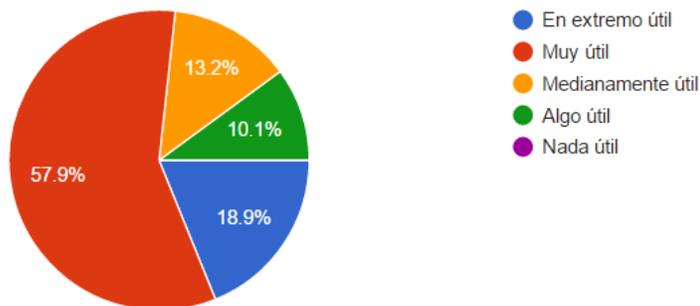
Gráfica 10. ¿Cuánto tiempo pasas conectado al teléfono móvil?



Gráfica 10. Cuanto tiempo medido en horas pasa el joven conectado a su teléfono móvil

En concordancia con la figura anterior y en la gráfica 10, se puede observar que más de la mitad de la muestra destinan entre tres horas o más para estar conectados a su dispositivo móvil, solo 7 personas hicieron referencia a usarlo entre 0 y 1 hora siendo el 4.4%. Con base a estos resultados podemos acentuar que los jóvenes destinan un tiempo significativo al uso de su Smartphone, lo cual puede incidir en una conducta de sumisión al dispositivo, en ocasiones pueden aparecer como falta de atención a las labores escolares, alteraciones en los patrones de sueño, descuido de tareas importantes, el aislamiento, entre otros.

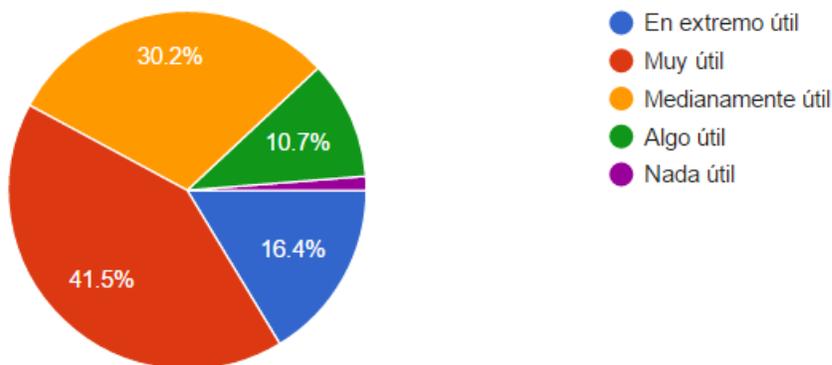
Gráfica 11. El aprovechamiento del Internet para fines sociales y familiares te resulta...



Gráfica 11. Aprovechamiento del teléfono móvil para fines sociales y familiares

Conforme a la gráfica 11, se analiza que los encuestados consideran que el aprovechamiento del Internet para fines sociales es muy útil con el 57.9% con una frecuencia de 92 personas, el 18.9% considera que es en extremo útil con una frecuencia de 30, el 13.2% repara que el aprovechamiento es medianamente útil con una frecuencia de 21 y por último el 10.1% valora que el aprovechamiento es algo útil con una frecuencia de 16. Con base a estos resultados podemos aseverar que el 100% de la muestra valora en algún rango el aprovechamiento del Internet como útil.

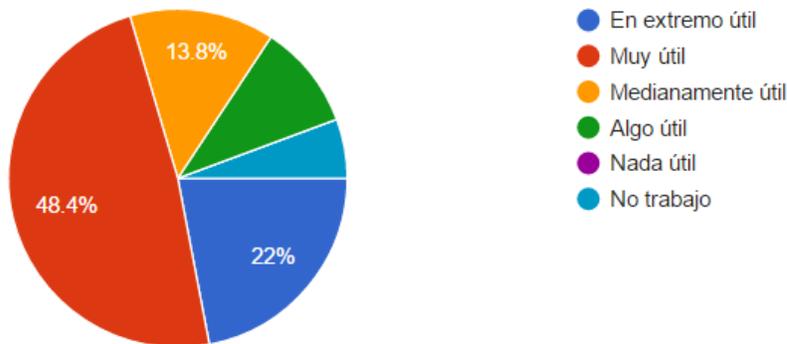
Gráfica 12. El aprovechamiento del Internet para fines de entretenimiento te resulta...



Gráfica 12. Aprovechamiento del teléfono móvil para fines de entretenimiento

Acorde a la gráfica 12, los encuestados consideran con un 41.5% que el aprovechamiento que tienen del Internet para fines de entretenimiento es muy útil con una frecuencia de 66 personas, el 30.2% considera que es medianamente útil, el 16.4% piensa que es en extremo útil, el 10.7% algo útil y por último el 1.3% consideran que es nada útil.

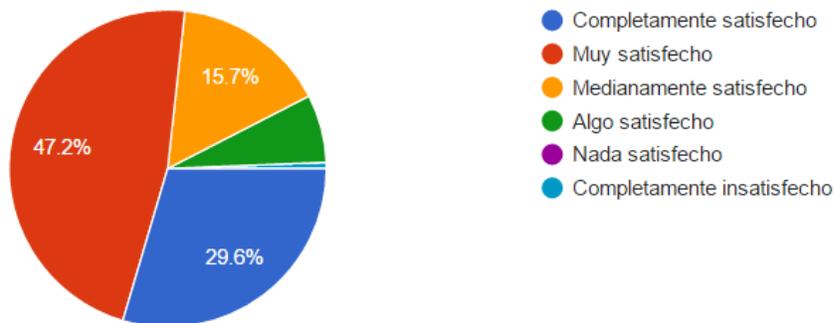
Gráfica 13. El aprovechamiento de Internet para fines laborales te resulta...



Gráfica 13. Aprovechamiento del teléfono móvil para fines laborales

Conforme a la gráfica 13, los encuestados consideran que el aprovechamiento del Internet para fines laborales les resulta muy útil con un 48.4%, en extremo útil con un 22%, medianamente útil con un 13.8%, algo útil con un 10.1% y el 5.7% no trabaja. Por lo que podemos afirmar que los encuestados encuentran un beneficio de navegar en la red para su desempeño laboral.

Gráfica 14. La satisfacción que te brinda tener y operar un Smartphone/celular es...



Gráfica 14. Satisfacción que le brinda al joven tener un teléfono móvil

Según los datos arrojados en la gráfica 14, los encuestados señalan sentirse muy satisfecho por tener y operar un Smartphone/celular con un 47.2%, el 29.6% considera sentirse completamente satisfecho, el 15.7% medianamente satisfecho, el 6.9% algo satisfecho y el 0.6% completamente insatisfecho. Conforme a estos datos podemos aserir que los encuestados logran obtener efectos de complacencia al momento de usar su dispositivo móvil ya sea para cuestiones personales, necesidades de comunicación básica, como instrumento de trabajo o con el solo fin de entretenerse.

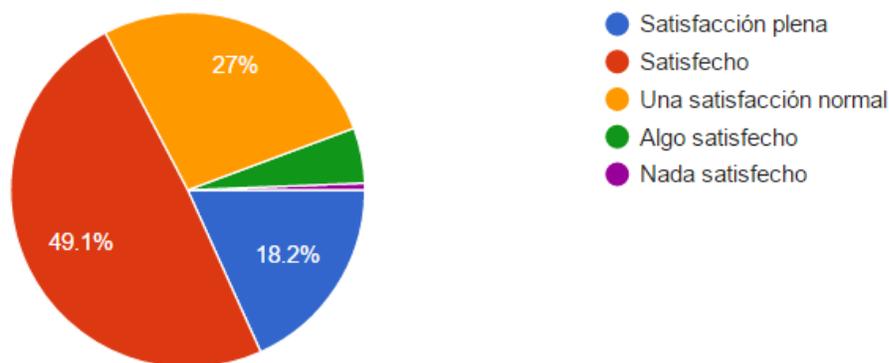
Gráfica 15. Cómo te sientes de tener varias aplicaciones en el Smartphone/celular...



Gráfica 15. Como se siente el joven al tener varias aplicaciones instaladas en su teléfono móvil

Los encuestados señalan conforme a la gráfica 15, estar mejor comunicado con el hecho de tener variedad de aplicaciones con un 38.4%, el 26.4% se siente mejor informado, el 18.9% está interesado en lo que sucede a su alrededor, el 13.8% dice sentirse mejor conectado, y el 2.5% señala sentirse aislado (desconectarme) de las personas con la que se encuentra. Con estos resultados podemos percatarnos que los encuestados muestran actitudes provechosas de sus aplicaciones, encuentran en ellas la forma de estar informados, conectados con los que los rodean de una forma virtual y estar mejor comunicados, solo 4 personas del total de la muestra señalan tener una actitud de aislamiento a su contexto cuando hacen uso de sus aplicaciones por medio del dispositivo móvil.

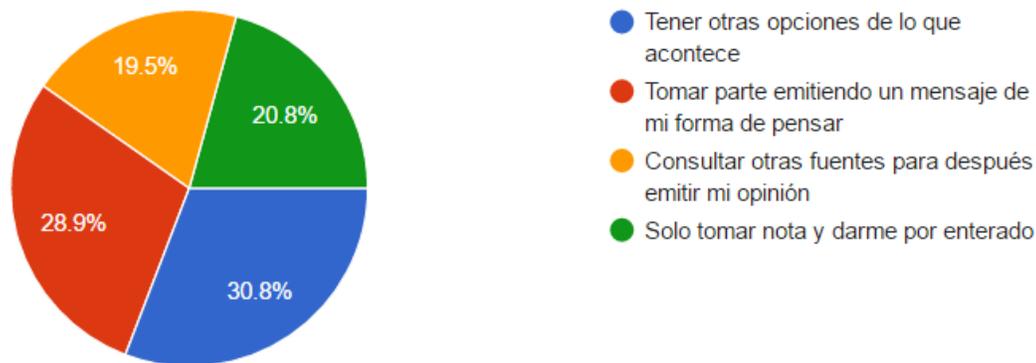
Gráfica 16. Qué tan satisfecho te sientes por las aplicaciones que tienes en el Smartphone/celular...



Gráfica 16. Satisfacción que tiene el joven por las aplicaciones que tiene en su dispositivo móvil

La gráfica 16, nos muestra que la mayoría de los encuestados logra sentirse satisfecho con las aplicaciones con las que cuenta en su dispositivo móvil. El 49.1% señala sentirse satisfecho con una frecuencia de 78 personas, el 27% dice sentir una satisfacción normal con una frecuencia de 43 personas, el 18.2% señala una satisfacción plena, el 5% algo satisfecho y por ultimo solo 1 persona afirma no sentirse nada satisfecho.

Gráfica 17. En las consultas con los amigos, ¿qué esperas obtener?



Gráfica 17. En las consultas referentes a los amigos ¿Qué espera obtener?

A través de la gráfica 17, los encuestados señalan que cuando hacen consultas, revisiones, llamadas y mensajes de las redes sociales que tienen con los amigos esperan tener otras opciones de lo que acontece con un 30.8%, el 28.9% espera tomar parte emitiendo un mensaje de su forma de pensar, el 20.8% tiene la expectativa de solo tomar nota y darse por enterado y el 19.5% espera hacer consultas de otras fuentes para después poder emitir su opinión. Con estos resultados podemos percibir que la mayoría de los encuestados son usuarios activos de la red, es decir, son personas que no solo se conforman con saber la noticia o la publicación, son personas que les gusta hacer valer su opinión, compartir sus gustos, sentirse escuchados, tal cual es la filosofía de la web 2.0 en la cual tiene su origen el concepto de Educación 2.0.

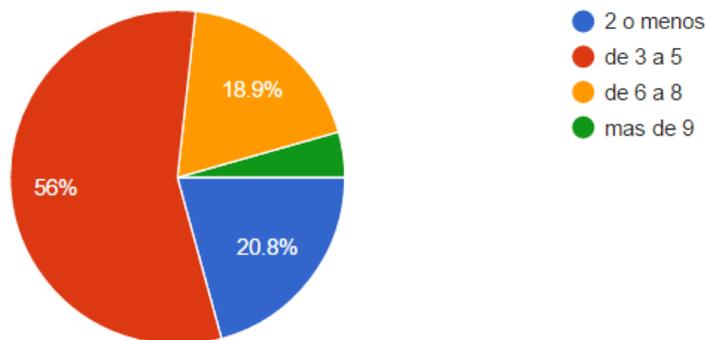
Impacto de las redes sociales en la Educación Media Superior

Las redes sociales han tenido un asentamiento que llevo para quedarse y su uso se ha visto acrecentado por la inclusión de las mismas en los dispositivos móviles. Las redes sociales son un referente de comunicación y socialización entre los jóvenes, tienen un alcance de comunicación muy potente debido a que un simple mensaje puede llegar a masas con las que nunca se interactúa personalmente.

Estudios afirman que las redes sociales tienen implicaciones negativas en los usuarios, principalmente en los usuarios jóvenes ya que comparten información que no es adecuada o que los puede ridiculizar, estando así expuestos a fenómenos como lo es el *bullying* y el *cyberbullying*, además de poder crear adicción y alejar de la realidad.

Dados estos supuestos se analiza con el instrumento lo que los jóvenes comentan sobre las redes sociales:

Gráfica 18. Grupos de redes sociales a los que pertenece.



Gráfica 18. Grupos de redes sociales a los que esta suscrito

El 56% tiene una suscripción de 3 a 5 redes sociales siendo 89 personas de la muestra, el 20.8% tiene 2 o menos suscripciones siendo 33 personas, el 18.9% tiene de 6 a 8 con 30 personas y solo 7 personas de los encuestados tiene más de 9 suscripciones con el 4.4%. Con base a estos datos se analiza que los encuestados tienen preferencia por ciertas redes en vez de estar suscrito a la mayoría de las redes sin tener una conexión realmente significativa.

Una parte importante de la identidad de los jóvenes son las redes sociales, no es extraño que los jóvenes busquen estar suscritos a varias redes, principalmente las redes de moda en ese momento. No obstante, el tiempo de mantenimiento en cada red impacta directamente en el tiempo de inversión lo que puede provocar descuido de cuestiones académicas o familiares.

El uso de las redes sociales cambia la vida del usuario de una forma inesperada ya que modifica las conductas y se pueden llegar a tener implicaciones médicas. A través de las redes sociales se pueden gestar movimientos juveniles que no pueden ser tratados como un medio de comunicación sino como una manifestación a un nivel global. Todas estas circunstancias repercuten en la manera de pensar, aprender, reflexionar, trabajar y desenvolverse.

Figura 6. La conexión a Internet es preferentemente para...

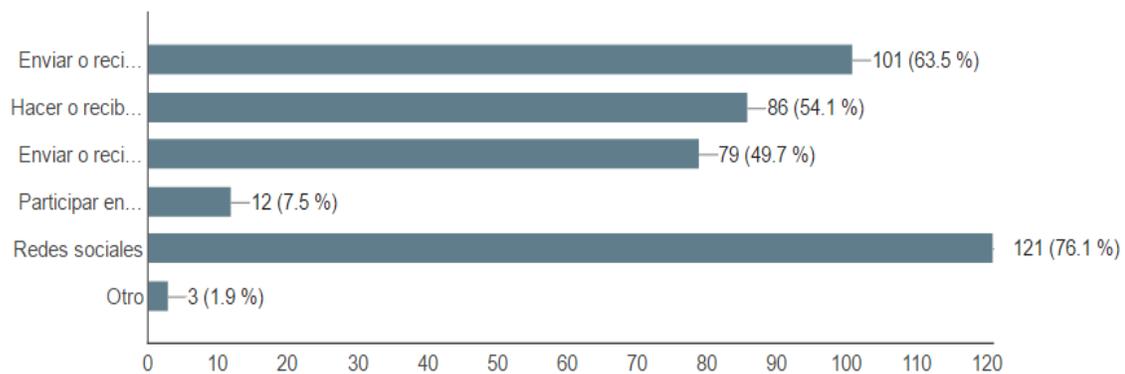


Figura 6. La conexión que hace el joven a Internet es para...

De la figura 6, se considera que el encuestado puede escoger más de una opción de acuerdo a los servicios que utiliza de la conexión a Internet desde su dispositivo móvil, por lo que se hace una tabla con el desglose de las opciones elegidas por los encuestados.

Tabla 4. La conexión a Internet es preferentemente para...

Conexión preferentemente para:	Cantidad	Porcentaje
Enviar o recibir fotos, vídeos o documentos	3	1.88
Enviar o recibir fotos, vídeos o documentos y redes sociales	8	5.03
Enviar o recibir mensajería instantánea, vídeos, juegos, etc.	24	15.09
Enviar o recibir fotos, vídeos o documentos, redes sociales y enviar o recibir mensajería instantánea, vídeos, juegos, etc.	9	5.66
Enviar o recibir mensajería instantánea, vídeos, juegos y hacer o recibir llamadas	3	1.88
Enviar o recibir mensajería instantánea, vídeos, juegos, hacer o recibir llamadas y enviar o recibir fotos, vídeos o documentos	3	1.88
Enviar o recibir mensajería instantánea, vídeos, juegos, hacer o recibir llamadas, enviar o recibir fotos, vídeos o documentos, participar en video conferencias y redes sociales	11	6.91
Enviar o recibir mensajería instantánea, vídeos, juegos, hacer o recibir llamadas, enviar o recibir fotos, vídeos o documentos y redes sociales	23	14.46

Enviar o recibir mensajería instantánea, vídeos, juegos, hacer o recibir llamadas, enviar o recibir fotos, vídeos o documentos y hacer tarea o investigación	3	1.88
Enviar o recibir mensajería instantánea, vídeos, juegos, hacer o recibir llamadas, participar en video conferencia y redes sociales	1	0.62
Enviar o recibir mensajería instantánea, vídeos, juegos, hacer o recibir llamadas y redes sociales	11	6.91
Enviar o recibir mensajería instantánea, vídeos, juegos y redes sociales	13	8.17
Hacer o recibir llamadas	4	2.51
Enviar o recibir fotos, vídeos o documentos y hacer o recibir llamadas	1	0.62
Enviar o recibir fotos, vídeos o documentos, hacer o recibir llamadas y redes sociales	18	11.32
Hacer o recibir llamadas y redes sociales	8	5.03
Redes sociales	16	10.06
Totales	159	100

Tabla 4. La conexión que hace el joven a Internet es para...

De acuerdo a los siguientes datos puede observarse que los encuestados tienen diferentes preferencias por los servicios utilizados, sin embargo, puede definirse que la mayoría disfruta la conexión a Internet para varios servicios, haciendo de esto una conexión multitarea y así poder cubrir sus diferentes necesidades. No obstante los jóvenes muestran predilección dentro de su conexión para checar las redes sociales, 121 personas cuando hacen conexión a Internet ingresan a las redes sociales siendo el 76.1%.

Figura 7. Cuáles son las redes sociales que más utilizas.

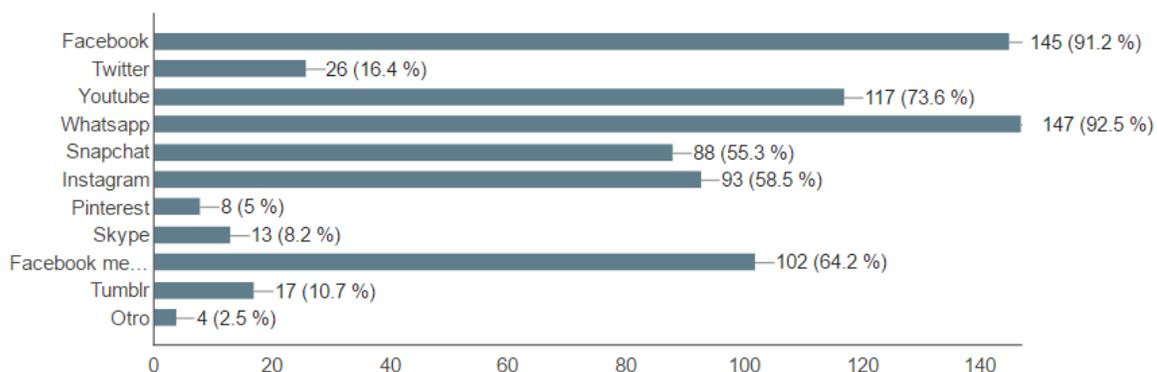


Figura 7. Cuáles son las redes que el joven más utiliza

De la figura 7, se tiene en cuenta que el encuestado puede escoger más de una opción de acuerdo a las redes sociales que utiliza. Los resultados arrojados para esta pregunta muestran resultados muy variados por lo que se hace un análisis de las opciones con 5 frecuencias o más.

Tabla 5. Cuáles son las redes sociales que más utilizas.

Cuáles son las redes sociales que más utilizas	Cantidad	Porcentaje
Facebook	8	5.03
Facebook y WhatsApp	6	3.77
Facebook, YouTube y WhatsApp	7	4.4
Facebook, YouTube, WhatsApp y Facebook Messenger	15	9.43
Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram y Facebook Messenger	10	6.28
Facebook, YouTube, WhatsApp, Snapchat y Facebook Messenger	5	3.14
Facebook, YouTube, WhatsApp, Snapchat, Instagram y Facebook Messenger	33	20.75
WhatsApp	6	3.77
Totales	90	56.57

Tabla 5. Cuáles son las redes que el joven más utiliza

Con base en la tabla anterior podemos afirmar que la redes sociales más utilizadas por los encuestados son *WhatsApp* con el 92.5% y *Facebook* con el 91.2%. *Facebook* es una red social que ha logrado mantener su popularidad y ha evolucionado de acuerdo a los requerimientos de los usuarios, tiene más de 12 años desde su lanzamiento y aún sigue teniendo notoria preferencia dentro de los usuarios jóvenes. *WhatsApp* tiene casi 7 años desde su lanzamiento en Enero de 2010 y aunque es relativamente una aplicación reciente se ha mantenido como la número uno dentro de las aplicaciones que ofrecen mensajería instantánea por medio de datos. Además se observa que los encuestados tienen varias suscripciones simultáneamente, es decir, en un día normal hacen conexión en diferentes redes las cuales les brindan cosas distintas cada una. Siendo así las redes sociales una forma de socialización muy común para los jóvenes, ya que por medio de ellas pueden comunicarse con amigos cercanos, compartir actividades, recuerdos y pasar el tiempo (Lin, 2006). También puede observarse que redes estilo *Twitter* que es una especie de *microblogging* han perdido popularidad. En el rubro de otro los encuestados agregaron las siguientes redes sociales dentro de sus preferencias: *We heart it*, *ASKfm*, *wattpad*, *vimeo* y *vine*.

Las redes sociales son para los jóvenes un mecanismo de escape que los aleja de la realidad, tal como señala Sartori (1998), las generaciones que hacen uso de las redes sociales como una característica que los distingue, suelen ser personas atrevidas, impetuosas, desafiantes, independientes, adaptables y con una orientación global, sin embargo, sufren de un mal; la postergación de objetivos, todo lo quieren rápido y sin hacer esfuerzo, tienen menos habilidades para la comunicación verbal y sus relaciones de amistad son más laxas (Sennett, 2000).

Figura 8. Cuáles son los sitios que más utilizas para relacionarte con otras personas.

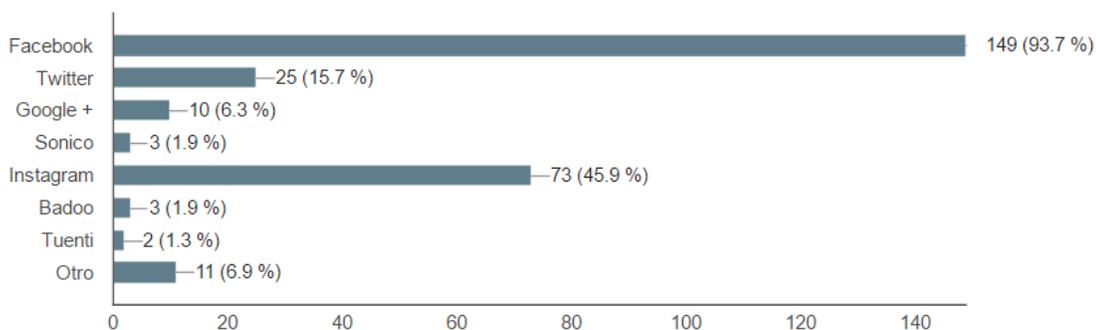


Figura 8. Cuáles son los sitios que el joven más utiliza para relacionarse con otras personas

De la figura 8, se analizaron las incidencias de los sitios con más frecuencias como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 6. Cuáles son los sitios que más utilizas para relacionarte con otras personas.

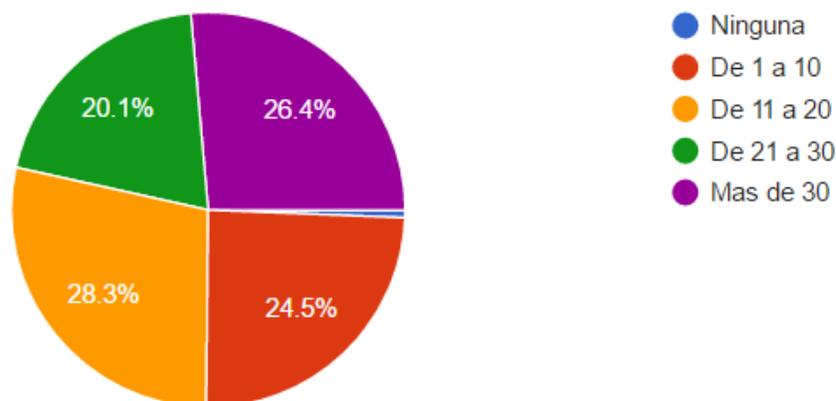
Cuáles son las redes sociales que más utilizas	Cantidad	Porcentaje
Facebook	66	41.5
Facebook e Instagram	51	32.07
Facebook, Twitter e Instagram	10	6.28
Whatsapp	5	3.14
Totales	132	82.99

Tabla 6. Cuáles son los sitios que el joven más utiliza para relacionarse con otras personas

Con base a estos resultados, se puede reiterar que *Facebook* es una de las redes sociales que tiene prioridad dentro de los intereses de los encuestados con 149 frecuencias de 159 de la muestra total, siendo el 93.7%. Otra de las redes que despierta interés para la relación con otras personas es *Instagram* con 73 frecuencias siendo el 45.9%. En el rubro de otros los encuestados agregaron los siguientes sitios: *WhatsApp*, *ASKfm*, *Facebook Messenger* y *Tumblr*.

Cada red social está destinada a un público objetivo diferente, algunas como *Tuenti* o *Snapchat* están dirigidas a un usuario más joven, otras como *Facebook* incluyen a todo tipo de personas con edades y características más diversas. La principal diferencia entre las redes sociales es el tipo de contenido que gestionan o simplemente evolucionan con la integración de características de otras aplicaciones y sus originales. Por ejemplo los jóvenes tienen preferencia por aquellas que permiten compartir imágenes o videos.

Gráfica 19. En un día cualquiera, ¿cuántas veces ingresas a las redes sociales?



Gráfica 19. Cuántas veces ingresa el joven a las redes sociales en un día común

De la gráfica 19, puede observarse que las respuestas de los encuestados están muy divididas, el 28.3% afirma ingresar entre 11 y 20 veces al día, el 26.4% ingresa más de 30 veces, el 24.5% entre 1 y 10 veces y el 20.1% entre 21 y 30 veces, solo una persona afirma no acceder por completo a las redes sociales en un día cualquiera. Se puede concluir que los encuestados muestran predisposición por estar al tanto de lo que su sucede en sus redes sociales; actualización de noticias, eventos de amigos, contestar mensajes, entre otros.

Figura 9. Tu tiempo libre con el Smartphone/celular lo utilizas para...

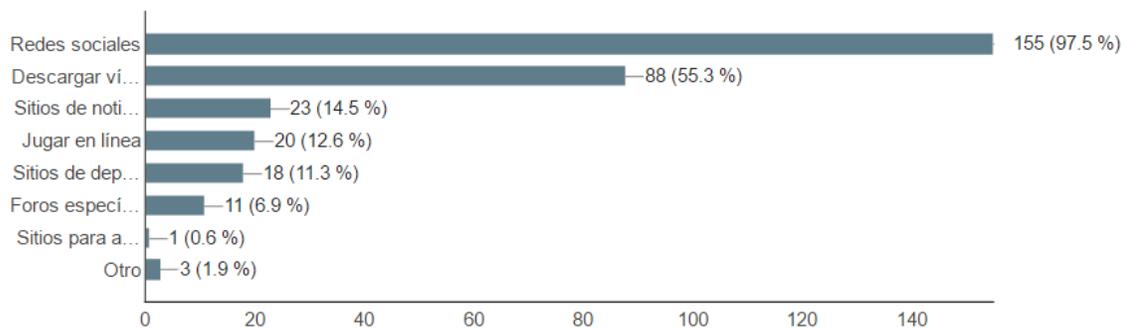


Figura 9. El tiempo libre que tiene el joven con su teléfono móvil es para...

De la figura 9, se analizaron las incidencias de los pasatiempos con más frecuencias como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 7. Tu tiempo libre con el Smartphone/celular lo utilizas para...

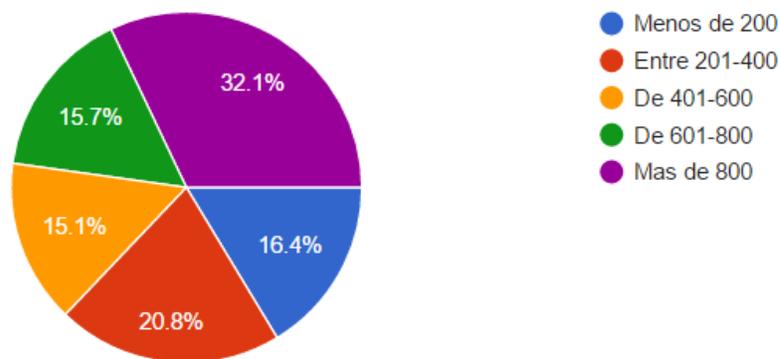
Tu tiempo libre con el smartphone/celular lo utilizas para:	Cantidad	Porcentaje

Redes sociales	53	33.33
Redes sociales y descargar vídeos y música	48	30.18
Redes sociales, descargar vídeos y música y jugar en línea	8	5.03
Redes sociales, descargar vídeos y música y sitios de noticias	9	5.66
Redes sociales, descargar vídeos y música y sitios de deportes	5	3.14
Totales	123	77.34

Tabla 7. El tiempo libre que tiene el joven con su teléfono móvil es para...

Con base a estos resultados podemos afirmar que la actividad predominante entre los encuestados es acceder a sus redes sociales con el 97.5% teniendo 155 frecuencias y en segundo lugar se encuentra descargar vídeos o música con el 55.3% teniendo 88 frecuencias, además se puede observar que los encuestados disfrutan de otras actividades en la red, pero nunca dejando de lado las redes sociales. Con estos resultados podemos reiterar que las redes sociales pasan a estar dentro de la identidad del joven como una actividad común en su quehacer.

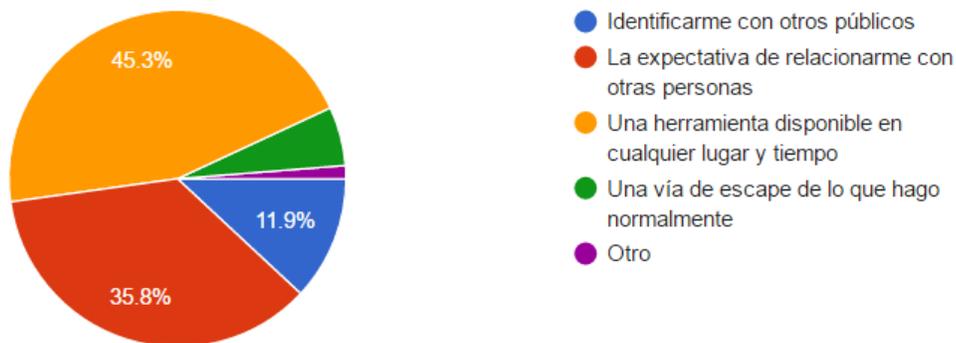
Gráfica 20. ¿Cuántas amistades (aproximadamente) tienes en las redes sociales a las que estas suscrito?



Gráfica 20. Cuántas amistades tiene el joven en sus redes sociales

Conforme a la gráfica 20, podemos darnos cuenta que los encuestados tienen rangos variados en el número de sus amistades en las redes sociales. El 32.1% siendo el rango con mayor frecuencias dice tener más de 800 amigos, el 20.8% señala tener entre 201 a 400 amigos, el 16.4% menos de 200, el 15.7% entre 601 y 800 y por último el 15.1% entre 401 y 600.

Gráfica 21. La conexión mediante el móvil con la audiencia pública te brinda...

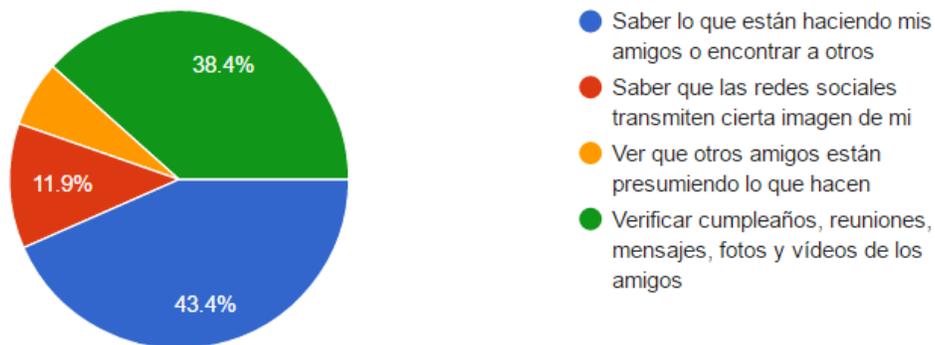


Gráfica 21. La conexión mediante el teléfono móvil con la audiencia pública, le brinda al joven...

Correspondiendo a los datos arrojados en la gráfica 21, se pueden puntualizar los siguientes datos: el 45.3% señala que la conexión mediante el dispositivo móvil con la audiencia pública les brinda una herramienta disponible en cualquier lugar y tiempo, el 35.8% tiene la expectativa de relacionarse con otras personas, el 11.9% quiere identificarse con otros públicos, el 5.7% lo utiliza como una vía de escape de lo que hace normalmente y el 1.3% lo identifica en el rubro de otro.

Los jóvenes están en busca de relacionarse y las redes sociales han sido un mecanismo para ser personas más abiertas, es común escuchar la frase “platicas más por *Messenger* que en persona”, esto se debe a que los jóvenes al no tener la presión de estar cara a cara, no tienen que cuidar su aspecto o sus gestos, incluso al estar por medio de una red les da un poco más de tiempo para pensar que van a contestar, al estar en contacto con la audiencia pública a través de una red virtual, los jóvenes pueden expresar todo lo que quieran, sientan, publican fotos y videos, comentan estados de terceros emitiendo su opinión, incluso son utilizadas para decir en donde están, que hacen y con quien.

Gráfica 22. Al tener varias redes sociales a mi disposición, esto me sirve para...



Gráfica 22. La disposición de varias redes sociales le sirve al joven para...

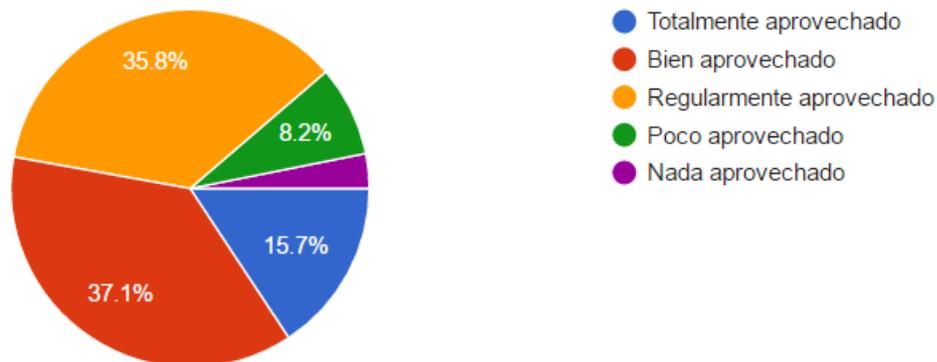
Correspondiendo a los datos de la gráfica 22, los encuestados señalan que al tener varias redes sociales a su disposición logran saber qué es lo que están haciendo sus amigos o encontrar a otros con un 43.4%, el 38.4% indica que verifican cumpleaños, reuniones, mensajes, fotos y vídeos de sus amigos, el 11.9% señala que las redes sociales transmiten cierta imagen de sí mismo y el 6.3% repara en ver que otros amigos están presumiendo lo que hacen. Con base a estos resultados podemos afirmar lo que asiente Cobo y Pardo (2007) al decir que las redes sociales son plataformas con finalidades específicas de acuerdo al interés de cada individuo: amistad, económico, académico, político, diversión, entre otros.

Impacto de la tecnología móvil en la educación

Los dispositivos móviles se han convertido en una herramienta de productividad que la mayoría de la gente posee. Estos dispositivos han modificado los hábitos de las personas y se han hecho presentes en casi todas las actividades del día a día. En las aulas el teléfono móvil ha representado un punto de desacuerdo entre estudiantes, profesores y directivos, dado que muchos lo consideran como el distractor número uno del aprendizaje.

El CoBaCh Plantel 10, la institución educativa de los encuestados tiene como política en su reglamento la prohibición de estos dispositivos, sin embargo, algunos autores consideran que la integración de estos dispositivos al aula puede ser benéfico y provechoso para el sector educativo. Considerando las respuestas de los encuestados conforme al apartado del uso del teléfono móvil y el impacto en su desarrollo académico se analizó lo siguiente:

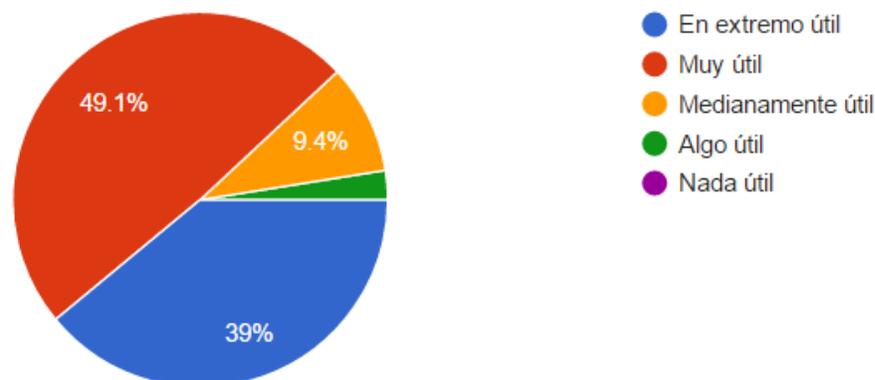
Gráfica 23. ¿Cómo consideras que el tiempo de uso de tu teléfono móvil es aprovechado para tus labores escolares?



Gráfica 23. Aprovechamiento que da el joven a su teléfono móvil para sus labores escolares

Conforme a los resultados de la gráfica 23, se puede observar que la mayoría de los encuestados encuentran un uso provechoso para llevar a cabo sus labores escolares cuando hacen uso de su dispositivo móvil. Los encuestados señalan que hacen búsquedas, investigaciones, consultas de información, pueden compartir con sus compañeros información, ver tutoriales en línea o videos de resolución de ejercicios.

Gráfica 24. El aprovechamiento de Internet para fines escolares te resulta...

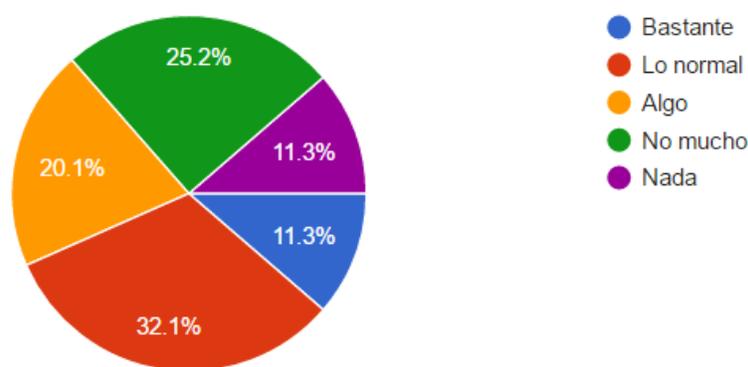


Gráfica 24. Aprovechamiento que da el joven al uso de Internet para fines escolares

Los jóvenes en la gráfica 24, también señalan que el uso del Internet les es en extremo útil y muy útil como las respuestas con más frecuencias, lo cual indica que los jóvenes si sacan uso provechoso de Internet para realizar sus labores escolares y además complementan su aprendizaje por medio de los recursos que ofrece el Internet, utilizándolo por el dispositivo de su preferencia. Los encuestados tienen el teléfono móvil como el dispositivo alternativo a la

computadora para acceder a la educación. Los beneficios que toman los estudiantes del Internet y los dispositivos móviles para la educación son muy numerosos, independientemente del contexto cualquier persona puede acceder a contenidos muy valiosos en la red para aprender, interiorizar o reforzar asignaturas. A este fenómeno se le conoce como *aprendizaje móvil* en el cual se puede hacer acceso a un contenido en cualquier momento, incluso en movimiento, sin importar el lugar. Algunas de las principales ventajas de los dispositivos móviles son su portabilidad, su autonomía, su ubicuidad y el costo.

Gráfica 25. *¿Qué tanto interfiere el Smartphone en tus labores escolares?*



Gráfica 25. *Estimación de interferencia del uso del teléfono móvil para cuestiones escolares*

Analizando la gráfica 25 se puede observar que los jóvenes en realidad si se sienten distraídos por su teléfono móvil al momento de disponerse a estudiar o hacer una tarea. Estos resultados contrastan con el anterior dado que por un lado lo consideran una herramienta útil para sus labores educativas pero a la par lo consideran un distractor que puede interferir con su aprendizaje. Una de las probables explicaciones a este fenómeno sería la falta de discernimiento de uso del dispositivo dado que un uso inadecuado en el aula va a impactar negativamente en el aprovechamiento académico y así perjudicar el rendimiento. El uso del dispositivo móvil para fines escolares dentro del aula debe ser meramente académico, mediante aplicaciones que motiven el aprendizaje y la curiosidad por aprender más e investigar. Sin embargo, es una cuestión personal el utilizar el dispositivo como una herramienta o como un distractor.

Los encuestados respondieron también dos preguntas abiertas con el fin de extraer información auténtica y conocer expresamente su sentir en base a esas cuestiones, la primera pregunta fue *¿consideras que el celular es una herramienta que te pueda ayudar significativamente en tus labores educativas?*, un gran porcentaje de los encuestados acentuó que el celular es una herramienta que los ayuda mucho para resolver tareas, para hacer consultas



rápidas debido a la ubicuidad del dispositivo, la facilidad de uso del teléfono móvil hace que las búsquedas sean más rápidas y eficaces. Además mencionan que es una herramienta que les facilita mucho la comunicación con sus compañeros de clase en cuestiones de avisos importantes por parte de los maestros o los directivos, incluso entre los mismos compañeros recuerdan fechas límite de revisiones, lo que ayuda a los estudiantes a no pasar desapercibido ningún trabajo importante.

Específicamente son 142 personas las que expresan sacar un provecho del celular para sus labores educativas, de las respuestas más relevantes de los jóvenes es que el teléfono móvil lo utilizan como un medio para resolver dudas con los compañeros que entendieron bien la explicación, es una plataforma colaborativa donde todos aportan algo en beneficio de los demás. Uno de los estudiantes comentó lo siguiente:

Creo que sí, ya que la mayoría de los trabajos y tareas dependen de la investigación e internet es la mayor biblioteca y por medio del celular accedes más fácilmente que por medio de una laptop por ejemplo, entonces el celular proporciona una herramienta bastante útil y portátil [E-075].

Los encuestados resaltan que el dispositivo móvil es una herramienta para esclarecer dudas, algo que les resulta sencillo a los jóvenes en las clases de ciencias exactas es la consulta de resolución de ejercicios por medio de YouTube. Asimismo señalan que el celular les ayuda a tener acceso a diferentes puntos de vista sobre un tema lo que les apoya a ampliar su punto de vista personal y su conocimiento respecto al tema.

De la minoría que respondió con una negativa a la interrogante, sustentaron su respuesta con las siguientes afirmaciones: “no, para eso están los libros”, “el celular es un lujo que solo facilita los trabajos”, “no, ya que en la escuela te enseñan todo lo que debes aprender y no necesitas el celular”, “no, porque tener un celular no es necesidad es un lujo y usarlo demasiado ya es vicio”, “no, porque creo que sin usar el celular nos gustaría leer libros y pondríamos más atención”, otros encuestados a pesar de que dan una respuesta positiva mencionan que el celular es factor de distracción y que puede ser un arma de doble filo.

La segunda pregunta que se hizo a los encuestados de forma abierta fue la siguiente ¿Cuál es tu opinión sobre la restricción de celulares en tu institución educativa?, en comparación con la pregunta anterior los resultados aquí son muy variados, algunos jóvenes expresan tener una postura neutral hacia la política de restricción, unos señalan que es mala porque a veces los



celulares son necesarios para comunicar emergencias, otros señalan que es buena porque así se enfocan en poner atención al maestro, otros mencionan que apoyan la política dado que el celular brinda más entretenimiento y distracción que lo que te puede ayudar en lo educativo. Algunas de las respuestas más explícitas fueron:

Pues como alumna y persona que tiene celular, me gustaría que fueran más flexibles, pero también me pongo en su lugar y se por qué hacen la cosas y las respeto, pero me gustaría que los profesores a la hora de la clase hicieran lo mismo [E-105].

Que está bien que quiten los celulares EN SU CLASE no en todo el semestre. Porque en mi caso yo uso el celular con cosas de la familia o urgentes y si en algún caso me lo llegaran a quitar no estaría comunicada con nadie. Si van a quitar celulares que lo hagan en sus clases y al final de la clase lo regresen [E-026].

Mi opinión es que es algo correcto, porque si algo se caracteriza como distractor es el celular, pero debería de ser válido usarlo cada vez que se necesite información o algo respecto a la escuela, siempre y cuando los docentes estén al pendiente de cada alumno [E-099].

Si el alumno está haciendo uso inadecuado del mismo estoy totalmente de acuerdo en que o se le retire en el momento de la clase o directamente mandarlo con una autoridad mayor y entregárselo a los padres de familia o tutor con el motivo por el cual se le fue retirado al alumno [E-138].

Analizando las respuestas se puede observar que los jóvenes en realidad hacen una reflexión sobre el uso del dispositivo dentro de la institución, esta pregunta se manifiesta como una cuestión que es difícil de contestar, muchos de los encuestados no logran dar una respuesta definitiva de si y no, consideran que la situación es relativa al caso que se trate, por un lado señalan que el celular es fuente de distracción pero al mismo tiempo señalan que les ayuda tanto para comunicarse con sus compañeros y sus padres y para hacer consultas de cosas de la clase. Uno de los encuestados señala lo siguiente:

A mí me quitaron mi celular por un mes, una cosa es ignorar al maestro por hacer uso del celular y otra cosa muy diferente es tener el celular en la banca. Pero en ese tiempo, tuve un accidente y no tenía como comunicarme con mis papás, salí de la ciudad y no sabía lo que había pasado en la escuela. En ocasiones es necesario el celular en clases,

para investigar, estoy de acuerdo con usarlo para eso y no para fines de distracción pero no estoy de acuerdo con el castigo de celulares [E-157].

Con base a estas respuestas se puede inferir que los jóvenes hacen una reflexión sobre el uso del dispositivo en clase, donde consideran que debe ser una cuestión neutral, no puede quitarse del todo el uso de estos artefactos pero si reparan en decir que muchas veces el teléfono móvil los distrae de lo que hacen dentro de su salón de clases.

Implicaciones negativas del uso de los dispositivos móviles

Una de las conjeturas que se tiene al respecto del uso de los celulares es que tiene implicaciones negativas para los usuarios, cuando se hace un uso excesivo de estos dispositivos. Algunos de los efectos que se le asocian son el estrés, ansiedad, miedo, angustia, el aislamiento de la realidad, ser víctimas de *bullying* y algunas otras actividades propias del mundo virtual.

Para este trabajo también se hace un análisis de conductas que puedan considerarse como negativas que son a consecuencia de tener un uso desproporcionado del dispositivo móvil. A continuación se muestra el análisis realizado.

Gráfica 26. La tecnología produce estados patológicos, en cual situación te encuentras...



Gráfica 26. Estados patológicos que el joven identifica en su persona a raíz de uso de la tecnología

La gráfica 26 nos brinda información muy relevante ya que los encuestados hacen un análisis de su situación respecto al uso de la tecnología. El 46.5% tiene el Smartphone encendido permanentemente y este interfiere con sus actividades habituales, el 24.5% tienen el Smartphone encendido, siempre alerta a las notificaciones y pierde el interés de lo que hacía, el 17% no se adapta bien a la tecnología, batalla para adaptarse y conectarse a las nuevas aplicaciones, pendiente y alerta al Smartphone, en espera de recibir notificaciones.

Gráfica 27. Al tener comunicación por el teléfono móvil, esto me provoca...



Gráfica 27. La comunicación por medio del teléfono móvil le provoca al joven...

Acorde a los datos de la gráfica 27, los encuestados señalan las siguientes situaciones al tener comunicación mediante su teléfono móvil, el 53.5% señala que tiene pensamientos de poder hacer algo más de lo que en realidad puede hacer, el 19.5% afirma tocar con superficialidad, por no tener tiempo para profundizar en el tema o tarea determinada, el 13.8% señala sentir miedo de perderse algo que está sucediendo con sus amigos y por último el 13.2% afirma sentirse sobrecargado por la cantidad de información que necesita digerir para estar al tanto. Con estos resultados podemos corroborar que el teléfono móvil si tiene efectos perjudiciales en las conductas de los encuestados, aunque en un principio no sean tan evidentes las conductas como algo negativo, todos logran identificarse en uno de los siguientes estados: irrealidad, estrés, miedo, pérdida de tiempo y sobrecarga.

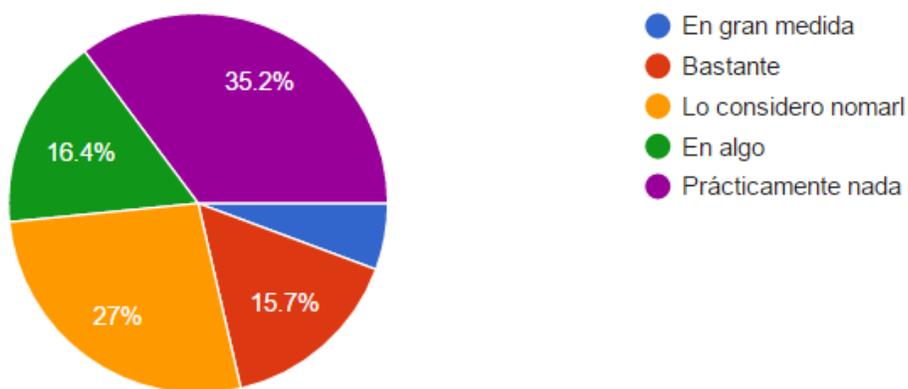
Gráfica 28. La opinión de tus familiares por el tiempo que le dedicas al teléfono móvil es...



Gráfica 28. Opinión de los familiares del joven con respecto al uso que hace de su teléfono móvil

Los encuestados señalan las siguientes situaciones de acuerdo a los comentarios de sus familiares respecto al tiempo que dedican a su teléfono móvil; el 41.5% señaló que dedican más tiempo del necesario, el 23.3% que les parece adecuado el tiempo que permanecen conectados, el 18.2% indican no haber recibido observaciones y el 17% afirman estar enganchados. El 58.5% de la muestra ha recibido comentarios negativos del tiempo que dedican al estar con su teléfono móvil, esto nos confirma que los jóvenes si tienen una conducta tendenciosa a estar conectados en tanto les sea posible de cualquier dispositivo móvil. El estar suscrito a cierto número de redes y aplicaciones demanda tiempo de mantenimiento, algo que los jóvenes no logran identificar como un efecto negativo o pérdida de tiempo, ya que es algo que sobre pasa de la media podría identificarse como una conducta normal, sin embargo, es simplemente una dependencia.

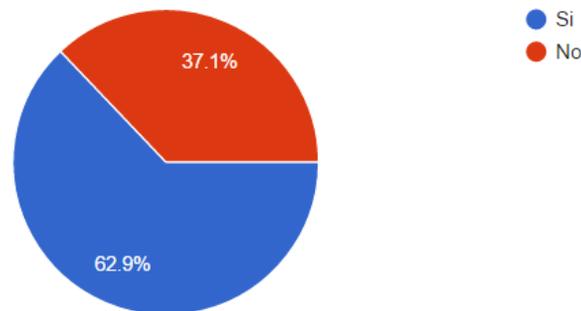
Gráfica 29. En qué medida se ha reducido el contacto físico con los amigos debido al Internet...



Gráfica 29. En qué medida se ha reducido el contacto físico con los amigos a consecuencia del uso del móvil

Según la gráfica 29, el 35.2% de los encuestados señala no haber reducido prácticamente nada el contacto físico con sus amigos debido al Internet, el 27% lo considera normal, el 16.4% señala que ha reducido en algo el contacto, el 15.7% menciona que lo ha reducido bastante y el 5.7% considera que ha reducido el contacto en gran medida.

Gráfica 30. ¿Has sido víctima o conoces a alguien que haya sufrido un accidente por estar utilizando el celular?



Gráfica 30. Los jóvenes han sido víctimas o conocen a alguien que haya sufrido un accidente por hacer uso del móvil

Esta pregunta se integró al instrumento cuando se empezó a desarrollar el marco teórico y se encontró que el uso de celulares mientras se conduce está en la lista de causas más frecuentes al momento de tener un accidente automovilístico, por ello se vio conveniente preguntar a los encuestados si habían sido víctimas o conocían a alguien cercano que hubiera tenido un accidente por esta razón. El 62.9% de los encuestados contestaron afirmativamente a esta pregunta con una frecuencia de 100 personas, estos resultados nos llevan a inferir que en realidad el uso de celulares mientras hacemos otra actividad que necesita toda nuestra atención puede atentar contra la integridad de las personas, no solo en la cuestión de accidentes automovilísticos, algo que es común observar en las escuelas o en la calle, es que la gente va caminando al mismo tiempo que va observando su celular, muchísimas personas han tenido accidentes como caídas graves, ser atropellados, golpearse con objetos duros a causa de ir atendiendo su teléfono móvil mientras hacen algo tan básico como caminar.

Debe hacerse conciencia sobre hacer un uso consciente de los dispositivos móviles, usarlos mientras se está en movimiento puede repercutir de manera muy grave en ocasiones, provocar un accidente donde la gente puede perder la vida es algo muy trágico, solo por no poder esperar a tener el momento adecuado para atender el artefacto.

Figura 10. Al no traer consigo el Smartphone/celular te sientes:

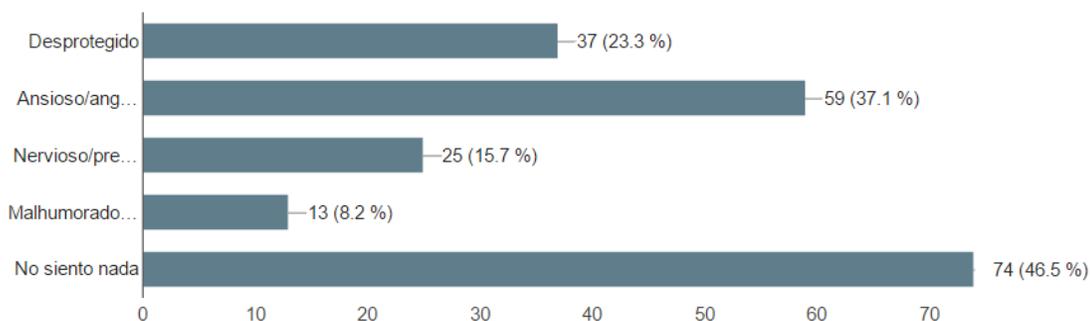


Figura 10. Como se siente el joven cuando no está cerca de su teléfono móvil

Debido a que en la figura 10 el encuestado podía escoger más de una opción se hizo un análisis de las incidencias de las conductas con más frecuencias como se muestra en la siguiente tabla:

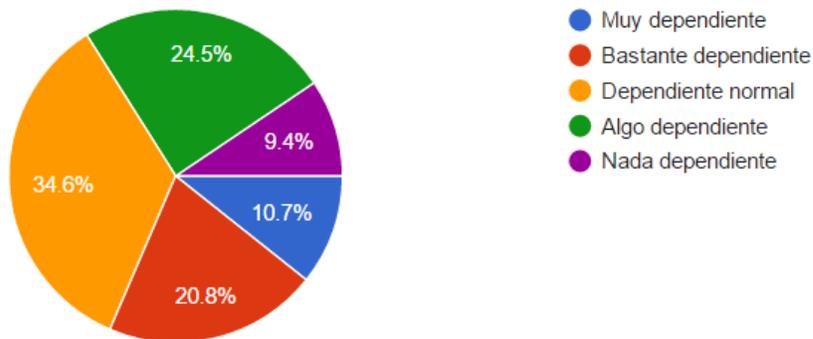
Tabla 8. Al no traer consigo el Smartphone/celular te sientes:

Al no traer consigo el Smartphone/celular te sientes:	Cantidad	Porcentaje
Ansioso/angustia	33	20.80
Desprotegido	17	10.70
Desprotegido y ansioso/angustia	7	4.40
Nervioso/presionado	6	3.80
No siento nada	66	41.50
Totales	129	81.20

Tabla 8. Como se siente el joven cuando no está cerca de su teléfono móvil

Como se puede observar en la tabla anterior, el 41.5% de la muestra dice no sentir nada cuando no trae consigo el celular, pudiendo concluir que estas personas hacen un uso razonado de su dispositivo móvil debido a que no sufren ninguna alteración en su conducta cuando olvidan el artefacto. El 58.5% sufre alguna alteración en su conducta cuando no se encuentra cerca de su dispositivo móvil, lo que puede derivar en una dependencia por parte del encuestado hacia su celular. Tal como comenta Flores (2008), la adicción a la tecnología es una obsesión originada por la sumisión a un dispositivo electrónico.

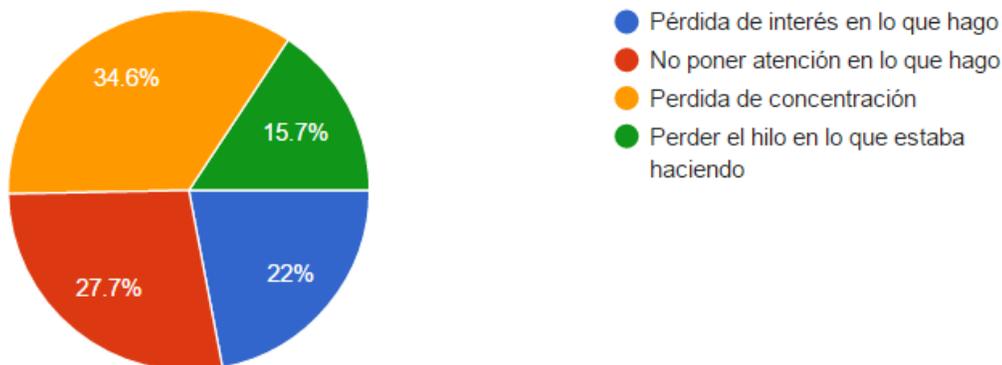
Gráfica 31. ¿Qué tan dependiente te sientes en tu vida cotidiana del Smartphone/celular?



Gráfica 31. Que tan dependiente se siente el joven de su teléfono móvil

Conforme a la gráfica 31, podemos observar que los encuestados en su mayoría sienten en algún nivel un patrón de dependencia hacia su dispositivo móvil, solo el 9.4% asegura no tener dependencia por el artefacto, lo que deja un 90.6% de personas que en algún nivel sienten dependencia de su celular. La dependencia es una conducta calificada como grave dado que altera los estados ánimo de las personas, sienten al artefacto como una necesidad básica, lo cual es totalmente incorrecto, las personas no necesitan un celular para estar bien, claro está que en los tiempos modernos un celular resulta muy útil para realizar muchas de las tareas básicas que hoy en día se requieren. Sin embargo, calificar la conducta entre algo dependiente y muy dependiente indica solo el nivel de dependencia en el que se encuentra la persona, no obstante, la persona ya presenta un problema de conducta.

Gráfica 32. Al estar haciendo algo por atender el teléfono, esto le provoca:



Gráfica 32. Cuando el joven deja de hacer una actividad por atender su teléfono, esto le provoca...

De acuerdo a la gráfica 32, podemos analizar con un 34.6% que los encuestados sufren de perdida de concentración en la tarea que hacían antes de haber atendido su celular, el 27.7%

afirma no poner atención a lo que en realidad está haciendo cuando está al pendiente de su teléfono móvil, el 22% manifiesta perder el interés en la actividad anterior y por último el 15.7% pierde la continuidad de lo que hacía antes. Con estos resultados podemos afirmar que el celular si es un distractor para los estudiantes, es un medio para pasar el rato y les resulta difícil volver con rapidez a la actividad que hacían anteriormente, dado que el celular robo su atención, su concentración y su interés.

A continuación se hacen varios análisis de acuerdo a una escala de actitudes, se miden dos conductas que son contrarias y se pide al encuestado se situé en la escala de acuerdo a su sentir tomando el número 5 como neutro y se mueva a partir de esa neutralidad de izquierda a derecha de acuerdo al sentimiento que el uso del celular le provoque.

Figura 11. De las situaciones o cuestiones por el uso del celular, posición: Encerrado-Autonomía

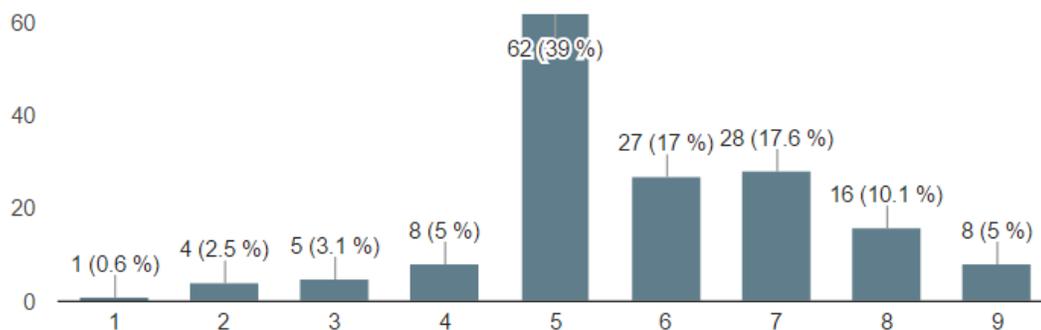


Figura 11. Escala de actitudes: Encerrado-Autonomía de acuerdo al uso del teléfono móvil

El número 1 se considera como encerrado y de ahí se avanza hacia la derecha con el número 9 representando a la autonomía, recordando que el número 5 es neutro para las dos conductas. De acuerdo a la figura 11, podemos observar que el 39% indica sentirse neutro en cuanto a estas dos comportamientos, el 49.7% pasa de la neutralidad hacia una conducta de autonomía, lo que indica que los encuestados sienten tener el control sobre su independencia para obrar según su criterio, independencia de opinión o el deseo de terceros de acuerdo a lo que ven o hacen en Internet o en su dispositivo. Solo una persona afirma sentirse encerrado al momento de utilizar su dispositivo móvil.

Figura 12. De las situaciones o cuestiones por el uso del celular, posición: Inseguro-Seguro

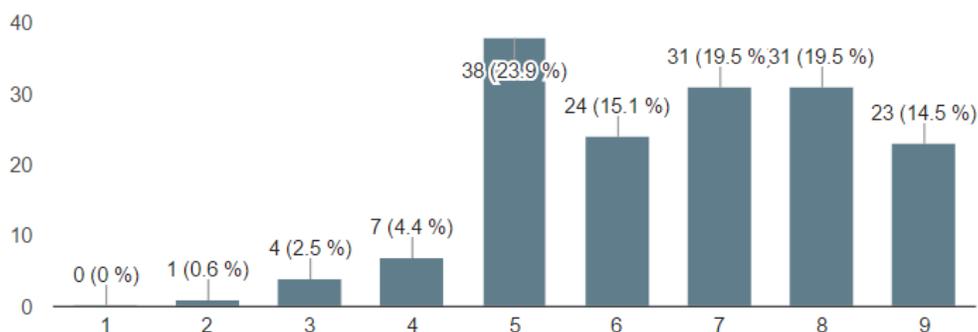


Figura 12. Escala de actitudes: Inseguro-Seguro de acuerdo al uso del teléfono móvil

El número 1 representa Inseguro y el número 9 Seguro, de acuerdo a los datos arrojados en la figura 12 podemos observar que los encuestados con un 23.9% sienten una neutralidad entre estas dos conductas, el 68.6% pasa de la neutralidad hacia una conducta de seguridad, lo que nos indica que los jóvenes sienten confianza de estar en su dispositivo móvil, accediendo a sus redes sociales, interactuando con sus amigos por mensajes o llamadas y no sienten ningún nivel de peligro al momento de estar con manejando su celular.

Figura 13. De las situaciones o cuestiones por el uso del celular, posición: Excluido-Sociable

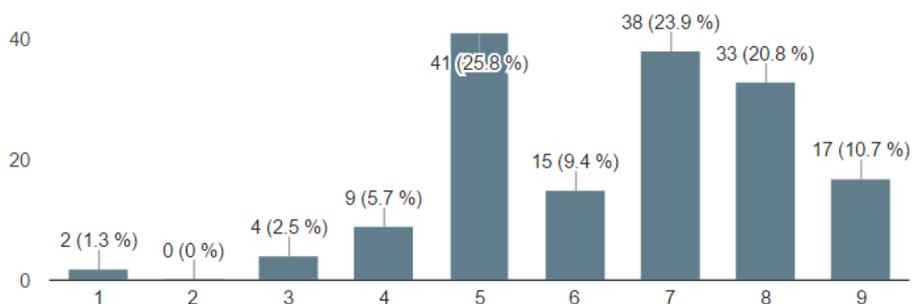


Figura 13. Escala de actitudes: Excluido-Sociable de acuerdo al uso del teléfono móvil

El número 1 representa Excluido y el número 9 Sociable. Los datos de la figura 13 nos indican que el 25.8% de los encuestados tienen una actitud de neutralidad entre estos dos comportamientos, el 64.8% se mueve en la escala hacia una conducta sociable, son personas que les gusta entablar relaciones sociales y les gusta relacionarse con otras personas, hacerlo por medio de su dispositivo móvil les resulta cómodo y práctico. Sin embargo, dos personas afirman sentirse excluidas al momento de hacer uso de su dispositivo móvil. Bianchi y Philips

(2005), afirman que los jóvenes tienen prioridad por sus relaciones virtuales que por sus relaciones personales, es decir, la comunicación a través del móvil, les resulta un medio muy eficaz para desenvolverse naturalmente.

Figura 14. De las situaciones o cuestiones por el uso del celular, posición: Apático-Colaborativo

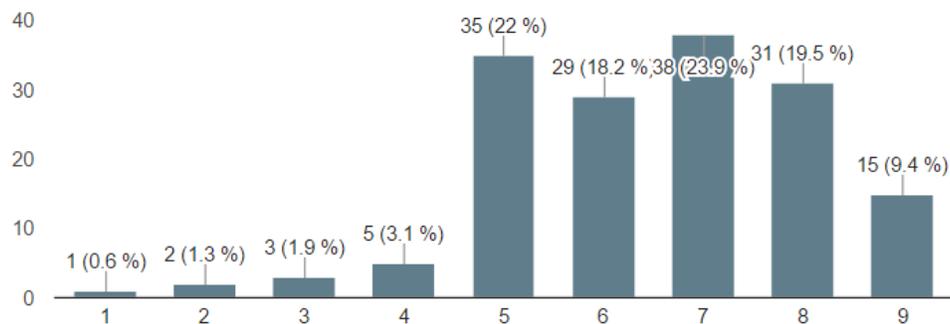


Figura 14. Escala de actitudes: Apático-Colaborativo de acuerdo al uso del teléfono móvil

El número 1 representa Apático y el número 9 Colaborativo. Como puede observarse en la figura 14, el 22% de los encuestados se define como una persona neutra entre las dos conductas, el 71% pasa de la neutralidad hacia una conducta de colaboración en las actividades que hacen por medio de su teléfono móvil. La actitud de cooperación de los jóvenes no es algo extraño, en realidad los jóvenes de las nuevas generaciones son personas más colaborativas en cuestiones académicas y laborales, dado que el ambiente en el que se desenvuelven tiene como uno de sus principios la colaboración. Tal como menciona Haro (2010), los jóvenes que hacen uso de la Web 2.0 son personas que están familiarizadas con el intercambio de información, les gusta publicar sus trabajos en la red, hacer vídeos tipo tutoriales, subir y descargar música, películas, programas, entre otros. Los jóvenes no tienen miedo de ser una persona cooperativa en la red debido a que reciben más de lo que aportan.

Figura 15. De las situaciones o cuestiones por el uso del celular, posición: Privado-Público

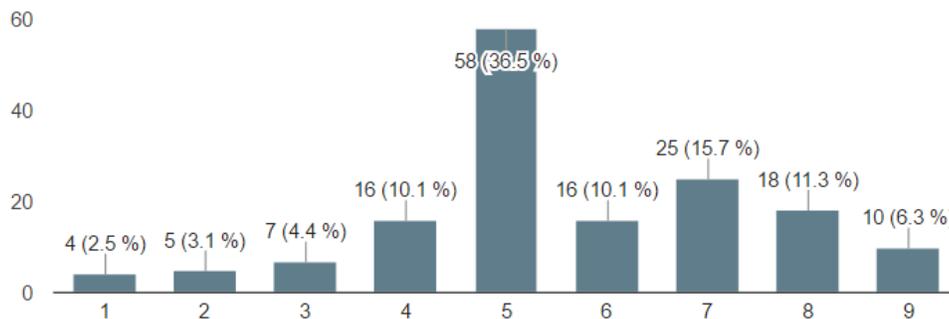


Figura 15. Escala de actitudes: Privado-Público de acuerdo al uso del teléfono móvil

El número 1 representa Privado y el número 9 Público. Como se puede observar en la figura 15, el 36.5% de los encuestados se sitúan en una conducta neutra entre estos dos comportamientos siendo la opción con más frecuencias. Sin embargo, se puede analizar que las demás personas se distribuyen a lo largo de la escala de una forma relativamente uniforme, es decir, no se inclina mucho de un lado ni de otro, aunque si hay más porcentaje de respuestas hacia una conducta pública. Es bien sabido que desde que llegaron las redes sociales las personas se han hecho más públicas que privadas, debido a que los alcances de la información que se comparte llega a gente que ni conocemos. Existen formas de restringir la privacidad de tus redes; quienes pueden ver tus publicaciones, quienes pueden mandarte un mensaje, quienes pueden mandarte solicitudes de amistad, incluso desde tus mismas amistades puedes elegir que pueden ver y que no, sin embargo, es información que está en la red y existen múltiples maneras de acceder a ella de una forma indebida. Por lo que resulta conveniente que los jóvenes hagan conciencia de que es lo que publican, cual es el impacto de su publicación hacia su audiencia y si es perjudicial para su integridad, como en los casos de *sexting*, compartir fotografías de desnudos, entre otros.

Figura 16. De las situaciones o cuestiones por el uso del celular, posición: Indiferente-Curioso

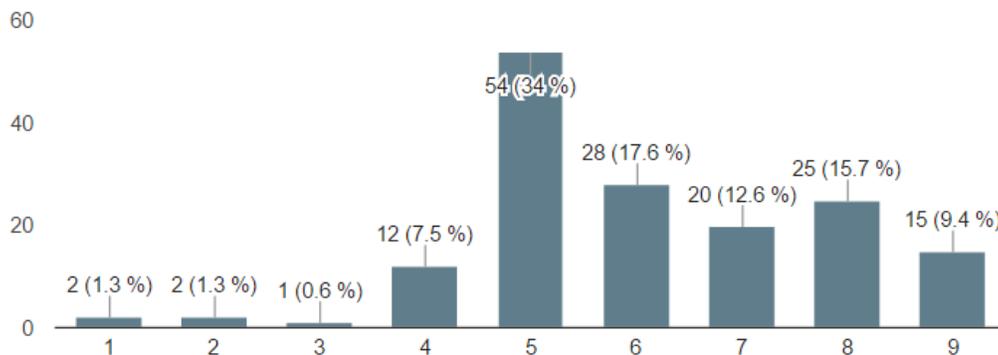


Figura 16. Escala de actitudes: Indiferente-Curioso de acuerdo al uso del teléfono móvil

El número 1 representa Indiferente y el número 9 Curioso. De la figura 16 podemos observar que el 34% de los encuestados se puntualiza como una persona neutra entre estas dos conductas, siendo esta la opción con más frecuencias y se puede observar que el resto de los encuestados se inclinan hacia una conducta de curiosidad con un 55.3%. Una característica muy particular en los jóvenes es la curiosidad, están en una etapa donde están descubriendo y explorando muchos aspectos de su vida, desde manifestaciones de su sexualidad, sus relaciones interpersonales, sus intereses, sus gustos, sus expectativas, están en la construcción de su proyecto de vida y carrera, en procesos de construcción de intimidad que son elementos clave para definir su identidad. Son seres en evolución que necesitan de la curiosidad para avanzar en su trayecto. Margulis y Urresti (1998) señalan que la condición de la juventud muestra potencialidades, ambiciones, requerimientos, singularidades éticas y estéticas, por lo que el joven naturalmente tiende hacia una conducta de indagación.

Figura 17. De las situaciones o cuestiones por el uso del celular, posición: Solitario-Acompañado

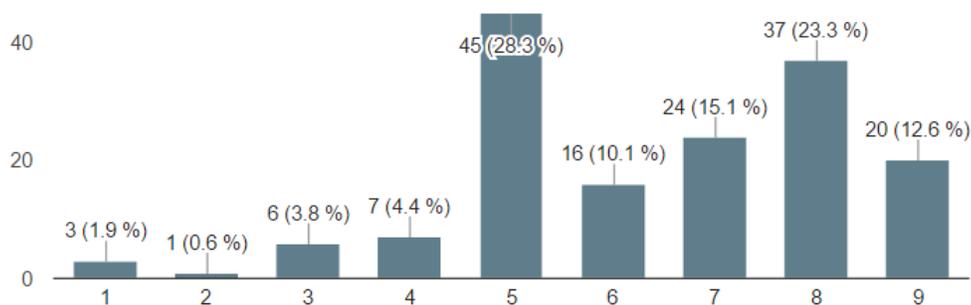


Figura 17. Escala de actitudes: Solitario-Acompañado de acuerdo al uso del teléfono móvil

El número 1 representa Solitario y el número 9 Acompañado. De la figura 17 se puede analizar que el 28.3% de los encuestados consideran tener un comportamiento neutro entre las dos conductas, casi la mayoría de la muestra restante se inclina hacia una postura de acompañamiento cuando hacen uso de su dispositivo móvil. Muchos jóvenes hacen uso de su teléfono móvil para pasar el tiempo ya sea checando sus redes sociales, platicando por medio de mensajes con sus amigos, escuchar música, ver videos o jugar en línea. El teléfono móvil se ha convertida en una forma más divertida de esperar, cuando estas en la fila del banco, cuando esperas una cita del doctor, a un amigo, son tiempos que por lo regular los jóvenes destinan para su celular para hacer el tiempo de espera más ameno.

Figura 18. Por estar al pendiente de tu celular, te ha traído problemas con:

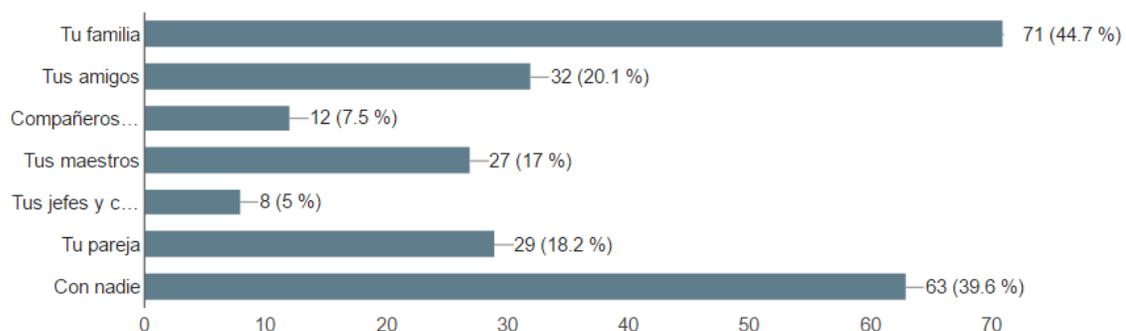


Figura 18. Por hacer uso del celular el joven ha tenido problemas con...

Debido a que en la figura 18 el encuestado podía escoger más de una opción, para cada respuesta se toma el 100% de la muestra. Con base a estos resultados se puede analizar que las opciones con más frecuencias fueron familia con 44.7% y con nadie con un 39.6%.

Probablemente esto se deba a que el uso del celular es cada vez más frecuente en todos los aspectos de la vida del ser humano, por ello la gente se ha acostumbrado al uso de este dispositivo sin necesidad de causar un conflicto.

Figura 19. Principales efectos negativos que detecta por el uso del teléfono móvil.

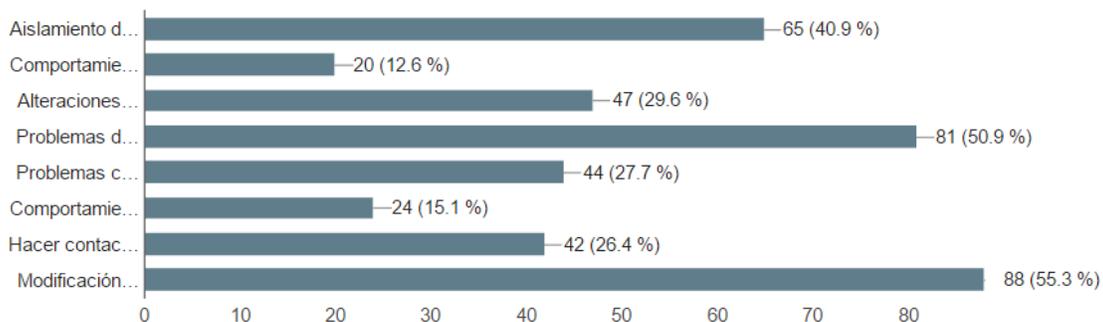


Figura 19. Principales efectos negativos que el joven detecta por hacer uso del celular

En esta pregunta los encuestados podían elegir las tres principales conductas que detectará en su persona al momento de hacer uso de su dispositivo móvil. Las tres opciones más populares fueron: modificación de hábitos de sueño, administrar el tiempo, alimentos con un 55.3%, problemas de comunicación con los demás con un 50.9% y aislamiento de los demás y episodios de soledad con un 40.9%. No obstante, las otras respuestas también manejan números significativos, alteraciones del estado de ánimo tiene un 29.6%, problemas con el lenguaje, no escribir bien por la rapidez del mensaje con un 27.7%, hacer contacto con desconocidos, que pueden traer consecuencias negativas con un 26.4%, comportamiento muy sensible por los juicios y valoraciones de los demás, sentimientos de inseguridad con un 15.1% y comportamiento alterado o compulsivo con un 12.6%. Con estos resultados podemos inferir que los jóvenes son conscientes de que en ocasiones el uso del dispositivo móvil trae repercusiones perjudiciales para su persona, lo cual puede desencadenar tipos de problemas psicológicos, físicos, en sus relaciones personales, sus relaciones de trabajo y en cuestiones académicas.

Debe invitarse a los jóvenes y a los usuarios de los dispositivos móviles en general, a hacer un uso de estos artefactos sin apegos, dado que son solo eso, dispositivos. Probablemente lo que ocasiona el problema no es el artefacto en sí, sino el tipo de información que se maneja a través de él, pero si se debe hacer conciencia sobre hacer un uso más consciente y libre del artefacto, eliminar la sensación de que el dispositivo nos somete a situaciones enfermizas.



CONCLUSIONES

A partir de los resultados logrados con este trabajo de investigación, se puede concluir que los jóvenes sí llevan un vínculo muy estrecho con su dispositivo móvil, el acceso que hacen a las redes sociales es un hábito diario que lo manifiestan haciendo una conexión permanente o intermitente durante el día. Sería conveniente que las instituciones educativas incorporarán las redes sociales como un medio de refuerzo para los estudiantes, en el cual les sea posible hacer consultas sobre información compartida por sus maestros y sus compañeros, que les sea útil para acrecentar su acervo cognitivo, mediante grupos privados por asignatura o por salón.

Es necesario adoptar las TIC y redes sociales de una forma colaborativa entre los estudiantes y los maestros, dejar atrás la costumbre de utilizarlos solo como medios visuales y así poder explotar sus beneficios para el sector educativo, dado que los estudiantes invierten varias horas de su día en dispositivos móviles y redes sociales, la incorporación de los mismos puede resultar más benéfica que perjudicial. La mayoría de las personas, en especial los jóvenes saben de lo que acontece a su alrededor por información compartida a través de las redes sociales, lo cual nos deja inferir que estos sitios además de ser un medio para pasar el tiempo, también sirve como un medio para tener a la gente al tanto de lo que pasa a nivel personal (amistades, familia, pareja, etc.), local, nacional e internacional.

Asimismo se puede concluir que los jóvenes tienden a tener conductas estables o neutrales hacia los dispositivos móviles, la mayoría logra hacer un uso consciente del artefacto y de las aplicaciones que contiene, sin embargo, si logran percibir que cuando hacen uso del mismo pierden la concentración, el interés en lo que hacían previamente y les cuesta volver con facilidad a su actividad anterior. Además los jóvenes logran hacer un juicio de valor hacia el dispositivo señalando que sí lo consideran una herramienta útil para llevar a cabo sus labores educativas, dado que lo emplean para hacer búsquedas, mantenerse al día en noticias relevantes de su escuela, para investigar y leer. No obstante, también lo señalan como un artefacto que fácilmente les roba la atención y los puede alejar sin esfuerzo de sus labores educativas, lo señalan como un “arma de doble filo”. La implicación de las TIC y las redes sociales al sector educativo debe tener un uso meramente educativo, dentro de sus propósitos y sus objetivos, mediante aplicaciones o software que motiven el aprendizaje y la curiosidad por aprender.

Aprovechar las bondades que la tecnología brinda a la educación puede tener un impacto positivo muy significativo, dado que los jóvenes son los primeros en acoger la tecnología y



domesticarla. El *aprendizaje móvil* debe ser cada vez más común para las personas, en todo momento se aprenden cosas nuevas y aunque muchas veces se subestima a los jóvenes como personas perezosas y sin interés por lo académico, realmente están en búsqueda de fortalecer su identidad y establecer una pauta para un futuro próspero y fructífero.

En los efectos negativos que los jóvenes puntualizan tener problemas, son a consecuencia de un uso desproporcionado del artefacto; tienen alteraciones en sus patrones de sueño y de administración del tiempo, problemas de comunicación con los demás y episodios de soledad, entre otros. Debe invitarse a los jóvenes a hacer un uso consiente de la tecnología y de las redes sociales, debe ser un hábito sin apegos, que no someta a situaciones patológicas, teniendo siempre un pensamiento crítico al momento de compartir información y de cuando es conveniente usarlo, siempre cuidando la integridad personal.

Los jóvenes perciben el uso del dispositivo móvil como algo habitual y normal, la mayoría manifiesta hacer un uso normal del artefacto, considerando que lo normal es relativo para cada persona, pero si son pocos los encuestados que se sitúan en un uso excesivo. Sin embargo, debe considerarse que las conductas tienden a intensificarse a medida que pasa el tiempo, por lo que es conveniente hacer conciencia a los jóvenes sobre las características de una conducta exagerada hacia el dispositivo móvil, como lo son el estrés, el miedo, la pérdida de tiempo y la sobrecarga.

Un contraste que es meritorio de mencionar es que los jóvenes por un lado afirman tener conductas que pueden ser asociadas con una dependencia del teléfono móvil y asientan tener una dependencia normal hacia el artefacto, sin embargo, el adjetivo dependencia indica una subordinación al mismo, por lo que normal solo indica un calificativo a la dependencia. No obstante, al mismo tiempo consideran que el uso que hacen del dispositivo está calificado según sus estándares como algo normal, algo habitual entre sus pares. Resaltando este contraste en los resultados se puede advertir a los jóvenes que no caigan en conductas excesivas sobre el uso del dispositivo que con el tiempo se hacen más difíciles de tratar.

Algo que considero faltó en el instrumento y hubiera sido conveniente incluir es una pregunta sobre el promedio de los jóvenes para poder hacer una correlación entre aquellos que manifestaran tener un promedio bajo y al mismo tiempo analizar si presentaban una dependencia significativa hacia al dispositivo móvil.



Conforme a los datos arrojados por el presente trabajo se puede concluir que las instituciones educativas que siguen teniendo a la tecnología de forma satanizada y exclusiva para algunas asignaturas, además de tenerla de forma restringida como es el caso de la prohibición de teléfonos celulares, está provocando que la educación pública se vuelva obsoleta conforme a las demandas del siglo XXI. Los directivos a cargo de las instituciones educativas deben debatir acerca del futuro de la educación en México.

Según Hrannar (2014) hay cosas obsoletas en las escuelas del siglo XXI, que siguen vigentes en nuestras escuelas, por lo menos en las instituciones públicas. La primera es tener una sala de computo con equipo desactualizado y llevar a los estudiantes una vez por semana, las computadoras deben de ser de uso común por todas las asignaturas, lo que demandaría tener salones computarizados en su totalidad, en vez de solo tener una o dos salas de computo. Tener las aulas aisladas es otra de las cosas que menciona Hrannar, afirma que debe de tenerse un aula abierta para los padres, maestros externos, algo que se conoce como los días de clase abiertos o clases públicas.

Otra de las cosas que menciona, son las escuelas que no tienen WiFi, esta es muy importante resaltarla dado que la mayoría de las escuelas que tienen conectividad WiFi no tienen una red consolidada y estable, por lo regular fallan y no se puede acceder a la información en línea oportunamente, por lo que no se cubre la demanda de los estudiantes y de los docentes. Las escuelas del siglo XXI deberían de poder permitir a la plantilla docente y a los alumnos tener acceso al conocimiento en todo lugar y en todo momento.

La prohibición de teléfonos celulares y tabletas también forma parte de las cosas obsoletas en las escuelas, los docentes y directivos deberían de aprovechar la tecnología que los estudiantes traen consigo y ponerla a disposición del aprendizaje como una herramienta más. Esta tema que es cuestión de investigación por parte del presente trabajo, demuestra que los alumnos afirman concebir a la tecnología como una herramienta muy útil para su desarrollo académico, ya que ellos la utilizan en su ambiente habitual, por lo tanto, natural debería ser hacer uso de estos dispositivos en un lugar donde pasan casi la mitad de su día aprendiendo.



REFERENCIAS

- Aoki K, Downes EJ. An analysis of Young People's Use of and Attitudes Toward Cell Phones. *Telematics and Informatics*. 2003.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas, Editorial Episteme.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice- Hall, Inc.
- Bavaresco de Prieto, A. (2001). *Proceso Metodológico de la Investigación. Cómo hacer un Diseño de Investigación (Cuarta Edición)*. Maracaibo, Editorial de La Universidad del Zulia.
- Belsey, B. (2005). *Cyberbullying: An emerging Threta to the always on generation* [en línea]. Disponible en: <http://www.cyberbullying.ca>.
- Benavides, Cristóbal, Weezel, Aldo van, *Uso de teléfonos móviles por los jóvenes Cuadernos de Información* [en línea] 2009, (Julio-Diciembre): [Fecha de consulta: 29 de noviembre de 2016] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97112696002> ISSN 0716-162x
- Bianchi, A. y Phillips, J. G. (2005). Psychological predictors of problem mobile phone use. *Cyberpsychology & Behavior*.
- Bianchi, A. y Phillips, J. G. (2005). Psychological predictors of problem mobile phone use. *Cyberpsychology & Behavior*, 8.
- Bricall J., (2000) Conferencia de Rectores de las Universidades españolas (CRUE) Informe Universidad 2000 Organización de Estados Iberoamericanos Biblioteca Digital de la OEI disponible en <http://www.campus-oei.org/oeivirt/bricall.htm> [Consultado 2016].
- Briones. (1995). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogota, Colombia: ARFO Editores.
- Cabrera, J. (2009). La cultura de los nativos digitales está sacudiendo la empresa tal y como la conocemos. *Revista de la Confederación de empresarios de Navarra*, 19. Recuperado de: <http://www.cen7dias.es/contenido.php?boletin=120&secc=18&det=4372>
- CatenonWorldwideExecutiveSearch (2011). *Estudio Catenon 2011 de movilidad de talento internacional*. Catenon. Recuperado de: [goodwill.es/documentos.php?... e_studiocat_enon2011graficos1aparte.pdf](http://goodwill.es/documentos.php?...e_studiocat_enon2011graficos1aparte.pdf)



- Cabrera, José (2004). «Navigators and castaways in cyberspace: psychosocial experience and cultural practices in school children's appropriation of the Internet». En: m. bonilla; g. cliché (eds.). *Internet and Society in Latin America and the Caribbean* (pág.21-86). [Versión electrónica]. Ontario: Southbound /IDRC Books. Fecha de consulta: 30/03/07.<http://web.idrc.ca/en/ev-45776-201-1-DO_TOPIC.html>
- Caplan, S. E. (2003). Preference for online social interaction: A theory of problematic Internet use and psychosocial well-being. *Comunication Research*.
- Caplan, S. E. (2003). Preference for online social interaction: A theory of problematic Internet use and psychosocial well-being. *Comunication Research*, 30.
- Cassidy, S. (2006). Using social identity to explore the link between a decline in adolescent smoking and an increase in mobile phone use. *Health Education*.
doi:10.1108/09654280610658578
- Cassidy, S. (2006). Using social identity to explore the link between a decline in adolescent smoking and an increase in mobile phone use. *Health Education*, 106, 238-250.
doi:10.1108/09654280610658578
- Castro. (2016). Qué es sexting . 17 de octubre, de about en español Sitio web:
<http://aprenderinternet.about.com/od/Glosario/g/Que-es-Sexting.htm>
- Clark, L. S. (2009). Digital media and the generation gap. *Information, Communication and Society*, 12 (3), 388-407.
- Cobo Romani, Cristobal; Pardo Kukhiski, Hugo. 2007. *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'interaccions Digitals, Universitat de Vic. FlacsoMéxico. Barcelona/México D.F.
- Condie, R. y K. Livingston (2007), "Blending online learning with traditional approaches: changing practices" [versión electrónica], *British Journal of Educational Technology*, núm. 38.
- Cuban, L., H. Krikpatrick y C. Peck (2001), "High access and low use of technologies in high school classrooms: Explaining an apparent paradox" [versión electrónica], *American Educational Research Journal*, núm. 38.
- Davis, R. A. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior*, 17.



- Davis, R.A. (2001). A cognitive behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior*.
- Driscoll, M. (2000). *Psychology of Learning for Instruction*. Needham Heights, MA, Allyn & Bacon.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*.
- Enpocket (2005). Mobile media monitor survey. Extraído el 18 de octubre de 2016 desde <http://www.cellular-news>.
- Fernández, Carlos y Lara, Gabriela. (2014). La mitad de los mexicanos navega desde móvil. *Expansión*, <http://expansion.mx/tecnologia/2014/05/16/la-mitad-de-mexicanos-navega-desde-movil>.
- Flores Fernández Jorge (2008). Tecno adicciones. <http://www.pantallasamigas.net/>
- García Canclini, Néstor (1999) “La globalización imaginada”. Buenos Aires, Paidós.
- Griffiths, M. (2000). Does Internet and computer “addiction” exist? Some case study evidence. *Cyberpsychology & Behavior*.
- Griffiths, M. D. (2008). The biopsychosocial and “complex” systems approach as a unified framework for addiction. *Behavioral and Brain Sciences*. doi: 10.1017/S0140525X08004822
- Haddon, L. (2003). “Domestication and mobile telephony”, in Katz J. (Ed) *Machines that become us: The social context of personal communication technology*, Transaction Publishers, New Brunswick, New Jersey.
- Haro, J.J. (2010). *Redes sociales en educación*. Madrid: Anaya.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México. Editorial McGraw-Hill. Recuperado el 5 de octubre de 2012.
- Hooper, V. y Zhou, Y. (2007). Addictive, dependent, compulsive? A study of mobile phone usage. *20th Bled eConference eMergence: Merging and Emerging Technologies, Processes, and Institutions*. Junio 4-6; Bled: Slovenia. Recuperado de: [http://ecom.fov.unimb.si/proceedings.nsf/0/637808f705bd12d2c12572ee007a38f8/\\$FILE/22_Hooper.pdf](http://ecom.fov.unimb.si/proceedings.nsf/0/637808f705bd12d2c12572ee007a38f8/$FILE/22_Hooper.pdf).



- Hrannar, Ingvi. (2014). 14 cosas obsoletas en las Escuelas del Siglo XXI. 4 de Enero de 2017, de hmartinmiranda Sitio web: <http://hmartinmiranda.com/post/89071219201/14-cosas-obsoletas-en-las-escuelas-del-siglo-xxi>
- Ishii, K. (2004). Internet use via mobile phone in Japan. *Telecommunications Policy*, 28, 43-58. doi: 10.1016/j.telpol.2003.07.001
- Ishii, K. (2004). Internet use via mobile phone in Japan. *Telecommunications Policy*, 28. doi: 10.1016/j.telpol.2003.07.001
- Ito, M. (2005). Mobile phones, Japanese youth, and the re-placemete of social contact. En R. Ling & P. E. Pedersen (Eds.), *Mobile communications. Re-negotiation of the social sphere* (pp.131-148). Londres, Inglaterra: Springer.
- Kamibeppu, K. y Sugiura, H. (2005). Impact of the mobile phone on junior high-school students' friends hips in the Tokyo metropolitan area. *Cyberpsychology & Behavior*, 8.
- Kamibeppu, K. y Sugiura, H. (2005). Impact of the mobile phone on junior high-school students' friends hips in the Tokyo metropolitan area. *Cyberpsychology & Behavior*, 8.
- Kang, M. (2002). Digital cable: Exploring factors associated with early adoption." *Journal of Media Economics*, 15(3).
- Katz, E., Blumler, J., y Gurevitch, M. (1974). *El uso de la comunicación de masas*. Beverly Hills, California: Sage.
- Katz, E., Gurevitch, M., & Haas, H. (1973). On the use of the mass media for important things. *American Sociological Review*.
- Katz, J. & Sugiyama, S. (2005). Mobile phones as fashion statements: The co-creation of mobile communication's public meaning. En R. Ling & P. E. Pedersen (Eds.), *Mobile communications. Re-negotiation of the social sphere* (pp.63-81). Londres, Inglaterra: Springer.
- Ling, R. & Haddon, L. (2004). Mobile telephony, mobility, and the coordination of everyday life. En R. Ling (Ed.), *The mobile connection. The cell phone's impact on society* (pp.245-266). Amsterdam, Holanda: Elsevier/Morgan Kaufmann.
- Ling, R. (2004). *The mobile connection: The cell phone's impact on society*. San Francisco: Morgan Kaufman.



- Ling, R. (2008). The mediation of ritual interaction via the mobile telephone. En J. Katz (Ed.), *Handbook of Mobile Communications Studies* (pp.164-176). Cambridge, London: MIT Press.
- Lozano, J. (2006). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México. Editorial Pearson.
- Malo, S. (2006). Impacto del teléfono móvil en la vida de los adolescentes entre 12 y 16 años. *Comunicar*, (27), pp. 105-112. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?Id=15802716>
- Margulis, Mario y Marcelo Urresti (1998), “La construcción social de la condición de juventud”, en Departamento de Investigación, Universidad Central (eds.), *Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*, Bogotá, Siglo del Hombre, [consulta: marzo, 2011].
- Marqués, P., (1999). Diseño Y Educación De Programas Educativos Disponible En <http://www.xtec.es/pmarches/edusoft.htm>. [consultado 2016].
- Martínez, S. (14 de Mayo de 2012). Celular, principal motivo de choques. Milenio, pág. <http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/1db22ab7d4f97d7491d79e46da0b34c8>.
- Meerkerk, G., Van den Eijnden, R. y Garretsen, H. (2006). Predicting compulsive internet use: it's all about sex! *Cyberpsychology & Behavior*.
- Meerkerk, G., Van den Eijnden, R. y Garretsen, H. (2006). Predicting compulsive internet use: it's all about sex! *Cyberpsychology & Behavior*, 9.
- Merlo, L. J. y Stone, A. M. (2007). Comorbidity of anxiety symptoms and cellular phone addiction. *Anxiety Disorders Association of America 28th Annual Meeting*.
- Navaridas, F. (2004). *Estrategias didácticas en el aula universitaria*. Logroño: Universidad de La Rioja.
- Oskamp, S., & Schultz, P. W. (2006). Using psychological science to achieve ecological sustainability. En S. Donaldson, D. Berger & K. Pezdek (Eds.) *Applied psychology. New frontiers and rewarding careers*. New York: Routledge.
- Pedrero, E.; Rodríguez, M.; y Ruiz, J. (2012). Adicción o abuso del teléfono móvil. Revisión de la literatura... *Adicciones*, Vol. 24 (2), pp. 139-152. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?Id=289122912007>



- Ramírez, O. (2007). Obstáculos para la elaboración de escalas tipo likert: una reflexión personal. *Archivos en medicina familiar*, 9(2), 71-74. Recuperado el 28 de noviembre de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=50711454001>
- Ruiz, C., & Sanz, S. (2006). Influencia de las motivaciones en la decisión de compra y en la lealtad hacia Internet. *Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa*, 12(3), 195-215.
- Smith, A. (2011). Americans and their cell phones. PewInternet.
- Santiago Campion, R.; Navaridas Nalda, F. y Repáraz Abaitua, R. (2014). La escuela 2.0: La percepción del docente en torno a su eficacia en los centros educativos de La Rioja. *Educación XXI*, 17 (1), 241-270. doi: 10.5944/educxx1.17.1.10713
- Santiago, Caballero, Gómez y Domínguez . (2013). El uso didáctico de las TIC en las escuelas de educación básica en México. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* , XLIII, 99-131.
- Santrock, J. (2006). *Psicología de la Educación*. México. Editorial McGraw-Hill.
- Sartori, G. (1998). *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Madrid, Taurus.
- Selltiz, Jahoda, Deutsch y Cook (1980) *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Madrid: Rialp.
- Sennett, R. (2000). *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona, Anagrama.
- Siemens, George (2004) “Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital”, disponible en <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>
- Stafford TF (2008). Motivaciones uso en procesos sociales y de Internet de los consumidores acceso. *Journal of Organizacional y End User Computing*.
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*, (4ta ed). México: LImusa. Pp. 111-141.
- Tapscott, D. (1998). *Creciendo en un entorno digital: la generación Net*. Bogotá, Colombia: McGraw Hill Interamericana.
- Unesco (9 de octubre de 1998) *Declaración Mundial Sobre La Educación Superior En El Siglo XXI: Visión Y Acción* disponible en http://www.Unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm [Consultado 2016, noviembre 20].



Vaticón, L., Bayón, C., Pascual, A. y García, E. (2001). Adicción a Internet. Presentación de un caso clínico. *Archivos de Psiquiatría*.

Verdú, V. (2005). *Yo y tú, objetos de lujo*. Barcelona: Debate.

Verdú, V. (2005). *Yo y tú, objetos de lujo*. Barcelona: Debate.

Vetter, R. (2009). Building mobile phone applications. *Journal of Computing Sciences in Colleges*.

ANEXO

Cuestionario

[SOLICITAR ACCESO DE EDICIÓN](#)

Análisis de los efectos que tiene el uso de los dispositivos móviles en los jóvenes de Educación Media Superior

El cuestionario trata sobre el uso personal y grupal de las tecnologías de información y comunicación que realiza para obtener información, conocimientos y el entretenimiento que brindan los medios masivos de comunicación a su disposición. Le pedimos conteste las preguntas apegado a lo que usted hace con los dispositivos electrónicos que dispone. La información proporcionada será tratada en forma confidencial.

***Obligatorio**

Dirección de correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico

1- Sexo: *

Hombre

Mujer

2- Edad en años: *

14-15

16-17

18-19

3- ¿A qué grupo perteneces? *

553

554

555

NOTA:

En las siguientes preguntas, algunas se pueden contestar con varias opciones.

4- Los dispositivos electrónicos que operas diariamente son: *

Smartphone/Celular

Lap-top

Computadora de escritorio

Tablet/Ipad

Otro: _____

5- Tus correos electrónicos están registrados en: *

Hotmail

Yahoo

Gmail

Outlook

Bing

Otro: _____

6- ¿Hace cuantos años que iniciaste con el servicio de Internet en tu smartphone/celular? *

Menos de 1 año

De 1 a 2 años

De 3 a 4 años

Mas de 5 años

7- Tu conexión a Internet con el smartphone/celular un día cualquiera es: *

Permanente

Varias veces al día

Cuando necesito reportarme

Esporádicamente

Ninguna

8- La utilización del Internet la haces desde: *

La escuela

La casa

El trabajo

En cualquier lugar

9- A cuantas redes sociales perteneces: *

2 o menos

de 3 a 5

de 6 a 8

mas de 9



10- ¿Cuánto pagas por el servicio de datos y telefonía mensualmente? *

- Menos de 200
- De 200 a 400
- de 400 a 600
- Más de 600

11- Los servicios de Internet que usas son para: *

- Enviar o recibir mensajería instantánea, vídeos, juegos, etc.
- Hacer o recibir llamadas.
- Enviar o recibir fotos, vídeos o documentos.
- Participar en videoconferencias.
- Redes sociales
- Otro: _____

12- ¿En qué período de años empezaste a utilizar un smartphone/celular? *

- De 5 a 8
- De 9 a 12
- De 13 a 16
- De 17 a 20

13- Aproximadamente, ¿cuántas veces al día te comunicas o recibes mensajes con el smartphone/celular? *

- De 0 a 10
- De 11 a 20
- De 21 a 30
- De 31 a 40
- Mas de 40

14- El uso que le das al smartphone/celular es para cuestiones: *

- Sociales
- Familiares
- Escolares
- Laborales
- Entretenimiento, juegos, distracción
- Hobbies
- Estar alerta

15- La mayor proporción de las llamadas que recibes son: *

- De la familia
- De los amigos
- De compañeros de la escuela
- De tu pareja
- Grupos
- Otra: _____

16- ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas? *

- Facebook
- Twitter
- Youtube
- Whatsapp
- Snapchat
- Instagram
- Pinterest
- Skype
- Facebook messenger
- Tumblr
- Otro: _____



17- ¿Cuáles son los sitios que utilizas para relacionarte con otras personas? *

- Facebook
- Twitter
- Google +
- Sonico
- Instagram
- Badoo
- Tuenti
- Otro: _____

18- En un día cualquiera, ¿Cuántas veces ingresas a las redes sociales? *

- Ninguna
- De 1 a 10
- De 11 a 20
- De 21 a 30
- Mas de 30

Página 1 de 3

SIGUIENTE

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. Informar sobre abusos - Condiciones del servicio - Otros términos

Google Forms

Análisis de los efectos que tiene el uso de los dispositivos móviles en los jóvenes de Educación Media Superior

*Obligatorio

Sección sin título

19- Tu tiempo libre con el smartphone/celular lo utilizas para: *

- Redes sociales
- Descargar videos y música
- Sitios de noticias
- Jugar en línea
- Sitios de deporte
- Foros específicos
- Sitios para adultos
- Otro: _____



20- El utilizar Internet principalmente es para: *

- Enviar y recibir correos
- Acceder a redes sociales
- Buscar información
- Enviar/recibir mensajes
- Comprar en línea
- Buscar amigos, pareja
- Acceder a blogs
- Crear/mantener sitio propio
- Sitios para adultos
- Otro: _____

21- De acuerdo a la siguiente categorización, el uso que haces de tu smartphone/celular es: *

- Muy bajo
- Bajo
- Medio
- Alto
- Intensivo
- Extremo

22- El aprovechamiento del Internet para fines sociales y familiares te resulta: *

- En extremo útil
- Muy útil
- Medianamente útil
- Algo útil
- Nada útil

23- El aprovechamiento del Internet para fines de entretenimiento te resulta: *

- En extremo útil
- Muy útil
- Medianamente útil
- Algo útil
- Nada útil

24- El aprovechamiento del Internet para fines laborales te resulta: *

- En extremo útil
- Muy útil
- Medianamente útil
- Algo útil
- Nada útil
- No trabajo

25- La satisfacción que te brinda tener y operar un smartphone/celular es: *

- Completamente satisfecho
- Muy satisfecho
- Medianamente satisfecho
- Algo satisfecho
- Nada satisfecho
- Completamente insatisfecho

NOTA:

En las siguientes preguntas contestar solo una respuesta.

26- ¿Cómo te sientes de tener varias aplicaciones en el smartphone/celular? *

- Estar mejor comunicado
- Mejor informado
- Mejor conectado
- Interesado en lo que sucede a mi alrededor
- Aislado (desconectarme) de las personas con las que estoy

27- ¿Qué tan satisfecho te sientes por las aplicaciones que tienes en el smartphone/celular? *

- Satisfacción plena
- Satisfecho
- Una satisfacción normal
- Algo satisfecho
- Nada satisfecho

28- En las consultas, revisiones, llamadas y mensajes de las redes sociales que tienes con los amigos, respecto de información, noticias y acontecimientos del día. ¿Qué esperas obtener? *

- Tener otras opciones de lo que acontece
- Tomar parte emitiendo un mensaje de mi forma de pensar
- Consultar otras fuentes para después emitir mi opinión
- Solo tomar nota y darme por enterado

29- ¿Cuántas amistades (aproximadamente) tienes en las redes sociales a las que estas suscrito? *

- Menos de 200
- Entre 201-400
- De 401-600
- De 601-800
- Mas de 800

30- La conexión y comunicación con Internet mediante algún dispositivo electrónico con la audiencia pública te brinda: *

- Identificarme con otros públicos
- La expectativa de relacionarme con otras personas
- Una herramienta disponible en cualquier lugar y tiempo
- Una vía de escape de lo que hago normalmente
- Otra: _____

31- Se sabe que la tecnología produce estados que el usuario no detecta, en tu opinión, ¿en qué situación te encuentras de acuerdo a la siguiente explicación? *

- No se adapta bien a la tecnología, batalla para adaptarse y conectarse a las nuevas aplicaciones
- Tiene el smartphone encendido permanentemente y este interfiere con mis actividades habituales
- Tiene el smartphone encendido, siempre alerta a las notificaciones y pierde el interés de los que hacía
- Persona permanentemente conectada, pendiente y alerta al smartphone, en espera de recibir notificaciones

32- Al tener comunicación mediante las redes sociales, esto me provoca: *

- Pensar que puedo hacer algo mas de lo que realmente puedo hacer
- Sentir miedo al perderme de algo que esta sucediendo con mis amigos
- Sentirme sobrecargado por la cantidad de información que necesito digerir para estar al tanto
- Tocar con superficialidad, por no tener tiempo para profundizar en el tema o tarea determinada

33- El tener varias redes sociales a mi disposición, esto me sirve para: *

- Saber lo que están haciendo mis amigos o encontrar a otros
- Saber que las redes sociales transmiten cierta imagen de mi
- Ver que otros amigos están presumiendo lo que hacen
- Verificar cumpleaños, reuniones, mensajes, fotos y videos de los amigos

34- ¿Qué opinan las personas que viven contigo o en tu entorno del tiempo que le dedicas a estar conectado a Internet? *

- Les parece adecuado el tiempo que permanezco conectado
- Que le dedico mas del tiempo necesario
- Que estoy enganchado
- No he recibido observaciones



35- ¿En qué medida has reducido el contacto físico con tus amigos por el uso de las redes sociales a través de Internet? *

- En gran medida
- Bastante
- Lo considero normal
- En algo
- Prácticamente nada

36- El costo de las aplicaciones que tienes en el smartphone/celular son: *

- Gratis
- Pago algunas
- Las pago todas
- No tengo aplicaciones que representen un costo

Página 2 de 3 [ATRÁS](#) [SIGUIENTE](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. Informar sobre abusos - Condiciones del servicio - Otros términos

Google Forms

Análisis de los efectos que tiene el uso de los dispositivos móviles en los jóvenes de Educación Media Superior

*Obligatorio

Sección sin título

37- ¿Cuánto tiempo pasas conectado al smartphone/celular en horas? *

- 0-1
- 1-2
- 2-3
- 3-4
- Mas de 4

38- En tus labores escolares (clases, pláticas, reuniones, etc.), ¿cómo te sientes al sonar tu smartphone/celular e interrumpir lo que estas haciendo? *

- Vergüenza
- Me excuso
- Contesto alejándome
- Solo contesto

39- ¿De que forma consideras que el tiempo utilizado en el smartphone/celular es aprovechado para tus labores escolares? *

- Totalmente aprovechado
- Bien aprovechado
- Regularmente aprovechado
- Poco aprovechado
- Nada aprovechado



48- De las siguientes situaciones o cuestiones por el uso del smartphone/celular señala en que posición estas (consideraremos el 5 como neutro, se medirán las situaciones de izquierda a derecha): *

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Inseguro Seguro

49- De las siguientes situaciones o cuestiones por el uso del smartphone/celular señala en que posición estas (consideraremos el 5 como neutro, se medirán las situaciones de izquierda a derecha): *

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Excluido Sociable

50- De las siguientes situaciones o cuestiones por el uso del smartphone/celular señala en que posición estas (consideraremos el 5 como neutro, se medirán las situaciones de izquierda a derecha): *

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Apático Colaborativo

51- De las siguientes situaciones o cuestiones por el uso del smartphone/celular señala en que posición estas (consideraremos el 5 como neutro, se medirán las situaciones de izquierda a derecha): *

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Privado Público

52- De las siguientes situaciones o cuestiones por el uso del smartphone/celular señala en que posición estas (consideraremos el 5 como neutro, se medirán las situaciones de izquierda a derecha): *

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Indiferente Curioso

53- De las siguientes situaciones o cuestiones por el uso del smartphone/celular señala en que posición estas (consideraremos el 5 como neutro, se medirán las situaciones de izquierda a derecha): *

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Solitario Acompañado

54- ¿Has sido víctima o conoces a alguien que haya sufrido un accidente (golpes, caídas, accidentes automovilísticos, etc.) por estar utilizando el smartphone/celular? *

- Sí
- No

55- ¿Consideras que el celular es una herramienta que te puede ayudar significativamente en tus labores educativas (fundamenta tu respuesta)? *

Tu respuesta

56- ¿Cuál es tu opinión sobre la restricción de celulares en tu institución educativa? *

Tu respuesta

Página 3 de 3

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. Informar sobre abusos - Condiciones del servicio - Otros términos

Google Forms